

新型农民职业技能培训教材

新技术
新热点

职业道德与法律常识

谢国庆 主编



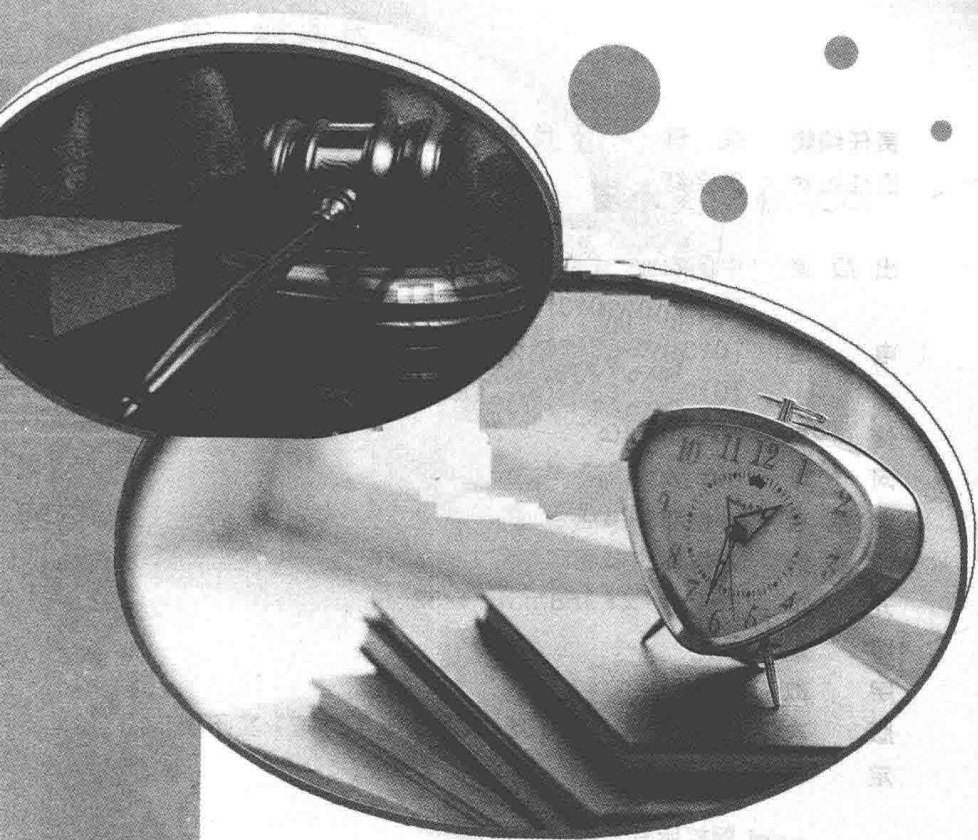
中国农业科学技术出版社

新型农民职业技

新技术
新热点

职业道德与法律常识

谢国庆 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职业道德与法律常识 / 谢国庆主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2012. 4

ISBN 978 - 7 - 5116 - 0831 - 4

I. ①职… II. ①谢… III. ①职业道德 - 基本知识②法律 - 基本知识 - 中国 IV. ①B822.9②D920.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 046281 号

责任编辑 朱 绯

责任校对 贾晓红

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106626 (编辑室) (010)82109704 (发行部)
(010)82109709 (读者服务部)

传 真 (010)82109707

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 中煤涿州制图印刷厂

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 5.5

字 数 148 千字

版 次 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价 15.00 元

❖ 版权所有 · 翻印必究 ❖

《职业道德与法律常识》

编委会

主 编 谢国庆

编 者 (按姓氏笔画排列)

刘 武 陈为民 罗承芙 程承琿
朱育红 赖由运 刘财生

目 录

第一章 习礼仪，讲文明	(1)
项目一 塑造自己的良好形象	(1)
项目二 展示自己的职业风采	(13)
第二章 知荣辱，有道德	(17)
项目一 道德是人生发展、社会和谐的重要条件	(17)
课题一 加强道德教育，陶冶个人情操	(17)
课题二 引领人生发展促进社会和谐	(24)
项目二 职业道德是职业成功的必要保证	(30)
课题一 遵守职业道德是从业之本	(30)
课题二 爱岗敬业	(33)
课题三 诚实守信	(36)
课题四 办事公道	(40)
课题五 服务群众	(42)
课题六 奉献社会	(43)
项目三 正确认识职业行为习惯的养成	(45)
课题一 职业道德行为养成的含义及作用	(45)
课题二 职业道德行为养成的途径和方法	(47)
第三章 弘扬法治精神，当好国家公民	(50)
项目一 弘扬法治精神，建设法治国家	(50)
课题一 法律与纪律	(50)
课题二 维护社会主义法制尊严	(55)

项目二 维护宪法权威, 当好国家公民	(63)
课题一 维护宪法权威	(63)
课题二 做好国家公民	(75)
课题三 崇尚程序正义	(82)
课题四 诉讼制度的基本内容	(88)
第四章 自觉依法律己, 避免违法犯罪	(105)
项目一 预防一般违法行为	(105)
课题一 治安管理处罚法	(105)
课题二 中华人民共和国未成年人保护法	(108)
课题三 杜绝不良行为	(112)
项目二 自觉预防犯罪	(114)
课题一 犯罪	(114)
课题二 防范职业活动中的犯罪行为	(123)
第五章 依法从事民事经济活动, 维护公平正义	(126)
项目一 依法公正处理民事关系	(126)
课题一 依法参与民事活动	(126)
课题二 公民人身权	(131)
课题三 公民财产权	(132)
课题四 学会利用合同参与民事活动	(135)
课题五 婚姻与家庭	(144)
项目二 依法生产经营, 保护环境	(147)
课题一 劳动合同法规	(147)
课题二 依法规范企业的经济行为	(159)
课题三 环境与自然资源保护法规	(163)
参考文献	(168)

第一章 习礼仪，讲文明

项目一 塑造自己的良好形象

个人形象是一个人展现在他人面前的有关自己的整体风采。它显示出一个人的容貌、气质、修养与个性，对一个人的生活、工作和人际都会产生很大的影响。

良好的形象展现给人们的是自信与实力，良好的个人形象是事业成功和建立和谐人际关系的重要因素。那么，我们怎样才能塑造自身良好的形象呢？

一、自己的人生自己做主

（一）正确认识自己

人的一生是一个不断了解自己、发展自己、完善自己的过程。只有正确认识自己，才能做出符合自己实际的人生选择；只有正确认识自己，才能把握自己的能力和特长，找到合适的职业，获得事业的成功；只有正确认识自己，才能找到适合自身特点的人生发展道路，做自己人生的主人。

人是不断变化发展的，我们需要不断更新、不断完善对自己的认识，才能使自己变得更优秀、更完整。正确认识自己，要做到用全面的、发展的眼光来看待自己。通过自身坚持不懈的努力，实现自己的人生目标。

正确认识自己，要在客观分析自己的基础上做出正确的评价，而不能盲目地自我欣赏。正确认识自己的方法有：自我测评法、他人评价法、心理测试法等。

“金无足赤，人无完人”。只有正确认识自己，不断改进自

我，才能找准自己的位置，奏响人生最美的乐章。

（二）做自尊、自信的人

自尊也称自尊心，是一种自己尊重自己、爱护自己，并期望受到他人、集体和社会的尊重与爱护的心理。

自信又叫自信心，是相信自己有能力实现自己的愿望的心理，是对自己力量的充分肯定。自尊与自信是密切联系的，自信是自尊的基础，自尊反过来又能增强人的自信。那么，我们怎么样培养自尊、自信呢？

第一，正确地认识自己。既要善于发现自己的优点，又要勇于正视自己的不足。

第二，学会尊重他人。所谓“敬人者，人恒敬之。”要想赢得他人的尊重，首先要尊重他人。

第三，坚持不懈，永不言弃。要想赢得他人的尊重，靠自己坚持不懈地努力，并且要不断地发展和提高自己来实现。同时，成功的生活经历会给我们带来无限的喜悦，从而增添我们的自信心。

二、学习礼仪，提高个人修养

（一）礼仪的起源与内涵

1. 礼仪的起源

中华民族素有“礼仪之邦”的美誉，礼仪在中华文化的历史演进过程中起着积极的推动作用。今天，经济的全球一体化和信息共享的网络化把现代人带入了一个无限伸展而又不断浓缩的空间，这就是“地球村”。在这个有着 60 亿居民的村庄里，交往和沟通日益频繁，说服和理解越发重要，其中，作为公关“第一印象”的礼仪就更显得不可或缺。礼仪修养，不仅是人们必备的基本素质，而且是社会交往、商务活动和其他各项事业成功的一个重要条件。

礼仪的历史是漫长而久远的，它随着人类社会的产生而产生，随着经济的发展、社会的进步而不断发展。

在西方，“礼仪”一词，最早见于法语“Etiquette”，原意为“法庭上的通行证”。但它进入英文后，就有了礼仪的含义，意即“人际交往的通行证”。西方的文明史，同样在很大程度上体现了人类对礼仪追求及其演进的历史。人类为了维持与发展血缘亲情以外的各种人际关系，避免“格斗”和“战争”，逐步形成了各种与“格斗”、“战争”有关的动态礼仪。如：为了表示自己手里没有武器，让对方感觉到自己没有恶意而创造了举手礼，后来演进为握手；为了表示自己的友好与尊重，愿在对方面前“丢盔卸甲”，于是创造了脱帽礼等。

在我国，早在原始社会就已经产生了最简单的以祭天、敬神为主要内容的“礼”，当时只有简单的人际交往，只要不违背“神”，就可以继续交往下去。到了奴隶社会，“礼”开始打上了阶级的烙印，礼的含义也有了变化。礼除了用于祭祀外，还增加了很多内容，如朝觐、饮酒、婚姻之礼等。这些礼包含着社会政治制度的结构形式和社会生活的行为规范。到了封建社会，礼仪逐渐成为统治阶级进行封建统治的工具，有些还以法律的形式固定下来，形成“礼制”，成为束缚人们行为的工具。之后，辛亥革命在推翻封建帝制的同时，也废弃了封建礼制，“五四”运动使中华民族开始了新文化建设的征程。

随着无产阶级的觉醒，社会主义礼仪具备了雏形。早在民主革命时期，中国共产党领导的人民军队区别于国民党部队的显著标志之一就是讲“三大纪律，八项注意”。其中的“说话要和气”、“买卖要公平”、“不许打人骂人”、“不许调戏妇女”等，都是适应当时斗争需要的纪律，也可视为公德、礼仪的组成部分。中国共产党的诸多领导人在礼仪修养方面更是堪称楷模，他们的作风、态度、待人处事都成为我们的典范，下面这则小故事就颇能体现这一点。

◆ 阅读知识

毛主席的一支烟

一位老教授回忆他在延安见到毛主席时的情景说：“我去见毛主席，主席拿出纸烟来招待我，可是不巧只有一支了。我想，主席怎么办呢？他自己吸不请客人当然不好，客人吸主人不吸也不行。这时就见主席把烟分成两半，给我半支，他自己半支。从这件事可以看出主席的随和、诚恳、平等和亲切，让我很感动，终生难忘。”

新中国成立以后，随着社会制度的彻底变革，逐步使公有制经济成为经济基础的主体，人与人的关系也出现了前所未有的变化。在人民内部，合作代替了对抗，互助、互利代替了尔虞我诈，建立起了真正平等的、亲密的同志关系。由此而建立起的礼仪规范，为世人称赞，人们至今仍对 20 世纪 50 年代良好的社会风尚留有深刻的印象。当时，在人际和社会交往的过程中，人们真正做到了分工不同，没有高低贵贱之分，诚挚相处，互谅互利，舍己救人，助人为乐，不少地方真正形成道不拾遗、夜不闭户的良好风气。敬老、爱幼、尊贤的优良传统得到了充分发扬，不少外国友人对此惊叹不已。

改革开放以来，人们对礼仪重新进行了文化审视和理性思考，汲取了西方文明的优秀成果，使东西方文化和东西方礼仪有机交融，逐步完善和发展。

历史发展到今天，传统的、良好的礼仪文化不但没有随着市场经济发展和科技现代化而被抛弃，反而更加丰富多样。国家有国家的礼制，民族有民族独特的礼仪习俗，各行各业都有自己的礼仪规范程式，国际上也有各国共同遵守的礼仪惯例等。有的国家和民族对不遵守礼仪规范者，还规定了一定的处罚规则，有的已把礼仪作为公民就业前的“入门课”。

2. 礼仪的内涵

礼仪泛指人们在社会交往活动中形成的应共同遵行的行为规范和准则，具体表现为礼节、礼貌、仪式、仪表等。

礼节指人们在社会交往过程中表现敬意、问候、祝愿等的惯用形式。礼貌指人们在相互交往过程中表示敬重、友好的行为规范。仪式泛指在一定场合举行的具有专门程序、规范化的活动。仪表指人的外表，比如容貌、服饰、姿态、举止等方面。总之，礼仪是现代人以沟通思想、联络感情、促进了解的一种行为规范，是现代交际不可或缺的润滑剂。

礼仪涵盖社会生活的各个方面。从对象上看，有个人礼仪、公共场所礼仪、待客与做客礼仪、餐桌礼仪、馈赠礼仪等。通常情况下，我们把礼仪分成五大类，即政务礼仪、商务礼仪、服务礼仪、社交礼仪、涉外礼仪。但是这种分类只是相对而言，各分支礼仪内容都是相互交融的，大部分礼仪内容都大体相同，在日常生活中需要的在工作中同样也需要。一个在生活中彬彬有礼的人，在工作当中一定也会十分注重个人礼仪。

文明礼仪是社会文明程度的重要标志。从中华几千年文明史来看，人们对文雅的仪风和仪态一直孜孜以求。随着现代生活水平的提高，人们也更加关注个人礼仪。表面看，个人礼仪是涉及穿着打扮、举手投足间的小事小节，但是在这些小事小节上却能显示个人的精神风貌，体现个人的文化素质和人格修养。

◆ 阅读知识

我不愿意在礼貌上不如任何人

《林肯传》中记录了这样一件事：一天，林肯总统与一位南方的绅士乘坐马车外出，途遇一老年黑人深深地向他鞠躬。林肯点头微笑并也摘帽还礼。同行的绅士问道：“为什么你要向黑鬼摘帽？”林肯回答说：“因为我不愿意在礼貌上不如任何人。”

1982年美国举行民意测验，要求人们在美国历届的40位总统中选一位“最佳总统”，林肯当之无愧。

从个人修养的角度来看，礼仪可以说是一个人内在修养和素质的外在表现；从生活交际的角度来看，礼仪可以说是人际交往中的一种艺术，是一种交际方式，是人际交往中约定俗成的示人以尊重、友好的习惯做法；从传播的角度来看，礼仪是人际交往中进行相互沟通的技巧。总之，礼仪是个人素质最直接的表现，是个人综合素质的真实名片。每个人在生活、工作、学习、交流等过程中都会接触到许多不可不知的礼仪。

（二）礼仪的特点

礼仪是人们在漫长的社会实践中逐步形成、演变和发展的。现代礼仪是经过一番脱胎换骨之后形成的，它具有普遍性、差异性、继承性、发展性等特性。

1. 普遍性

礼仪是人类在社会生活的基础上产生的行为规范，全体社会成员均离不开一定的礼仪规范的制约。在生活中，许多礼仪是不随个人的意志而转移的，它的存在本身具有很强的普遍性，无时无刻不约束着人们的行为规范，反映着人们对真善美的追求愿望。比如简单的问候语“您好”、“再见”等，几乎是全世界通用的一种问候礼节，具有绝对的普遍性。

2. 差异性

由于地域、民族、文化背景不同，礼仪除了具有普遍性特点之外，还带有本地域民族的自身特点，这就形成了礼仪表现形式上的差异性。例如，有一种手势，大拇指和食指环成圆圈，其余手指伸展，意思是“OK”，这种手势在美国表示“赞同”、“了不起”，但是在巴西则是指责别人行为不端。所以，礼仪除了具有一定的固定形式与规范外，还要注意因时因地因对象的不同而“入乡随俗”。

◆ 阅读知识

不讨好的热情

日本的饭店和旅馆，有一个招待客人的惯例，即待客人办完住宿手续走进房间时，服务员立刻拿来热毛巾、茶和日本点心，以表示旅馆对客人服务的周到热情。这一项特殊的服务长期以来受到了日本顾客的赞赏，但却在美国人那里遭到了白眼。一次，一对美国夫妇入室后也同样享受到了上述服务，他们对此很不喜欢，所上的茶水与点心并非他们亲自点的，而且茶也不热，点心又是“太甜了”，这对美国夫妇认为在他们进晚餐以前上不对口的点心是“破坏了美味的晚餐”，“这样做好像是在损害自己的生意”。结果旅店老板的一片好心，不但未被接受，反而还落得个“不可思议”，费力不讨好。

3. 继承性

礼仪规范将人们交际活动中约定俗成的程式固定下来，这种固化程式随着时间的推移沿袭下来，形成了继承性的特点。人们对流传下来的礼仪规范应采取汲取精华、去其糟粕、古为今用的态度。例如，在重大活动中，座次以北为上、以右为尊的规则，就是继承了传统礼仪，成为现今人们仍沿用遵守的礼仪规范。再如，以往老人寿辰时，晚辈得行祝寿礼仪，置办寿辰酒宴以祝老人福寿无疆、万事如意，而今的年轻人除了摆寿酒外，还在电台点歌、电视台点节目来祝老人生日快乐、寿长福远。这种变迁不仅反映了人类礼仪的一脉相承，也反映了礼仪在继承过程中得到了丰富和发展，更突出了人类对那些代表礼仪本质东西的倾心向往。可见，礼仪文化的继承性必将随着人类历史的不断进步而发展。

4. 发展性

礼仪规范不是一成不变的，而是随着社会的进步而不断发展的。一方面，礼仪在传统的基础上不断地推陈出新，体现着时代

的要求与精神。例如，握手替代了作揖，鞠躬替代了跪拜，如今节假日给亲朋好友打个电话、发个短信或送去鲜花表示祝贺与问候，这些都反映了礼仪具有发展性的特点。另一方面，随着国家对外交往的不断扩大，世界各国的政治、经济、文化和思想等诸多因素互相渗透，我国的传统礼仪自然也被赋予了许多新鲜的内容。礼仪规范更加国际化，礼仪习惯向符合国际惯例的方面发展。

三、个人礼仪的基本要求

（一）服饰、穿着和言行的基本原则

古今中外，着装从来都体现着一种社会文化，体现着一个人的文化修养和审美情趣，是一个人的身份、气质、内在素质的无言介绍信。从某种意义上说，服饰是一门艺术，服饰所能传达的情感与意蕴甚至不是用语言所能替代的。在不同场合，穿着得体、适度的人，给人留下良好的印象；而穿着不当，则会降低人的身份，损害自身的形象。我国已故的周恩来总理在着装方面为后人树立了一个得体潇洒的典范，不论在任何条件下，他的衣着都整洁合体，一举一动彬彬有礼，为人谦虚，待人亲切诚恳。

◆ 阅读知识

服饰穿着的“TOP 原则”

所谓“TOP 原则”，就是 Time，Object，Place 3 个词首字母的缩写。T 代表时间、季节、时令、时代；O 代表目的、对象；P 代表地点、场合、职位。

1. 化妆与仪容

（1）化妆 是人体装饰艺术的组成部分，也是日常生活、交际礼仪中不可缺少的条件。社交场合，得体适度的化妆，既是自尊自信的表现，又体现了对他人的尊重。

（2）关注自己的形象 所谓关注自己的形象是指服饰搭配应整洁、大方，头发梳理整齐，面部干净。作为一名学生，穿着

打扮应符合学校的日常规定，不宜过分修饰，以免分散学习注意力，影响学习成绩。因此，日常生活中，修饰自己最重要的就是做到“清洁”。

◆ 阅读知识

小田作为公司的代表去参加商品交流会，但他的头发乱糟糟的，同事建议他去理发。小田来到一家理发厅，理发师闲谈中得知他的职业后语重心长地对他说：“在别人看来，你连自己的容貌修饰都不重视，怎么会去花工夫注意产品的质量呢？你作为公司代表都如此，产品还会有销路吗？”一番话说得他无言以对。他接受了理发师的建议，从此十分注意自己的仪表，工作也做得有声有色。

2. 言谈举止

语言、行为是人类沟通思想、交流感情的工具，是人际交往中最常用、最直接的方式，也是人们传递信息和情感、彼此增进了解和友谊的重要手段。所以，在交往中言谈举止要亲切、诚恳、得体、大方。

另外，笑也是一种语言。而微笑是自信的象征，是礼貌的表示。在各种场合恰当地微笑，可以传递情感、沟通心灵。它表现着人们友善、诚信、谦恭、和蔼、融洽等美好的感情因素。

（二）个人礼仪的作用和蕴涵的“道德”意义

礼仪作为一个社会、一个民族的道德规范的外化，绝不只是交际过程中的一种悦目的形式，它在人际交往活动中具有独特的功能，发挥着举足轻重的作用，甚至关系到交际的成功与失败。所以，要重视学习礼仪知识与技巧，并且严格训练以掌握礼仪的要诀，以便在工作中充分发挥礼仪的作用。

1. 提高自身修养

在人际交往过程中，个人礼仪往往是衡量一个人文明程度的准绳。它不仅反映一个人的交际技巧与应变能力，而且反映一个人的气质风度、阅历见识、道德情操和精神风貌。因此，在这个

意义上，完全可以说礼仪即教养，而有道德才能高尚，有教养才能文明。也就是说，通过一个人对礼仪运用的程度，可以察觉其教养的水平、文明的程度和道德的水准。由此可见，学习礼仪、运用礼仪，有助于提高个人的修养，有助于“用高尚的精神塑造人”，真正提高个人的文明程度。

2. 完善个人形象

讲究礼仪对个人的成功是至关重要的，因为它关系到个人的形象。个人形象，是一个仪容、表情、举止、服饰、谈吐、教养的集合，而礼仪在上述诸方面都有自己详尽的规范，因此，学习礼仪、运用礼仪，无疑将有益于人们更好、更规范地设计、维护个人形象，更好、更充分地展示个人的良好教养与优雅的风度。下面这则故事就颇值得回味。

◆ 阅读知识

一封特别的介绍信

一位先生要雇一个没带任何介绍信的小伙子到他的办公室做事，这位先生的朋友觉得挺奇怪。先生说：“其实，他带来了不止一封介绍信。你看，他在进门前先蹭掉脚上的泥土，进门后又先脱帽，随手关上了门，这说明他很懂礼貌，做事很仔细；当看到那位残疾老人时，他立即起身让座，这说明他心地善良，知道体贴别人；那本书是我故意放在地上的，所有的应试者都不屑一顾，只有他俯身捡起，放在桌上；当我和他交谈时，我发现他衣着整洁，头发梳得很整齐，指甲修得干干净净，谈吐温文尔雅，思维十分敏捷。怎么，难道你不认为这些小节是极好的介绍信吗？”

3. 改善人际关系

没有社交活动，人类的生活是不可想象的。人们参加社交活动，多为调节紧张的生活，建立友谊、交流感情、融洽关系、广结良友、增长见识、扩展信息。现代化的社会对人们的社交提出

了新的要求，社会越发展，物质生活越丰富，人们社交的需要就会越显示出它的价值，而处在社交活动中的每个人的仪表、仪态及对礼仪知识的了解也变得极其重要。一个人只要同其他人打交道，就不能不讲礼仪。礼仪与礼貌，以现代人的眼光观察，是一种信息传递，它可以以闪电般的速度把你的尊重之情准确地表达出来并传递给对方，使对方立即获得情感上的满足，与此同时，又反馈回来——对方以礼貌回敬。于是双方热情之火点燃了，支持与协作便开始了。

4. 塑造组织形象

良好的组织形象是任何组织所追求的目标，组织形象的塑造处处都需要礼仪。比如，你想和一家单位联系业务，当你拨打对方办公室电话竟无人接或铃响5~6声之后才有人接时，你会对该单位产生一种印象——工作效率不高、制度不健全、员工素质差等；反之，当你一拨通电话，听到对方和蔼可亲的问候、得体的称谓、礼貌的语言、简洁干练的回答，你立即会有一种亲切之感。

5. 建设精神文明

在社会主义精神文明建设中，讲究礼节礼仪、注重礼貌是最基本的要求，它对建设精神文明的大厦起着基础作用，只有基础打得扎实，大厦才能巩固。随着改革开放的深入和社会主义市场经济体制的确立及我国加入世界贸易组织，我国经济发展与国际接轨的步伐必将加快，这些都对我国精神文明建设提出了更高的要求。提倡讲究礼仪礼节，做到文明礼貌，必将促进社会主义精神文明建设。如大连市就是从礼仪教育入手，提高大连市民的文明素质，从而大大推动了大连市的精神文明建设。

（三）养成遵守个人礼仪的习惯

我们知道，良好的个人礼仪、规范的处事行为并非与生俱来，也非一日之功，要靠后天的不懈努力和精心教化才能逐渐地形成。因此，可以说个人礼仪由文明的行为标准真正成为个人的