

旅游

Guangdong Tese Lyuyou Jiaoyu Yu
Lyuyou Mudidi Jingzhengli Yanjiu

广东特色旅游教育与 旅游目的地竞争力研究

主 编 陈建斌

副主编 皮平凡 张 玲



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

Guangdong Tese Lyuyou Jiaoyu Yu
Lyuyou Mudidi Jingzhengli Yanjiu

广东特色旅游教育与 旅游目的地竞争力研究

主 编 陈建斌

副主编 皮平凡 张 玲

本书受到广东省特色专业——旅游管理（粤高教函〔2010〕96）建设项目经费资助，是广东省特色专业——旅游管理专业建设项目及广东教育教学成果奖培育项目“协同机制下‘三能两创’导向的旅游管理类专业实践育人模式探索与实践”的阶段性成果。



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广 州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

广东特色旅游教育与旅游目的地竞争力研究/陈建斌主编;皮平凡,张玲副主编. —广州:中山大学出版社,2016.6

ISBN 978-7-306-05713-6

I. ①广… II. ①陈… ②皮… ③张… III. ①旅游教育—研究—广东省
②区域旅游—旅游市场—市场竞争—研究—广东省 IV. ①F592.765

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 123691 号

出版人:徐 劲

策划编辑:吕肖剑

责任编辑:杨文泉

封面设计:林绵华

责任校对:王 璞

责任技编:黄少伟

出版发行:中山大学出版社

电 话:编辑部 020-84110283, 84111997, 84110779, 84113349

发行部 020-84111998, 84111981, 84111160

地 址:广州市新港西路 135 号

邮 编:510275 传 真:020-84036565

网 址:<http://www.zsup.com.cn> E-mail:zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者:虎彩印艺股份有限公司

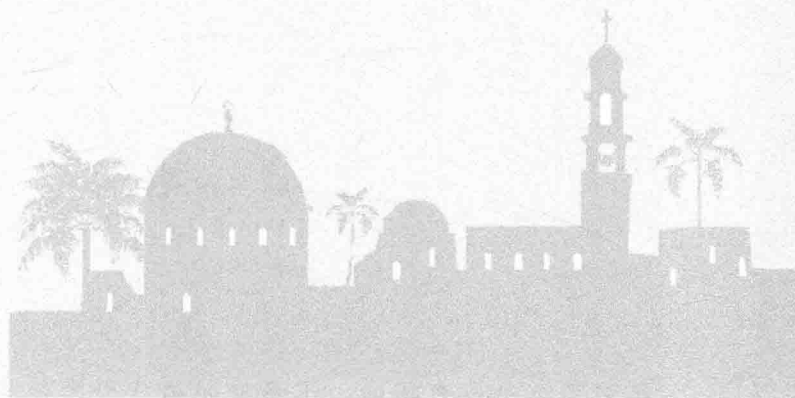
规 格:787mm×1092mm 1/16 10 印张 223 千字

版次印次:2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

定 价:32.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读,请与出版社发行部联系调换

编委名单



组 长：唐晓春

成 员：陈建斌 陈 玲 胡 林 李 星
皮平凡 阎伍玖 袁亚忠、张 玲

序

在经济全球化和文化多元化发展的背景下，旅游产业作为国家战略性新兴产业支柱产业，其拉动就业和再就业的功能受到国家高度重视。旅游人才需求随着旅游产业蓬勃发展态势愈发旺盛，成为决定旅游业核心竞争力的关键因素。因此，加强旅游教育、培育适应旅游市场需求的人才成为高校旅游管理专业关注的焦点。时值“十二五”规划向“十三五”规划转型时期，广东省面临全面深化改革转型升级机遇，如何把握国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》31号文这一重大契机及教育部《普通高等学校本科专业目录（2012）》将旅游管理专业目录调整为一级大类学科专业平台的机遇，是广东省旅游教育培育优秀旅游管理人才必须思考的问题。

作为省级特色专业，广东财经大学旅游管理专业以“协同创新、质量引领”为教学理念，以“科学研究、教书育人、产业创新”三位一体为主的旅游教育育人模式，对“三能两创”的实践育人模式进行了有益的探索，依托国家级、省部级的科研项目，成功培养出了具有创新力的旅游科研人才、旅游应用型人才和旅游技能型人才。

在深化改革的浪潮中，中国旅游业发展态势良好，希望广东财经大学旅游管理专业，在教书育人中不断探索前进，力争早日建设成为国家级特色专业。

马勇 教授/博导
教育部旅游管理教学指导委员会 副主任
中组部国家“万人计划”教学名师
教育部旅游管理国家级特色专业建设点首席教授
2016年3月20日

目 录

上编 “三能两创” 教研成果选编

“协同创新，科研立院，科研强院”的思考与实践

唐晓春 陈建斌 / 2

旅游管理类专业协同机制下“三能两创”导向的实践育人模式探索
与实践 陈建斌 / 9

协同创新视阈下的酒店管理本科专业实践教学体系研究

皮平凡 黄燕 肖璇 / 14

关于会展经济与管理专业建设的几点思考 袁亚忠 / 24

中外酒店管理本科专业人才培养方案比较研究 胡林 / 29

酒店管理本科专业实践教学体系建设的探索 陈玲 / 41

关于“旅游服务管理”课程教学的思考 关新华 / 47

关于旅游管理研究生培养模式的若干思考 张思 / 53

我国经济新常态下旅游业发展的新态势和潜能分析 吴开军 / 58

新常态下旅游管理研究生职业规划教育的对策研究 傅海英 / 68



下编 “三能两创” 学生科研成果选编

珠海市旅游形象影响因素分析 陈玉培 / 74

顾客价值共创程度的影响机制研究 叶永青 / 90

丹霞山景区居民的旅游影响感知分析 黎坤仪 / 102

基于投入产出模型的旅游业与农业产业关联分析

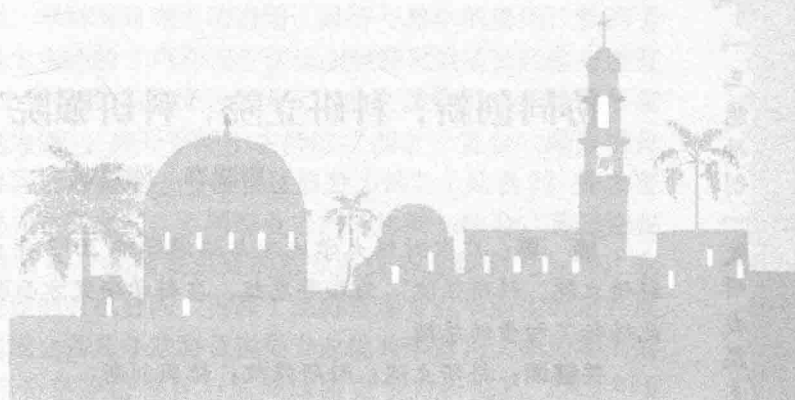
——以浙江省为例 司有山 / 124

旅游创意园区的发展研究

——以清明上河园为例 张 薇 / 138

后记 / 148

上 编



“三能两创” 教研成果选编

“协同创新，科研立院，科研强院”的思考与实践

唐晓春 陈建斌

摘要：广东财经大学地理与旅游学院 2013 年成立以来，以“协同创新，科研立院，科研强院”为指导思想，在科学研究方面取得了一定的成绩，本文对此进行了初步的总结。

关键词：科研立院；科研强院；协同创新

科学研究是高等学校四个职能之一，是高等学校培养人才的重要基础，是高等学校社会服务的理论根源，是高等学校创造、传承文化的重要内容。地理与旅游学院涵盖地理学、旅游类两个学科，2013 年建院以来一直坚持“科研立院、科研强院”的指导思想，在协同创新的目标指引下，取得了不俗的成绩：

地理与旅游学院建院以来，共成功立项国家社科项目 2 项、国家自科项目 2 项，形成了国家级项目年年有立项资助的良好局面（详见表 1）；省部级以上项目共 28 项，“十二五”期间各级各类项目合同经费 507 万元。“十二五”期间，地理与旅游学院发表 B 类以上期刊论文 25 篇，其中 A 类 2 篇；著作及教材 16 部，其中专著 6 部（详见表 2）。

地理与旅游学院在科学研究方面取得这些成绩，离不开党的各级领导和广大教职工的支持和努力，也和地理与旅游学院领导班子“科研立院、科研强院、协同创新”的指导思想分不开。地理与旅游学院成立以来，坚持教学与科研的协同发展，坚持“科研立院、科研兴院”的指导思想，高度重视科研在学科建设与专业建设中的战略地位，形成了科研与教学互相促进、共同发展的良好格局。

1 地理与旅游学院的科研特色初显

1.1 教学科研协同发展、产学研协同发展

地理科学与旅游管理皆为教育部 2012 年公布的专业指导目录中的一级大类专业。建院伊始，地理与旅游学院就树立了学科协同的指导思想。同时，坚持教学与科研的协同、本科教学与研究生培养的协同、产学研的协同、境内外的协同。

学科协同的成果有三，其一是在旅游管理研究生培养方案中，由 GIS 博士、两项国家课题主持者杨青生副教授为课程负责人，张亦汉博士、乔纪纲博士参加组成“旅游规划与制图”课程团队，把本科教育、研究生培养、学生科研有机

地结合起来，实现学科协同、本科与研究生的协同、科研与教学的协同，收到了良好的效果。其二是王芳博士主持的“海洋保护区生态旅游发展的社区参与适宜性评价模型研究”、张玲博士主持的“微观空间尺度下的会展旅游产业集聚形成机理与演进研究——以广州为例”、吴开军博士主持的“基于‘竞合’联盟视角的两岸四地跨区域旅游业协同发展研究——以会展旅游为例”（见表2）等教育部人文社科项目，分别实现了学科之间、不同专业之间的协同与融合。其三是皮平凡副教授主持的国家社科项目“我国旅游目的地竞争优势比较研究”与广东省特色专业旅游管理专业建设的有机协同，提高了旅游管理专业毕业生的培养质量，扭转了地理与旅游学院成立前几年旅游管理类专业优秀毕业论文率为零的局面，有关成果汇集于《广东特色旅游教育与区域旅游竞争力研究》，2015年9月，广东省特色专业旅游管理专业顺利通过验收。

1.2 初步形成了珠三角城市化、区域旅游竞争力、粤港澳一体化、GIS等成果较为集中的研究领域

在珠三角城市化方向方面，初步有珠三角城际交通、土地集约利用、产业制度研究、海水入侵及围海造田等环境影响的研究等。

区域旅游竞争力包括在研的“我国旅游目的地竞争优势比较研究”、“基于‘竞合’联盟视角的两岸四地跨区域旅游业协同发展研究——以会展旅游为例”、“‘十二五’广东旅游业发展对目的地居民幸福感知影响力的实证研究”及已经结项的“微观空间尺度下的会展旅游产业集聚形成机理与演进研究——以广州为例”等课题，形成了较为集中的区域旅游竞争力方向。

2 主要经验

地理与旅游学院在科研方面取得了一些成绩，主要有以下几点经验：

2.1 领导班子重视、指导思想明确是科研的保证

地理与旅游学院领导班子一直重视科研在学院的战略地位与作用，坚持“科研立院、科研兴院”的指导思想，坚持学科协同、科研与教学协同、产学研协同、境内境外协同的实现路径，为地理与旅游学院科研工作的健康进行提供了良好的微环境。

2.2 持续进行制度建设，倡导追求高水平科研的导向

自地理与旅游学院成立以来，学院策划与组织了以“学一流大师，创一流佳

绩”的学术系统讲座，分别邀请长江学者、南京大学地理与海洋科学学院院长高抒教授，中国地理学会旅游地理专业委员会主任南京大学张捷教授，“新世纪百千万人才工程”国家级人选、中国地理学会旅游地理专业委员会副主任委员安徽师范大学陆林教授，佛罗里达国际大学的赵金林教授来学院讲学，同时结合广东省省级特色专业的建设，出台了奖励高质量论文的制度，在绩效工资奖励时，对高质量论文、省级以上科研课题、学校奖励的科研专著予以奖励，通过一系列措施，营造了地理与旅游学院科研工作良好外部微环境。

2.3 以广东省的社会经济建设问题为导向，做好科研规划

地理与旅游学院甫一成立，地理与旅游学院就分别组织旅游与地理学科的教师讨论学院科研的研究方向。配合我校的广东省优势重点学科工商管理一级学科旅游管理研究方向的建设及“四重建设”，分别出台地理与旅游学院旅游管理学科 2015—2020 规划、旅游管理学科“四重建设”规划等。凝练方向，组织人才，以之作为人事、教学、科研工作的根据之一，保障了学院科研工作的开展。如李涛博士在刚引进的第一年内分别获得国家自然科学基金青年项目与广东省自然科学基金项目立项，关新华博士在引进的第一年内就成功获得广东省自然科学基金立项资助。陈建斌、施国新老师于 2014 年顺利获得博士学位，陈建斌博士在博士毕业的当年出版专著 1 部、获得国际会议论文奖 1 次。

2.4 组好团队，围绕规划方向积极申报

在科研规划的基础上，每到年初各级、各类科研项目申报旺季，地理与旅游学院就积极动员教师围绕规划方向进行课题申报，2014 年组织 10 个团队申报国家自然科学基金项目，占全校申报总数的 2/9，最终李涛博士获得国家自然科学基金青年项目的资助。

2.5 加强学术交流常态化，保证学术研究力量持续的培养与潜能的积聚

自地理与旅游学院成立以来，学院领导班子对学院科研力量的长期稳定的增长高度重视。为了在财务打好基础，学院就从有限的教学科研辅助经费中抽出人年均 1000 元的学术交流资助额度，以保证教师至少三年一次的学术交流活动，对课题经费不足的老师提供较为稳定的学术交流的机会。两年半以来，已经有十余人利用学院提供的经费进行了学术交流。

2.6 针对科学研究方法和技术提升，对骨干教师进行结构方程的培训

研究方法与技术日新月异，地理与旅游学院在 2015 年组织部分科研骨干教师参加了结构方程的培训。此次培训必将促进学院骨干教师科研能力与水平的提高，受训教师之一在接受培训后获得了广东省高校重点平台和重大项目成功立项。

3 地理与旅游学院科研存在的主要问题及改进思路

“十二五”以来，特别地理与旅游学院成立以来，科学研究取得了一些成绩，但也存在一些问题，包括：

- (1) 各级科研团队申报尚未实现零的突破。
- (2) 科研方向初步形成，但具有特色和突出优势的科研方向还没有形成。
- (3) 高水平科研研究还相当缺乏。

地理与旅游学院在以后的科研管理工作中，将继续贯彻“科研立院、科研强院”的指导思想，遵循学科发展规律，紧紧围绕国家和广东省社会经济发展的热点、学科发展的难点问题，围绕广东省特别是珠江三角洲城市化、粤港澳合作与一体化、自贸区发展、区域旅游竞争力、一带一路等问题，努力形成在广东省有相对竞争力、在全国有相当影响的科研力量。

表 1 地理与旅游学院“十二五”期间获得立项资助项目一览

项目名称	负责人	项目级别	项目年度	项目分类
基于城际快速交通的城市区域网络响应与机理研究；以珠江三角洲为例	李涛	国家级	2015	国家自然科学基金
美国经济周期对中国经济的阶段性非对称传导及应对策略研究	李星	国家级	2014	国家社科基金项目
基于空间差异化的人口城镇化和土地城镇化耦合协调发展路径研究	杨青生	国家级	2014	国家社科基金项目
基于元胞自动机和数据同化的溢油模拟	张亦汉	国家级	2013	国家自然科学基金
空间资源配置效率与产业转型升级技术研究——以广东省为例	李涛	省部级	2014	广东省软科学研究项目

(续上表)

项目名称	负责人	项目级别	项目年度	项目分类
喀什老城景区旅游服务体系的构建	黄燕	省部级	2014	广东省科技计划项目
经济绩效提升和环境改善双重目标下工业最优环境规制强度的选择研究	李玲	省部级	2014	广东省自然科学基金项目
客户知识分享的影响因素与作用研究——以高接触服务行业为例	关新华	省部级	2014	广东省自然科学基金项目
复杂环境下 LiDAR 地物分类的不确定性控制	乔纪纲	省部级	2014	广东省自然科学基金项目
广东省城市体系演变及其结构效益研究	叶浩	省部级	2014	广东省哲学社会科学规划项目
环境压力 and 经济发展双重约束下制造业最优环境规制强度的选择研究	李玲	省部级	2014	教育部人文社科研究项目
海洋保护区生态旅游发展的社区参与适宜性评价模型研究	王芳	省部级	2014	教育部人文社科研究项目
构建国民休闲与生活教育体系的理论与实践路径研究	秦学	省部级	2013	广东省哲学社会科学规划项目
广东省围填海现状及其环境响应研究	谢丽	省部级	2013	广东省自然科学基金项目
基于元胞自动机的溢油时空模拟研究	张亦汉	省部级	2013	广东省自然科学基金项目
制度视角下的工业升级影响因素研究	刘艳艳	省部级	2013	广东省自然科学基金项目
中美经济周期协同与美国经济周期阶段非对称性传导研究	李星	省部级	2013	教育部人文社科研究项目
可持续竞争力视角的企业组织健康研究	袁亚忠	省部级	2012	广东省哲学社会科学规划项目
中美经济周期协同性及美国周期阶段非对称性传导研究	李星	省部级	2012	广东省自然科学基金项目
“十二五”广东旅游业发展对目的地居民幸福感知影响力的实证研究	胡林	省部级	2011	广东省哲学社会科学规划项目

(续上表)

项目名称	负责人	项目 级别	项目 年度	项目分类
微观空间尺度下的会展旅游产业集聚形成机理与演进研究——以广州为例	张玲	省部级	2012	教育部人文社科研究项目
基于“竞合”联盟视角的两岸四地跨区域旅游业协同发展研究——以会展旅游为例	吴开军	省部级	2011	教育部人文社科研究项目
基于智能计算的复杂地表 LiDAR 信息自动提取	乔纪纲	省部级	2011	广东省自然科学基金项目
海水入侵对珠三角地区地下水及土壤盐渍化影响的同位素示踪研究	魏秀国	省部级	2011	广东省科技计划项目
城市会展旅游形象市场影响重要因子系统研究——以广州、澳门为例	陈建斌	省部级	2016	广东省自然科学基金项目
古村落游客感知价值、游客满意与行为倾向的关系研究——以广东省为例	张玲	省部级	2016	广东省自然科学基金项目
中国（广东）自由贸易实验区与港澳深度合作的制度创新机制研究	陈德宁	省部级	2016	广东省自然科学基金项目
粤东榕江流域土地利用变化条件下营养盐输送研究	谢丽纯	省部级	2016	广东省自然科学基金项目

表2 地理与旅游学院“十二五”期间出版著作（教材）一览

著作名称	第一 作者	出版 单位	出版 时间	著作 类别	总字数 （万字）
广东特色旅游教育与区域旅游竞争力研究	陈建斌	中山大学出版社	2015年3月14日	编著	35
Research on Factors Influencing Urban Tourism Image	陈建斌	Scholars Press	2014年12月14日	专著	21
和谐文明视域下休闲文化与生活风尚建设：理论与实践	秦学	科学出版社	2013年12月20日	专著	32.6
资源环境与可持续发展	阎伍玖	经济科学出版社	2013年5月30日	教材	66
“华信经管创新系列旅游管理”教材《旅游经济学》	秦学	电子工业出版社	2013年4月30日	教材	46.7

(续上表)

著作名称	第一作者	出版单位	出版时间	著作类别	总字数(万字)
基于产业链视角的会展企业和旅游企业战略联盟研究	吴开军	江西人民出版社	2013年3月22日	专著	16
广东地质新论	李春生	地质出版社	2012年10月7日	专著	140
当代中国生态文明之路	陈德宁	科学出版社	2012年10月1日	专著	1
邱浚	吴建华	广东人民出版社	2012年10月1日	专著	5.1
会展英语口语教程	吴建华	世界图书出版公司	2012年10月1日	教材	28
酒店服务质量与顾客忠诚—— 基于消费者行为决策的实证研究	袁亚忠	经济科学出版社	2012年3月30日	专著	21
冯子才	吴建华	广东人民出版社	2011年12月1日	专著	4.7
美国经济周期对中国经济周期的影响	李星	厦门大学出版社	2011年6月15日	专著	18
酒店客房实用英语口语教程	肖璇	世界图书出版公司	2011年1月1日	教材	16
酒店基础英语口语教程	肖璇	世界图书出版公司	2011年1月1日	教材	28
酒店前台实用英语口语教程	肖璇	世界图书出版公司	2011年1月1日	教材	25

Thinking and Practice on “Synergy-for-Innovation Oriented Scientific Research for Powerful Faculty ” —Taking School of Geography& Tourism as Example

Tang Xiaochun Chen Jianbin

Abstract: Since the foundation of School of Geography & Tourism, the strategy of “Synergy-for-Innovation Oriented Scientific Research for Competitive Faculty” has been carried out and some achievements have been reached, the authors summed up the concerned experience.

Key words: Synergy for innovation; power of scientific research of faculty; scientific research for powerful faculty

旅游管理类专业协同机制下“三能两创”导向的实践育人模式探索与实践

陈建斌

摘要:本文以广东财经大学旅游管理类专业为例,对旅游管理类专业“三能两创”实践育人模式的探索与实践进行了思考与总结。

关键词:旅游管理;三能两创;广东财经大学

在高等教育国际化、市场化、大众化的背景下,如何解决旅游管理类专业理论很泛而实践应用面不宽、旅游管理类本科毕业生就业定位不明、竞争能力不强、就业期望与实践差距大成为全国旅游管理类本科专业普遍存在的问题。一地两府、旅游业蓬勃发展的广东直面高等教育市场的国际竞争,在地缘上有旅游高等教育创新的优势。广东财经大学旅游管理省级特色专业已经进行了五年的建设与实践,对如何处理国际化与本土化、政府指导与市场需求、学术训练与职业习惯养成、大众化与精英教育的关系进行了一系列的实践,需要对五年来的教学改革与建设实践进行总结,有利于广东旅游管理类高等教育质量的提高,也对全国旅游管理类本科教育教学改革与质量的提高有一定的启示。

1 旅游管理高等教育现状分析

2001年,中国恢复世界贸易组织成员地位;2013年,全国高校在校生达到3460万人,中国高等教育进入大众化阶段。学术训练与就业导向的矛盾在中国旅游高等教育界一直是一个争议的话题,而旅游高等教育一直受到市场的批评与质疑。在中国旅游高等教育的实践中,一直存在着学术训练与职业培训的分离、国际化理论与本土化实践的分离、大众化教育背景下人才培养质量的下滑、重知识传授轻能力培养的缺陷。要在根本上解决上述问题,需要对旅游管理类高等教育模式进行综合性的改革。

2 广东财经大学旅游管理类专业“三能两创”实践育人模式的改革思路

1994年开始招收旅游管理本科生以来,特别是2010年开始广东省级特色专

业建设以来,广东财经大学以创新、创业能力培养为导向,以操作能力、管理能力、研究能力培养为基础,以国际与国内、校内与校外、学术训练与职业训练、官产学研四位一体的四大协同为机制,探索“三层次四阶段”的旅游高等教育育人模式,取得比较丰硕的研究成果和实践成果。

2.1 广东财经大学已具备的教学改革基础和环境

1994年我校开始招收旅游管理本科生;2006年,我校是全国最早4家进行会展经济与管理本科培养的普通高校;2007年,我校是全国第一个开始酒店管理本科生培养的高校;培养人才模式创新一直是旅游管理类专业研究与努力的方向,2008年,学校就立项研究旅游管理专业创新人才培养课程体系;2010年,我校开始旅游管理省级特色专业建设以来,以创新创业为导向,以操作技能、管理技能、研究技能三能人才培养模式为改革主基调,并沿着实验实践教学改革、全员全面育人体系构建、教学信息化和学生高素质培育三条主线开展旅游管理类“三能两创”型人才培养模式改革,取得丰硕的研究和实践成果,为旅游管理类“三能两创”型人才培养模式的深化改革奠定了坚实的基础。

学校支持旅游管理类“三能两创型”人才培养模式改革的政策比较完善、经费及其使用管理机制健全、保障条件完备。

3 广东财经大学“三能两创”旅游管理类专业实践育人模式改革的实践内容、改革实践目标和拟解决的关键问题

3.1 具体改革实践内容

在教育教学理念上,探索与总结“三能两创”导向的理念,即培养“创新能力强、创业基础好”的人才为目标;在育人环境与机制的设计上,探索与总结“国际国内协同、校内校外协同、学术训练与职业培训的协同、官产学研协同”的协同机制与育人环境设计;在实践能力设计上,探索与总结“三层次四阶段三能培养”的实践育人模式,即行业调研及报告,专业实习、报告及学年论文,毕业实习及毕业论文三个层次,四个阶段是在专业实习部分分两个阶段,对服务意识及服务技能两个阶段的实习。“三能培养”指在操作能力、管理能力、研究能力的培养。

在“三能两创”导向下,旅游管理类专业培养要实现要在“六双”实现实践育人模式的改革,即师生教学互动的双全制、教师授课的双语法、实践教学资