

供中药学、药学、药物制剂、生物制剂、中药资源与开发、
中药市场管理、中药营销、药物分析等专业用



全国中医药行业高等教育“十二五”创新教材

QUANGUO ZHONGYIYAO HANGYE GAODENG JIAOYU
SHIERWU CHUANGXIN JIAOCAI

中 药 商 品 学

主 编 卢先明

全国百佳图书出版单位

中国中医药出版社



全国中医药行业高等教育“十二五”创新教材

中药商品学

(供中药学、药学、药物制剂、生物制剂、中药资源与开发、
中药市场管理、中药营销、药物分析等专业用)

主 编 卢先明 (成都中医药大学)

副主编 (以姓氏笔画为序)

王世清 (贵阳中医学院)

王添敏 (辽宁中医药大学)

张庆芝 (云南中医学院)

蒋桂华 (成都中医药大学)

中国中医药出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中药商品学/卢先明主编. —北京: 中国中医药出版社, 2014. 7

全国中医药行业高等教育“十二五”创新教材

ISBN 978 - 7 - 5132 - 1934 - 1

I. ①中… II. ①卢… III. ①中药材 - 商品学 - 中医学院 - 教材 IV. ①F762. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 122878 号

中国中医药出版社出版

北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层

邮政编码 100013

传真 010 64405750

河北省欣航测绘院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 25 彩插 0.5 字数 573 千字

2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5132 - 1934 - 1

*

定价 49.00 元

网址 [www. cptcm. com](http://www.cptcm.com)

如有印装质量问题请与本社出版部调换

版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720

购书热线 010 64065415 010 64065413

书店网址 [csln. net/qksd/](http://csln.net/qksd/)

官方微博 [http: //e. weibo. com/cptcm](http://e.weibo.com/cptcm)

全国中医药行业高等教育“十二五”创新教材

《中药商品学》编委会

主 编 卢先明（成都中医药大学）

副主编 （以姓氏笔画为序）

王世清（贵阳中医学院）

王添敏（辽宁中医药大学）

张庆芝（云南中医学院）

蒋桂华（成都中医药大学）

编 者 （以姓氏笔画为序）

兰志琼（成都中医药大学）

李 晨（成都医学院）

侯 嘉（甘肃中医学院）

费 曜（重庆医科大学）

夏从龙（大理医学院）

盛 琳（海南医学院）

敬小莉（达州职业技术学院）

管家齐（浙江中医药大学）

颜永刚（陕西中医学院）

编写说明

为了适应我国高等中医药教育事业的发展,结合当前全国高等中医药院校实际教学工作的需要,本书根据现代商品学、营销学、市场学和普通商业企业管理学的基本理论和方法,结合我国经营管理中药商品的传统经验,在调查研究中药商品经营管理情况的基础上,组织全国12所高等医药院校的有关人员共同编写而成。

本书力求反映我国现代中药商品经营管理的实际,反映市场经济体制和现代企业制度对中药商品贸易的要求,体现我国中药商品贸易的特色,力争做到内容丰富、重点突出、切合实际、操作性强。因此,本书不仅可作为高等中医药院校中药专业、中药营销专业的教材,还可作为中医药工作者、中药商贸工作者、中药商业企业管理者等相关人员很有实用价值的参考书。

全书分为总论和各论,共23章。

总论着重介绍中药商品经营与管理的基本理论、方法和技能;制定药材商品规格等级的依据和方法;制定中药商品价格的依据和方法等,具有较强的理论性。

各论介绍药材商品及中成药,按其主产区不同分为川药、云药、广药等14章,收载药材商品297种。中成药商品收载40种,包括丸剂、片剂、颗粒剂、口服液、合剂等剂型。每章首先概述主产区的地理位置、地形地貌、自然环境条件,及其在该自然条件下主产的代表药材等。然后介绍该区主产药材的药名、别名、产地、采收加工、商品特征、商品规格、品质要求、产销行情、包装贮藏、功效和附注等内容。为满足中药商贸工作者需要,重点突出了其中的道地产地、商品的规格等级、产销行情等,对重点品种全面论述。由于受教材容量限制,中成药商品收载品种较少。每种中成药按药名、品名简释、处方来历、药物组成、剂型规格、质量要求、包装贮藏、功能主治、用法用量、注意事项、附注等项论述。

本版《中药商品学》由卢先明负责总论第1~4章和各论第21章藏药的编写及全书的策划与审定,兰志琼负责总论第5~8章和各论第19章蒙药的编写及协助全书的审定,蒋桂华负责各论第9章川药和第20章维药的编写及图片的拍摄、编辑,费曜负责第10章广药的编写,张庆芝负责第11章云药的编写,王世清负责第12章贵药的编写,侯嘉负责第13章怀药的编写,管家齐负责第14章浙药的编写,王添敏负责第15章关药的编写,敬小莉负责第16章北药的编写,颜永刚负责第17章秦药的编写,李晨负责第18章南药的编写,夏从龙负责第22章进口药的编写,盛琳负责第23章中成药商品、总论第2章部分内容、第5章第4节的编写。

本版《中药商品学》教材在编写过程中，由于参编单位和人员较多，难免有不足之处，欢迎使用单位和读者指正，以便再版时加以修改完善。

《中药商品学》编委会

2014 年 6 月

目 录

总 论

第一章 绪言	1
第一节 中药商品学的含义与任务	1
一、中药商品学的含义	1
二、中药商品学的主要任务	1
第二节 商业的概念及其产生的条件	3
第三节 中药商品学的起源与发展概况	5
第二章 我国丰富的中药资源	9
第一节 药材资源	9
一、野生资源	9
二、家种养殖资源	10
第二节 道地药材	10
一、道地药材的形成	10
二、道地药材的形成因素	11
三、道地药材的分类	12
第三节 成方资源与名优中成药	13
一、成方资源	13
二、中成药的含义与特点	14
三、中成药的应用	15
四、名优中成药	18
第四节 中药资源的开发利用与保护	19
一、药材资源的合理开发利用	19
二、药材资源的保护	20
第三章 中药商品的采收与产地加工	22
第一节 中药商品的采收	22
一、植物类药材	22
二、动物类药材	23
三、矿物类药材	24
第二节 中药商品采收注意事项	24

一、注意扩大药用部位, 尽量做到充分开发利用药源	24
二、注意采收方法, 保持药材的完整性	24
三、注意保护药源, 永续利用	24
第三节 中药商品的产地加工	25
一、药材产地加工的目的和要求	25
二、常用的产地加工方法	25
第四章 中药商品的包装	28
第一节 中药商品包装的含义与作用	28
一、中药商品包装的含义	28
二、中药商品包装的作用	28
第二节 包装材料的分类	29
一、药材及其饮片商品的包装材料	29
二、中成药商品的包装材料	30
第三节 包装的分类	31
一、运输包装	31
二、销售包装	31
第四节 包装的标志	31
第五章 中药商品的贮藏与养护	32
第一节 中药商品贮藏中常见的变质现象	32
一、中药材及饮片商品贮存中常见的变质现象	32
二、中成药商品在贮藏中常见的变质现象	33
第二节 引起中药商品变质的主要因素	33
一、温度	33
二、湿度	33
三、空气	34
四、日光	34
五、虫、霉的污染	34
第三节 中药材及饮片商品贮藏养护方法	34
一、清洁养护法	34
二、物理养护法	34
三、对抗养护法	35
四、气调养护法	35
五、双低养护法	35
六、生物养护法	35
第四节 中成药的贮存保管	36
第六章 中药市场	38
第一节 国内主要中药材市场	38

一、江西樟树中药材专业市场	38
二、河南禹州中药材专业市场	39
三、安徽亳州中药材专业市场	39
四、河北安国中药材专业市场	39
五、成都荷花池中药材专业市场	39
六、广州清平中药材专业市场	40
七、哈尔滨三棵树中药材专业市场	40
第二节 国际及港澳台地区主要中药市场	40
一、台湾市场	41
二、香港市场	41
三、日本市场	41
四、越南市场	41
五、韩国市场	41
六、其他市场	41
第三节 中药市场的研究	42
一、中药市场的调查	42
二、中药市场的预测	45
第四节 中药商品进出口概况	50
一、出口中药商品概况	50
二、进口中药商品概况	50
三、国际市场经营的原则和体制	50
四、国际市场对中药商品贸易的要求	51
五、制定新的出口策略，扩大国际市场	52
第五节 中药市场的竞争	53
一、品种竞争	53
二、质量竞争	53
三、价格竞争	53
四、科技竞争	53
五、时间竞争	53
六、服务竞争	53
七、宣传竞争	54
八、规模竞争	54
第七章 中药商品的经营	55
第一节 中药经营企业	55
一、中药经营企业的分类	55
二、中药经营企业经营的特点	56
第二节 中药商品经营的主要环节	57

一、中药商品的收购	57
二、中药商品的销售	59
三、中药商品的运输	60
四、中药商品的贮存	61
第八章 中药商业的管理	65
第一节 中药商业的管理机构与法规	65
一、监督管理机构	65
二、质量监测机构	66
三、经营管理法规	66
第二节 国家对开办药品经营企业的规定	66
一、必备条件	67
二、申办程序	67
三、对药品经营企业的有关规定	67
第三节 药材商品的品质与规格、等级	69
一、制订药材商品规格与等级的一般原则	69
二、划分药材商品规格、等级的依据和方法	70
第四节 中药商品的质量管理	72
一、中药商品全面质量管理	72
二、影响中药商品质量的主要因素	76
第五节 中药商品的价格管理	78
一、中药商品价格组成	78
二、中药商品的差价	78
三、中药商品的价格体系及其分类	80
四、中药商品价格的制订及其计算方法	81
五、影响药材商品价格的主要因素	83
第六节 中药市场的管理	85
一、中药市场管理的意义	85
二、中药市场管理的主要内容和方法	86
第七节 中药商业的信息管理	87
一、信息的概念与特征	87
二、中药商业信息的作用	88
三、中药商业信息的分类	89
四、中药商业信息管理系统	90
第八节 中药商品的广告管理	92
一、中药商品广告审批管理	92
二、中药商品广告内容管理	93

各 论

第九章 川药	95
干姜	96
川贝母	96
川乌	98
川芎	99
川木香	100
川木通	100
川牛膝	101
川明参	101
川射干	102
丹参	103
乌梅	104
半夏	104
石菖蒲	105
仙茅	106
白芷	107
冬虫夏草	107
羌活	108
补骨脂	109
花椒	110
附子	111
郁金	112
使君子	113
金钱草	114
姜黄	115
厚朴	115
独活	117
莪术	117
桃仁	118
桑椹	119
续断	119
银耳	120
黄柏	120
黄连	121

常山	123
鱼腥草	123
麝香	124
第十章 广药	126
广金钱草	126
广藿香	127
土茯苓	128
山豆根	128
巴戟天	129
化橘红	129
石决明	130
地龙	131
红大戟	132
红豆蔻	132
肉桂	132
肉豆蔻	134
佛手	134
陈皮	135
鸡血藤	136
牡蛎	136
金樱子	137
金钱白花蛇	137
罗汉果	138
革澄茄	138
降香	139
青皮	139
青果	140
青蒿	140
胡椒	141
骨碎补	141
草豆蔻	142
砂仁	142
钩藤	144
珍珠	144
穿心莲	145
高良姜	146
益智	146

海马	147
海龙	148
海桐皮	148
桂枝	149
桑寄生	149
蛤蚧	150
槟榔	151
樟脑	152
第十一章 云药	153
儿茶	154
三七	154
木香	155
木蝴蝶	156
竹节参	157
竹黄	157
苏木	158
草茛	158
草果	159
茯苓	159
香橼	161
重楼	161
珠子参	162
萝芙木	162
琥珀	163
雷丸	163
第十二章 贵药	165
山慈菇	165
天冬	167
天麻	168
天南星	169
五倍子	170
石斛	171
白及	172
艾片 (左旋龙脑)	173
朱砂	174
杜仲	174
吴茱萸	175

南沙参	177
通草	178
黄精	179
猪苓	180
娑罗子	180
雄黄	181
第十三章 怀药	183
山药	183
千金子	184
牛膝	185
白附子	186
地黄	186
红花	187
连翘	188
全蝎	188
辛夷	189
何首乌	190
金银花	190
菊花	192
旋覆花	194
款冬花	194
第十四章 浙药	196
女贞子	196
山茱萸	197
乌药	198
乌梢蛇	198
玄参	199
白术	200
白芍	201
白前	202
延胡索	203
麦冬	203
前胡	205
粉防己	205
浙贝母	206
绵萆薢	206
桑叶	207

海螵蛸	207
蜈蚣	208
僵蚕	209
覆盆子	209
第十五章 关药	211
人参	211
五味子	217
牛蒡子	218
升麻	219
龙胆	220
白头翁	220
白鲜皮	221
西洋参	221
地榆	225
平贝母	225
关黄柏	226
防风	226
细辛	227
哈蟆油	228
桔梗	229
鹿茸	230
鹿角	232
第十六章 北药	234
大枣	234
山楂	235
小茴香	235
马勃	236
马兜铃	236
王不留行	237
五灵脂	237
甘遂	238
北沙参	238
瓜蒌	239
地肤子	240
地骨皮	240
远志	241
苍耳子	242

阿胶	242
板蓝根	243
苦参	244
知母	244
柏子仁	245
香加皮	245
香附	246
党参	247
柴胡	248
拳参	249
黄芩	249
黄芪	250
菟丝子	251
蛇床子	252
麻黄	253
葶苈子	253
紫菀	254
槐花	254
滑石	255
酸枣仁	256
蝉蜕	256
漏芦	257
赭石	258
第十七章 秦药	259
大黄	259
牛黄	261
当归	262
沙苑子	263
枸杞子	264
茵陈	265
茜草	266
绞股蓝	266
秦艽	267
秦皮	268
银柴胡	268
淫羊藿	269
藁本	269

硼砂	270
第十八章 南药	271
三棱	271
土鳖虫	272
大青叶	273
天花粉	273
木瓜	274
太子参	274
车前子	275
艾叶	276
玉竹	276
石膏	277
龟板	277
决明子	278
芥子	278
百合	279
百部	279
合欢皮	280
芡实	280
苍术	281
牡丹皮	282
泽泻	283
青黛	284
虎杖	285
明党参	285
佩兰	286
荆芥	286
香薷	287
枳壳	287
枳实	288
梔子	289
威灵仙	290
蛇虫	290
信石	291
射干	291
桑白皮	292
桑螵蛸	292