

中华优秀传统文化
大众化系列读物

诸子百家 逻辑故事趣谈

孙中原◎著



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

中华优秀传统文化大众化系列读物

诸子百家逻辑故事趣谈

孙中原 著



创于1897

商務印書館

The Commercial Press

2017年·北京

图书在版编目(CIP)数据

诸子百家逻辑故事趣谈 / 孙中原著. —北京: 商务印书馆, 2017

(中华优秀传统文化大众化系列读物)

ISBN 978 - 7 - 100 - 12598 - 7

I. ①诸… II. ①孙… III. ①先秦哲学—通俗读物 IV. ①B22 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 231973 号

所有权利保留。

未经许可, 不得以任何方式使用。

(中华优秀传统文化大众化系列读物)

诸子百家逻辑故事趣谈

孙中原 著

商务印书馆出版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

三河市尚艺印装有限公司印刷

ISBN 978 - 7 - 100 - 12598 - 7

2017 年 1 月第 1 版

开本 880 × 1230 1/32

2017 年 1 月北京第 1 次印刷

印张 10 3/4

定价: 40.00 元

创转创发相融通

《中华优秀传统文化大众化系列读物》丛书序

习近平总书记 2014 年 9 月 24 日在纪念孔子诞辰研讨会讲话说，要“努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通”。本丛书取名为《中华优秀传统文化大众化系列读物》。以下简述本丛书著作的宗旨、缘起和内容。

一、宗旨

本丛书著作的宗旨，是弘扬中华优秀传统文化，阐发中华优秀传统文化“与现实文化相融相通”的意涵，推动中华优秀传统文化在新时代的“创造性转化、创新性发展”，为振兴中华，实现中华民族伟大复兴的中国梦，提供锐利的思想武器和强大的精神动力，致力于中华优秀传统文化的大众化、普及化，通俗易懂，有科学性、知识性和可读性，适合广大人民群众阅读。

二、缘起

本丛书著作，缘起于我跟商务印书馆多年良好的合作共事。经多年酝酿，编撰拙著《中国逻辑研究》，2006年由商务印书馆出版。2015年经全国哲学社会科学规划办公室组织专家评审，全国哲学社会科学规划领导小组批准，获2015年国家社科基金中华学术外译项目立项，译为英文，在国外刊行。合著《墨子今注今译》，2009年由商务印书馆出版，2012年第2次印刷更新。从2012年开始至今，我陆续跟商务印书馆签约，致力于本丛书的编撰。这是我1961—1964年奉调师从中国科学院哲学研究所汪奠基、沈有鼎教授，专攻古文献，历经数十年教学和研究积淀的成果。

三、内容

本丛书首批出版著作15种：

- 1.《五经趣谈》：趣谈《诗》、《书》、《礼》、《易》与《春秋》的义理。
- 2.《二十四史趣谈》：趣谈二十四史的启示借鉴。
- 3.《诸子百家趣谈》：趣谈诸子百家人物、流派、典籍与学说。
- 4.《古文大家趣谈》：趣谈古文大家的文学精粹。
- 5.《墨学趣谈》：趣谈墨学的知识启迪。
- 6.《墨子趣谈》：趣谈墨家的智慧辩术。

7.《墨学与现实文化趣谈》：趣谈墨学与现代文化的关联。

8.《墨学与中国逻辑学趣谈》：趣谈墨学与中国逻辑学的前沿课题。

9.《中国逻辑学趣谈》：趣谈中国逻辑学的精华。

10.《诡辩与逻辑名篇趣谈》：趣谈先秦两汉的诡辩与逻辑名篇。

11.《诸子百家逻辑故事趣谈》：趣谈诸子百家经典的逻辑故事。

12.《中华先哲思维技艺趣谈》：趣谈中华先哲的思维表达技巧。

13.《东方逻辑趣谈》：日学者趣谈中印西方逻辑，著者授权译介。

14.《管子趣谈》：趣谈《管子》的治国理政智谋。

15.《墨经趣谈》：趣谈《墨经》的科学人文精神。

本丛书著作，由商务印书馆编审出版，谨致谢忱。不当之处请指正。

孙中原

2016年4月10日

前 言

本书选讲的是诸子百家经典中的逻辑故事，以展现诸子百家逻辑智慧原有的趣味性、生动性和科学意义，希望能对今人有一定的启迪和借鉴作用。

这些故事，来源于儒家著作《论语》、《孟子》、《荀子》，墨家著作《墨子》，道家著作《庄子》，名家著作《尹文子》、《公孙龙子》，杂家著作吕不韦编《吕氏春秋》，法家著作《韩非子》，西汉刘安编《淮南子》，东汉王充著作《论衡》，晋代欧阳建著作《言尽意论》和鲁胜著作《墨辩注序》等。

在中国文化轴心时代春秋战国时期，涌现出孔子、孟子、荀子、墨子、庄子、尹文子、公孙龙子、吕不韦、韩非子等诸子百家，他们是古代杰出的思想家、知识精英和文化巨人，对中国文化贡献了具有持久、深远影响的精神财富。

诸子百家在当时尖锐激烈的争鸣辩论中，论证自己的学说，反驳他人的观点，讲求逻辑思维表达的技巧，创

造发展有中国特色的逻辑思想。孔子、孟子、荀子有正名逻辑，墨家有辩论逻辑，庄子名家有辩证命题，吕不韦有语义理论，韩非子有矛盾之说等，都是中华民族智慧的精华，推动了中华文化的发展，至今仍具有很强的生命力，今人可以从中学取智慧，受到启迪，增进今人正确思维和成功交际的技艺。

西汉刘安、东汉王充和晋代欧阳建、鲁胜等人的逻辑议论，继承春秋战国诸子百家争鸣辩论的传统，在新条件下发展了先秦的逻辑智慧。

目 录

一 对父母的孝，跟养活狗马一样吗？	
——孔子论定义	1
二 子贡和颜回谁更聪明	
——孔子论类比	5
三 一寸木块比楼高	
——孟子论类比	10
四 明察秋毫，不见舆薪	
——孟子论归谬	15
五 不用譬喻不说话	
——惠施善譬	19
六 好治怪说玩奇词	
——惠施和辩者	23
七 望洋兴叹井蛙见	
——庄子论整体	40
八 荒唐之言有奇趣	
——庄子的机智	46

九	从“卵有毛”到“轮不蹶地”	
	——本体论的辩论	53
十	从“火不热”到“目不见”	
	——认识论的辩论	62
十一	黄公美女没人娶	
	——尹文的逻辑	65
十二	诡辩家讲逻辑	
	——公孙龙的机智	74
十三	中国岂能无概念	
	——墨家的概念论	80
十四	反驳“孤驹未尝有母”	
	——墨家的命题论	103
十五	玉石老鼠相混淆	
	——墨家的同一律	119
十六	是牛又不是牛	
	——墨家的矛盾律	124
十七	从室外能推室内	
	——墨家论“说知”	139
十八	闻战而推的误区	
	——墨家谈推论	177
十九	世上树叶论同异	
	——墨家谈方法	189

二十	反驳三种诡辩	
	——荀子的概念论	205
二十一	庄伯父亲闹别扭	
	——吕不韦论语言	229
二十二	夔天生一只脚?	
	——吕不韦论语义	243
二十三	半身不遂和起死回生	
	——吕不韦论类推	249
二十四	黎丘人错杀儿子	
	——吕不韦论真假	256
二十五	自相矛盾有故事	
	——韩非子的贡献	260
二十六	空木浮而知为舟	
	——刘安论类推	265
二十七	得利剑不如得巧	
	——刘安论方法	268
二十八	丑中有美美有丑	
	——刘安论全面性	270
二十九	区分白黑明是非	
	——刘安论真理	274
三十	巧驳尧能射日	
	——王充论归谬	277

三十一	心中有杆秤	
	——王充论证	284
三十二	论证无鬼	
	——王充谈推理	287
三十三	孔孟的错误	
	——王充谈论证	293
三十四	言不尽意有故事	
	——欧阳建的《言尽意论》	296
三十五	身在林泉注墨辩	
	——鲁胜的《墨辩注序》	303
三十六	五个问题求甚解	
	——心系墨辩六十年	315
	后记	331

一 对父母的孝， 跟养活狗马一样吗？

——孔子论定义

孔子（前 551—前 479）的学生子游，向孔子请教什么叫作“孝”。孔子说：“现在有人把对父母的‘孝’说成是‘能够养活’。但是，对狗马也有能够养活的问题。如果对父母不尊敬，把对父母的‘孝’说成是‘能够养活’，这同对狗马的养活，有什么区别呢？”这个故事，来源于儒家经典《论语·为政》的记载：

子游问孝。子曰：“今之孝者，是谓能养。至于犬马，皆能有养。不敬，何以别乎？”

子游问孔子什么叫作“孝”，就是请孔子对“孝”的概念下定义。定义是从内涵上明确概念的逻辑方法。孔子对“孝”的概念的解释，应用了逻辑学上对概念下定义的方法。

对概念下定义，就是揭示概念的内涵，揭示概念所反

映的事物的本质属性、特有属性，揭示一个属概念下的种概念之间的差别。

对父母和对狗马，都有“能够养活”的特点，这是二者的共同属性。二者的性质，除共同属性之外，还有各自的特有属性。孔子批评当时有人把对父母的“孝”说成是“能够养活”，这没有把握对父母“孝”的特有属性、本质特征，没有同养活狗马区别开来。对父母“孝”的特有属性、本质属性，是“尊敬”。如果对父母不尊敬，把对父母的孝，说成是“能够养活”，这就同对狗马的养活相混淆。

· 2 · 针对这一混淆，孔子从内涵上指出“孝”的特有属性、本质属性和种差，是对父母的“尊敬”，这就从特有属性、本质属性和种差上，把对父母的“孝”同对狗马的“养活”明确区分开来。

孔子把从内涵上区别概念的方法，叫作“正名”。所谓“正名”，即矫正语词、概念的方法。孔子首创的“正名”方法，是孔子在同他的学生子路的一场争辩中提出的。孔子的学生子路（前542—前480），性格直率勇敢，常在对话中提出与孔子不同的见解。据《论语·先进》记载，有一次子路同孔子顶嘴辩论，孔丘生气地对子路说：“是故恶夫侯者。”意思是，所以我讨厌像你这样的犟嘴利舌的人！据《论语·子路》记载，有一次，在通往卫国的

路上，子路给孔子赶大车，师徒二人有下面一番对话。

子路曰：“卫君待子而为政，子将奚先？”

子曰：“必也正名乎！”

子路曰：“有是哉？子之迂也！奚其正？”

子曰：“野哉，由也！君子于其所不知，盖阙如也。名不正，则言不顺。言不顺，则事不成。故君子名之必可言也，言之必可行也。君子于其言，无所苟而已矣。”

子路对孔子说：“如果卫国国君等着您治理国政，您希望首先做什么呢？”孔子说：“那一定是矫正用词不当的现象。”子路批评孔子说：“您竟然迂腐到如此程度，怎样矫正用词不当的现象？”孔子反唇相讥说：“你怎么这样粗野！君子对他所不懂的问题，应该采取谦虚的态度。语词概念不正确，说话就不能顺理成章。说话不能顺理成章，事情就办不成。君子用词，一定可以做出解释。做出解释后，一定可以行得通。君子说话，一定要严肃认真，不可苟且随便。”

孔子在中国历史上，首先提出说话用词是否正确，语词、概念是否具有确定性和确指性的问题。孔子的“正名”（语词、概念正确），要求名称与实际一致，名实相

符，即纠正语义，保持语词意义的确指性、确定性。所谓“名不正”，即语词与其所指对象脱离，语义转变，名不符实。如对父母的“孝”，要同对狗马的“养活”区别开来。

又如“觚”这个名的本义和转义有区别。“觚”这个词的本义，是指有角的酒器。这种酒器上圆下方，腹部和足部有四条棱角。后来“觚”这个词用滥了，把不是上圆下方，没有棱角的圆形酒器，也叫作“觚”。孔子认为这是应该纠正的“名不正”的现象。据《论语·雍也》记载，孔子批评说：“觚不觚，觚哉？觚哉？”意思是：“现在说的觚没有角，这也叫作觚吗？这也叫作觚吗？”

再如君、臣、父、子的名，也各有确定的所指，不能混淆。据《论语·颜渊》记载，齐景公向孔子请教从政的原则，孔子回答说：“君君，臣臣，父父，子子。”意思是，称呼君之名，要合乎君之实。称呼臣、父、子之名，也是一样。

孔子提出“正名”方法的社会背景，是社会的进化、变动所导致的语词、概念使用的混乱。孔子“正名”的目的，是解决社会上用名混乱的现象。

孔子在教育、游说中首创的“正名”方法，在中国古代逻辑领域产生了重大的影响，诸子百家都受孔子“正名”的影响，从各种不同角度发挥“正名”的理论。“正名”和定义的逻辑技巧，在表达和辩论中是不可缺少的。

二 子贡和颜回谁更聪明

——孔子论类比

有一次，孔子叫他的学生子贡回答一个问题：你与颜回相比，谁更聪明？子贡知道孔子最喜欢聪明过人的学生颜回，于是谦虚地说：“俺子贡哪能与颜回相比呀！颜回是听到一件事，能够推知十件事。而我听到一件事，才能推知两件事。”孔子说：“你不如颜回。我同意你说的不如颜回。”这个故事来源于《论语·公冶长》的记载：

子谓子贡曰：“女（汝）与回也孰愈？”

对曰：“赐也何敢望回？回也闻一以知十，赐也闻一以知二。”

子曰：“弗如也，吾与女（汝）弗如也。”

后人用“闻一知二”和“闻一知十”的成语，形容聪明和善于类推。《醒世恒言·苏小妹三难新郎》说：“又生个女儿，名曰小妹，其聪明绝世无双，真个闻一知二，问