



iCourse · 教材

国家精品资源共享课教材  
高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

# 国际贸易学

范爱军 主编

INTERNATIONAL  
TRADE

高等教育出版社



iCourse·教材



国家精品资源共享课教材  
经济与贸易专业主要课程教材

# 国际贸易学

范爱军 主编

Guoji Maoyixue

高等教育出版社·北京

## 内容简介

本书把普通《国际贸易学》教材的特点与 MOOC(慕课)学习的特点相融合,主要讲解国际贸易的基本理论和基本政策。全书共 15 章,主要内容包括:国际分工与国际市场;自由贸易理论与保护贸易理论;关税与非关税壁垒政策;出口鼓励与出口管制政策;WTO 与区域经济一体化问题;国际服务贸易、技术贸易与产业内贸易问题。每章都附有即测即评系统和教学视频,通过手机扫描二维码实施,既方便又实用。本书既适合普通“国际贸易学”课程教学和学生自主学习使用,也可以作为 MOOC(慕课)学习教材使用,而且也适合各类经济和外贸干部培训班作为参考教材使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学 / 范爱军主编. --北京:高等教育出版社,2016.7

ISBN 978-7-04-045718-6

I. ①国… II. ①范… III. ①国际贸易-高等学校-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 139620 号

策划编辑 赵 鹏      责任编辑 赵 鹏      封面设计 钟 雨      版式设计 张 杰  
插图绘制 黄建英      责任校对 杨凤玲      责任印制 毛斯璐

---

出版发行	高等教育出版社	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
邮政编码	100120	网上订购	<a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a>
印 刷	北京中科印刷有限公司		<a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>
开 本	787mm×960mm 1/16		<a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>
印 张	25	版 次	2016年7月第1版
字 数	440千字	印 次	2016年7月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	39.00元
咨询电话	400-810-0598		

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 45718-00



## 前 言

---

自 1995 年我们编写的《国际贸易》教材正式出版发行以来,被多所大学的经济类专业特别是国际贸易专业作为教科书使用,并且被若干经济管理干部培训班作为培训教材使用。随着时代的发展,国际贸易理论研究、国际贸易实践活动以及国际贸易政策与规则也都在不断发展变化,我们也对教材进行过两次修订,其中第三版被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。为了及时准确地反映最新的发展与变化,我们再次对本教材的内容做了大幅度调整和补充,以满足读者学习国际贸易新理论和新知识的需要。

编者在之前编写的各版教材的基础上,重新组织编写了本书。本书与其他同类书相比较特色明显,具体突出了三个新特色:

(1) 把普通《国际贸易学》教材的特点与 MOOC(慕课)学习的特点相融合。我们在编写中注意加入了慕课学习的一些特点和资料,比如授课视频、学生自测等,在书中通过二维码进行关联。

(2) 本教材每章后面都配有客观测验题和标准答案,学生可以自测每章的学习效果,通过手机扫描二维码实施,即测即评,既方便又实用。

(3) 本教材与两套教学视频及各种课件紧密结合、配套使用。本教材作者在爱课程网站(<http://www.icourses.cn>)建有国家精品资源共享课“国际贸易学”和 MOOC(慕课)“国际贸易学”。课程网站包含有统一制作的两套不同风格的全程教学录像、模拟试题以及教学课件等丰富的材料,为多媒体教学特别是 MOOC(慕课)学习提供了充足资料,能够使“国际贸易学”课程的教学手段更加现代化、教学内容更加多样化,可以较好提高教师教学和学生复习与自学的实际效果。感兴趣的教师也可以利用这些资源开设 SPOC。

本教材既适合普通国际贸易学课程教学和学生使用,也可以作为

MOOC(慕课)学习教材使用。本教材的阅读人群包括:高等学校经济类专业本科生和专科生,从事经济管理工作的管理干部,从事与外经贸活动有关岗位上的业务人员,等等。本教材也适合各类经理培训班和外经贸干部培训班作为参考书使用,以及供立志自学成才的青年人自学阅读。

参加本教材的编写人员以山东大学国际贸易系的教授为主。各章执笔人分别为:第1章至第11章为范爱军(山东大学教授、博导、国际贸易研究所所长);第12章为刘强(对外经济贸易大学博士后、山东大学合作硕士生导师、副教授);第13章为孔庆峰(山东大学教授、博导);第14章为张宏(山东大学教授、博导);第15章为林琳(山东大学副教授、硕士生导师)。本教材大纲由范爱军总体设计,各章初稿完成后由范爱军统一修改、定稿。

受作者水平所限,书中难免有不足之处,敬请广大读者批评指正。

作 者

2016年6月

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581999 58582371 58582488

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务与版权管理部

邮政编码 100120

### 防伪查询说明

用户购书后刮开封底防伪涂层，利用手机微信等软件扫描二维码，会跳转至防伪查询网页，获得所购图书详细信息。用户也可将防伪二维码下的20位密码按从左到右、从上到下的顺序发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪。

反盗版短信举报

编辑短信"JB,图书名称,出版社,购买地点"发送至10669588128

防伪客服电话

(010)58582300

### 网络增值服务使用说明

使用微信扫描本书内置的二维码，输入封底防伪二维码下的20位密码后即可访问相关资源。(只需输入一次，再次使用不必输入。)



# 目 录

---

- 第一章 导论 / 1
  - 第一节 国际贸易的基本概念 / 2
  - 第二节 国际贸易的分类与特点 / 7
  - 第三节 国际贸易与经济的关系 / 13
- 第二章 国际分工与世界市场 / 21
  - 第一节 国际分工 / 22
  - 第二节 世界市场 / 39
  - 第三节 世界市场价格 / 43
- 第三章 外贸发展战略与相关政策 / 57
  - 第一节 外贸发展战略的分类 / 58
  - 第二节 外贸发展战略的配套政策 / 60
  - 第三节 外贸发展战略的选择依据 / 68
- 第四章 西方国际贸易理论(上) / 77
  - 第一节 重商主义的贸易差额论 / 78
  - 第二节 绝对成本论 / 82
  - 第三节 比较成本论 / 87
  - 第四节 相互需求论 / 91
- 第五章 西方国际贸易理论(中) / 105
  - 第一节 资源赋予论 / 106
  - 第二节 里昂惕夫之谜 / 117
  - 第三节 二战后国际贸易理论 / 122
- 第六章 西方国际贸易理论(下) / 139

- 第一节 幼稚工业保护论 / 140
- 第二节 超保护贸易论 / 148
- 第三节 保护贸易新论 / 156
- 第四节 战略性贸易政策理论 / 162
- 第七章 关税政策 / 169**
  - 第一节 国际贸易政策概述 / 170
  - 第二节 关税的一般分析 / 171
  - 第三节 关税的分类 / 176
  - 第四节 关税制度 / 183
  - 第五节 关税的经济效应 / 190
- 第八章 非关税壁垒 / 199**
  - 第一节 非关税壁垒政策的一般分析 / 200
  - 第二节 直接的非关税壁垒 / 203
  - 第三节 间接的非关税壁垒 / 208
  - 第四节 非关税壁垒的经济效应 / 218
- 第九章 出口鼓励与出口管制政策 / 223**
  - 第一节 出口鼓励政策 / 224
  - 第二节 经济特区政策 / 236
  - 第三节 出口管制政策 / 244
- 第十章 关贸总协定与世界贸易组织 / 251**
  - 第一节 关税与贸易总协定 / 252
  - 第二节 世界贸易组织的建立与运作机制 / 257
  - 第三节 世界贸易组织的基本原则与多哈回合 / 265
  - 第四节 中国与世界贸易组织的关系 / 272
- 第十一章 跨国公司与国际贸易 / 279**
  - 第一节 跨国公司的经营特点 / 280
  - 第二节 公司内国际贸易 / 284
  - 第三节 跨国公司对当代国际贸易的影响 / 289
- 第十二章 区域经济一体化与国际贸易 / 295**
  - 第一节 区域经济一体化概述 / 296
  - 第二节 区域经济一体化理论 / 303
  - 第三节 区域经济一体化对国际贸易的影响 / 309
  - 第四节 当代主要区域经济一体化组织 / 314



**第十三章 国际服务贸易 / 321**

- 第一节 国际服务贸易的含义及分类 / 322
- 第二节 国际服务贸易发展概况 / 326
- 第三节 国际服务贸易多边协议及体制 / 336

**第十四章 国际技术贸易与知识产权保护 / 345**

- 第一节 国际技术贸易的内容与特点 / 346
- 第二节 国际技术贸易的方式 / 352
- 第三节 知识产权的侵权与保护 / 355

**第十五章 国际产业内贸易 / 369**

- 第一节 产业内贸易的分类与特点 / 370
- 第二节 产业内贸易的影响因素 / 376
- 第三节 产业内贸易的经济效应 / 381

**主要参考文献 / 387**



# 第一章 导论

## 【导读】

国家与国家之间的贸易像纽带一般将世界各国的经济紧密地连成了一体。尤其到了近代,一国经济要想保持较快的发展速度,愈来愈离不开国际贸易的支持与襄助。因此,国际贸易已成为当今世界各国经济界人士必须学习和掌握的重要学科之一。本门课程的学习,要求学生能够奠定扎实的国际贸易理论基础,不仅要熟悉与国际贸易有关的各种基本概念,而且要了解古典的和当代的各种西方国际贸易理论,以及当前在各国通行的国际贸易政策,包括保护贸易政策和自由贸易政策;同时要求学生系统熟悉和掌握世界贸易组织、国际服务贸易中的各类规则和区域经济一体化的发展趋势等问题。

学习国际贸易这门课首先应了解一些综合性的基本问题,比如什么是国际贸易?它有哪些基本概念和主要分类?国际贸易与国内贸易有什么不同?它对经济发展会起到哪些作用?本章主要对这些基本的问题进行介绍、分析和探讨。

## 【本章学习重点与教学要求】

 请扫描左侧的二维码



## 第一节 国际贸易的基本概念

### 一、国际贸易学

国际贸易学是研究国际商品与劳务交换过程中的生产关系及有关上层建筑发展规律的学科。作为一门学科,它的任务是研究国际贸易产生与发展的原因和贸易利益在各国间进行分配的制约因素,并揭示其中的特点与运动规律。

历史上每一代著名的经济学家都把国际贸易问题作为其经济理论的重要组成部分进行研究和探讨。从资本主义原始积累时期的重商主义研究如何通过对外贸易带来财富,到资本主义经济大危机之后的凯恩斯主义研究如何通过对外贸易创造就业机会;从英国古典学派的代表亚当·斯密和大卫·李嘉图研究自由贸易能对各国经济发展带来何种利益,到德国历史学派的代表弗里德里希·李斯特研究保护贸易会对经济相对落后的国家带来何种好处;从马克思论证对外贸易是阻止一国利润率下降手段的理论,到列宁提出资本主义发展离不开国外市场的学说。这些经济学家和经典作家们的理论与学说,为国际贸易学奠定了理论基础。

国际贸易学是一门部门经济学,是经济学科中一个不可缺少的组成部分。它的研究对象既包括国际贸易的基本理论,也包括国际贸易政策以及国际贸易发展的具体历史过程和现实情况。一般认为,国际贸易学的研究对象包括以下四个方面:① 国际贸易发展的一般规律;② 各国对外贸易发展的特殊规律;③ 国际贸易理论与学说;④ 国际贸易政策与措施。

### 二、国际贸易的基本概念

#### (一) 国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade)是指世界各国之间进行的商品和劳务的买卖与交换活动。它既包括本国与他国之间的贸易活动,也包括其他国家之间的贸易活动。国际贸易由各国的对外贸易所构成,它是世界各国对外贸易的总和。因此,国际贸易通常也被称作世界贸易(World Trade)。

对外贸易(Foreign Trade)是指一个国家与其他国家进行的商品和劳务的买卖与交换活动。因为这是从一个国家的角度来看待的贸易活动,所以称其为对外贸易,也常常被人们称为国外贸易、海外贸易或进出口贸易。

可以看出,国际贸易与对外贸易属于同一类活动,只是从国际角度看时,称

其为国际贸易,而从一个国家的角度看时,则称其为对外贸易。

## (二) 出口与进口

出口(Export)也称输出,是指从本国输出商品和劳务的贸易活动。进口(Import)也称输入,是指从国外输入商品和劳务的贸易活动。但各国在编制对外贸易统计时,并不是把所有运出国境的货物都列为出口,也不是把所有运入国境的货物都列为进口。凡不是因为外销和外购而运出和运进国境的物品或服务,都不包括在进出口之列。例如,本国向国外馈赠的物品,就不能算作本国的出口。

在国际贸易值的统计中,国际货币基金组织曾规定,各国的进出口商品价格均应按离岸价格计算。但现实中,大多数国家却不是这样做的,而是将出口商品按出口国“离岸价格”(FOB价)计算,进口商品按进口国“到岸价格”(CIF价)计算。按照这种方法计算同一批商品时,出口国在出口时的价格要低于进口国在进口时的价格。二者之间的差额为国际贸易中的运费和保险费。

很多国家在同类商品上既有出口又有进口。一国在一定时期内(如一年)将某种商品的出口数量与进口数量相比较,如果出口量大于进口量,叫做净出口(Net Export);反之,则叫做净进口(Net Import)。这类指标反映一国的某类商品在国际贸易中所处的地位是有利还是不利。例如,韩国过去几十年中既进口汽车也出口汽车,20世纪80年代之前进口大于出口,属于汽车的净进口国;80年代之后,出口超过了进口,成为汽车的净出口国。

## (三) 贸易额与贸易量

贸易额又称贸易值(Value of Trade),是以货币表示的反映贸易规模的经济指标。各国一般都用本国货币表示。由于美元长期以来是国际主要货币,为了便于贸易额的国际比较,多数国家同时通行美元计量的方法。

一个国家的出口额与进口额之和,即为该国的对外贸易总额。从世界范围来看,一国的出口即意味着其他国家的进口。如果把世界各国的进出口额相加作为国际贸易总额,就必然会出现重复计算。因此,一般是把各国出口额的总和作为国际贸易额。

贸易量(Quantity of Trade)是指以数量、重量、面积、体积等计量单位表示的反映贸易规模的指标。由于国际市场上的物价经常变动,各国货币的币值也经常波动,因此,用价值表示的国际贸易额并不能真实地反映国际贸易的实际规模。如果用贸易量,即用进出口商品的数量、重量等来表示,则可以避免这种缺陷。就某一种商品来说,用计量单位表示十分容易,但就一个国家的全部进出口商品来说,就无法直接用计量单位表示,因商品不同,计量单位也不同,难以直接

相加。为了准确反映国际贸易的实际规模,各国通常都采用以某一年份为基期计算的进口或出口价格指数除统计年份的进口额或出口额的方法,得到相当于按不变价格计算的进口额或出口额。由于消除了价格变动的影响,由此得出的贸易值反映的是量的变化,所以就称为国际贸易量。其计算公式为:

$$\text{进(出)口贸易量} = \frac{\text{进(出)口额}}{\text{进(出)口价格指数}} \times 100$$

例如,以 2015 年为基期,某国该年的进出口价格指数均定为 100。2016 年,该国进口贸易额为 1 170 亿美元,出口贸易额为 1 200 亿美元。2016 年,该国出口产品价格平均下跌 5%,出口价格指数为 95;进口产品价格平均上涨 3%,进口价格指数为 103。把这些数值代入上面的公式,便可得出该国 2016 年剔除了价格变动因素后的贸易额,即实际的进出口贸易量为:

$$\text{进口贸易量} = 1\,170 \div 103 \times 100 = 1\,135.9 \text{ 亿美元}$$

$$\text{出口贸易量} = 1\,200 \div 95 \times 100 = 1\,263.2 \text{ 亿美元}$$

可见,该国 2016 年的进口贸易额虽然达到 1 170 亿美元,但剔除价格变动因素后的实际进口贸易量为 1 135.9 亿美元;该国 2016 年的出口贸易额虽然只有 1 200 亿美元,但剔除价格变动因素后的实际出口贸易量却达到 1 263.2 亿美元。

我们把某一年份的贸易量作为基期,各个年份的贸易量与之相比较,就可以看出贸易规模变动的实际情况。例如,根据联合国统计,1970 年的世界出口额为 2 800 亿美元,1978 年的世界出口额为 11 736 亿美元。1970 年的出口价格指数定为 100,1978 年为 265。用上述公式可得出 1978 年全世界的实际出口量为  $11\,736 \div 265 \times 100 = 4\,429$  亿美元。由此可见,1978 年与 1970 年相比,全世界的出口额如果不排除物价因素,增长了 3 倍多,而剔除了物价因素后,则只增长了 58%。

#### (四) 贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一个国家在一定时期内(通常为一年)出口贸易总额与进口贸易总额相比的差额。如果出口额大于进口额,叫做贸易顺差或贸易盈余,又称出超;如果出口额小于进口额,叫做贸易逆差或贸易赤字,又称入超。一个国家在一定时期内的贸易表现为顺差还是逆差,主要取决于其进出口的商品种类、数量、价格水平以及当时的国际经济局势。贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况的重要指标,也是反映一个国家国际收支状况和宏观经济状况好坏的重要标志。

#### (五) 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)是指一国在一定时期内的出口商品价格与进口

商品价格之间的比率,所以贸易条件又被称为“进出口交换比价”。由于一个国家的进出口商品种类繁多,难以直接用进出口商品的价格进行比较,因此人们通常用一国在一定时期(如一年)内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。其计算公式如下:

$$\text{贸易条件指数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

由此计算出的贸易条件指数如果大于 100,则表明贸易条件改善了;反之,则是恶化了。计算时,需要先通过进出口统计资料了解进出口商品价格变化情况,确定进出口价格指数,然后便可求出贸易条件指数。例如,某发展中国家,其出口商品主要是初级产品,进口商品主要是工业制成品,这两类商品的价格在国际市场上的变化是不相同的。以 2015 年为基期,其进口、出口价格指数均为 100。2016 年,出口商品价格下跌 5%,进口商品价格上涨 3%。这样,2016 年该国的出口价格指数为 95,进口价格指数为 103,由此得出贸易条件指数为  $95 \div 103 \times 100 = 92.23$ 。可见,该国 2016 年的贸易条件与上年相比恶化了 7.77%。贸易条件的恶化是指对外贸易中的交换比价下降,即用相同数量的出口商品换回的进口商品比以前少了。如果出现相反的情况,则视为贸易条件改善。

#### (六) 贸易的商品结构

贸易的商品结构(Trade by Commodities)是指一定时期内各类商品在进出口总额中所占的比重。贸易的商品结构状况可以从全世界范围和一国范围这两个角度进行考察。

世界范围内贸易商品结构发生的变化,是世界各国经济结构变化的反映。国际贸易商品一般分为初级产品和工业制成品两大类。前者是指未经加工或只是简单加工过的农矿产品;后者则是指经过完全加工的产品,如机械设备、家用电器等。为了便于统计,联合国秘书处 1950 年出版了《国际贸易商品分类》,并被联合国经社理事会正式通过采用。它把所有的贸易商品分为十大类,其中前五类为初级产品,后五类为工业制成品。据有关资料统计,早期的世界贸易商品结构的特点是初级产品在贸易总额中所占比重较大。比如 19 世纪,初级产品在国际贸易总额中约占 2/3。进入 20 世纪后,工业制成品在世界贸易中所占比重逐步上升;60 年代时,其比重已超过了初级产品;到 80 年代,工业制成品贸易的比重已占到国际贸易总额的 2/3。这种状况反映出了近些年人类科学技术的巨大进步,并反映出了世界各国在工业化道路上所取得的进展。

分析一个国家的贸易商品结构,可以看出这个国家的经济发展水平和在国际分工中的地位。因为一个国家的对外贸易商品结构,主要是由这个国家的科

学技术状况、资源条件、生产力水平和国内人民生活需要等条件所决定的。一般情况下,发达国家主要出口工业制成品和进口初级产品,而发展中国家则正好相反,主要出口初级产品和进口工业制成品。

### (七) 贸易的地理方向

贸易的地理方向(Direction of Trade)是指国际贸易的地区分布和商品流向,即各地区或各国在国际贸易中所占的地位。

就某一个国家而言,对外贸易的地理方向是指该国对外贸易额的地区分布和国别分布。它表示该国的出口商品流向和进口商品来自哪些国家或地区,并反映该国同世界各国和各地区的经济贸易联系的程度。就中国 2015 年对外贸易的地理分布来看,按洲排列的顺序为:亚洲第一,欧洲第二,美洲第三,拉丁美洲第四;按国家或地区排列的顺序为:欧盟第一,美国第二,东盟第三,中国香港第四。

就国际贸易而言,贸易的地理方向表示各洲、各国在国际贸易中所占的地位。由于各洲、各国政治经济发展的不平衡性,它们在国际贸易中所占的地位也大不相同。第二次世界大战以前,整个国际贸易是以欧洲占统治地位为特征的;战后经过几十年的发展,美洲和亚洲飞速崛起,在国际贸易中占有了越来越重要的地位。

### (八) 自由贸易与保护贸易

自由贸易(Free Trade)又称贸易自由化,是指主张放松乃至取消国家间的贸易限制,以使商品和劳务在各国市场上自由流动的一种理论或政策。就一个国家而言,自由贸易是指政府对企业经营对外贸易业务不多加干预,没有明显的限制或鼓励措施,任其自由地参与国际市场竞争;同时,对来自国外的进口商品也只不过地进行限制。以自由贸易为基点的国际贸易政策,在资本主义的发展史上曾长期占有明显的主导地位。特别是那些经济较发达的资本主义国家,依靠自己的经济实力,在自由贸易的旗帜下不断加强对国际市场的渗透和控制。自 20 世纪 70 年代以来,由于资本主义世界性经济危机的影响,使贸易保护主义又重新抬头。

保护贸易(Protective Trade)又称贸易保护主义,是指主张由国家采取措施来管理和干预进出口贸易的一种理论或政策。资本主义发展初期的保护贸易措施,主要是国家借助关税壁垒来阻挡外国商品的进口,并给本国出口商提供各种优惠与补贴,鼓励他们把更多的产品打入国外市场。近些年,保护贸易的措施形式越来越多样化,逐渐由经济手段向行政手段发展,具体表现在各种非关税壁垒措施的大量出现,如配额制、进口许可证制等。保护贸易的消极作用在于加重了

各国的闭关自守,减弱了国际分工的效益;其积极作用则在于,一方面保护了发展中国家的幼稚工业,另一方面又使发达国家的夕阳工业不致过快地被淘汰,保护了一部分劳动者的就业。但是,作为人类社会发展的—种进步趋势,保护贸易会逐渐被自由贸易所取代。

### (九) 对外贸易依存度

对外贸易依存度也称外贸系数,是指—国在一定时期内的对外贸易总额(出口额与进口额之和)在该国国内生产总值中所占的比重。—国的外贸依存度越大,表明该国的对外开放度越高,同时也表明对外贸易在该国国民经济发展中的地位越重要。例如,中国的外贸依存度 1980 年时只有 12.8%,2015 年达到 36.3%。

外贸依存度可以细分为出口贸易依存度和进口贸易依存度。前者是指—国在一定时期内的出口贸易额占国内生产总值的比重;后者是指—国在一定时期内的进口贸易额占国内生产总值的比重。例如,1950 年到 1980 年间,发达资本主义国家的出口依存度从 7.7% 增长到 26.8%,苏联及东欧国家的出口依存度从 4.6% 增长到 9.3%。

外贸依存度还可以细分为对某些国家或地区的贸易依存度。比如中国台湾地区对美国的贸易依存度 1986 年时达到 48.8%,这表明中国台湾地区当年的外贸总额中有 48.8% 的进出口贸易是与美国进行的。

## 第二节 国际贸易的分类与特点

### 一、国际贸易的分类

国际贸易发展到今日,形式愈来愈多样化,从而其分类也较繁杂。下面从不同的角度对其主要分类进行介绍。

#### (一) 按商品流向划分: 出口贸易、进口贸易和过境贸易

出口贸易(Export Trade)又称输出贸易,是指—国将自己生产或加工的商品输往国外市场销售。

进口贸易(Import Trade)又称输入贸易,是指—国从国外市场购入商品用以生产或消费。

输入本国的商品未经加工再输出,称为复出口;反之,输往国外的商品未经加工再输入本国称为复进口。

过境贸易(Transit Trade)又称通过贸易,当某种商品从甲国经由乙国输往丙



国销售时,对乙国来说,这就是过境贸易。这种贸易对乙国来说既不是进口,也不是出口,仅仅是商品过境而已。早期,各国曾对过境贸易征收过境税,限制了过境贸易的发展。由于过境贸易对于过境国家的市场和生产不仅不会带来冲击,反而会产生一定积极作用,带动本国的运输、物流等服务业的发展,因而各国目前已取消了过境税,并采取各种措施来吸引过境贸易。

## (二) 按商品形态划分:有形贸易和无形贸易

有形贸易(Visible Trade)是指买卖那些看得见、摸得着的物质性商品的活动,也称为货物贸易。有形商品的种类繁多,按照联合国《国际贸易商品标准分类》(第4版),国际贸易中的有形商品分为10大类:① 食品和活动物;② 饮料及烟草;③ 非食用原料(不包括燃料);④ 矿物燃料、润滑油及有关原料;⑤ 动植物油、脂和蜡;⑥ 未列明的化学品和有关产品;⑦ 主要按原料分类的制成品;⑧ 机械及运输设备;⑨ 杂项制品;⑩ 未另分类的其他商品和交易。

无形贸易(Invisible Trade)是指买卖那些不具有物质形态的商品的活动,也称为劳务贸易。

无形贸易活动涉及的内容比较广泛,一般包括两个方面:一是从属于有形贸易的各种活动,如运输、保险、加工、装卸、船只修理等;二是与有形贸易无直接关系的各种活动,如金融、劳务输出、旅游等。

从统计的角度看,有形贸易和无形贸易的区别主要是:有形贸易的进出口要经过海关,显示在海关的贸易统计表上,它是一国国际收支的主要构成部分;无形贸易尽管也是一国国际收支的重要构成部分,但由于其无须经过海关办理手续,所以一般不显示在海关的统计表上。

## (三) 按贸易有无第三国参加划分:直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易(Direct Trade)是指商品生产国与商品消费国不通过第三国进行买卖商品的行为。商品从生产国直接销售到消费国,对生产国来说是直接出口,对消费国来说是直接进口。

间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与商品消费国没有直接发生贸易关系,而是通过第三国买卖商品的行为。商品通过第三国销售到消费国,对生产国来说是间接出口,对消费国来说是间接进口。例如,美国市场上的很多中国商品就是通过间接贸易的方式从中国流入美国的。

转口贸易(Entrepot Trade)是指某国进口商品后,对该类商品不做加工或只做轻微加工,再把这些商品出口到另一国的贸易行为。商品生产国与商品消费国通过第三国进行间接贸易,对第三国来讲属于转口贸易。例如,新加坡的商人每年都从事大量的转口贸易活动,从中国和东南亚各国购入商品,然后卖到欧美