

年收入1000萬 還是30萬，差別就在這65個習慣！

打造 有錢腦

年收入激增30倍
的秘密

年收1億を稼ぐ人、年收300万で終わる人

午堂登紀雄—著
珂辰—譯



萬寶投顧董事長

朱成志

中國時報金融組主任

吳佳晉

錢線百分百主持人

胡睿涵

地球黃金線主持人

劉姿麟

強力推薦

依姓名筆劃序排列

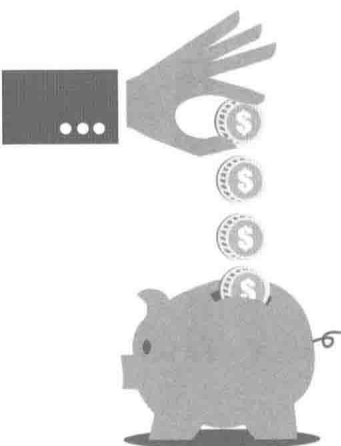
打造 有錢腦

年收入激增 30 倍
的秘密

年収 1 億を稼ぐ人、年収 300 万で終わる人

午堂登紀雄 著

珂辰 譯



打造有錢腦：年收激增30倍的秘密 / 午堂登紀雄作；珂辰譯。-- 初版。-- 臺北市：平安文化，2014.04

面：公分。-- (平安叢書；第440種)(邁向成功；52)

譯自：年収1億を稼ぐ人、年収300万で終わる人：お金持ちに成り上がった人の「非常識」な習慣
ISBN 978-957-803-902-5(平裝)

1. 成功法 2. 財富

177.2

103004972



平安叢書第0440種

邁向成功 52

打造有錢腦

年收入激增30倍的秘密

Nenshu 1 Oku wo Kasegu Hito, Nenshu 300 Man de Owaru Hito © Tokio Godo / Gakken Publishing 2013
First published in Japan 2013 by Gakken Publishing Co., Ltd., Tokyo.

Traditional Chinese translation rights arranged with Gakken Publishing Co., Ltd.

Complex Chinese edition copyright © 2014 by Ping's Publications, Ltd., a division of Crown Culture Corporation.
All Rights Reserved.

作者—午堂登紀雄

譯者—珂辰

發行人—平雲

出版發行—平安文化有限公司

台北市敦化北路120巷50號

電話◎02-27168888

郵撥帳號◎18420815號

皇冠出版社(香港)有限公司

香港上環文咸東街50號寶恒商業中心

23樓2301-3室

電話◎2529-1778 傳真◎2527-0904

責任主編—盧春旭

責任編輯—蔡維鋼

美術設計—黃小蘋

著作完成日期—2013年

初版一刷日期—2014年04月

法律顧問—王惠光律師

有著作權・翻印必究

如有破損或裝訂錯誤，請寄回本社更換

讀者服務傳真專線◎02-27150507

電腦編號◎368052

ISBN ◎ 978-957-803-902-5

Printed in Taiwan

本書定價◎新台幣260元 / 港幣87元



• 皇冠讀樂網：www.crown.com.tw

• 小王子的編輯夢：crownbook.pixnet.net/blog

• 皇冠 Facebook：www.facebook.com/crownbook

• 皇冠 Plurk：www.plurk.com/crownbook

前言：「有錢人」和「普通人」的差別在哪裡？ 002

★第一章★想變有錢人，就要改變「對利害得失的看法」

◎普通人記收支帳 vs. 有錢人隨意花錢 016

◎普通人買現在想要的東西 vs. 有錢人買明年要用的東西 020

◎普通人喜歡買便宜的東西 vs. 有錢人買更便宜的東西 023

◎普通人從正面出招 vs. 有錢人不惜一切手段 027

◎普通人到處用錢 vs. 有錢人鎖定目標 030

◎普通人珍惜物品 vs. 有錢人物盡其用 032

◎普通人在星巴克買拿鐵 vs. 有錢人在星巴克買看書空間 034

◎普通人避免借貸，抓住安心感 vs. 有錢人利用借貸，抓住機會 037

★第二章★想變有錢人，就要改變「用錢的方法」

◎普通人認為勤勞是美德 vs. 有錢人認為輕鬆賺錢最重要 042

◎普通人把錢存在銀行 vs. 有錢人把錢投入生意 046

● 普通人讓錢回到手上休息 vs. 有錢人讓錢出去旅行 050

● 普通人捧著現金買高級車 vs. 有錢人貸款買 053

● 普通人分散投資 vs. 有錢人集中投資 056

● 普通人遇到暴跌就將投資信託解約 vs. 有錢人再增資購買 059

● 普通人在災害時捐錢 vs. 有錢人創造就業機會 062

★ 第三章 ★ 想變有錢人，就要改變「工作習慣」

● 普通人的桌上很乾淨 vs. 有錢人的桌上亂七八糟 068

● 普通人講求效率 vs. 有錢人講求效果 072

● 普通人會面時提早五分鐘到 vs. 有錢人提早三十分鐘到 075

● 普通人自掏腰包坐商務車廂 vs. 有錢人選擇坐普通車廂的對號座 078

● 普通人忍受交通尖峰，通勤上班 vs. 有錢人搬到可以走路上班的地方 081

● 普通人每天看報紙 vs. 有錢人取消訂閱報紙 084

● 普通人下班就直接回家 vs. 有錢人老是繞到別的地方去 087

● 普通人計較工作的「時數」 vs. 有錢人在乎完成的「件數」 090

● 普通人追求年利率 vs. 有錢人追求月利率 093

★第四章★想變有錢人，就要改變「動腦的方向」

●普通人老實說「做不到」 vs. 有錢人會說「沒問題」 098

●普通人拚命抄筆記 vs. 有錢人用腦袋記 100

●普通人說話「冗長無聊」 vs. 有錢人說話簡潔有趣 102

●普通人賣商品 vs. 有錢人賣的是解決問題 104

●普通人寄DM給顧客 vs. 有錢人直接拜訪顧客 107

●普通人不齒詐欺 vs. 有錢人研究詐欺的手法 111

●普通人用錢打動別人 vs. 有錢人用資訊打動別人 114

●普通人要求索取與給予 vs. 有錢人提案分享 118

★第五章★想變有錢人，就要改變「學習的方式」

●普通人用胃吃飯 vs. 有錢人用腦吃飯 124

●普通人在咖啡廳喝咖啡 vs. 有錢人觀察咖啡經濟 127

●普通人考證照 vs. 有錢人雇用有證照的人 130

●普通人跟別人學一樣的東西 vs. 有錢人學別人不會的東西 133

● 普通人到補習班學速讀 vs. 有錢人用那些時間閱讀 136

● 普通人從念書開始 vs. 有錢人從體驗開始 138

● 普通人注意現象 vs. 有錢人注意背後的原理 141

★第六章★ 想變有錢人，就要改變「工作方式」

● 普通人以加薪為目標 vs. 有錢人以創業為目標 146

● 普通人鎖定富豪階層為客群 vs. 有錢人鎖定平民階層為客群 149

● 普通人選擇拉麵店 vs. 有錢人選擇咖哩餐廳 152

● 普通人在地經商 vs. 有錢人出外經商 155

● 普通人討厭賭博 vs. 有錢人敢冒風險 158

● 普通人將經費花在賣場 vs. 有錢人將經費花在宣傳 160

● 普通人因為自尊失去機會 vs. 有錢人拋棄自尊贏得機會 163

● 普通人態度傲慢 vs. 有錢人內心傲慢 166

● 普通人講「我在努力」 vs. 有錢人講「還需要努力」 168

★ 第七章 ★ 想變有錢人，就要改變「態度」

● 普通人賺了錢就退休 vs. 有錢人加強危機感，繼續賺錢 172

● 普通人堅持廉潔 vs. 有錢人懂得變通 174

● 普通人小心翼翼不造成別人的困擾

vs. 有錢人即使造成別人困擾也要執行到底 177

● 普通人稱讚「龜兔賽跑」裡的烏龜

vs. 有錢人給烏龜裝上火箭推進器 181

● 普通人看到高級飯店會想「等我成功以後來住住看」

vs. 有錢人會想「為了成功我要先來住住看」 184

● 普通人看到紅燈會停下來 vs. 有錢人看到沒車就通過 186

● 普通人缺乏欲望 vs. 有錢人讓欲望全開 189

● 普通人把事情看得很嚴重 vs. 有錢人就算失敗也不會在意 191

● 普通人覺得都是別人的錯 vs. 有錢人會改變自己 193

打造

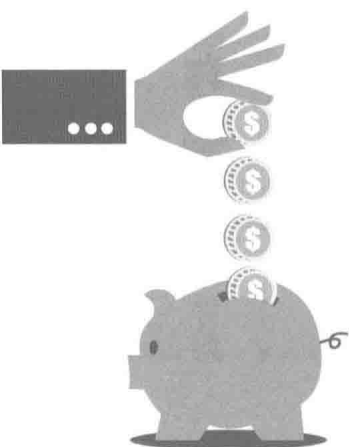
年收入激增 30 倍
的秘密

有錢腦

年収 1 億を稼ぐ人、年収 300 万で終わる人

午堂登紀雄 著

珂辰 譯



前言

「有錢人」和「普通人」的差別在哪裡？

本書出現兩種人。

一種是「三百萬日圓的普通人」，另一種是「一億日圓的有錢人」。當然，這裡的數字指的是年收入的金額^①。

「普通人」生活無虞，可是手頭並不寬裕，只是一個每天努力生活的平凡人而已。扣掉稅金跟社會保險，每個月的實際收入大概只有二十來萬日圓，就算年收入高於這個數字，這類人一旦離職，馬上就會面臨生活窘境。這類人認真、誠實，生活態度良好，然而換個角度來看，只是平凡人一個。在今後的時代裡，這類人會愈來愈多。

「有錢人」很多都是有能力的解決困難問題、並創造附加價值的企業家與發明家，當然也有上班族。這類人就算成果獲得肯定，也不會

滿足於小成就，而是懷抱著更渴望的心態企圖達到更高層級的成功。他們的生活方式非常自我，就算實際年收入不到一億日圓，但也獲得了普通人無法想像的自由。

他們並非所謂的「富豪」，他們只是一直朝著高處前進，不顧一切往前衝，雖然眼前的成功已經令人陶醉，但是想要往上爬的欲望永遠不減。他們也就是所謂的新富族，這類人也是在今後的時代裡會不斷增加的類型之一。

安於年收入三百萬日圓的普通人與讓自己躍升為年收入一億日圓的有錢人，本書希望能從他們不同的習慣中，歸納出兩者之間的差別。

向「走上坡的人」學習！

本書將年收入一億日圓的人定義為逐漸邁入成功一族的「有錢

① 這裡指的是日本的收入標準和消費水平，如果換算成台灣的消費水平，則大約是年收入三十萬元和一千萬元的差別。



人」，以他們為藍圖。想要成功的人應該要知道的，並不是已經成功的人的習慣，而是他們「在得到成功的過程中所做的事」。換言之，在那個過程中的人，就是年收入一億日圓的有錢人。

坊間已經有許多向已經成功的「有錢人」學習的書籍，可是有錢人已經得到很多他們想得到的東西，有人脈，也有許多下達指令就會替他們辦好事情的部屬。他們關心的事不在於增加資產，而是如何保有資產。

總而言之，有錢人在經濟上、精神上都比較充裕，因此講出來的話很容易流於理所當然。

舉例來說，有錢人常「坐頭等艙」，可是一個月入二十萬日圓的人如何能負擔從成田到洛杉磯要一百八十萬日圓的機票呢？有錢人強調要「分散投資」，但只有兩百萬日圓的存款要怎麼分散？

就因為有錢人的很多習慣與前提條件不同，因此普通人想要模仿也很難。

因此想要成功的人要模仿的不是有錢人現在的習慣，應該是他們

在變成有錢人的過程中的習慣。然後每天實踐那些習慣，以超速度攀爬通往成功的階梯，晉升年收入一億日圓的人。

如何打破「年收入三百萬日圓」的牆壁？

我因為工作的關係，有很多機會跟急速竄升為「有錢人」的人士交流，每次跟他們見面，都非常感嘆他們的思考習慣、行動模式和普通人不一樣。

成為年收入一億日圓的有錢人，他們不會「守成」，而是會進攻、進攻、再進攻！所以有一些破例的習慣，也會有一些異於常識的行動。許多人對於他們的行為會蹙眉不表認同。然而對於那樣的常識，做出「蹙眉」、「嘲笑」等反應的，正是分隔普通人與有錢人的牆壁。

普通人謹守常識，耿直地過日子，因此無法接受他人異於平





常的行為和思考，那變成了一道無法跨越的牆壁。誠實又認真的人廣受世人接受，然而卻無足輕重，很好指使，結果是年收入永遠無法提高。據說現在的日本已經面臨「一輩子月薪生活的時代」。耿直、腳踏實地工作並無法保證社會能替你加薪。

本書將透過「因受限於常識而只能年賺三百萬日圓」的普通人，與「能突破框架而年賺一億日圓」的有錢人之比較，觀察想要成功所需要的思考習慣與行為模式。在書籍的編排上，我故意以對立軸設出

標題，不過在現實生活中並非如此絕對，還是會有各種情況出現。會有矛盾，也會有例外，當然也會有被反駁的部分。

只是還沒成功之人的批評並沒有任何意義，反倒是連矛盾都能以寬大心胸去接受，進而思考「那在怎樣的狀況下有效？」只有不斷在錯誤中學習，那些習慣才能成為自己的一部分。

一輩子庸庸碌碌卻只能有微薄的收入，如果你不甘於這樣的人生，那就試著接受這些有錢人年賺高薪的習慣吧！這麼一來就能讓拘泥於常識的自己，發現「原來也能這樣看事情！」如此一來應該就會打破自己體內根深柢固的普通人的牆壁，向有錢人的目標邁進！



前言：「有錢人」和「普通人」的差別在哪裡？ 002

★第一章★想變有錢人，就要改變「對利害得失的看法」

◎普通人記收支帳 vs. 有錢人隨意花錢 016

◎普通人買現在想要的東西 vs. 有錢人買明年要用的東西 020

◎普通人喜歡買便宜的東西 vs. 有錢人買更便宜的東西 023

◎普通人從正面出招 vs. 有錢人不惜一切手段 027

◎普通人到處用錢 vs. 有錢人鎖定目標 030

◎普通人珍惜物品 vs. 有錢人物盡其用 032

◎普通人在星巴克買拿鐵 vs. 有錢人在星巴克買看書空間 034

◎普通人避免借貸，抓住安心感 vs. 有錢人利用借貸，抓住機會 037

★第二章★想變有錢人，就要改變「用錢的方法」

◎普通人認為勤勞是美德 vs. 有錢人認為輕鬆賺錢最重要 042

◎普通人把錢存在銀行 vs. 有錢人把錢投入生意 046

● 普通人讓錢回到手上休息 vs. 有錢人讓錢出去旅行 050

● 普通人捧著現金買高級車 vs. 有錢人貸款買 053

● 普通人分散投資 vs. 有錢人集中投資 056

● 普通人遇到暴跌就將投資信託解約 vs. 有錢人再增資購買 059

● 普通人在災害時捐錢 vs. 有錢人創造就業機會 062

★ 第三章 ★ 想變有錢人，就要改變「工作習慣」

● 普通人的桌上很乾淨 vs. 有錢人的桌上亂七八糟 068

● 普通人講求效率 vs. 有錢人講求效果 072

● 普通人會面時提早五分鐘到 vs. 有錢人提早三十分鐘到 075

● 普通人自掏腰包坐商務車廂 vs. 有錢人選擇坐普通車廂的對號座 078

● 普通人忍受交通尖峰，通勤上班 vs. 有錢人搬到可以走路上班的地方 081

● 普通人每天看報紙 vs. 有錢人取消訂閱報紙 084

● 普通人下班就直接回家 vs. 有錢人老是繞到別的地方去 087

● 普通人計較工作的「時數」 vs. 有錢人在乎完成的「件數」 090

● 普通人追求年利率 vs. 有錢人追求月利率 093