

International Trade Theory and Practice

国际经济与贸易专业立体化精品教材



免费提供
教学资源下载

国际贸易理论与实务 (第2版)

王丽萍 李 创 编著

- 吸纳同类教材精粹，推陈出新
- 遴选经典本土案例，学以致用
- 精心制作电子教案，方便教学
- 设置知识网络拓展，内容全面
- 配备各类精选习题，易学易用



清华大学出版社

国际经济与贸易专业立体化精品教材

国际贸易理论与实务 (第2版)

王丽萍 李 创 编 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书全面、系统地介绍了国际贸易的基本理论、对外贸易政策和国际贸易实务,全书共分19章。针对国际贸易学科的性质及应用型本科的教学特点,本书在编写过程中特别强调以下几点:知识体系完整、章节结构合理,内容条理、形式生动,加强可读性和逻辑性,同时增添了大量的国内经营管理实际案例,使读者在学习理论知识的同时注重联系社会实际,提升读者的实践能力。

本书既可作为高等学校经济管理类专业的教材,也可作为广大国际贸易工作者的自学参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/王丽萍,李创编著. —2版. —北京:清华大学出版社,2016
(国际经济与贸易专业立体化精品教材)

ISBN 978-7-302-44990-4

I. ①国… II. ①王… ②李… III. ①国际贸易理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 216172 号

责任编辑:陈冬梅 李玉萍

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:35.5 字 数:769千字

版 次:2011年6月第1版 2016年8月第2版 印 次:2016年8月第1次印刷

印 数:1~1500

定 价:68.00元

产品编号:069527-01

第2版前言

随着世界经济和科学技术的发展,各国之间的经贸联系更加紧密,世界经济相互融合的特征更加突出。此外,随着中国与东盟自贸区的深入推进,以及我国“一带一路”战略的逐步实施,中国与东亚、南亚、非洲等地的经贸合作与相互发展进一步驶入了快车道。这些新的形势和变化都给国际贸易专业的教学提出了新的问题,迎来了新的挑战,因此,与时俱进地不断改进教学内容和教学方法是高等教育适应新现实的必然选择和内在要求。

本书第1版作为高等学校经济管理专业立体化教材,自2011年6月出版至今已有五年多时间了,受到众多高校教师和学生的喜爱,被用作国际贸易学、国际贸易实务、国际贸易理论与实务等课程的课堂教学指定教材。此外,还受到企事业单位从事国际贸易实践或相关管理工作的企业界人士的青睐。经过五年多的教学实践,作者认为有必要对本教材进行必要的修订和完善,以更好地适应国际贸易专业教学发展的需要。

本次修订基本上保留了原书的体例和内容,主要的修订如下:一是对原书的内容进行了适当的补充和完善,尽可能地吸收该领域的最新研究成果。二是对原书中的一些错误进行了更正,并对一些案例资料进行了更新。

本书由河南理工大学的王丽萍、李创编著,其中第一章至第十七章由王丽萍负责撰写,第十八章至第十九章由李创负责撰写。

本书配有电子课件及习题答案,下载地址: www.tup.tsinghua.edu.cn。

本书的修订工作得到了清华大学出版社的大力支持和帮助,在此一并表示感谢。

由于时间仓促及水平有限,本书难免还存在很多错误和不足之处,敬请各位读者、专家批评指正。

编 者

目 录

理 论 篇

第一章 导论	3	三、对绝对优势论的评价	28
第一节 国际贸易的基本概念	3	第二节 比较优势理论	29
一、按商品移动的方向划分	4	一、比较优势论的基本假设	29
二、按商品的形态划分	4	二、比较优势论的核心思想	29
三、按有无第三者参加划分	5	三、对比较优势论的评价	31
四、按运输方式划分	6	复习思考题	32
五、按统计边界划分	8	第三章 现代贸易理论	33
六、按结算方式划分	8	第一节 要素禀赋理论	33
第二节 国际贸易常用的统计指标	10	一、要素禀赋理论的背景	33
一、对外贸易额和对外贸易量	10	二、要素密集度和要素充裕度	34
二、贸易差额	12	三、要素禀赋理论的基本假设	36
三、国际贸易条件	12	四、要素禀赋理论的主要内容	37
四、对外贸易结构	14	五、要素禀赋理论的发展	39
五、贸易的地理方向	15	六、要素禀赋理论的意义	41
六、对外贸易依存度	16	第二节 里昂惕夫之谜	42
第三节 国际贸易的产生与发展	17	一、要素禀赋理论的实证检验	43
一、国际贸易产生的历史必然性	17	二、里昂惕夫之谜的解释	44
二、国际贸易的发展	18	复习思考题	46
三、国际贸易理论的发展	21	第四章 新贸易理论	47
四、国际贸易学的学科性质与研究		第一节 产业内贸易理论	47
方法	22	一、产业内贸易的概念	47
复习思考题	23	二、产业内贸易理论的产生及主要	
第二章 古典贸易理论	25	内容	48
第一节 绝对优势理论	25	三、产业内贸易的计量方法	49
一、绝对优势论的基本假设	26	四、产业内贸易的影响因素	51
二、绝对优势论的主要内容	26	五、不同类型国家的产业内贸易	53

第二节 规模经济理论.....	55	制造业的报告》.....	81
一、规模经济的基本概念.....	55	二、李斯特的幼稚产业保护理论.....	83
二、规模经济理论的产生与发展.....	55	第三节 超贸易保护理论.....	87
三、规模经济与国际贸易.....	58	一、时代背景.....	87
第三节 需求偏好相似理论.....	61	二、主要内容.....	88
一、假设条件.....	61	三、主要特点.....	89
二、主要内容.....	62	四、评论.....	90
三、对需求偏好相似理论的评论.....	63	第四节 战略性贸易保护理论.....	93
第四节 其他贸易理论.....	64	一、战略性贸易政策的含义.....	93
一、竞争优势理论.....	64	二、战略性贸易政策的社会环境.....	93
二、博弈论与信息经济学.....	65	三、战略性贸易政策的主要内容.....	94
复习思考题.....	69	四、战略性贸易政策的应用—— 战略性出口补贴政策.....	96
第五章 贸易保护理论	70	五、战略性贸易理论的适用性.....	97
第一节 重商主义思想.....	71	第五节 其他贸易保护理论.....	99
一、重商主义的时代背景.....	71	一、新贸易保护主义重生的原因.....	99
二、重商主义的主要思想与发展 阶段.....	72	二、新贸易保护理论的主要理论 依据.....	101
三、重商主义的性质与特征.....	75	三、新贸易保护主义的特点.....	103
四、重商主义的影响.....	76	四、新贸易保护主义对中国国际 贸易的影响.....	104
五、重商主义的没落.....	78	复习思考题.....	106
六、对重商主义的评价.....	79		
第二节 幼稚产业保护理论.....	80		
一、亚历山大·汉密尔顿与《关于			

政策篇

第六章 关税	109	第二节 关税征收.....	116
第一节 关税概述.....	109	一、按征税商品流向划分.....	116
一、关税的起源.....	109	二、按征税标准划分.....	117
二、关税的基本概念.....	110	三、按差别待遇和特定情况划分.....	122
三、关税的构成要素.....	110	四、按征收的目的划分.....	132
四、关税的特点.....	112	第三节 关税保护度.....	132
五、关税的作用.....	114	一、关税水平.....	132

二、关税保护率	135
三、有效保护理论的政策意义	137
第四节 海关税则	138
一、海关税则概述	138
二、海关税则分类	139
三、商品分类目录	140
第五节 通关手续	148
一、通关手续概述	148
二、申报	150
三、查验	151
四、征税	153
五、放行	155
六、结关	158
复习思考题	158
第七章 非关税措施	161
第一节 非关税措施概述	161
一、非关税措施的含义	162
二、非关税措施的特点	163
三、非关税措施产生与实施的原因	164
第二节 非关税措施的主要种类	169
一、进口配额	170
二、“自动”出口配额	171
三、进口许可证制	172
四、外汇管制	173
五、国家垄断经营	173
六、歧视性政府采购	174
七、国内税	174
八、最低限价和禁止进口	175
九、进口押金制	175
十、专断的海关估价制	175
第三节 新兴的非关税措施	176
一、技术贸易壁垒	176
二、绿色贸易壁垒	179

三、社会责任壁垒	184
四、我国应对新兴非关税壁垒的 政策建议	186
复习思考题	189

第八章 国际服务贸易与技术贸易

第一节 国际服务贸易	191
一、国际服务贸易的基本概念	192
二、国际服务贸易发展的特点	196
第二节 国际技术贸易	199
一、国际技术贸易的特点	199
二、国际技术贸易的形式	200
三、国际技术贸易的内容	203
四、保护工业产权的国际公约	210
复习思考题	212

第九章 国际投资与国际贸易

第一节 国际投资概述	214
一、国际投资的含义与分类	214
二、国际投资的发展	215
三、国际投资的世界格局	217
四、国际投资对世界经济的影响	218
第二节 对外间接投资	220
一、证券投资	220
二、政府贷款	222
三、国际金融组织贷款	225
四、出口信贷	228
五、国际金融市场贷款	230
第三节 对外直接投资	230
一、对外直接投资的主要形式	230
二、对外直接投资的发展趋势	236
三、对外直接投资的影响因素	239
第四节 中国利用外资与对外投资	240
一、中国利用外资的方式	240

二、中国利用外资的优惠政策	242	四、地区经济一体化对国际贸易的 影响	295
三、中国利用外商直接投资的进程和 现状	244	第二节 地区经济一体化理论	298
四、中国对外投资	250	一、关税同盟理论	298
五、影响中国对外投资的因素	252	二、大市场理论	304
复习思考题	254	三、协议性国际分工原理	304
第十章 跨国公司与国际贸易	255	四、综合发展战略理论	306
第一节 跨国公司概述	255	第三节 地区经济一体化的实践	307
一、跨国公司的定义	255	一、欧洲联盟(EU)	307
二、跨国公司的经营特点	256	二、北美自由贸易区(North American Free Trade Area, NAFTA)	315
三、跨国公司的形成与发展	259	三、亚太经济合作组织(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)	318
四、跨国公司对国际贸易的影响	265	第四节 我国区域经济一体化的发展 现状与趋势	321
第二节 跨国公司理论	269	一、参与亚太经合组织	321
一、垄断优势理论	269	二、建立“10+1”自由贸易区	322
二、产品生命周期理论	271	三、中国与智利缔结自由贸易协定	323
三、内部化理论	273	四、中国与巴基斯坦建立自由贸 易区	323
四、国际生产折中理论	275	五、大湄公河次区域经济合作规划 未来五年行动纲领	324
五、战略联盟理论	276	六、《曼谷协定》提升为《亚太贸易 协定》	324
第三节 跨国公司的内部贸易	279	七、CEPA 扩大促进内地港澳经济 进一步融合	324
一、跨国公司内部贸易的含义	280	八、中国与其他国家建立自由 贸易区动态	325
二、跨国公司内部贸易的特征	280	复习思考题	331
三、跨国公司内部贸易的类型	281	第十二章 世界贸易组织	332
四、跨国公司内部贸易的动因	283	第一节 关税与贸易总协定	332
五、跨国公司内部贸易对国际贸易 的影响	284	一、关税及贸易总协定的产生与 发展	332
复习思考题	287		
第十一章 地区经济一体化	288		
第一节 地区经济一体化概述	288		
一、地区经济一体化的含义	289		
二、地区经济一体化的主要形式	289		
三、地区经济一体化产生的原因和 发展进程	291		

二、关税及贸易总协定的性质	334
三、关税及贸易总协定的职能机构	335
四、关税及贸易总协定的成果	339
第二节 世界贸易组织	345
一、世界贸易组织的诞生	345
二、世界贸易组织对关税贸易总 协定的继承和发展	346
三、世界贸易组织的组织结构	348
四、世界贸易组织的加入程序	350
第三节 世界贸易组织的基本原则和 例外	352

一、非歧视原则	352
二、市场准入原则	355
三、促进公平竞争原则	356
四、透明度原则	357
五、给予发展中国家和最不发达 国家优惠待遇原则	358
第四节 中国加入 WTO 后的权利、 义务和承诺	359
一、中国加入 WTO 后的基本权利	359
二、中国加入 WTO 后的基本义务	362
复习思考题	363

实 践 篇

第十三章 国际贸易术语

第一节 国际贸易术语概述	367
一、国际贸易术语的产生与发展	368
二、国际贸易术语的性质与作用	368
三、有关贸易术语的国际惯例	370
第二节 主要的国际贸易术语	374
一、FOB(Free on Board)术语	375
二、CIF(Cost, Insurance and Freight)术语	377
三、CFR(Cost and Freight)术语	380
四、FCA(Free Carrier)术语	381
五、CPT(Carriage Paid To)术语	383
六、CIP(Carriage and Insurance Paid to)术语	385
第三节 其他国际贸易术语与贸易 术语的选择	386
一、其他贸易术语	386
二、国际贸易术语的选择与运用	388
复习思考题	389

第十四章 商品的品质、数量、包装 与价格

第一节 商品的品质	392
一、商品的品名	392
二、商品品质的表示方法	393
三、商品品质条款的规定	397
第二节 商品的数量	399
一、商品数量的计量单位	399
二、商品重量的计算方法	401
三、商品数量条款的规定	403
第三节 商品的包装	405
一、商品包装的功能	405
二、商品包装的种类	407
三、商品包装条款及注意事项	411
第四节 商品的价格	413
一、商品价格的确定原则	413
二、商品价格的作价方法	414
三、商品价格的计价货币和支付 货币	415

四、佣金和折扣的使用	416	二、铁路运单(Railway Bill)	452
五、商品价格条款的规定	418	三、航空运单(Airway Bill)	452
六、价格换算与成本核算	418	四、邮包收据(Parcel Post Receipt)	452
复习思考题	420	五、多式联运单据(Multimodal Transport Documents, M.T.D.)	453
第十五章 国际货物运输	422	复习思考题	453
第一节 国际货物运输方式	423	第十六章 国际货物运输保险	455
一、国际运输与国际贸易的关系	423	第一节 海上运输货物保险	456
二、海洋运输(Ocean Transportation)	424	一、海上运输保险保障的范围	456
三、铁路运输(Rail Transport)	428	二、海上运输保险保障的损失	457
四、航空运输(Air Transport)	431	三、海上运输保险保障的费用	458
五、公路运输(Road Transport)	432	四、海上运输保险保障的期间	459
六、内河运输(Inland Water Transport)	434	第二节 与海运货物有关的国际运输 货物保险	459
七、管道运输(Conduit Transport)	434	一、我国海运货物保险条款	460
八、邮包运输(Parcel Post Transport)	435	二、伦敦保险协会的海运保险	461
九、集装箱运输(Container Transport)	436	第三节 进出口货物的保险程序	464
十、国际多式联运(International Multimodal Transport)	437	一、确定投保人	464
第二节 进出口合同中的装运条款	440	二、选择投保险别	465
一、装运时间(Time of Shipment)	440	三、填写运输保险单	465
二、装运港和目的港(Port of Shipping & Port of Destination)	441	四、交付保险费、领取保险单证	469
三、分批装运和转运(Partial Shipment and Transshipment)	442	五、保险索赔与理赔	470
四、装运通知(Shipment Advice)	443	六、办理海运货物保险时的一些 注意事项	471
五、装卸时间和装卸率(Lay Time & Loading/Discharging Rate)	443	第四节 其他运输方式的货物保险	473
六、滞期费和速遣费(Demurrage Money and Dispatch Money)	444	一、航空运输货物保险	473
第三节 国际货物运输单据	445	二、陆上运输货物保险	474
一、海运提单(Bill of Lading, B/L)	445	复习思考题	475
		第十七章 国际贸易货款结算	477
		第一节 国际贸易结算工具	477
		一、国际贸易结算的发展	478
		二、汇票(Bill of Exchange, Draft)	479

三、本票(Promissory Notes).....	484	三、订立和理解不可抗力条款时的 注意事项.....	515
四、支票(Cheque or Check).....	485	第四节 仲裁.....	518
第二节 国际贸易结算方式.....	487	一、仲裁的含义.....	518
一、汇付(Remittance).....	487	二、仲裁协议的形式与作用.....	518
二、托收(collection).....	490	三、仲裁条款.....	519
三、信用证(letter of credit).....	494	复习思考题.....	520
第三节 各种支付方式的选择.....	499	第十九章 国际贸易方式与贸易流程	521
一、影响结算方式选择的因素.....	499	第一节 国际贸易方式.....	521
二、主要结算方式的比较.....	500	一、包销(Exclusive Sales).....	522
三、结算方式的综合运用.....	500	二、代理(Agency).....	522
四、《跟单信用证统一惯例》.....	501	三、寄售(Consignment).....	523
复习思考题.....	502	四、展卖(Sales on Fair or Exhibition).....	524
第十八章 商品的检验、索赔、不可 抗力与仲裁	504	五、拍卖(Auction).....	525
第一节 商品检验.....	504	六、招标与投标(Invitation to Tender & Submission of Tender).....	526
一、商品检验的必要性.....	505	七、期货交易(Futures Transaction).....	527
二、商品检验的机构及其职责.....	505	八、对销贸易(Counter Trade).....	530
三、商品检验的基本程序.....	506	九、加工贸易(Counter Trade).....	532
四、商品检验的时间和地点.....	508	十、租赁贸易(Counter Trade).....	533
第二节 索赔.....	510	第二节 国际商品贸易的基本流程.....	535
一、索赔的含义.....	510	一、出口贸易的基本流程.....	535
二、关于违约的不同解释.....	511	二、进口贸易的基本流程.....	547
三、索赔条款.....	511	复习思考题.....	550
四、索赔与理赔的注意事项.....	512	参考文献	551
第三节 不可抗力.....	514		
一、不可抗力的含义与分类.....	514		
二、不可抗力的合同条款.....	514		

第一章 导论

【本章导读】

本章主要介绍国际贸易的基本概念、国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易统计指标、国际贸易实务、国际贸易法、国际贸易组织、国际贸易案例、国际贸易前沿问题等。

【学习目标】

- 1. 掌握国际贸易的基本概念。
- 2. 掌握国际贸易理论的基本原理。
- 3. 掌握国际贸易政策的基本原理。
- 4. 掌握国际贸易统计指标的基本原理。
- 5. 掌握国际贸易实务的基本原理。
- 6. 掌握国际贸易法的基本原理。
- 7. 掌握国际贸易组织的基本原理。
- 8. 掌握国际贸易案例的基本原理。
- 9. 掌握国际贸易前沿问题的基本原理。

【本章概述】

国际贸易(International Trade)是指不同国家或地区之间进行的商品和服务的交换活动。它是世界经济的重要组成部分，也是各国经济发展和人民生活水平提高的重要途径。本章主要介绍国际贸易的基本概念、国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易统计指标、国际贸易实务、国际贸易法、国际贸易组织、国际贸易案例、国际贸易前沿问题等。

第一节 国际贸易的基本概念

国际贸易(International Trade)是指不同国家或地区之间进行的商品和服务的交换活动。它是世界经济的重要组成部分，也是各国经济发展和人民生活水平提高的重要途径。本章主要介绍国际贸易的基本概念、国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易统计指标、国际贸易实务、国际贸易法、国际贸易组织、国际贸易案例、国际贸易前沿问题等。

第一章 导 论

【本章导读】

本章主要是向读者介绍国际贸易的一些基本概念、国际贸易的常用统计指标、国际贸易的产生与发展以及国际贸易学科的研究内容与研究方法和与其他学科的关系，使读者对国际贸易的研究内容和章节结构有比较清晰的了解，为今后的学习奠定基础。

【学习目标】

- 掌握国际贸易的一些基本概念。
- 掌握国际贸易常用的统计指标。
- 了解国际贸易的产生与发展。
- 明确国际贸易的研究对象、研究思路与学习方法。

【关键概念】

国际贸易(International Trade)	进口/出口贸易(Import/Export Trade)
有形贸易(Visible Trade)	无形贸易(Invisible Trade)
转口贸易(Transit Trade)	总贸易(General Trade)
专门贸易(Special Trade)	对外贸易额(Value of Foreign Trade)
贸易差额(Balance of Trade)	国际贸易条件(Terms of International Trade)
对外贸易结构(Composition of Foreign Trade)	
对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)	
对外贸易依存度(Degree of Dependence on Foreign Trade)	

第一节 国际贸易的基本概念

国际贸易(International Trade)是指国家之间的商品和劳务的交换活动，是世界各国之间国际分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互联系。国际贸易的范围十分广泛，类别相当繁多，从不同角度可以划分为不同类型。

一、按商品移动的方向划分

按国际贸易过程中商品移动的方向,国际贸易可以划分为进口贸易、出口贸易和过境贸易。

进口贸易(Import Trade):将外国的商品或服务输入本国市场销售。

出口贸易(Export Trade):将本国的商品或服务输出到外国市场销售。

过境贸易(Transit Trade):甲国向乙国运送商品,由于地理位置的原因,必须经过第三国,即甲国的商品经过丙国境内运至乙国市场销售,对丙国而言,就是过境贸易。

进口贸易和出口贸易是就每笔交易的双方而言,对于卖方而言,即为出口贸易;对于买方而言,即为进口贸易。此外,输入本国的商品再输出时,成为复出口;输出国外的商品再输入本国时,称为复进口。

二、按商品的形态划分

按贸易商品的形态,国际贸易可以划分为有形贸易和无形贸易,也称之为货物贸易、服务贸易和技术贸易。

有形贸易(Visible Trade):指有实物形态的商品的进出口,或称“有形商品贸易”抑或简称“货物贸易”(Goods Trade)。例如,机器、设备、家具等都是有实物形态的商品,均具有可触摸、可看见的、外在的物理特性,这些商品的进出口即称为有形贸易。

传统意义上的国际贸易就是指有形贸易。海关对进出口的监管和征税措施也是针对这类贸易而言的。现在报刊上发布某国对外贸易增长多少或下降多少,如果没有其他特别的说明,通常就是相对这类有形贸易而言的。

无形贸易(Invisible Trade):指没有实物形态的技术和服务的进出口,又称“无形商品贸易”,主要是指服务贸易和技术贸易。如专利使用权的转让、旅游、金融保险企业跨国提供服务等都是没有实物形态的商品,这种贸易的标的不是物质产品,它们不具有可看见和可触摸的外在物理特性,其进出口称为无形贸易。

各国海关统计通常不包括服务贸易,而且对这类贸易的统计数据也不那么精确。不过,随着生产力的发展,第三产业在整个经济中的比重不断提高,这类服务在现代国际经济关系中的地位也在不断上升。因此,1995年世界贸易组织正式成立之后,把国际服务贸易也纳入其管辖范围之内。表1-1是2013—2014年世界主要国家的服务贸易出口情况。

表 1-1 2013—2014 年世界主要国家服务贸易出口情况

国 别	2013 /亿美元	2014 /亿美元	增长率/%
世界	47 425	49 404	4.2
美国	6874.10	7093.94	3.2
英国	3196.46	3339.45	4.5
德国	2607.51	2723.99	4.5
法国	2548.64	2643.27	3.7
中国	2076.85	2234.75	7.6
日本	1352.27	1625.39	20.2
荷兰	1420.12	1568.23	10.4
印度	1486.49	1546.44	4.0
西班牙	1288.92	1359.22	5.5
爱尔兰	1225.40	1338.96	9.3

(数据来源: 国际贸易统计数据库(International Trade Statistics Database), WTO.)

有形商品的进出口必须经过海关办理相应手续, 从而表现在海关的贸易统计上, 是国际收支的主要构成部分; 无形贸易虽然也是构成国际收支的重要组成部分, 但因其不经过海关, 通常不显示在贸易统计中, 而是显示在一国的国际收支平衡表中。

三、按有无第三者参加划分

按有无第三者参加, 国际贸易可以分为直接贸易、间接贸易和转口贸易三种。

直接贸易(Direct Trade): 直接贸易是指商品生产国与商品消费国不通过第三国进行买卖商品的行为, 即货物生产国将货物直接出口到消费国, 消费国直接进口生产国的货物, 两国之间直接完成的贸易。贸易的出口国方面称为直接出口, 进口国方面则称为直接进口。

间接贸易(Indirect Trade)和转口贸易(Transit Trade): 其是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为, 间接贸易中的生产国称为间接出口国, 消费国称为间接进口国, 而第三国则为转口贸易国, 第三国所从事的就是转口贸易, 即转口贸易是指两国的进出口贸易是通过第三国的中间商将货物转手进行的贸易方式, 故又叫中转贸易(Intermediary Trade)或再输出贸易(Re-Export Trade)。例如, 伊拉克战争(又称美伊战争)后的伊拉克有一些商机, 但是风险也很大。我国有些企业在向伊拉克出口商品时, 大多是先把商品卖给伊拉克的周边国家, 再由伊拉克的周边国家转口到伊拉克。一些国家(或地区)由于地理、历史、政治或经济的因素, 其所处的位置适于作为货物的销售中心。这些国家(或地区)输入大量货

物,除了部分供本国或本地区消费外,又再出口到邻近国家和地区,例如,中国香港、新加坡、伦敦、鹿特丹等都是国际著名的国际贸易中转地,拥有数量很大的转口贸易。它们通过转口贸易除了可以得到可观的转口利润和仓储、运输、装卸、税收等收入外,同时也推动了当地金融、交通、电信等行业的发展。

转口贸易又可以分为直接转口贸易和间接转口贸易,前者是指商品虽然直接从生产国运往消费国,但转口商人参与了商品的交易过程,转口商人分别与生产国的出口商和消费国的进口商订立买卖合同;后者是指商品由生产国输入转口国,再由转口国商人负责向消费国输出,故又称为再输出贸易。由此可见,直接转口贸易是指出口商通过中间商与进口商发生买卖关系,而后将货物直接从出口国运往进口国的贸易方式。在这种情况下,货物并未在第三国通关进出口,而中间商亦仅涉及交易单据的处理,这种单据处理贸易方式实际上是货物所有权的再出口。再出口贸易方式在转口贸易发展的初期较多发生。人们由于经验、通信设备等的缺少,转口贸易就通过两次货物的进出口来完成。随着转口贸易的发展,单据处理贸易的方式逐渐发展起来,这种方式可以避免货物在第三国通关进出口的繁杂手续,节省运费、保险费和手续费等费用,减少风险,还可缩短交货时间,有利于进口商抓住货物销售良机,从而实现较大的利润。因而,单据处理贸易方式逐渐取代再出口贸易方式,成为当今转口贸易的主要方式。

根据货物是否在中转地加工,转口贸易还可以分为纯粹转口贸易和加工转口贸易两种。所谓纯粹转口贸易,是指中转的第三国的中间商对进口的货物未经加工再出口。当然,中间商可以将进口货物在当地保税仓库进行分级、混装、加包装、贴标签等。这些活动并未改变原进口货物的形态、性质,结构或效用等,所以不属于加工的范围。加工转口贸易是指货物通关输入中转国,经加工增值后再输往进口国的贸易方式。货物经过某种程度的加工,使加工后的货物与原来未经加工的货物在形态、性质、结构或效用上发生某些变化,通过这种贸易方式不仅可以获得转口利润,还可以获取加工利润。加工转口贸易要求中转地有大量的劳动力,工资水平较低,基础设施较好,并有保税仓库或保税区等,这样才能使商品加工成本低,具有国际竞争力。加工转口贸易可以对整批货物进行加工、装配等,也可以是从国外采购某些零部件,与原有的设备配套装配成大型设备出口。

四、按运输方式划分

按运输方式,国际贸易可以分为以下五种。

1. 海运贸易(Trade by Seaway)

利用海运运输工具运输货物的贸易,其运输工具主要是各种船舶,这是当前国际贸易的主要运输方式。目前,海运量占国际货物运输总量的80%~90%。