

DUOYUAN TTYU WENHUA DE
NEIHANJIEXI YU FAZHAN ZOUXIANG YANJIU

李浩 著

多元体育

文化的

内涵解析与发展走向研究



九州出版社
JIUZHOU PRESS

此书为河南省高校基本科研业务费专项资金资助项目“武术文化创意产业与中原文化发展研究”（编号：SKJZD2015-03）的阶段性研究成果。

DUOYUAN TIYU WENHUA DE
NEIHAN JIEXI YU FAZHAN ZOUXIANG YANJIU

李浩 著

多元体育文化

的内涵解析与 发展走向研究

郑州大学图书馆藏



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

多元体育文化的内涵解析与发展走向研究/李浩著
.-北京:九州出版社,2015.5
ISBN 978-7-5108-3706-7

I. ①多… II. ①李… III. ①体育文化—研究 IV.
①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 101209 号

多元体育文化的内涵解析与发展走向研究

作 者 李 浩 著
出版发行 九州出版社
出 版 人 黄宪华
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号(100037)
发行电话 (010)68992190/2/3/5/6
网 址 www.jiuzhoupress.com
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷 三河市铭浩彩色印装有限公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 16 开
印 张 16
字 数 228 千字
版 次 2015 年 5 月第 1 版
印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5108-3706-7
定 价 42.00 元



作者简介

李浩，男，汉族，1972年生，河南濮阳人，中共党员，教育学硕士，现为河南理工大学体育学院副教授。系河南理工大学骨干教师，朱训教育基金优秀教师奖获得者，河南理工大学校教学督导组专家成员。获得河南省社会科学优秀成果奖三等奖，河南省教育厅优秀成果特等奖等奖项十余项。在光明日报理论版发表文章两篇，主持省部级课题多项，出版专著《现代化进程中社会体育的发展及组织管理研究》。现主要从事体育文化教学与科研工作。

前 言

中国是一个有着悠久历史的文明古国,在长期的发展过程中逐渐形成了各种各样的独具特色的传统文化,其中,体育这一事物在中华文明发展的早期就已经诞生了,而发展到现在已建立和形成了一定的文化体系。近年来,随着竞技体育的不断发展,以及人们对健身需求的增加,体育文化正以其独特的价值和优势深入到人们生活的方方面面,不仅影响着人们的日常工作和生活,更是对我国体育事业乃至整个国民经济的发展都产生了重要的影响。

在体育这一事物发展的历史长河中,它逐渐形成了深刻的、丰富的、多样化的文化内涵,其文化的多元性具体表现在校园体育文化、社会体育文化、竞技体育文化、民族传统体育文化、奥林匹克运动文化、休闲体育文化等各个方面,这些体育文化在我国构建社会主义和谐社会的时代背景下,都被赋予了新的历史意义,因此,研究体育文化在新的时代背景下的深刻文化内涵,并准确预测出其发展走向将成为一个新的研究课题,所以本书就是在此基础上产生的,其目的是建立体育文化多元化的发展体系,以期更好地促进我国体育文化的发展。

本书以体育文化的内涵构建和发展走向为两条主线对体育文化展开具体的研究,共分为九章,其中第一章为体育文化的基本内涵及发展研究,重点阐述了体育文化的概念、性质、特征、结构、功能、发展历程等内容,然后重点分析了目前体育文化研究的现状。第二章为现代体育文化的多元化发展研究,重点研究了多元文化背景下体育文化的交流与传播、体育文化的全球化发展和体育文化的产业化发展等内容。第三章是关于不同文化背景下体育文化的差异化发展研究,在不同的文化背景下,体

育文化会呈现出不同的发展状态,本章主要将中西方体育文化加以比对,研究了中西方体育文化在哲学思想、思维模式、价值取向等方面存在的差异。通过二者之间的差异对比,能为我国体育文化的发展找到一条新的出路。第四至九章主要研究的是不同体育文化的发展,分别在阐述了各体育文化现象基本内涵及发展现状的基础上,深入研究了各体育文化应该如何发展。

本书内容丰富,具有较强的前瞻性和研究性,是一本适用于体育文化研究和体育工作者参考的学术专著。本书的具体特点体现在以下三个方面。

第一,内容的丰富性。本书涵盖的内容众多,牵涉到体育文化研究的各个方面,对体育文化内涵的研究深刻而透彻,对各类型体育文化的研究独到而全面。

第二,较强的系统性。本书对各类型体育文化的研究不仅全面,而且具有较强的系统性和逻辑性,让人耳目一新。

第三,具有一定的前沿性和前瞻性。本书对各类型体育文化未来发展的探索研究具有一定的前沿性和前瞻性,对我国体育文化的发展具有一定的参考价值。

本书在撰写的过程中参考和采纳了大量有关体育文化方面的书籍和资料,同时也引用了许多专家和学者的研究成果,在此向他们表示最诚挚的谢意!由于水平有限及时间仓促,错误和不当之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

作者

2015年4月

目 录

第一章 体育文化的基本内涵及发展研究	1
第一节 体育文化的概念界定	1
第二节 体育文化的性质与结构	3
第三节 体育文化的特征及功能	13
第四节 现代体育文化的发展历程	20
第五节 体育文化研究的基本现状	26
第二章 现代体育文化的多元化发展研究	30
第一节 多元文化背景下体育文化的交流与传播	30
第二节 体育文化的全球化发展	35
第三节 体育文化的产业化发展	51
第三章 不同文化背景下体育文化的差异化发展研究 ...	64
第一节 中西方体育文化的差异分析	64
第二节 中西方体育文化哲学思想的差异化发展	78
第三节 中西方体育文化思维模式的差异化发展	83
第四节 中西方体育文化价值取向的差异化发展	88
第四章 校园体育文化的内涵及发展研究	94
第一节 校园体育文化的内涵解析	94
第二节 校园体育文化的发展现状	104
第三节 校园体育文化体系的构建与发展	118

第五章 社会体育文化的内涵及发展研究	125
第一节 社会体育文化的内涵解析	125
第二节 社会体育文化的发展现状	133
第三节 和谐社会背景下社会体育文化的多元化发展 ..	138
第六章 竞技体育文化的内涵及发展研究	144
第一节 竞技体育文化的内涵解析	144
第二节 竞技体育文化的发展现状	156
第三节 竞技体育文化的未来发展理念及对策	166
第七章 民族传统体育文化的内涵及发展研究	172
第一节 民族传统体育文化的内涵解析	172
第二节 民族传统体育文化的发展现状	178
第三节 民族传统体育的可持续发展	180
第四节 民族传统体育的产业化发展	184
第八章 奥林匹克运动文化的内涵及发展研究	192
第一节 奥林匹克运动文化的内涵解析	192
第二节 现代奥林匹克运动文化的发展现状	202
第三节 现代奥林匹克运动文化的科学化发展	207
第九章 休闲体育文化的内涵及发展研究	218
第一节 休闲体育文化的内涵解析	218
第二节 休闲体育文化的发展现状	222
第三节 现代休闲体育文化模式的构建	236
第四节 现代休闲体育文化的发展走向	241
参考文献	247

第一章 体育文化的基本内涵及发展研究

体育伴随着人类社会生产活动而产生,并在自身与社会的不断发展进步中形成了特有的文化形态。体育文化是众多社会文化中的一种形式,它与人类社会的发生发展有着密切的联系,而对于体育文化的了解与研究能够使体育文化更好地为人类社会的发展服务。本章将从体育文化的内涵、性质与结构、特征与功能、发展与现状等方面分别对体育文化进行细致地阐述。

第一节 体育文化的概念界定

一、体育文化的概念

随着社会的不断进步,体育文化也在不断地发展,体育文化的概念被相关学者做出了新的解释,即体育文化是人们在促进自身健康、提高人类生活质量的社会活动中创造并形成的一切物质财富与精神财富的总和,包括与之相适应的社会组织及规范体育活动的各种思想、制度、伦理观念与审美理念,还包括为实现目标而采取的各种措施以及相应的成果。

二、体育文化的界定

体育文化的形成可以一直追溯到原始社会时期,但“体育文化”的概念出现于近代,它是一种特殊的文化现象。“体育文化”最早翻译为身体文化,德国学者菲特于 1818 年著的《体育史》中

就已使用 Physical culture 一词。《韦氏国际大辞典》中将身体文化解释为“有关身体系统的保养”。19 世纪末以后,身体文化的概念被人们理解得更加宽泛,有观点认为身体文化就是以促进健康与增强体力为目的的运动体系,而有的观点认为包括身体涂油剂、颜料、营养摄入、沐浴设施以及身体训练的运动器械在内的文化现象都属于体育文化。第二次世界大战以后,身体文化被前苏联以及东欧各国作为体育广义上的概念来使用。直到 1974 年,国际体育名词术语委员会出版的《体育运动词汇》对体育文化进行正式的定义:广义文化的一个组成部分,它综合各种利用身体文化锻炼来提高人的生物学和精神潜力的范畴、规律、制度和物质设施。在社会发展的过程中,体育文化的概念随着人们逐渐的深入认识而不断变化,而随着社会的继续发展,体育文化的概念也必将会与时俱进,不断得到创新。

中国存在有“人体文化”一词,与身体文化的概念相近。但是,人体文化并不局限于人体艺术的某些方面,它是一个拥有外观姿态、内部结构及多种因素和系统的完整体系,包括人体体质文化和人体动作文化两类。

Sport culture 的一种译法是运动文化。这个词在东欧国家使用较多,主要是指身体运动文化方面的性质,但内涵模糊不清。从字面上看,运动文化属于体育手段的范畴,但体育文化的概念更加广泛,内容也较运动文化更为丰富。Sport culture 的另一种译法叫作“竞技运动文化”,这与体育文化也有一定的差别。一般理解,体育的概念包含竞技,那么竞技文化也应该属于体育文化的一部分,但有的学者的观点恰恰相反。总之,各国理解 Sport culture 的概念多有差别。

通过对多个体育文化相关的概念进行认识和区分后,便有了更多的依据对体育文化进行界定。正是在这些与体育文化相关概念与事物的异同比较中,体育文化的内涵和外延才逐渐被确立。

体育是在人类在发展过程中所创造出的一种身体文化,身

体运动在人的物质生活得到满足后逐渐从体力劳动中分离,并摆脱了纯生物性和物质功利性。在身体运动被人们有目的并有选择性地运用到以促进身心发展为目的的社会生活实践时,身体运动才真正具有了体育文化的意义。体育活动是人们以身体活动的形式对人类身体素质与精神进行改造的实践活动,西方 20 世纪 90 年代以来所流行的“Sporting culture”这一称谓与当前我国所说的“体育文化”更为接近。

第二节 体育文化的性质与结构

一、体育文化的性质

体育文化有助于克服人们缺乏竞争的心态,促进竞争心与进取心的形成,并对改善个人以至民族的精神境界和身体素质都有积极的作用。体育文化作为文化的一种形式,是社会现象与历史现象的综合体。体育文化与人类文化有很多共性,其性质主要表现在以下几个方面。

(一)民族性与人类性的统一

体育文化的民族性指的是一个民族由于生产方式、生活区域环境等的不同而形成的异于其他民族的体育文化。体育文化的民族性建立在社会历史与文化传统的基础上,相同的地域空间会形成相同的体育文化,地域的不同只能对民族的体育文化产生间接的作用,而这种作用随着社会的进步发展而减弱。在一定意义上讲,任何的体育文化都是民族性的,超越民族的文化是不存在的,民族的体育文化在发展到一定阶段会向外扩散或者受到其他民族体育文化的影响,相互接触并相互作用。体育文化民族性的核心体现在它是在民族性格、心理等基础上形成

的一种文化模式,而不同的民族性格、心理等差异造成了民族体育文化的不同,而这种差异性更加加重了民族体育文化的民族性。

体育文化的人类性是指一个民族体育文化中所蕴含的普遍性也能够被其他民族借鉴并吸收。体育文化的人类性具有世界性的价值和意义,这是民族体育文化最具有生命力的要素。

“越是民族的,越是世界的”,体育文化的人类性存在于民族性之中。一种体育文化既有民族性又有人类性,民族性着眼于不同民族体育文化之间的差异性,而人类性侧重于不同民族体育文化之间所存在的普遍性。虽然民族体育文化在运动观念的某些方面存在着难于相互借鉴的问题,但是不同民族间的体育文化在形式、运动等方面存在一定的普遍性,甚至某些民族性很强的民族体育文化能够跨民族而存在。

(二)时代性与永恒性的统一

体育文化的时代性指的是体育文化的内容与形式会随着社会的发展而产生变化,它反映出各民族在同一发展阶段体育文化的共同审美追求。体育文化的时代性由于生产力的不断发展而产生,其物质层面、精神层面、制度层面的变化并不统一。体育文化精神层面往往落后于制度层面的变化,而制度层面又落后于物质层面的变化,三者时代发展过程中都在不断变化,并在不同时代有着不同的表现形式。

不同时代的体育文化有着不同的体育价值观。对于体育文化的评价,我们要以历史发展的眼光,在看到体育文化进步性的同时,还要认识到其所处时代的局限,没有一个固定的标准能对体育文化进行评论与衡量。例如,我国不同朝代对于人体的审美观不同,汉代“以瘦为美”,唐代“以肥为美”,正是由于不同时代体育文化的不同造成了对于人体审美观的差异,我们不能简单地对某一种人体审美观进行评价或批评。

然而,任何一种体育文化不仅是时代的,而且是民族的、永

恒的,体育文化的民族性寓于时代性之中。体育文化的时代性与永恒性是辩证统一的。体育文化在发展过程中存在着普遍性,各民族与地域之间的体育文化都有着共同的追求,因此体育文化能够实现永恒。体育文化在发展过程中先进与落后并存,并且相互作用与转化。

(三)继承性与变异性的统一

所谓体育文化的继承性是指体育文化经过不断发展依然能够保存某些特质。体育文化是人类一种有意识的创造,它通过语言、文字等方式存在于人们的意识领域与社会价值体系中并得以传承。由于身体动作是体育文化重要的表现形式,因此体育文化的传承可以运用身体动作的形式来实现。而体育谚语、电影等实物也是对体育文化进行传承的媒介,这些往往被人们所忽略。此外,体育文化传承中的动作记忆相比其他方式更加深刻与持久,因此它的传承作用独具优势。

体育文化的变异性指的是体育文化发展过程中内容、结构或者形式的改变。体育文化在自身的发展过程中通过不断地吸收与借鉴实现自我的调节,而没有交流与变化的体育文化就无法存在与发展。体育文化在发展过程中的变异并非全都是积极先进的,它充满曲折甚至挫折,但最终的发展方向是进步的。体育文化的变异过程纷繁而复杂,不仅会受到外部地域环境等因素的影响,同时也会受到自身内部因素的限制。

(四)经验性与科学性的统一

体育文化的经验性是指体育文化的创新与传承总是会依据既有经验而进行的一种属性。体育文化的服务对象是人,体育文化是人们为了适应自身身心发展的需求而创造出来的一种文化形式,人才是体育文化的根本立足点。社会性是体育文化发展的显著特征,体育文化的价值在于为人类社会的发展服务,人类会根据自身的经验与需求来塑造体育文化,这种行为往往具

有局限性。原始人类由于身体教育的方式而促成了体育文化的产生,而人所具有的记忆功能也使体育文化的发展传承与经验息息相关。

体育文化的科学性指的是体育文化的发展与传承除了需要经验作用外,还需要科学的参与和指导。人的存在是客观的,其中也蕴含着客观规律性,认识和把握规律性并对体育文化进行科学的指导。体育运动在发展早期由于没有科学的认识与指导,因此发展的水平十分有限。而体育要得到实质性的飞跃或者大发展,必须要建立在认识和把握自然界的客观发展规律以及体育运动的客观规律基础之上,大量体育精密仪器的出现就是体育运动水平提高的最好证明。只有在体育文化中不断提高对客观规律的理解与认识,才能使体育文化更加富于科学性。

体育文化的经验性和科学性也是辩证统一的。体育文化的经验性虽然对于体育文化的发展与改造具有一定的优势,然而科学性对体育文化的发展作用也是必不可少的。体育文化的经验性需要科学性进行证明,而体育文化的科学性也需要经验性的支持,两者相互作用并存在于体育文化的发展过程中。

(五)地域性与世界性的统一

体育文化的世界性表现为体育文化不管怎样发展改变、独具特色,但根本上都是属于世界的范畴。世界是连接在一起的有机整体,体育文化也包含其中,无论是原始社会区域体育文化的落后、平等,还是资本主义体育文化的成熟与商业化,都体现出体育文化的世界性。体育文化这种动作文化具有符号性,不同民族之间虽然会形成不同的民族文化,但是对于体育文化的符号性的选择却是一样的。

体育文化的地域性表现为体育文化由于地理环境或者区域的不同而造成的不同特性。不同地域的体育文化各具特色,即便不同区域的体育文化会存在某些共性,但各自的特征必不可少。不同地理区域环境的体育文化会存在不同的体育运动方

式,即便是资本主义体育文化具有很强的世界性,但同样会由于地域环境的不同而显示出不同的体育文化特色,体现鲜明的地域性。

体育文化的世界性与地域性之间也是辩证统一的关系,没有地域性的体育文化不能够在世界体育文化中存在,而没有世界性的体育文化也不可能融入世界体育文化之中。

二、体育文化的结构

体育文化作为一种社会历史现象,有着很多的内部构成要素。对于体育文化结构的研究,有利于我们对体育文化的理解更加深入。体育文化结构包括内部结构与外部结构,而通常所说的是其内部结构,即物质文化要素、制度文化要素、精神文化要素。

(一)物质文化要素

体育物质文化是指以体育为目的或以体育运动方式而存在的各种物质形态,主要包括三方面内容。

1. 体育器材及场地设施

在社会发展的过程中,人类为了满足自身的各种需要,不断将自身的各种需要作用于客观世界并创造出各种产物。体育作为人的一种主观能动性的活动,体育需要是一种精神的需要,它在产生过程中是落后于人类吃、穿、住等需要的。但是在社会生活中,体育物质文化往往要比其他形式的物质文化象征性更强。例如,现实生活中的体育馆、游泳镜等体育物质形式,不仅在人类的物质设备及用具中受到很大关注,同时其体现出的科技成分往往比其他物质形式更加突出。

随着社会的不断发展与人类各种需求的不断增加,人们对于物质形式的创造会更加迫切,体育物质的形式也必将随之得

到长足的发展与进步。

2. 体育运动形式

运动不仅是体育的表现形式,也是人类不断进行改造与创新的途径,是人类不断进步发展的根源。种田、耕地、纺织等方式都是人类为了满足自身的生存与发展所进行的基本活动形式,而以追求强健身心为目的的体育运动方式既在人类基本运动形式的基础上产生,同时又是对这种基本运动形式的一种补偿。攀岩、奔跑、跳跃等运动形式在早期是原始人类为获得生存而进行的身体活动,体育也在这些原始的劳动形式中不断孕育。随着人类社会的发展与进步,脱离于劳动运动形式的体育逐步发展,并不断满足人们现代生活的各种精神需要。例如,人们从观赏各种比赛中得到放松,用跑步来缓解紧张,通过各种球类运动来加强体质,这些都是现代生活中体育运动形式的范畴。

3. 体育物化品

体育物化品是体育物质文化的高级表现形式。人类的各种文化成果都是人类有意识地作用于客观世界而创造出的成果,一切人类活动所产生的物质在一定程度上都可以看作是人类思想的结晶。但是,不同的人类物质成果受思想影响的程度各不相同,应该进行区别对待。由体育意识与观念所直接形成的事物也是体育物质文化的一部分,它要比体育活动中作为运动载体的体育器材与设施高一等级,体育法规、体育歌曲与录像等形式都属于此类。

体育的物质文化一般意义上是指在体育文化各种现象中现实存在并可以直接感知、有形有状的事物,不仅包含体育器械、设备与运动场馆,还包含精神思想内涵的物质。体育物质文化与体育精神文化有明显的不同,因为体育物质文化的形态具有明显的物质性功能性与表现性特征。

体育物质文化主要是指体育文化各种存在形式中,能够直

接感知的事物。例如,款式各异的运动服装和风格独特的体育场馆都是体育物质文化的内容,他们不仅能够直接被感知且具有明显的物质功能性。动感形象的体育雕塑、设计精巧的体育器械也都属于体育物质文化的范围,他们客观存在的同时还具有很强的表现性。

所以说,体育物质文化并不单纯地指体育有关的器械或者实物,具有物质性内涵或者功能的体育活动也属于体育物质文化的范围。总之,体育物质文化不仅是体育精神的一种表现与反映,而且蕴含着人类的精神与智慧。体育物质文化可以说是体育精神的物化,它包含以体育为目的的一切人类作用于物质对象的活动方式。体育文化能够直接体现出体育的发展水平,同时也反映出社会生产力的发展状况。

(二)制度文化要素

体育的制度文化是人类以体育运动的方式进行自我完善的制度产物,是调节与规范体育活动中人们各种关系的规章制度与组织机构。体育的制度文化主要包括以下几个方面。

1. 进行体育活动的各种组织形式

社会中的每个人都会在各种社会活动中临时或长期充当各种不同的角色,并有着各自不同的社会地位。人类不同的社会地位不仅取决于个人的能力水平,同时还由不同社会活动的各种需要所决定,如体育活动中的教练、队员、裁判等各种角色以及三局两胜、单循环赛等各种赛制,都是体育制度文化基本的表现形式。人们在体育运动中不可能永远充当一种角色,不同的角色是由一定的体育组织形式或要求的制约下产生的。与日常生活的角色不同,体育活动中的角色往往更加自由与随机,生活中的父母或子女角色不能随意改变,而体育运动中的队长却有变动的自由。正是由于体育制度文化的灵活性,才使得体育运动中的角色变换更加的灵活。