

总主编 / 江作苏
执行主编 / 喻发胜

多元与多源——奥斯卡获奖纪录片研究

DUOYUAN YU DUOYUAN—AOSIKA HUOJIANG JILUPIAN YANJIU

● 刘震 / 著





2014年湖北省学术著作出版专项资金资助项目

总主编 / 江作苏
执行主编 / 喻发胜

多元与多源——奥斯卡获奖纪录片研究

DUOYUAN YU DUOYUAN—AOSIKA HUOJIANG JILUPIAN YANJIU

刘 震 / 著



 华中师范大学出版社

新出图证(鄂)字10号

图书在版编目(CIP)数据

多元与多源——奥斯卡获奖纪录片研究/刘震著. —武汉: 华中师范大学出版社, 2015. 12

(新闻与传播研究文库)

ISBN 978-7-5622-7272-4

I. ①多… II. ①刘… III. ①纪录片—研究—美国 IV. ①J952

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第021569号

多元与多源

——奥斯卡获奖纪录片研究

© 刘 震 著

责任编辑: 苏 睿

责任校对: 肖绪旭

封面设计: 罗明波

编辑室: 学术出版中心

电话: 027-67863220

出版发行: 华中师范大学出版社有限责任公司

社址: 湖北省武汉市珞喻路152号

邮编: 430079

电话: 027-67863040(发行部) 027-67861321(邮购)

传真: 027-67863291

网址: <http://www.ccnpublish.com>

电子邮箱: hscbs@public.wh.hb.cn

印刷: 湖北恒泰印务有限公司

督印: 王兴平

字数: 200千字

开本: 710mm×1000mm 1/16

印张: 11.5

版次: 2015年12月第1版

印次: 2015年12月第1次印刷

定价: 29.00元

欢迎上网查询、购书

敬告读者: 欢迎举报盗版, 请打举报电话 027-67861321

序 言

江作苏

徐宝璜在中国第一部新闻学著作中曾带几分羡慕地说：“在教育普及之国，其国民无分男女老少，平时有不看书者，几无不看新闻纸者。”百年之后再看当代，无分中外，现实生活已经证明，当代世界正深刻地被新闻传播现象所影响，只是“新闻纸”已进化为无所不在的各种传播介质。从新闻传播现象中总结出来的学说，也广泛被世界范围的政治学、经济学、社会学所吸纳，成为规律性基础理论。例如，传播学者麦克卢汉的《地球村》和纽约时报记者弗里德曼的《世界是平的》，这两本书的中心词，早已成为国际政治、经济、文化生活中广为认同的高频词。

新闻传播学作为一门实践性很强的学科，年轻而富有生气。这个学科在无限宽广、快速发展着的新闻传播实践中，有着丰富的研究对象和强劲的研究动力，不断拓展着自己的研究覆盖领域，并且与其他学科门类交叉融合，衍生出许多亚学科。可以说，在信息化浪潮席卷全球背景下，与信息化紧密相连的新闻传播学，正在进入学术发展的快速成长期和成熟期，其表现为学术思想空前活跃，学术收获不断涌现，学术成果转化形式多种多样。当然，有待探讨的学术问题也层出不穷、浩如烟海。

国际传播语境呈现着快速变化的态势，基于技术进步带来的传播便利化，正在迅速打破固定的传播模式，把全人类和全球时空前所未有地、高效地联系在一起。在这个巨大变化和挑战的背景中去追求学术建树，是新闻传播学人必须树立的动态进取观，也是培育具有中国特色的新闻传播学说体系应有的前置心态。

开放的语境，促使我们必须从变化中去发现新的现象，找寻新的规律，研

究新的课题，敏锐地调整自身的研究姿态，整合学术资源，形成自有的学术高地。

西方国家的新闻传播学研究，学术领域已经高度地向其他相关学科融合，总体上是在技术理性与人文精神的结合部，去寻找新的传播契合点。这种自身开放的学科定位，使得以经验性总结为基本学理的新闻传播学，获得了技术理性和跨文化的营养，在人本主义更加获得国际认同、高技术传播平民化的传播空间中，有了更为广阔的生存领地。

在大传播的思维模式下，很多不为传统传播界纳入视野的方式正在被应用，并产生强大的传播作用。我们可以注意到近些年来，非传统媒体和非传统传播方式，已经大量占领了传统媒体的“领地”。例如：

软件式传播。这种新闻和文化信息与计算机代码杂交出来的传播产品，非常深度地直接影响了当代受众。软件传播的无界性与整体性，系统化地把新闻信息或亚新闻信息与价值观打包给受众，这种“信息包”已经被证明有着强大的生命力。例如，伊战前后美国设计的丑化交战国元首的软件，就把信息与游戏结合在一起，甚至与很多技术性软件绑定在一起，它的开发与利用，不是一般媒体可以包揽的，需要深度整合资源，并且在教育源头设立媒介素质训练，在数字传播的空间里得到人才与理念的支撑。

“脸谱”式传播。原本作为社交平台的“脸谱网”，如今已经没有人否认它的强大传播影响力。这促使我们必须去思考传播力的建设，在传播平台的建设领域方面就应该有新的拓展。社交与传播本来不是一个领域的事情，但是在当代技术条件下两者的融合已经变为现实。这种模糊式的传播方式，可以降低阅听人在心理上的抵制程度，更加自然地获得影响力。

超限性传播。所谓超限，是指超越所有被称为或是可以理解为界限的东西。不论它属于物质的、精神的或是技术的，因为对界限的超越就是对方法的超越。“超限传播”、“不对称传播”以小规模重点式传播达成内置式影响，取得战略性效果，以类似以小搏大的“老鼠对猫”的非均衡、不对称博弈手法，达到全向度调控目标。在近些年发生的局部战争中，媒体甚至已被纳为超限战的工具。这是我们应该正视的现实。

扑克牌式传播。亦可以被称为“草根性传播”。这是降低传播门槛以贴近草根的娱乐方式进行传播的方式，也是出乎人们意表的低成本、接近性的传播方式。高技术条件下，合理运用这类方式，不仅是传播媒介的选择，也是传播姿

态的优化，它在方法论的层面给人以启迪：但凡有人的地方，为人所接受的传播方式永远不会定于一尊。

还有博弈性传播、融合性传播、嵌入式传播、链接式传播等许多新出现的传播方式，都应该纳入我们的视野，以开放的心态为我所用。

掌握这些传播的新特点，深入把握新闻传播的新规律，努力提升本学科的水平，在于我们有着文化自信，有着坦诚务实的底气。在当世界经济舞台上屡现“中国奇迹”的同时，文化中国的形象还不够清晰，世界对包括新闻传播学在内的中国文化的“误读”屡屡发生。越是如此，越是要以坦然和开放的心态面对世界，自信地去说“中国话”，用世界通行的方式打造中国学术界的公信力。

华中师范大学是一所百年老校，这里学人辈出，代有英杰，其中不乏新闻传播界人士。校友恽代英早在 1920 年就创办利群书社，传播新思想、新文化，创办和主编的《中国青年》，影响了整整一代青年。在先哲精神的感召之下，后继之人当孜孜矻矻，沉潜于内，努力做出具有自身特色的教学科研成果以慰前贤和光大校声。现在编辑出版的“新闻与传播研究文库”，就是这种努力的一个体现，期望得到各界的指正。

是为序。

（作者系华中师范大学信息与新闻传播学院院长，教授，博士生导师）

目 录

第一章 前 言	1
第一节 纪录片的奖项设置	1
第二节 纪录片的研究价值	5
第三节 纪录片的研究成果	9
第二章 奥斯卡获奖纪录片的规则、类型及作者论	21
第一节 奥斯卡获奖纪录片的评定	21
第二节 奥斯卡获奖纪录片的类型	30
第三节 奥斯卡获奖纪录片的导演	35
第三章 影像书写的多元发展	45
第一节 影像书写的历史	45
第二章 影像书写的变迁	62
第四章 自然与社会的多元映射	79
第一节 人与自然的影像记录	79
第二节 美国梦的全面书写	89
第三节 “地球村”的互视	96
第五章 影像叙事的多元处理	101
第一节 “锤子”的议程设置功能	101
第二节 直接电影的真实叙事	109
第三节 超越真实的故事化讲述	117
第六章 中国元素——奥斯卡多元的体现	129
第一节 若隐若现的中国身影	129

第二节 双重偏见的中国印象	134
第三节 艰难前行的中国影像	139
结语：主旋律与价值观——奥斯卡获奖纪录片的探寻路径	144
参考文献	149
附录一 历年奥斯卡获奖纪录片简况表	158
附录二 纪录片获奖规则	169

第一章 前言

纪录片被称为人类的生存之镜，世界上多数国家都高度重视它的文化传承功能。对于纪录片的研究，除纪录片的技术制作方面之外，还需要对纪录片记录的各种现象以及其背后的社会、政治、经济、文化等多方面因素进行研究，并且，不同国家制作的纪录片还有着不同的特点，因此对于纪录片的研究视野也不应仅仅局限于国内，而应在更大范围内对其进行研究。纪录片也是提升文化软实力的重要表现，研究纪录片对于凸显、增强中国文化在综合国力竞争中的地位可以起到一定的作用。

第一节 纪录片的奖项设置

2013年9月7日，第70届威尼斯国际电影节上，意大利纪录片《罗马环城高速》(Sacro Gra，又名《大环行路》)斩获金狮奖，这是在70年的历史里，威尼斯电影节第一次把其最高奖项颁给纪录片。这样一部纪录片在传统上以故事片获奖为主的大型国际电影节上拔得头筹，是纪录片在国际上日渐获得重视的一个信号。

社会对于纪录片的承认与肯定，从世界范围内多项影视作品评奖中纪录片奖项的设置可以看出，对于这样一些奖项的设立也可以看到社会各阶层人士对于纪录片的接受程度在不断提高。世界范围内有不少专门的纪录片评选活动：德国莱比锡国际纪录片短片电影节、法国的独立电影节、威尼斯国际纪录片电影节、毕尔巴鄂国际纪录片和短片电影节、里尔国际短片和纪录片电影节、佛罗伦萨国际纪录片电影节、波兰克拉克夫纪录片节、加拿大HOT DOCS纪录片节、荷兰阿姆斯特丹国际纪录片电影节、澳大利亚AIDC国际纪录片大会、日

本山形国际纪录片电影节、半岛国际纪录片节、中国（广州）国际纪录片节等，这些主要以纪录片为参评作品的电影节的影响正日益扩大。除专门的纪录片作品比赛外，世界主要的影视作品奖项中基本都有纪录片类型。例如，在世界上影响很大的美国“电影艺术与科学学院奖”（即通常所言的“奥斯卡奖”），以及美国圣丹斯电影节、德国柏林国际电影节、西班牙圣塞巴斯蒂安国际电影节、四川电视节等电影、电视评选的奖项中均设置有纪录片奖项，2015年第五届北京国际电影节也首次设立纪录片单元。

美国自1942年奥斯卡评奖首次给予加拿大纪录片《丘吉尔之岛》（Churchill's Island）以最佳纪录片奖之后，历经74年，陆续对美国及其他国家的优秀纪录片做出了充分的肯定，推动了纪录片的发展，对此，我们需要对其加以认真地研究。

美国“电影艺术与科学学院奖”（以下简称奥斯卡奖）自1927年设立以来，不仅反映美国电影艺术的发展进程，而且由于美国在经济、文化等领域的巨大影响以及该奖项的国际化趋势，使得该奖项对世界许多国家的电影艺术有着不可忽视的影响。纪录片虽然不是奥斯卡奖最引人关注的奖项，但仍然是奥斯卡获奖影片中的重要一支，选取奥斯卡获奖纪录片作为具体的研究对象不仅可以梳理国际纪录片发展的脉络，而且可以对纪录片的传播特性、纪录片与经济政治的密切关系进行深入的研究。

在世界各国每年林林总总的各类电影奖项中，奥斯卡奖本来只是其中一分子，但在多种原因作用下，奥斯卡奖事实上已经在全球形成了巨大的影响力，可以毫不夸张地认为，在电影界奥斯卡奖是最具规模、权威与声誉的奖项。其中纪录片在奥斯卡奖众多奖项中占据长、短片共两项奖，且部分纪录片还参与外语片等其他类型奖项的评选，影响力同样巨大。

提及奥斯卡奖就不能不提该奖项的发起者——米高梅电影公司，米高梅电影公司不仅发起并成立了美国电影艺术与科学学院，而且该公司参与制作的电影曾获得200余项（次）奥斯卡奖。该公司于2010年11月3日宣布破产保护，其后陷入复杂的破产重组过程。其破产重组是否意味着存在艺术追求与商业经营的矛盾值得思考，此事件对于奥斯卡奖以及电影未来发展的影响同样值得关注^①。米高梅电影公司这样电影业的行业领头羊都能陷入电影竞争的商业泥潭

① 孙绍谊：从美国电影业转型看米高梅破产保护案[J]，电影艺术，2011(3)：39-44。

而不能自拔，残酷的现实对于纪录片这种多数人眼中缺乏商业前景的视觉艺术形式如何生存并且保持良性发展提出了更高的要求，本研究也是处于这样一个背景之下。

与中国电影金鸡奖由电影业内专家评选类似，奥斯卡奖的评委也是由美国电影业内具备一定条件的人士组成，但奥斯卡奖实现了金鸡奖等奖项无法实现的效果：把一个原本国内的奖项推向全世界，通过一种商业化的艺术形式传递美国价值观，甚至使之成为一种普世价值观。

将纪录片归于电影进行评奖是因为纪录片起源于电影的历史所决定的，人类的活动影像传播始于电影，而早期的电影基本可以归于纪录片之列，1916年问世的《北方的纳努克》(Nanook of The North)就被国际影视界公认为第一部完整意义上的纪录片。由于纪录片对社会与历史的客观记录特性，对纪录片的研究也是研究同时代社会发展与影像传播相互关系的重要途径。奥斯卡奖是把握美国和世界电影发展动态的最佳切入点，其纪录片奖则是把握美国和世界纪录片发展动态的最佳着力点。

和20世纪末的沉寂相比，今天的纪录片无论是在题材、内容、风格与形式上，还是在商业市场、影展评比以及作品质量上，都有一定的成果和突破。各国纪录片工作者将镜头和目光深入到社会与自然的各个角落，以更独特、自由、全面的视角去再现或颠覆“真实”生活的各个部分。实际上，自“直接电影”、“真实电影”之后的“新纪录电影”兴起以来，奥斯卡奖获奖作品中已经体现了纪录片人进行的思考与新尝试，这样的探索造就了当今纪录片的繁荣。

国际范围内纪录片受到普遍重视，中国纪录片的发展也处于一种良好的态势。中国政府一直希望让世界了解中国、让世界听到中国的声音，纪录片是一个有效介绍中国的传播渠道。中央电视台2011年成立了纪录片频道，2014年北京、上海两家纪实卫星频道播出也体现了官方对纪录片传播形式和宣传价值的肯定，这一背景下，由于奥斯卡奖是个综合性的奖项，其影响力整体上超越了其他的影视作品评奖，研究以奥斯卡获奖作品为代表的纪录片，可以探索国外纪录片的成功之道，通过对获奖作品的认真梳理，可以探寻人类文明发展足迹，对于中国纪录片的制作和发展应该有着重要参考价值。

21世纪以来，中国纪录片的生产、传播也有长足的进步，在纪录片品牌化、产业化、国际化等方面取得了一定成效。如今，电影院线加入纪录片放映，多家电视台也定期或不定期地播出纪录片，中央电视台的CCTV9纪录频道则

全天候播出国内外纪录片,这促使中国纪录片事业步入新的快速成长期。当今中国经济、社会、文化的良好氛围改善了纪录片传播的媒介生态环境,纪录片通过影院、电视、网络等多种形式呈现,告别了正襟危坐、单纯教导带来的疏远感,它正在日益贴近群众、贴近实际、走近平民生活并迈向世界。魅力逐渐增强的纪录片已被各类资本所垂青,原来主要由国家作为出资人拍摄制作的情况正在发生改变。对于获奥斯卡奖的纪录片的研究也是对中国纪录片发展取得进一步成就的有益推动力,在中国纪录片迅速发展的背景下,需要以学习、借鉴为目的来研究奥斯卡获奖纪录片。

事实上,中国也生产了许多影响巨大的纪录片,例如《幼儿园》(2004年,广州国际纪录片大奖、第十届上海国际电视节最佳人文纪录片创意奖)、《大国崛起》(2006年,四川电视节评委特别奖)、《复兴之路》(2007年)、《1428》(2009年,威尼斯获最佳纪录片奖)、《舌尖上的中国》等。虽然中国在奥斯卡获奖的纪录片仅一部《颖州的孩子》,但不能否认纪录片在中国的良好发展态势。在电视纪录片占据大量空间的前提下,仅就纪录片电影而言,中国也处于蓬勃发展的态势,按照《中国纪录片发展研究报告(2015)》^①的数据,中国纪录片行业2014年度生产总投入约19亿元,总收入约30亿元,与2013年相比,增长速度为33%。纪录电影票房虽然与故事片不可同日而语,但也有继续良性发展的态势。

其中,《爸爸去哪儿》被批评是一场电视真人秀的大银幕版本,也披着纪录电影的外衣挣了6.99亿元票房;以大型真人秀《超级男声》为背景的纪录电影片《我就是我》获得的670万元票房,这无疑是对当下中国纪录电影市场观众观看习惯和行情的一次摸底。另外,尽管最终的票房和传播效果均不尽如人意,纪录电影《金色时光》、《飞鱼秀》、《报国之路》等片也尝试通过市场推广来登陆院线,这样的尝试是不断推动纪录片回归中国大银幕市场而积聚宝贵经验。以上这样一些数据与同年其他国家纪录片市场的成功相比存在巨大差距:2014年美国院线上映纪录片159部,总票房1亿美元,很多纪录电影如《第四公民》、《人生如戏》、《寻找薇薇安·迈尔》等,在票房和观众口碑上取得不错收获;韩国小制作纪录电影《亲爱的,不要跨过那条江》购票观众超过500万人,票房超过2亿元人民币……虽然与发达国家相比差距明显,但与以前相比

^① 张同道. 中国纪录片发展研究报告(2015)[M]. 北京:中国社会科学出版社,2015.

中国纪录片还是有了不小的进步。

可以看到,在国外,纪录片仍然继续发展,《地球之盐》(法国和巴西合拍,2014)、《上学路上》(2014)、《2016:奥巴马的美国》(2012)、《海洋》(2011)、《美国:我们的故事》(2010年)、《资本主义:一个爱情故事》(2009年)等多种类型的纪录片不断走进观众视线。尽管奥斯卡获奖作品名单难以涵盖所有优秀影片,例如《细细的蓝线》(1988)、《罗杰和我》(1989)、《篮球梦》(1994)、《迁徙的鸟》(2001)等纪录片未能获奖让人颇有遗珠之憾,但通过对149部来自各国的优秀纪录片进行分析,可以认定其基本上客观地反映了纪录片的成就以及真实地记录了同时代的人文、自然、社会的发展状况。

第二节 纪录片的研究价值

2015年1月15日至24日,韩国KBS电视台推出新年特别企划纪录片——《超级中国》,分为“13亿的力量”、“钱的力量”、“中国治世”、“大陆的力量”、“软实力”、“中国共产党的领导力”和“中国之路”7个专题,在韩国影响巨大(最高收视率一度超过10%),该片经由网络的病毒式传播掀起了观看有关中国的纪录片的一股高潮,很多中国观众甚至感叹:我国真是这么强大吗?在这股纪录片热潮中,陆续有其他一些关于中国的纪录片被挖掘出来在普通观众中得到进一步传播。《中国力量》(NHK,2009,3集分别为:《电影革命的冲击》、《驰骋非洲的巨龙》、《吞购世界的巨龙》);《美丽中国》(BBC和CCTV联合摄制,2012,6集分别为《富饶华南》、《彩云之南》、《青藏高原》、《长城以外》、《龙之疆域》和《喧闹海岸》);《激流中国》(NHK,2007);《茶马古道》(KBS和NHK联合拍摄,2009);新丝绸之路(NHK和CCTV联合拍摄,2005);《关口知宏中国铁道大纪行》(NHK,2008)等纪录片就是其中的典型代表,并且BBC制作的5集纪录片《中国学校》在2015年暑期大出风头,在各类媒体上的争论声甚至盖过很多同期热播的影视剧,其后,BBC在2015年8月播出的《中国的秘密》同样引起热议。由上面的一些例子可以看到,纪录片以客观的形式、多重的视点反映了各类价值观,其价值和意义在一般观众中存在相当高程度的认可,可以看到,对于奥斯卡获奖纪录片进行的研究同样有其价值和意义。

1929年5月16日在好莱坞罗斯福大饭店举办的首届奥斯卡奖颁奖上只有最

佳影片等7项^①，而始于1942年奥斯卡奖首次开设的纪录片奖项，强调了纪录片在传承人类文明上的重要贡献，突出了纪录片在影像传播的重要地位。和最佳电影、最佳外语片等奖项不同，纪录片分为长片（Documentary Feature）和短片（Documentary Short Subject）两个奖项，不区分美国内外，截至2015年，一共有149部来自各国的优秀纪录片作品获奖。

对于奥斯卡获奖纪录片的研究不仅仅在于了解其内容，还在于对于74年积累下来的巨大数量获奖作品，必须在认真梳理的基础上研究其在跨文化传播过程中存在的传播失真和文化折扣现象，对于纪录片长期存在的界定模糊情况也需要借助奥斯卡获奖作品和评奖规则予以明确。对于奥斯卡获奖作品的研究必须关注其与同时代的社会的紧密联系，对其与社会的互动、与技术发展的相互作用进行理论分析。同时，研究奥斯卡获奖纪录片的意义也不仅仅局限于其本身，对于世界范围内其他国家的纪录片特别是中国纪录片的发展也有着重大意义。其研究意义主要表现在以下方面。

第一，有助于廓清史实。

奥斯卡奖设立纪录片奖项已经过去了74年，由于多种原因对于全部奥斯卡获奖纪录片缺乏全面和完整的梳理。美国主要是由电影艺术与科学学院电影资料馆纪录片馆对所有获奖作品进行全面收藏，其他研究机构收藏并不全面^②，国内更是缺乏此类纪录片的全面资料。改革开放后，中国对美国 and 世界各国各类影视作品引进逐年增多，但目前资料显示，正规渠道仅引进《帝企鹅日记》一部获奥斯卡奖的纪录片，其他如《海豚湾》、《额尔齐斯的孩子》等片一度谣传将要引进但也无果而终。并且每年奥斯卡颁奖后，国内对获奖影片的报道多数只涉及最佳影片等主要的几个奖项而有意无意间省略掉纪录片奖，少数涉及纪录片奖的报道中对片名、导演及主创人员名单的翻译错误百出、张冠李戴，必须有研究者耐心地对此类错误予以更正。与好莱坞大片不同，网络媒体虽然热

① 首届奥斯卡奖在1929年2月18日产生，5月16日在好莱坞罗斯福大饭店进行了颁奖，颁奖的项目跟现在不同，只有7项：最佳影片、最佳男演员、最佳女演员、最佳导演、最佳编剧、最佳摄影、最佳美术设计，以及另外两项特别奖：艺术品质奖及技术效果奖，但这两项只颁了一次，第二届就取消了。

② 经查阅大量研究性图书馆均没有奥斯卡获奖纪录片的全部收藏，例如中国台湾清华大学图书馆视听中心只有部分收藏，其官网上则对没有收藏的纪录片按“采购中”、“无发行”等备注，见 http://www.lib.nthu.edu.tw/library/avcenter/collect_oscar_01.htm, 2013-10-2.

衷于传播各种商业影视资料，对于小众化的纪录片则较难耗费资源予以传播，因此必须对其做全面的收集、整理工作，以便廓清史实，为以后对奥斯卡获奖纪录片的研究奠定可靠的基础。

第二，有助于对纪录片进行界定。

对于纪录片进行研究，一个基本问题就是如何界定本书的研究客体——纪录片，对其如何定义是国内外理论界及业界长期没有统一结论的难题之一，而对奥斯卡获奖作品的分析可能为此提供参考。奥斯卡奖的评审规则相当细致，尽管每年有少许调整，但基本原则没有改变，近些年来发布到官方网站的规则特别是对于纪录片定义的部分变化更少，可以作为一个稳定的样本予以研究。因此，对奥斯卡获奖纪录片的全面梳理对纪录片的本体研究可以作为重要的参考。

第三，有助于研究同时代社会的发展。

在纪录片的多元化与多元化蓬勃发展中，国内外也产生了不少对纪录片责任和功能的质疑与批评声。但是，在 100 余年的影像时代，纪录片充当了影像史的重要角色，也正因为如此，它所具有的文化、艺术、历史的价值已经被充分认识，担当起文化传承、文化交流的重要职责，奥斯卡获奖纪录片应该是其中精华的浓缩。对于获奖纪录片的观察也就为同时代社会发展的研究提供了重要的参照系。

第四，有助于促进纪录片创作的繁荣和发展。

纪录片是世界各国银（荧）幕上最重要的类型之一，纪录片批评也是电影（视）的一个重要分支，在电影（视）研究中占据着重要地位，对当代国内外纪录片的成功及对社会的影响必须进行学理上的批评与研究。本研究从典型获奖作品的个案分析入手，结合社会的发展探讨纪录片的发展和创作，研究纪录片发展背后的话语权变迁，最终促进纪录片特别是中国纪录片创作的繁荣和持续发展。

第五，有助于研究媒介融合背景下纪录片制作技术的发展。

数字技术和媒介融合的发展促进了纪录片拍摄技术的发展，数字相机、手机等新型数字影像设备被普遍运用于纪录片的拍摄，纪录片进入“易拍”时代，这种媒介技术的发展和媒介生态的变化，需要重新考虑技术因素对真实、客观的纪录片制作所产生的影响。

第六，有助于探讨纪录片的跨文化传播问题。

中国纪录片制作技术的根源来自西方,对其进行的研究,无论是思想层面上还是文化层面上仍然是一个“翻译”的世界,文化折扣现象也不可避免,我们必须在全球化的局面下研究纪录片的跨文化传播问题。本研究将透过美轮美奂的镜头语言思考其背后的深层符号话语空间,分析不同国家意识形态的体现方式、技巧,对于提升我国影视媒介的国际传播能力,建设绿色传播生态有一定的现实意义。

由于纪录片的画面比较直观且以真实的画面作为基础,在不同文化语境下纪录片的传播障碍少于其他节目类型,在全球化的态势下,大量的纪录片能够成为跨文化传播的桥梁。本书将在梳理奥斯卡获奖纪录片发展的基础上,以多个国家的典型获奖作品为研究切入点,通过其文本的横向比较及国家意识形态呈现的纵向分析,研究纪录片的各类文本在符号系统中的意义生成机制及其在国际传播中产生的变异及原因,探索如何消除中国国家形象建构过程中的负面影响,建设国际“和而不同”的传播新秩序的解决途径。

长期以来,对于中国纪录片发展碰到的各种问题,一般将其原因归结为:创作模式化、形象化政论的刻板印象、纪录片的真实性存疑、制作质量低下等,但从历年奥斯卡奖提名和获奖作品中可以看出,制作精良、收视率较高的纪录片不一定意味着能够获奖或者成功,即使获奖纪录片同样有许多批评意见。

我国作为一个纪录片资源和题材大国,每年都会拍摄数量不少的各类题材纪录片,但走出国门,在国际市场上具有一定竞争力的优秀作品极少。本书也将从多重角度探讨中国纪录片的国际化传播空间的问题,探讨中国纪录片话语融入国际话语体系的突破途径。

第79届奥斯卡纪录片获奖短片——拍摄于中国的纪录片《颍州的孩子》,其内容是揭示艾滋病造成的有关中国儿童健康成长的社会问题,因此在世界范围产生了一定影响,但在国内的播出受到限制,一定层面上是许多人认为其有损中国的国家形象。

中国国家形象的建构是本土与国际传播体系之间互相作用的结果,美国多年来通过多种媒体形式,在对中国的各类负面新闻“客观报道”的借口下,在故事片等虚构形象的片面解读和歪曲之下,在某种程度上构建了中国国际现象中的负面刻板形象。反观自身,中国纪录片批判精神较为缺乏也对中国国家形象的建构不利。基于观众对纪录片的真实性认知,如何通过正确面对纪录片的

批评，而不完全依赖概念化的“外宣片”来构建良好的国际形象是本研究的现实意义之一，美国等西方国家的纪录片如何在客观的外衣下消除文化帝国主义的负面影响也将在本书中做深入的探讨。

目前，反映国家成功的纪录片也有许多，我们可以在与奥斯卡获奖纪录片对比的基础上予以研究。例如中央电视台大型纪录片《大国崛起》播出后，以其制作的精美、知识的深度和广度获得广泛的赞誉；同样，美国历史频道播出的12集史诗纪录片《美国：我们的故事》（America: The Story of US），其收视率甚至超过了同期许多美国电视剧；NHK制作的8集纪录片《印度崛起》也在全球范围广泛传播。同样是大国崛起的题材，同样制作精美，但对于大国崛起的原因、现象等则表述不同，观察视角也迥然不同。在对奥斯卡获奖纪录片进行文本分析的基础上，对于此类题材相同纪录片的对比研究也将有助于分析纪录片影像背后的深层文化动因。

第三节 纪录片的研究成果

对于影像的研究，必须以影像资料本身为主要文本对象进行研究，但是对于既有研究观点的呈现、理论层面的深度剖析以及实务经验的传承，必须通过现有文献进行梳理。在中国知网全部文献中按“纪录片”的“篇名”进行跨库搜索，截至2015年9月有记录9226条，按关键词搜索则有1665条，但大量文章散见于报纸和普通刊物，相关博士论文也只有14篇。研究论文中直接对奥斯卡获奖纪录片进行研究的并不多见，但对纪录片的研究一直是国内影视界研讨的热点，相关的研究成果可以移植用于对奥斯卡获奖纪录片的研究。纵观对于纪录片或奥斯卡获奖纪录片的研究成果可以发现，在已有的相关研究中一直存在着对于纪录片内容和表现手法的四维悖论，主要表现为纪实与真实、主观与客观、再现与表现、虚构与原生态内容之间的争论。

一、纪实与真实的悖论

学界和业界人士对纪录片的理论研究已有大量成果出现，但相当一部分体现在纪录片的本质和叙事技巧的研究上，深度的学理探讨还是较为缺乏的。有关纪录片本质的研究，一个层面上就是有关纪实与真实的争论，早在1992年，钟大年在其《纪实不是真实》中就纪实与真实这一对悖论指出：“纪录片的本质在于纪实而不是真实，纪实是一种美学风格而不是真实，纪录片