

Rang Zhongguo Fengfu
Shijie Canzhuo

让中国 丰富 世界餐桌

李忠榜 编著

出口农产品技术性贸易
措施研究

本书从世界农产品市场和中国农产品出口贸易的现实出发，对国际农产品技术性贸易措施的内涵、性质、形式、产生机制和影响机理做了深入地分析，对国外农产品技术性贸易措施对我国农产品出口的影响，以及所应采取的应对策略进行了详细论述，并将近年来出口农产品遭受国外技术性贸易措施影响的典型案例进行分析，以使读者能够对本书的理论有更清晰、更直观的认识

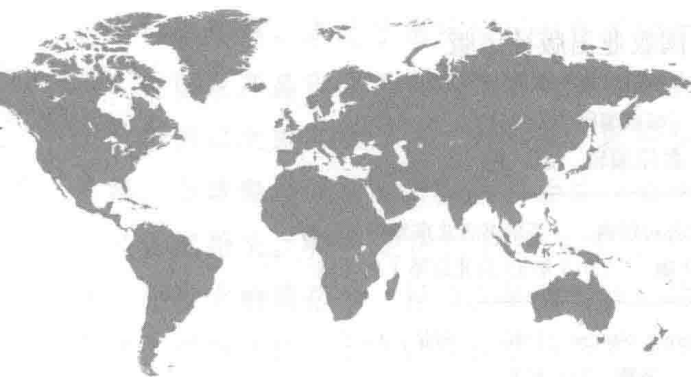


 中国农业出版社

让中国丰富世界餐桌

——出口农产品技术性贸易措施研究

李忠榜
编著



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

让中国丰富世界餐桌：出口农产品技术性贸易措施
研究 / 李忠榜编著. —北京：中国农业出版社，
2015. 11

ISBN 978 - 7 - 109 - 21160 - 5

I. ①让… II. ①李… III. ①农产品-出口贸易-研
究-中国 IV. ①F752. 652

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 277075 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)
(邮政编码 100125)
责任编辑 赵 刚

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：720mm×960mm 1/16 印张：14.25

字数：252 千字

定价：38.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

序

农业是人类“母亲产业”，也是衣食之源、生存之本、立国之基。中国拥有7000年以上的农业发展历史，辽阔的国土，多样的地貌、气候和土壤条件，成为地球上农产品多样性最丰富的国家之一，发展农产品国际贸易具有得天独厚的资源优势。

据商务部统计，2014年中国农产品出口总额为713.4亿美元，较2005年增长了1.6倍，是世界第四大农产品出口国。作为我国对外贸易的重要组成部分，农产品出口拓展了我国农业发展空间，提升了农业整体素质和国际竞争力，带动了农村种植、养殖、饲料、农兽药生产、生产加工、包装、运输等产业发展，促进了农产品增值和农民增收，成为拉动我国经济发展的重要力量。

随着《舌尖上的中国》等介绍中国美食的节目在全球热播，中国饮食文化受到全世界的广泛关注。与此同时，中国出口农产品质量安全水平不断提高，2005—2014年，检验检疫合格率保持在99%以上，来自中国的优质食材被全球消费者欢迎和认可，越来越丰富的中国农产品摆上了世界餐桌，满足了国际市场多种多样的需求。

中国农产品出口保持持续增长和稳定质量，具有比较优势和出口潜力，但出口之路并非坦途。近年来，国际金融危机深层次影响还在不断显露，全球经济结构和贸易格局面临深刻调整，全球范围内新贸易保护主义再度抬头。特别是国际农产品技术性贸易措施以其名义上的合理性、手段上的隐蔽性、操作上的灵活性、技术上的复杂性、保护上的连锁性、功能上的有效性，逐渐成为新贸易保护主义的利器。以“保护人类和动植物生命安全及健康”等为目标的技术性贸易措施所引发的贸易冲突和争端不断发生，甚至引发国家之间的贸易战。

一个国家或地区组织为了保护国家（地区）安全，保护人类、动植物的健康和安全，保护生态环境，防止欺诈行为或保证产品质量等，采取必要的技术性贸易措施，是合法合理的事，是符合人类发展的共同利益的。但如果过度甚至是违法使用技术性贸易措施，使之成为贸易的壁垒，则是损害人类发展的共同利益，包括各国老百姓享用美食的权利。由此可见，“让中国丰富世界餐桌”，寄寓了作者增进世界各国人民福祉的美好愿望。

中国作为一个发展中国家，与世界农产品贸易强国相比，农业生产力水平较低，企业国际竞争力、行业抗风险能力相对较弱。许多贸易大国和地区针对中国出口农产品的技术性贸易措施日趋加强，项目之多、范围之广、频率之高、措施之细、标准之严、力度之大，可谓空前，成为影响中国农产品出口的突出问题。国家质检总局调查显示，近年来，我国农产品出口受国外技术性贸易措施影响显著，位居受影响的出口行业前列。影响出口的技术性贸易措施主要是农兽药残留要求、食品添加剂要求、重金属等有害物质限量要求、细菌等卫生指标要求和对加工厂、种植养殖基地、仓库、农产品的注册认证要求以及动物福利、社会责任等。

当下，抓紧对中国农产品出口所面临的国外技术性贸易措施进行研究，探索和实施符合中国国情的应对战略，是摆在政府部门、行业协会、出口企业和专家学者面前十分重要和迫切的任务。

《让中国丰富世界餐桌——出口农产品技术性贸易措施研究》的作者长期在出入境检验检疫战线工作，一直致力于促进农产品质量提升和扩大出口，2015年促请河南省在全国率先出台《河南省人民政府关于扩大农业对外开放促进食品农产品出口的意见》。本书是作者多年潜心研究出口农产品技术性贸易措施工作的成果，是一部较为系统地论述国际农产品技术性贸易措施的著作，也是一部较为全面地提出我国出口农产品如何应对国外技术性贸易措施的著作。

本书从世界农产品市场和中国农产品出口贸易的现实出发，对国际农产品技术性贸易措施的内涵、性质、形式、产生机制和影响机理做了

深入分析和系统阐释，将近年来出口农产品遭受国外技术性贸易措施影响的典型案例进行了对照分析。本书还研究了美国、欧盟、日本、韩国、巴西、澳大利亚等主要贸易伙伴现行的农产品技术性贸易措施及其形成机制，并系统研判了这些技术性贸易措施的发展态势。本书可作为出口企业参与国际竞争、扩大产品出口的参考书和工具书，也能为业界理论研究提供借鉴，还可为政府部门把握现代农业发展方向、提升农产品国际竞争力提供决策参考。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。随着国际竞争环境的日趋复杂，中国农产品出口必将面临更多的挑战。对此，我们应正视困难，努力提升我国农产品质量安全水平和国际竞争力，将挑战转化为深化改革、创新发展的战略机遇。通过加强国外技术性贸易措施的研究、提高国内农产品相关检验检疫标准、加快农产品质量体系建设和打造中国农产品国际品牌等一系列推进农业现代化措施，推动中国农产品出口迈上新的台阶，让中国丰富世界餐桌。

魏 伟 忠

2015年12月10日

目 录

序

第一章 国际农产品贸易与我国农产品出口	1
第一节 国际农产品贸易概况	2
第二节 我国农产品出口概况	9
第三节 我国农产品出口的机遇与挑战	17
第二章 农产品技术性贸易措施分析	22
第一节 农产品技术性贸易措施概述	22
第二节 美国农产品技术性贸易措施	29
第三节 欧盟农产品技术性贸易措施	41
第四节 日本农产品技术性贸易措施	51
第五节 其他国家农产品技术性贸易措施	62
第六节 国际农产品技术性贸易措施的发展动向	76
第三章 技术性贸易措施对我国农产品出口的影响	80
第一节 对我国农产品出口的负面影响	80
第二节 对我国农产品出口的正面影响	96
第四章 农产品技术性贸易措施的应对策略	101
第一节 应对现状	101
第二节 应对主体——协会	107
第三节 应对主力——企业	111
第四节 应对主导——政府	118
第五节 应对支撑——专家	120
第六节 建立我国农产品技术性贸易措施体系	124

第五章 农产品技术性贸易措施案例汇编 133

案例 1 “孔雀石绿”事件影响我国水产品出口	133
案例 2 技术性贸易措施对我国蜂产品出口的影响	136
案例 3 我国茶叶出口遭遇的贸易措施及应对策略	143
案例 4 江苏紫菜破除贸易壁垒出口日本的启示	146
案例 5 宁夏枸杞遭遇美国绿色壁垒及应对策略	149
案例 6 宁波苗木破除技术壁垒出口欧盟	151
案例 7 中国木制品出口遭遇贸易壁垒及应对建议	153
案例 8 技术壁垒对我国禽肉出口的影响	157
案例 9 动物福利壁垒对我国畜产品出口的影响	160
案例 10 欧盟 IUU 法规对我国出口水产品的影响	164
案例 11 氟喹诺酮类抗生素影响安徽鲥鱼输美	168
案例 12 羊肉贸易与绿色壁垒	173
案例 13 我国输美蘑菇遭遇贸易壁垒	176
案例 14 我国出口欧盟虾仁遭遇“氯霉素”事件	179
案例 15 日本肯定列表制度影响我国蔬菜出口	184
案例 16 美国“自动扣留制度”对中国水产品的影响	190
案例 17 美国《天牛检疫令》对我国种苗出口的影响	193
案例 18 美国《莱西法案》影响我国木制品、中草药出口	195
案例 19 《FDA 食品安全现代化法案》影响我国食品出口	198
案例 20 推动中国荔枝输往美国解禁	203
案例 21 应对美国暂停中国鸭梨进口摩擦	207

参考文献	212
------------	-----

后记	216
----------	-----

第一章 国际农产品贸易与我国农产品出口

根据《中华人民共和国农产品质量安全法》(2006年4月29日第十届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过)的定义,农产品是指来源于农业的初级产品,即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品。

但这仅是一种狭义的农产品的概念。无论从经济发展的需要,还是从世界各国管理的实践看,农产品的概念早已不是过去仅仅从田间地头所收获的和直接养殖、种植的农畜产品。广义的农产品不仅包括农业的源性产品,还包括其源性产品的加工品和制成品。从农产品用途上看,不仅包括来源于农业的可食用的产品和制成品,还包括来源于农业的非食用产品和初级加工品。例如,《加拿大农产品法》将农产品定义为:①动物、植物或动植物产品;②整个或部分来源于动植物的产品,包括任何食品和饮料;③本法案规定的产品。在世界农业贸易协议中,也把源于农业的未加工和已经加工的产品全部以农产品的形式加以命名和进行贸易上的谈判。

因此,本书中所指的农产品,不是狭义的农产品概念,而是广义的农产品概念,虽然各国在具体农产品的统计口径上有时也不完全一致。

国际农产品贸易是国际贸易的重要组成部分。鉴于农业是人类衣食之源、生存之本、立国之基的特殊地位,世界各国都高度重视农产品贸易,将其置于国家战略位置。

中国作为全球农业大国,农业一直都是“安天下、稳民心”的基础产业,农业、农村、农民的“三农”问题,在我国政治经济活动中占据重要地位。改革开放后,由于工业的发展,工业品出口增加,农产品出口比重下降,但绝对量依然有相当大的增长。长期以来,农产品出口在带动农村就业、增加农民收入、促进农业产业结构优化升级方面发挥了重要作用,也有力推进了现代农业建设和农产品质量安全水平提升。

2001年12月11日,中国正式加入WTO,这标志着中国完全打破自给自足的经济体系,进一步融入世界经济。一方面,加入WTO,中国农产品出口可以享受开放贸易、关税降低等多边最惠国待遇,有利于扩大中国农产品出口的国际市场份额;但另一方面,由于中国农产品生产经营规模小、组织化程度低、

质量竞争力不高,政府对农业的支持补贴水平长期低于发达国家,加上各国越来越严的技术性贸易措施的限制与冲击,我国农产品出口面临的形势十分严峻。

第一节 国际农产品贸易概况

一、基本情况

在国际贸易自由化发展进程中,国际农产品贸易自由化的进展远落后于工业品贸易。从1950—2006年,工业品关税大幅降低,而农产品关税仍维持在高位。由于国际工业品贸易的增速远高于农产品贸易,在这个时期国际农产品贸易在世界货物贸易中的比重持续呈下降趋势,由20世纪50年代的37.6%下降到2006年最低的8%。

2006年以后,国际农产品贸易增速回升,高于同期世界货物贸易总体增速,国际农产品贸易在世界货物贸易中的比重呈现稳中有升的趋势。

如表1-1所示,2004—2013年国际农产品出口贸易额占全部商品出口贸易总额的比重基本稳定,平均为8.9%。

表1-1 国际农产品出口贸易额及比重^①

单位:10亿美元

年度	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
贸易额	783	852	945	1128	1342	1169	1362	1660	1657	1745
比重%	8.8	8.4	8.0	8.3	8.5	9.6	9.2	9.3	9.2	9.5

注:比重是指国际农产品出口占全部商品出口贸易的百分比。

近十年来,国际农产品出口贸易额持续呈较快增长趋势,如图1-1。只有2009年,由于受美国金融危机全球扩散影响,农产品出口贸易额比2008年下降13%,约为11690亿美元。但同期世界贸易出口总额下降幅度达23%,因此2009年农产品出口贸易额所占比重反而增加到9.6%。

2010年后,国际农产品出口贸易额持续增长,连续四年创历史新高,2013年出口贸易额达17450亿美元,比2004年增长123%。

但需要注意的是,21世纪以来,世界农产品价格大幅波动,总体上呈现明显上涨趋势。根据联合国粮农组织(FAO)编制的食品价格指数(Food Price Index),截至2014年10月,食品价格比2000年初上涨了118%,食品

^① 来源:世贸组织数据库。

价格的上涨很大程度上放大了国际农产品出口额的增长幅度。

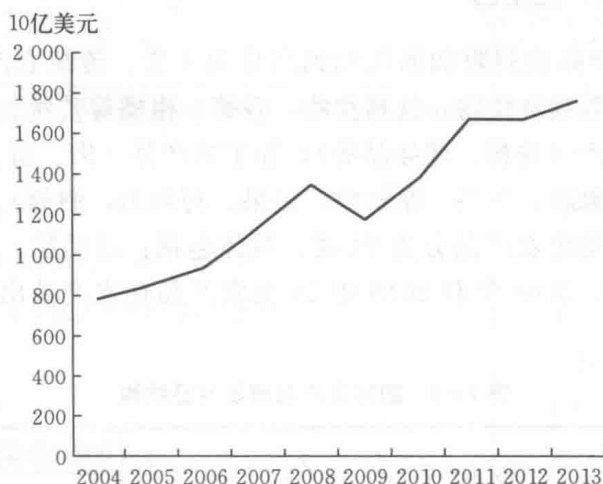


图 1-1 近年国际农产品出口额变化①

二、商品结构

国际农产品贸易的商品结构是指各大类农产品在整个农产品国际贸易中的构成,通常以它们在农产品出口总额中的比重来表示。

(一) 食品和非食品农产品出口

目前,在国际农产品贸易中,食品出口所占比例约为 83%,远远高于非食品农产品出口。世界贸易组织 2011—2013 年统计数据表明(表 1-2),尽管出口农产品的价格和贸易量都在不断变化,但食品与非食品农产品出口的比重却保持稳定。

表 1-2 国际食品和非食品农产品出口额与比重②

年 度	食 品		非食品农产品	
	出口额 (十亿美元)	所占比重%	出口额 (十亿美元)	所占比重%
2013	1 457	83	288	17
2012	1 375	83	281	17
2011	1 356	82	303	18

① 来源:世贸组织数据库。

② 来源:世贸组织数据库。

(二) 各类农产品出口

WTO 将农产品按照附加值从低到高分 4 类：传统农产品（大米、小麦、玉米、大豆等粮食作物，饮料作物，香蕉、柑橘等传统经济作物）；新鲜果蔬和坚果；特产（香料、调味品等）；加工农产品（肉、蛋、奶、油，加工的谷物、饮料、果蔬、坚果、原材料，糖果、巧克力，酒等）。国际海关组织按照 HS 编码分类将农产品分为 24 类，具体包括：活动物、肉及食用杂碎、鱼等水生动物等。2000 年和 2013 年 24 类农产品在农产品出口总额的比重，如表 1-3 所示。

表 1-3 国际农产品贸易商品结构^①

各类农产品	在农产品出口总额中的比重 (%)	
	2000 年	2013 年
01: 活动物	2.01	1.51
02: 肉及食用杂碎	8.95	8.57
03: 鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物	9.28	6.79
04: 乳品、蛋品、天然蜂蜜、其他食用动物产品	6.24	6.40
05: 其他动物产品	0.78	0.71
06: 活树及其他活植物、鳞茎、根及类似品、插花及装饰用簇叶	1.93	1.45
07: 食用蔬菜、根及块茎	4.51	4.27
08: 食用水果及坚果；甜瓜或柑橘属水果的果皮	6.40	6.22
09: 咖啡、茶、马黛茶及调味香料	3.43	2.80
10: 谷物	7.52	8.11
11: 制粉工业产品、麦芽、淀粉、菊粉、面筋	1.22	1.30
12: 油子仁及果实、杂项子仁及果实、工业用或药用植物、稻草、秸秆及饲料	4.45	6.67
13: 虫胶、树胶、树脂及其他植物液、汁	0.45	0.60
14: 编制用植物材料、其他植物产品	0.10	0.05
15: 动、植物油、脂及其分解产品，精制的食用油脂、动、植物腊	4.42	6.45

^① 来源：联合国 Comtrade 数据库。

(续)

各类农产品	在农产品出口总额中的比重 (%)	
	2000 年	2013 年
16: 肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品	3.41	3.32
17: 糖及糖食	3.17	3.36
18: 可可及可可制品	2.45	2.78
19: 谷物、粮食粉、淀粉或乳制品; 糕饼点心	3.69	4.42
20: 蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品	4.48	4.10
21: 混杂的可食用原料	3.75	4.29
22: 饮料、酒及醋	8.07	7.67
23: 食品工业残渣废料、动物饲料	4.38	5.52
24: 烟草、烟草及烟草代用品的制品	4.91	2.64

UN Comtrade 统计数据表明, 肉类、鱼类、谷物、子仁、油品、饮料、蔬菜水果及制品、乳品、烟草、食糖等是最主要的国际农产品出口商品类别。20 世纪 80 年代中期至 90 年代中后期, 传统农产品在国际农产品出口中的比重显著下降, 但高附加值农产品所占比重大幅增长。但 2000 年以来, 传统农产品和高附加值农产品各自所占比重变化不大, 又进入一个相对稳定的阶段。目前, 附加值最高的加工农产品出口约占世界农产品出口的 65%, 传统农产品出口则稳定在 25% 左右, 新鲜果蔬、坚果和特产出口所占比重约在 10% 左右。

三、地区分布

近年来, 国际农产品出口贸易额持续增加, 在世界贸易总额中的比重也稳中有增。国际农产品出口贸易的地区分布方面, 呈现两方面的特点。

(一) 地区分布上不平衡, 分布有变化但基本稳定

世界贸易组织 2011—2013 年农产品贸易数据显示:

从出口地区看, 欧洲是世界最大的国际农产品出口地区, 出口额约占全球农产品出口总额的 40.2%; 其次是亚洲, 约占 22.8%; 其他地区, 北美洲约占 16.2%, 中南美地区约占 12.4%, 独联体约占 3.9%, 非洲约占 3.5%, 中东约占 1.9%。

表 1-4 国际农产品出口地区分布^①

单位：10 亿美元，%

年份	北美		中南美		欧洲		独联体		非洲		中东		亚洲	
	出口	比重	出口	比重	出口	比重	出口	比重	出口	比重	出口	比重	出口	比重
2013	266	18.0	217	12.4	708	40.6	69	4.0	62	3.6	33	1.9	390	22.3
2012	258	15.6	205	12.4	657	39.6	66	4.0	57	3.4	30	1.8	384	23.2
2011	251	15.1	206	12.4	670	40.4	59	3.6	59	3.6	32	1.9	382	23.0

表 1-5 国际农产品出口市场分布^②

单位：10 亿美元，%

年份	北美		中南美		欧洲		独联体		非洲		中东		亚洲	
	进口	比重	进口	比重	进口	比重	进口	比重	进口	比重	进口	比重	进口	比重
2013	207	11.9	71	4.1	700	40.4	72	4.2	99	5.7	99	5.7	486	28.0
2012	203	12.3	69	4.2	663	40.2	66	4.0	94	5.7	92	5.6	463	28.1
2011	198	12.0	68	4.1	690	41.8	67	4.1	89	5.4	86	5.2	452	27.4

从出口市场看，欧洲也是最大的国际农产品出口市场，其农产品进口额约占全球农产品进口总额的 40.8%；其次为亚洲，约占 27.8%；北美洲居第三，约占 12.1%；其他市场，非洲约占 5.6%，中东约占 5.5%，独联体约占 4.1%，中南美约占 4.1%。

由此可见，虽然不同地区之间的农产品出口贸易流向不断变化，但欧洲、亚洲、北美洲是国际农产品贸易最活跃和最主要的出口地区和出口市场。以 2011—2014 年的数据为例，欧洲、亚洲、北美洲输出的农产品占全球农产品出口贸易的 79.2%，输入到欧洲、亚洲、北美洲的农产品占全球农产品进口贸易的 80.7%，均占主导地位。

（二）地区内部农产品出口贸易所占比重大

由于地理文化、交通运输以及区域经济一体化、贸易便利等因素，地区内部的农产品出口贸易都在本地区农产品出口贸易中占有重要地位。

欧洲地区内部的农产品出口贸易额占本地区农产品出口贸易总额的比重，1980 年为 66%，1990 年为 72%，2000 年和 2004 年上升到 76% 和 81.2%，2010 年为 78.6%，2013 年为 75.8%，均占有绝对主导地位。

① 来源：世贸组织数据库。

② 来源：世贸组织数据库。

亚洲地区内部的农产品出口贸易额占本地区农产品出口贸易总额的比重也一直较大,多年来一直占60%左右。

北美地区内部的农产品出口贸易额占本地区农产品出口贸易总额的比重,由2000年的31.5%上升到2004年的45.7%,2010年降至38.3%,2013年稳定在38.3%。

中东地区内部的农产品出口贸易额占本地区农产品出口贸易总额的比重,由2000年的38.3%上升到2004年的41.2%,2010年升至60.6%,2013年降至54.5%。

非洲地区内部的农产品出口贸易额占本地区农产品出口贸易总额的比重,由2000年的9.9%上升到2004年的19.2%,2010年保持在19.2%,2013年上升到27.4%。

独联体国家内部的农产品出口贸易额占本地区农产品出口贸易总额的比重,由2000年的37%下降至2004年的34.6%,2010年升至37.3%,2013年又下降至33.3%。

中南美国家农产品区域内贸易占本地区农产品出口总额的比重,由2000年的17.7%下降至2004年的13.1%,2010年上升至16.7%,2013年基本稳定在16.6%。^①

四、国别结构

(一) 世界主要农产品出口国家和地区

国际农产品出口贸易的集中度很高。世界前15位的主要农产品出口国家和地区的出口额占全球农产品出口总额的80%以上。

表1-6 世界主要农产品出口国家和地区^②

单位:10亿美元

出口位次	2001年		2012年		2013年	
	国家和地区	出口额	国家和地区	出口额	国家和地区	出口额
1	欧盟(15)	214	欧盟(27)	613	欧盟(28)	661
2	美国	70	美国	172	美国	176
3	加拿大	34	巴西	86	巴西	91
4	巴西	18	中国	66	中国	70

① 来源:世贸组织数据库。

② 来源:世贸组织数据库。

(续)

出口位次	2001 年		2012 年		2013 年	
	国家和地区	出口额	国家和地区	出口额	国家和地区	出口额
5	中国	17	加拿大	63	加拿大	66
6	澳大利亚	17	印度尼西亚	45	印度	47
7	阿根廷	12	阿根廷	43	印度尼西亚	43
8	泰国	12	泰国	42	阿根廷	41
9	墨西哥	9	澳大利亚	38	泰国	40
10	俄罗斯	8	马来西亚	34	印度	34

WTO 统计数据显示, 欧盟、美国、巴西、中国、加拿大稳居世界五大主要农产品出口国家和地区, 印度、印度尼西亚、阿根廷、泰国、澳大利亚、马来西亚也是目前世界重要的农产品出口国。

(二) 世界主要农产品出口市场

国际农产品出口市场的集中度也很高, 世界前 15 位主要农产品进口国家和地区的进口额占全球农产品进口总额的 76% 以上。

表 1-7 世界主要农产品出口市场^①

单位: 10 亿美元

进口位次	2001 年		2012 年		2013 年	
	国家和地区	出口额	国家和地区	出口额	国家和地区	出口额
1	欧盟 (15)	236	欧盟 (27)	623	欧盟 (28)	664
2	美国	68	中国	157	中国	165
3	日本	57	美国	142	美国	146
4	中国	20	日本	94	日本	86
5	加拿大	16	俄罗斯	42	俄罗斯	45
6	墨西哥	13	加拿大	38	加拿大	39
7	韩国	13	韩国	33	韩国	33
8	俄罗斯	11	沙特阿拉伯	29	墨西哥	29
9	中国香港	11	墨西哥	27	中国香港	28
10	中国台湾	7	印度	26	沙特阿拉伯	25

^① 来源: 世贸组织数据库。

WTO 统计数据显示, 欧盟、中国、美国、日本、俄罗斯是目前世界五大主要农产品出口市场, 加拿大、韩国、墨西哥、中国香港、沙特阿拉伯、印度也是重要的农产品出口市场。

尽管农业在世界上很多发展中国家经济中占有更加重要的地位, 但在国际农产品贸易中, 无论是出口还是进口, 迄今为止发达国家始终具有明显竞争优势, 占有主导地位。2001 年以来, 以中国、巴西、俄罗斯为代表的新兴经济体在国际农产品市场中的地位明显提高, 所占市场比重有较大提升。

第二节 我国农产品出口概况

一、基本情况

中国是世界最大的农产品生产大国和消费大国, 也是世界主要的农产品出口国之一。中国农产品出口额占世界农产品出口总额的比重逐年提高, 从 1980 年的 1.5% 上升到 2013 年的 4.0% (见图 1-2)。中国已成为世界第四大农产品出口国、第二大农产品进口国和第三大农产品贸易国, 也是发展中国家中最大的农产品出口国和贸易国, 在国际农产品贸易格局中起着越来越重要的作用。

改革开放以来, 中国农产品出口持续增长。农产品出口总额从改革开放初期 1980 年的 44 亿美元增长到 2013 年的 700 亿美元。2005—2013 年中国农产品出口增加 419 亿美元, 年均增长 12%。^①

尽管农产品出口快速增长, 但随着中国工业化进程发展以及产业结构和出口结构的变化, 农产品出口在对外贸易中的比重总体上呈下降趋势。从 1980 年的 23.9% 下降到 2002 年的 5.5%, 到 2006 年下降到 3.2%, 但之后比重相对稳定, 2013 年农产品出口在商品出口中的比重仍为 3.2% (表 1-8)。

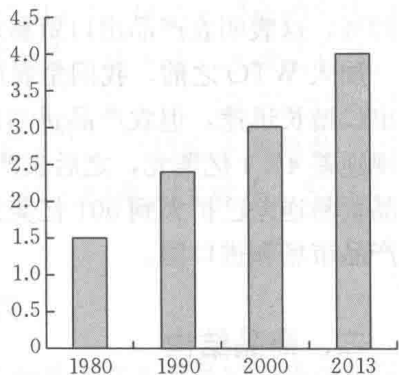


图 1-2 中国农产品出口占世界贸易的比重^①

① 来源: 世贸组织数据库。

② 来源: 世贸组织数据库。