

亳州酒文化博物馆

酒中牡丹
亳州古今
经销群记

梁金辉◎主编
常河◎著

申桂荣： 你真有劲儿



时代出版
APCTIME

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社



SHEN GUIRONG NI ZHEN YOUJINGER

申桂荣：你真有劲儿

梁金辉◎主编 常 河◎著



ARTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

申桂荣:你真有劲儿/梁金辉主编;常河著. —合肥:安徽文艺出版社,2014. 12

(酒中牡丹今更艳:古井经销商群记)

ISBN 978-7-5396-5239-9

I. ①申… II. ①梁… ②常… III. ①传记文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 287270 号

出 版 人:朱寒冬

出版策划:朱寒冬

责任编辑:宋潇婧

丛书统筹:周 康

装帧设计:张诚鑫

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 [www. press-mart. com](http://www.press-mart.com)

安徽文艺出版社 www. awpub. com

地 址:合肥市翡翠路 1118 号 邮政编码:230071

营 销 部:(0551) 63533889

印 制:合肥星光印务有限责任公司 (0551)64235059

开本:710×1010 1/16 印张:11.25 字数:200 千字

版次:2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

定价:29.00 元

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换)

版权所有,侵权必究

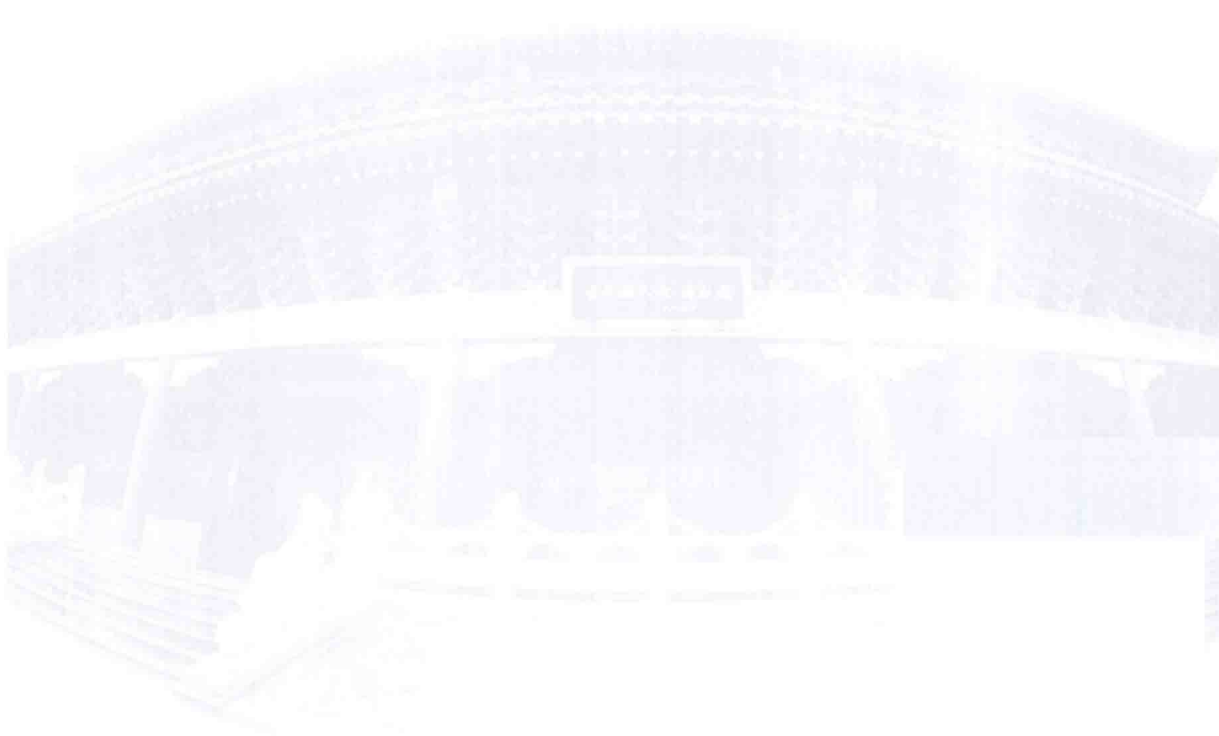


丛书编委会

主 任：梁金辉

副主任：杨小凡

成 员：闫立军 吴 伟 董克永 胡 侃



申桂荣：你真有劲儿



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社



作者简介

常河，60年代生于皖北乡下，90年代始谋生省城，做过教师、记者，现任《江淮时报》副总编，安徽省作家协会会员，电台、电视台评论员。读杂书而不沉溺，喜交友而不滥情，偶涂鸦而不自矜，已不惑而不沉静。满足于当下左手新闻、右手写作的生活，出版散文集《四是一阵疯》《最美的传奇》，主编《北大校长蒋梦麟》（民国大学校长文丛），数十篇稿件入选多部文集。



很少拍照的申桂荣,在去无锡谈业务的路上,突然来了兴致,在阳澄湖边拍了这张照片。^①

^① 注:本书图片由杨虎提供。



2010年2月，古井贡酒经销商第一名——古井酒行总经理孔庆国获得古井集团重奖宝马轿车一辆。



如今，一边安享天年，一边仍然闲不住的申桂荣。



申桂荣在接受本书作者采访。



申桂荣在无锡和设计院商谈彩印厂的事宜。



闲下来,申桂荣喜欢腌制各种酱菜,送给单位员工和亲朋好友。

总序

酒中牡丹今更艳

“酒中牡丹”——中国老八大名酒之一的古井贡酒，近年来的发展态势受到了业界内外的高度好评。不仅是由于老枝发“新花”——古井贡酒年份原浆受到市场追捧，光艳夺目，而且公司业绩一路攀升，特别在这两年的白酒“寒冬”季节，傲雪绽放，香飘五洲——最近在联合国总部及美国、法国陆续亮相，展现出中国酒业的一片春意。

“酒中牡丹”为什么能够先人一步，花开更艳？作为一名“老古井人”，我认为其中的原因不外三条：一是适宜的小气候，当地政府领导和社会各界的关心支持；二是累积的内驱力，历届公司管理团队和员工积蓄多年的跨越发展冲力；三是强大的市场“根系”，我们拥有一批优秀的经销商队伍和销售团队。特别是最后一条，市场基础的稳固、企业根系的发达，成为关键时刻公司稳步发展的压舱石和业绩增长的源泉。

多年在市场打拼的经历，让我与众多经销商朋友建立了深厚的感情和友谊。他们对古井品牌的热爱，对古井企业的忠诚，对古井人的友善，时常感动着我。我深知，是共同的愿景、共同的追求、共同的事业把我们紧紧地“绑”在了一起。如何激励和引导这批“战友”把古井的市场做得更深、更细、更大、更广，同时让他们从成功走向更加成功，成了我经常思考的课题。

当年，古井曾经率先推出“奖励出国”“奖励轿车”等举措，给予经销商很大的鼓励。时至今日，他们已经不再有这方面的需求了。半年前，习近平主席有关中国文化自信、文化自觉的论述，让我茅塞顿开：是啊，我们的经销商现在太需要这种自信、这种自觉了！如何体现？传

记文学不失为最好的表达形式！

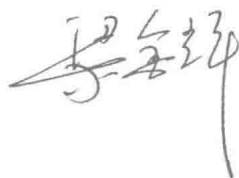
在古井的经销商队伍中，每个人都有一篇奋斗史、一篇辛酸史、一篇励志史、一篇贡献史，都有感人的故事和动人的事迹。他们劳碌的身影时常在我眼前闪现。之所以能够与古井合作，并且合作成功，是因为我们彼此都有“忠诚、贡献、共享”的精神和理念。我们既尊重传统道德的精粹，又吸收现代文明的理念。可以说，正是这种共同的“古井贡献文化”和对消费者的责任把我们牢不可破地凝聚在了一起。

今天出版的这套经销商系列丛书，应该说是古井文化的一个重要组成部分，更是古井人的心声！下一步，我们还要将古井的经销商们编入即将出版的《古井贡酒志》，纳入《安徽省志》系列，收藏在国家图书馆，让经销商们与古井贡酒同在，与古井文化同兴，与古井人同行！

是为序。

安徽酒类流通商会会长

古井集团董事长、党委书记



2014年12月

目 录

总序 酒中牡丹今更艳(梁金辉) / 001

楔 子 她的传奇不绝如缕 / 001

第一章 谁的美眷不如花 / 009

第二章 那些风雨如晦的日子 / 023

1. 如果婚姻也是一种缘分 / 025

2. 第一次单飞,却是一个雨天 / 033

3. 变蛋里的人生 / 038

第三章 我是申桂荣,我真有劲儿 / 045

1. 终于有了自己的家 / 047

2. 尝尽人生百般苦 / 054

第四章 那一个华丽的转身 / 067

1. 啤酒成就的第一桶金 / 069

2. 结缘古井贡 / 078

第五章 对古井的不离不弃(上) / 089

1. “古井第二批发部” / 091

2. 水陆交汇的码头 / 101

第六章 对古井的不离不弃(下) / 109

1. 加入“古井战队” / 111

2. 古井酒行的诞生 / 117

第七章 倾心浇筑金桥大厦 / 135

第八章 建立“孔氏王国” / 151

第九章 瞧,这个中国白酒界的“老干妈” / 165

附录 我的母亲(孔雷) / 173



楔子

她的传奇不绝如缕



亳州火车站门口，曹操的塑像。曹操，是亳州人的骄傲，也是申桂荣代理的古井十年陈酿的商标头像。出嫁前，申桂荣一直住在火车站后面。

2013年冬天，笔者因事去亳州，被当地的朋友知晓，被拖出来喝酒。每一次去亳州，我总怯于和那里的朋友联系，一个主要的原因是怕喝酒。都知道一句话：“亳州的蚊子能喝二两，麻雀能喝半斤。”亳州地处皖北，民风彪悍，风一吹过，都能捕捉到古道热肠的气息，又是个出产名酒的地方，亳州人整天在酒缸里泡着，酒量想不大都难。只要有朋友来，无论如何一定要招待好的，当地招待好朋友最主要的衡量标准就是，看客人有没有喝倒。

那晚，朋友带来的酒一打开，包装就引起了我的注意：一个细长的圆柱形的磨砂玻璃瓶，上面雕着曹操的头像，黑色的线条如同芜湖铁画，简洁，儒雅，又不失英朗之气。曹操是亳州人的骄傲，也是亳州历史文化的一张名片。《三国志》明确记载，曹操，“沛国谯人也”，谯就是今天的亳州市

谯城区。所以当地政府也在着力打造曹操系列品牌,从旅游到经济,从影视到城市建设,大有把曹操名片打出去的气势。2009年12月27日,河南省文物局突然公布,经考古发掘得到确认,曹操墓位于河南省安阳市安丰乡西高穴村南。之后,国家文物局认定河南安阳东汉大墓墓主为曹操。2013年5月,安阳高陵成为第七批全国重点文物保护单位。这个消息让亳州人既沮丧又愤慨,当地的文史学家纷纷与河南人展开论战,试图把这个历史名人争回来。

那晚的酒席上,曹操自然是一个绕不开的话题。但很快,话题就从曹操转移到带着曹操头像的酒上面。朋友说,这是古井酒厂1996年推出的700毫升古井十年陈酿,这个系列酒的问世,带动了中国白酒业的一场革命,堪称轻工产品的一个传奇。

“在亳州做这种酒代理销售的人更是个传奇。”当地宣传部门的一个朋友说道。

听说,代理古井十年陈酿的是当地最大的酒类批发商行——亳州古井酒行,酒行的老板是个70岁的老太太。“噫嘻!古井酒行多年在全国古井酒厂代理商中销售额排名第一,老太太却不识字,但的确厉害,是个生意精。”

由此,我记住了这个“老太太”。或者说,这个“老太太”引起了我的极大兴趣。

今年暑假,我在去丽江的飞机上,与邻座一个亳州人聊天,他对亳州的人文掌故了如指掌,我问了几个人,他甚至能一口报出这几个人的单位和家庭住址。我心里一动,就问起这个老太太。他一下来了精神,“哦,你说申桂荣啊?她可是个人物!生意做得大,在亳州很少有人不知道她和她的古井酒行,古井酒行1999年开业的时候,轰动全亳州城,市里最主要的一条路挂的都是他们的广告和气球,市里的主要领导出席剪彩,啧啧,那阵势”。谈到“老太太”,他说:“你要见了,根本想不到她是身家过亿的企业家,朴实得很,就像个小县城的妇女,天天拎着个布包,穿的就像个农村