



普通高等教育“十三五”规划精品教材

王先平 程光德 雷登科/主编



网页设计与制作

WANGYESHEJIYUZHIZUO

天津出版传媒集团



天津科学技术出版社

网页设计与制作

主编 王先平 程光德 雷登科

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 王先平, 程光德, 雷登科主编.
— 天津 : 天津科学技术出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5576-1263-4

I. ①网… II. ①王… ②程… ③雷… III. ①网页制
作工具—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 137007 号

责任编辑: 石 崑

责任印制: 兰 毅

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社出版

出 版 人: 蔡 颢

天津市西康路35号 邮编 300051

电话(022)23332369 (编辑室)

网址: www.tjkjcbbs.com.cn

新华书店经销

三河市宏顺兴印刷有限公司印刷

开本: 787×1092 1/16 印张 13 字数 312 000

2016 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 32.00 元

前言

Internet 是世界上最大的网络信息资源库，Web 页面则是信息发布和获取的重要途径。因此，学习和掌握 Web 页面的设计与制作已成为对网络信息提供者最基本的要求。

随着互联网的深入发展，作为承载电子商务模式的网站也在不断细化，传统网站经过对功能和模式的革新，逐步转变为具备更多营销导向和商业创新元素的商务网站。尽管技术不断提升、模式日益优化、页面布局不断创新以及用户体验臻于完美，但它们都无法撼动传达站点价值的网站内容的核心地位。因此，我们尝试将商务网站的相关内容加以归类 and 整理，提供一本有关于综合类网站网页设计与制作的教材。

本书采用项目引导、任务驱动的编写方式，共设置八大项目。各项目的具体内容及安排如下：

项目一主要介绍 Internet 的起源、发展以及 Web 页面与 Internet 的关系，HTML 元素的结构和 HTML 文档的基本结构以及进行页面编辑的基本方法。简单介绍常用的网页制作工具 FrontPage、Dreamweaver，网页图形处理工具 Photoshop、Fireworks，网页动画制作工具 Flash。

项目二对网站优化建设作了基本概述，介绍了网站营销站点建设的情况、网站易用性研究和网站优化及网站建设市场分析。通过对这些知识的学习，能够对所学的知识有所理解和掌握：理解网站易用性的含义和网站的建设状况；掌握网站建设的一般要素、网站优化的含义及方法、网站诊断的方法以及能够诊断网站的建设及运行状况。

项目三将通过制作一个小型企业网站的首页，介绍网页设计的基本流程，如网站功能设计，网页草图的制作、切片及导出，域名空间的申请以及网页的制作与上传等。

项目四主要讲述了表格的标记和属性、表格的创建、表格的基本操作及使用布局表格和布局单元格设计网页等内容。最后以实例的形式介绍了布局视图在网页布局中的应用。本项目将学习表格的一些基本知识和使用技巧。

项目五将学习使用 AP 元素和 Spry 框架制作个人网站，重点是首页和“关于自己”子页的制作，读者可自行制作其他子页。

项目六的学习应掌握表单的构成、表单的创建、表单属性的设置、表单元素的创建及属性设置、插入文本框、插入复选框与单选按钮、插入按钮、插入列表与菜单及操作方法等内容。并通过实例，使大家加深了对表单功能的理解。

项目七将以河南方通化工有限公司网站为例介绍企业网站的设计，重点是使用动态技术设计网站的新闻和产品发布管理系统。

项目八的学习，要求掌握如下要点：了解网络原创内容的形式及特点，常用采访方式及特点。熟知网络稿件（消息）的结构，理解网络稿件（消息）的写作要求。掌握实地采访、电话采访、电子邮件采访、即时通信工具采访、BBS 和聊天室采访的具体方法和过程，网络稿件（消息）的写作方法和技巧。

本书内容详尽，讲解清晰，可供高等院校计算机、自动化、电子技术、电子商务类专业作为教材，也可作为网页设计与制作初学者、网站开发人员和网页制作培训班学员及计算机爱好者的参考用书。

本书由重庆文理学院王先平、重庆工商大学派斯学院程光德、江西广播电视大学萍乡市分校雷登科担任主编；其中王先平负责项目一至项目三的编写，程光德负责项目四至项目六的编写，雷登科负责项目七和项目八的编写；全书由王先平负责统稿和修改。

由于编者学识有限，时间仓促，本书在很多方面还需要进一步提高和改进，不足和错误之处，敬请广大读者批评指正。

目 录

项目一 网页制作基础知识

任务一	Internet互联网	001
任务二	网页设计基础语言HTML概述	005
任务三	网页设计概述	008
任务四	网页制作工具	015

项目二 网站优化建设

任务一	网站建设概述	022
任务二	网站营销站点建设	026
任务三	网站易用性研究	043
任务四	网站诊断	044
任务五	网站优化	047
任务六	网站建设市场分析	054

项目三 制作简单网页

任务一	进行网站功能设计	064
任务二	设计网站首页草图	064
任务三	网页的制作与上传	072

项目四 表 格

任务一	表格标记和属性	083
-----	---------	-----

任务二	用Dreamweaver 创建表格	088
任务三	表格的应用	095

项目五 制作个人网站

任务一	制作网站的首页	110
任务二	制作“关于自己”子页	118
任务三	制作“我的作品”子页	121
任务四	AP元素的其他应用（知识链接）	122
任务五	个人网站的设计要点	124

项目六 表 单

任务一	创建表单	128
任务二	创建表单元素	133
任务三	表单的应用	140

项目七 制作企业动态网站

任务一	认识CMS	152
任务二	制作网站模板	154
任务三	使网站动态化	156
任务四	CMS的发展与应用（知识链接）	169
任务五	企业网站的设计要点	171

项目八 商务网站原创内容制作

任务一	认识商务网站原创内容的形式	176
任务二	实施采访	183
任务三	撰写商务网站稿件	192

项目一 网页制作基础知识

【项目提要】

本项目主要介绍Internet的起源、发展以及web页面与Internet的关系，HTML元素的结构和HTML文档的基本结构以及进行页面编辑的基本方法。简单介绍常用的网页制作工具FrontPage、Dreamweaver，网页图形处理工具Photoshop、Fireworks，网页动画制作工具Flash。

任务一 Internet互联网

一、Internet简介

随着新闻媒体对“信息高速公路”的宣传和介绍，相信大多数人都会接触过一些有关Internet的报道，对Internet这一外来词不会陌生，但解释清楚它到底是什么，就必须从它的起源和发展说起。

1. Internet的起源

Internet是在美国较早的军用计算机网ARPANET的基础上经过不断发展变化而形成的。Internet的起源主要可分为以下几个阶段：

●Internet的雏形形成阶段 1969年，美国国防部研究计划管理局(ARPA——AdVanced Research Projects Agency)开始建立一个命名为ARPA—NET的网络，当时建立这个网络的目的只是为了将美国的几个军事及研究机构用电脑主机连接起来，人们普遍认为这就是Internet的雏形。

发展Internet时沿用了ARPANET的技术和协议，而且在Internet正式形成之前，已经建立了以ARPANET为主的国际网，这种网络之间的连接模式，也是随后Internet所用的模式。

●Internet的发展阶段 美国国家科学基金会(NSF)在1985开始建立NSFNET。NSF规划建立了15个超级计算中心及国家教育科研网，用于支持科研和教育的全国性规模的计算机网络NSFNET，并以此作为基础，实现同其他网络的连接。NSFNET成为Internet上主要用于科研和教育的主干部分，代替了ARPANET的骨干地位。

1989年MILNET(由ARPANET分离出来)实现和NSFNET连接后，就开始采用Internet这个名称。自此以后，其他部门的计算机网相继并入Internet，ARPANET就宣告解散。

●Internet的商业化阶段 始于20世纪90年代初,商业机构开始进入Internet,使Internet开始了商业化的新进程,也成为Internet大发展的强大推动力。

1995年NSFNET停止运作,Internet已彻底商业化了。

这种把不同网络连接在一起的技术的出现,使计算机网络的发展进入一个新的时期,形成由网络实体相互连接而构成的超级计算机网络,人们把这种网络形态称为Internet(互连网络)。

2. Internet的发展

随着商业网络和大量商业公司进入Internet,网上商业应用取得高速发展,使Internet能为用户提供更多的服务,从而推动Internet迅速普及和发展起来。

现在Internet已发展为多元化,不仅仅单纯为科研服务,正逐步进入到日常生活的各个领域。近几年来,Internet在规模和结构上都有了很大的发展,已经发展成为一个名副其实的“全球网”。

网络的出现,改变了人们使用计算机的方式;而Internet的出现,又改变了人们使用网络的方式。Internet使计算机用户不再被局限于分散的计算机上,使他们脱离了特定网络的约束。任何人只要进入了Internet,就可以利用网络中各种计算机上的丰富资源。

3. 什么是Internet?

Internet是一个全球性的计算机互联网络,中文名称为“国际互连网”、“因特网”、“网际网”或“信息高速公路”等,它是将不同地区而且规模大小不一的网络互相连接而成。对于INTERNET中的各种资源,所有人都可以通过网络连接来共享和使用。

4. 中国的Internet

我国于1994年4月正式连入Internet,中国的网络建设进入了大规模发展阶段。到1996年初,中国的Internet已形成了四大主流体系,如图1-1所示。

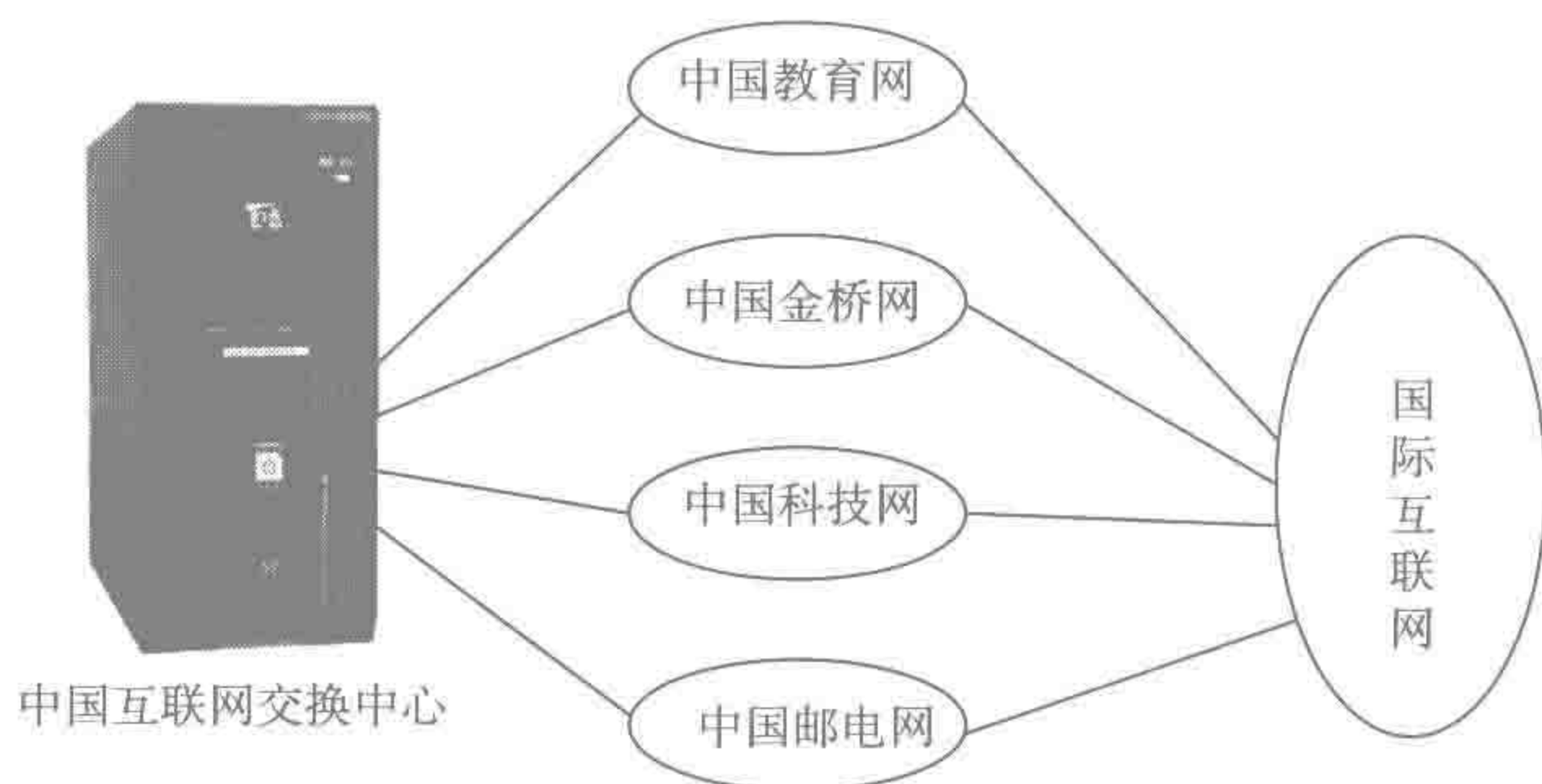


图1-1 中国的Internet

为了规范Internet发展,1996年2月国务院令第195号《中华人民共和国计算机信息联网国家管理暂行规定》中明确规定只允许中国科学网(CSTNET)、中国教育网

(CERNET)、中国互联网(CHINANET)、金桥信息网(CHINAGBN)四家互联网络拥有国际出口。前两个网络主要面向科研和教育机构,后两个网络则是以经营为目的,属于商业性的Internet。同时由四家单位管理Internet的国际出口,它们分别是:中国科学院、邮电部、国家教委、电子工业部。前面提到国际出口是指互联网络与国际Internet连接的断口及通信线路。

二、Internet的服务功能

Internet实际上是一个应用平台,在它的上面可以开展很多种应用,下面从七个方面来说明Internet的功能:

1. 信息的获取与发布

Internet是一个信息的海洋,通过它我们可以得到无穷无尽的信息,其中有各种不同类型的书库和图书馆,杂志期刊和报纸。网络还为我们提供了政府、学校和企业等机构的详细信息和各种不同的社会信息。这些信息的内容涉及到社会的各个方面,包罗万象,几乎无所不有。我们可以坐在家里就能了解到全世界正在发生的事情,也可以将自己的信息发布到Internet上。

2. 电子邮件(E-mail)

平常的邮件一般是通过邮局传递,收信人要在信件寄出几天后(甚至更长时间)才能收到来信。电子邮件和平常的邮件有很大的不同,电子邮件的写信、收信、发信都在计算机上完成,从发信到收信的时间以秒来计算,而且电子邮件几乎是免费的。同时,在世界上任何地方,只要可以上网,都能收到发给你的邮件,而不像通常意义上的邮件,必须回到收信的地址才能拿到信件。

3. 网上交际

网络可以看成是一个虚拟的社会空间,每个人都可以在这个网络社会上充当一个角色。Internet已经渗透到大家的日常生活中,我们可以在网上与别人聊天、交朋友、玩网络游戏,“网友”已经成为一个使用频率越来越高的名词,这个网友我们可以完全不认识,他(她)可能远在天边,也可能近在眼前。网上交际已经完全突破了传统的交友方式,世界上任何不同性别、年龄、身份、职业、国籍、肤色的人,都可以通过Internet而成为好朋友,他们可以跨越时空和地域进行交流。

4. 电子商务

在网上进行贸易已经成为现实,而且发展得如火如荼,例如可以开展网上购物、网上商品销售、网上拍卖、网上货币支付等商务活动,而且在海关、外贸、金融、税收、销售、运输等方面也得到了广泛应用。电子商务现在正向一个更加纵深的方向发展,随着社会金融基础设施及网络安全设施的进一步健全,电子商务将在世界上引起一

轮新的革命。在不久的将来，我们将坐在电脑前就能进行各种商业活动。

5. 网络电话

近年来，中国电信、中国联通等公司相继推出IP电话服务，它的长途话费大约只相当于传统电话费用的三分之一。IP电话卡已成为一种很流行的电信产品而受到人们的普遍欢迎。IP电话凭什么能够做到这一点呢？原因就在于它基于Internet技术，是一种网络电话。现在市场上已经出现了多种类型的网络电话，还有一种网络电话，它不仅能够听到对方的声音，而且能够看到对方，还可以是几个人同时进行对话，这种模式也称为“视频会议”。Internet在电信市场上的应用将越来越广泛。

6. 网上事务处理

Internet的出现将改变传统的办公模式，我们可以在家里上班，然后通过网络将工作的结果传回单位；出差的时候，不用带上很多资料，因为我们随时都可以通过网络回到单位提取需要的信息，Internet使全世界都可以成为我们办公的地点。实际上，网上事务处理的范围还不只包括这些。

7. Internet的其他应用

Internet还应用在其他很多方面，例如远程教育、远程医疗、远程主机登录、远程文件传输等。

总而言之，在信息世界里，以前只有在科幻小说中出现的各种现象，现在已经在慢慢地成为现实。Internet还处在不断发展的状态，谁也预料不到，明天的Internet会变成什么样子。

三、Internet与Web页面

要了解什么是Web页，首先应先了解什么是WWW。

WWW是World wide Web(环球信息网)的缩写，也可以简称为Web，中文名字为“万维网”，是Internet的多媒体信息查询工具，是Internet上近年才发展起来的服务，也是发展最快和目前应用最广泛的服务。因为有了WWW工具，才使得近年来Internet。迅速发展，且用户数量飞速增长。

WWW解决了远程信息服务中的文字显示、数据链接以及图像传递的问题，使得WWW成为Internet上最为流行的信息传播方式。WWW中的信息资源主要由一篇篇的web文档(Web页)为基本元素构成。这些Web页采用超级文本(Hyper Text)的格式，即可以含有指向其他Web页或其本身内部特定位置的超级链接，或简称链接。可以将链接理解为指向其他Web页的“指针”，链接使得Web页交织为网状。如果Internet上的Web页和链接达到一定数量，就构成了一个巨大的信息网。

当用户从WWW服务器取得一个文件后，用户需要在自己的屏幕上将它正确无误地显示出来。由于将文件存入WWW服务器的人并不知道将来阅读这个文件的人究竟

会使用哪一种类型的计算机或终端，要保证每个人在屏幕上都能读到正确显示的文件，必须以一种各类型计算机或终端都能“看懂”的方式来描述文件，于是就产生了HTML——超文本语言。

HTML(Hype Text Markup Language)的正式名称是超文本标记语言。HTML对Web页的内容、格式及Web页中的超级链接进行描述，而Web浏览器的作用就在于读取Web网点上的HTML文档，再根据此类文档中的描述，组织并显示相应的Web页面。

任务二 网页设计基础语言HTML概述

HTML(Hyper Text Markup Language超文本标记语言)是一种用来制作超文本文档的简单标记语言。用HTML编写的超文本文档称为HTML文档，它能独立于各种操作系统平台(如UNIX，WINDOWS等)。自1990年以来HTML就一直被用作World Wide Web上的信息表示语言，用于描述Homepage的格式设计和它与WWW上其他Homepage的链接信息。

一、HTML 语言及其特点

由于HTML语言是标记性的语言，它在浏览器中是解释执行的，无需编译，因而HTML语言编写的文档适合在各种浏览器中进行浏览，这就决定了HTML适合多种操作系统平台，它的文档都是独立于某一个平台，并对多个平台兼容。我们只要使用一个相应平台下的浏览器就可以实现任何平台网络文档的阅读。

组成HTML的文档都是ASCII文档，所以创建HTML文件十分简单，只需一个普通的字符编辑器即可。如Windows中的记事本。也可以采用专用的HTML编辑工具：如Coffee HTML，Homesite，HTMLedit Pro等工具，它们的特点是能够自动检查HTML文档中的语法错误并协助改正。

目前，HTML语言已经发展到了4.0版本，它的功能也在不断的发展壮大，下面简单介绍一下HTML语言的基本功能：

1. 出版联网文档，这种文档也包含标题，文字，表格，图像以及声音和影视文件等。
2. 通过超文本链接可以检索和阅读联网信息。
3. 使用HTML语言可以将Internet上不同区域的服务器上的资源链接起来，从而达到资源共享的目的。
4. 设计交易单(FORM/form)。这是一种用来从读者处收集信息的Web文档，可以与远程服务单位作交易。

5. 通过HTML与网络数据库的链接,使得用户可以在网上进行方便的数据查询。

近两年来,许多公司开发了图形化的HTML开发工具,使得网页的制作变得非常简单,如微软公司推出的Microsoft FrontPage, Adobe公司推出的Adobe Pagemill, Micromedia公司推出的Dreamweaver等编辑工具,都被称为“所见即所得”的网页制作工具。这些图形化的开发工具可以直接处理网页,而不用书写费劲的标记。这使得用户在没有掌握HTML语言基础的情况下,同样可以编写网页。但是,网页图形编辑工具的最大成功之处也是它们的最大不足之处,受到图形编辑工具自身的约束,用户很难编辑出一些精确的效果,达到较高的网页编写水平。可见,HTML语言仍然是Internet开发的基础,而且不会在短时间内被替代。一个明智的网页编写者应该在掌握图形编辑工具的基础上进一步学习HTML语言,以便多快好省地编写出使自己满意的精品。

二、HTML元素与页面的结构

HTML文档由三大元素构成:HTML元素、HEAD元素和BODY元素。

每个元素又包含各自相应的标记(属性)。HTML元素是最外层的元素,里面包含HEAD元素和BODY元素。HEAD元素中包含对文档基本信息(文档标题,文档搜索关键字、文档生成器等)描述的标记。BODY元素是文档的主体部分,包含有对网页元素(文本、表格、图片、动画、链接等)描述的标记。HTML中标记一般成对,如:<P>, </P>; <HTML>, </HTML>等,但也有一些不成对,如:

等。

HTML文档的结构形式如下:

<HTML>

<HEAD>

头部信息

</HEAD>

<BODY>

文档主体,正文部分

</BODY>

</HTML>

其中<HTML>在最外层,表示这对标记间的内容是HTML文档。<HEAD>之间包括文档的头部信息,如文档总标题等,若不需头部信息则可省略此标记。<BODY>标记表示正文内容的开始。

三、页面的编辑与浏览

下面我们来观察一个简单的Homepage源文件的编辑与浏览。

1. 打开写字板或记事本程序输入如下HTML源代码:

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE>简单的HTML文件</TITLE>
```

```
<!--这是注释部分-->
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
<H1>一个简单的HTML文件</H1>
```

```
<P>
```

```
<HR size=5><P>
```

这是一个简单的由HTML编写的网页文件。现在换一行。**
这是粗体文字。.**

```
<P>
```

另一个段落...

```
<HR>
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

2. 输入完毕,保存该文件为Sample. htm或Sample. html。注意,一定要以纯文本方式保存。

3. 在浏览器中打开该文档浏览如下:

我们来看一下上面例子中出现的新标记:

(1)<TITLE>标题文本</TITLE>

一对<TITLE>标记表明了一个Homepage文件的总标题,它一般出现在<HEAD>标记中。虽然总标题可以省略,但我们还是建议能给每个HTML文档加一个总标题。

(2)<!--注释内容-->

用于书写文档源文件的注释,是一个单标记,注释内容在浏览器中不显示。

(3)<H1>文本</H1>

一对<H1>标记表明正文中的第一层标题。一共有六层<H1至H6>,随着层次数的增加,正文标题的字体依次减小。一个正文标题就像一个独立段落,其自动与标题前后的内容进行段落换行。

(4)

是一个单标记,表示在正文段落的当前位置换行(break line)。在HTML中,段落是它的一个基本元素,由于Web浏览器总是根据当前窗口的尺寸将一个段落信息像流水一样,从左至右,从上至下逐个排列(一行排列不下,则自动绕转到下一行)。因此,当Web浏览器的窗口尺寸改变时,段落中各行文字的换行位置就会相应地改变。

若你要确定在哪个词后换行就必须加上
标记。

对照上述源文件和图1-2，就会发现Web浏览器是完全按照源文件中的标记来安排文档的显示，而与源文件本身的书写格式无关，Web浏览器将忽略源文件中的所有换行符和多余的空格符。并且HTML标记及其属性的大小写也不区分，例如<HR size=3>等同于<hr Size=3>。

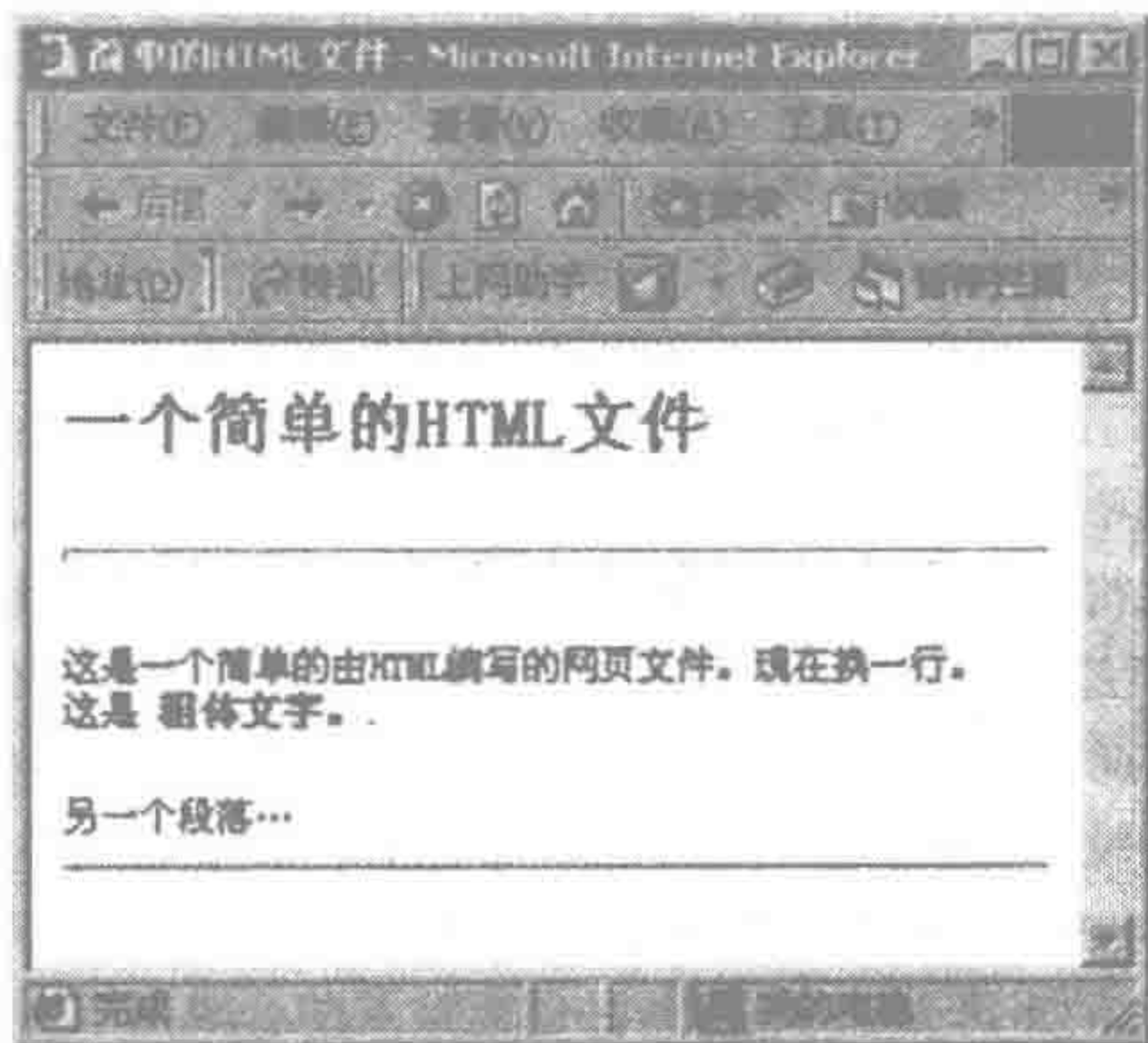


图1-2页面的显示效果

(5)<P>

分段标记符用于将文档划分为段落，标记符为(P>…(/P>要将文字强制换行，而不是另起段落，可以用换行标记符BR实现该功能。注意，BR仅单独使用，而非成对出现。

(6)<HR>

添加水平线的标记符为<HR>，与BR类似，HR也不包括结束标记符。

任务三 网页设计概述

“设计”一词属于合成词，“设”指的是精心思考，“计”是指精密的制作。由此可知，网页设计首先要在了解客户和产品的基础上，以目标群的特点为设计基础，精心构思，得到规划方案和效果图，再通过相应的软件按照精确的制作方式完成网站的制作。

网页设计属于跨学科设计，包括文字编排、美术设计和数据设计等方面，美术设计部分是其中重要的部分。一个设计精良的网站肯定要比无序排列的图文更容易使浏览者产生好感。正是这个原因，每个网站都非常注重美工设计。

尽管网页设计与平面设计在制作流程上有很多相同之处，但是由于网页设计受到更多的兼容性限制，发布的载体也不同，因而随着行业发展逐渐呈现出自身的特点，其制作也呈现出特有的流程。这些流程是从整体规划开始的。

一、网站整体规划

在网站整体规划中最重要的问题有三个：确定站点目标、确定目标用户和规划站点的导航方案。

1. 确定站点目标

在现实制作中，很多设计师总认为客户非专业人士，对一些需求不以为然，这种现象会影响设计目标的建立。如果遇到这样的情况，应当多与客户进行沟通，在设计目标和制作方法上与客户达成一致。在规划之初就向客户询问要设计的网站需要哪些功能，哪些页面和栏目需要设计，根据设计做一个列表，然后按照列表的内容逐一进行分析，这样将有助于以客户的特定需求为中心和目标建立站点。同时明确设计目标的复杂程度，这对于网站的导航方式、使用媒体内容、视觉VI等都有极大的影响。

例如，与贩售婴儿用品直销网站的温馨和卡通相比，流行音乐的网站设计更自由活泼、动感十足，两者之间的视觉外观和导航都截然不同。这些都是因需求不同而造成的差异。

2. 确定目标用户

一方面，大多数设计师都没有考虑目标用户的存在，而仅仅记住了上一个重要问题，或者说每个设计师都想让任何一个人作为自己设计的欣赏者。现实总是和理想不同，因为浏览器、媒体插件、操作系统等的不同，都可能造成设计作品无法被正确观看。另一方面，目标客户的不同也会严重影响设计风格样式的取向，以及技术手段的应用。比如，为游戏玩家设计的网游产品网站，在设计的时候应更多地将游戏的内容和动感样式体现在页面之上，同时在技术选择上亦可选择较新技术，因为这些玩家都是为了获得更好的游戏体验而成为电脑软硬件的潮流使用者；而针对中年人的服装购物网站设计则需要相应保守的技术，这和大多数中年人使用电脑的需求有关，这类人群大多数都将电脑作为工作工具来使用，对新技术并不敏感。对于设计外观和导航样式也要力求简洁，这又与这类人群忙于工作、家庭和社交，无法花费大量时间上网有关。

3. 规划站点的导航方案

站点导航方案主要是显示各个网页之间链接关系的地图。这个地图中显示了用户单击相应链接和与应用程序界面交互时如何在网站中浏览的路径，从而为文字编辑、设计师和程序设计师提供网站关系的依据。规划方案可以通过手工绘制，也可以通过例如微软Visio之类的图表工具绘制软件完成。

明确了这部分规划之后就可以向客户展示方案，如果沟通无误的话，就可以进行更为详细的规划设计了。

二、网站的层级结构规划

这里所规划的是整个网站的目录结构：怎样安排首页、频道等目录树下内容的目录结构，是整体设计中第三部分规划站点的导航方案的一个延续。

一般来说个人网站或者小型网站的规划可能并不十分规范，因为它们内容较少，更新不多，可以随时进行大的调整；不过对于一个日访问量几万、十几万甚至更多的网站来讲，就必须做好规划，便于分类、设定、存储等等。

一般网站目录结构中应主要考虑两个部分：一个是静态页面或者是模板部分，另一个是和数据库有关的内容。静态页面内容中为了方便识别不同的文件类型，通常会设置多个分类文件夹。其主要分类包括：除了根目录中首页的网页文件外，还有图像文件夹、媒体文件夹、网页文件夹、样式表文件夹、频道文件夹等。

图像文件夹可以根据网站的类型或者是栏目的内容建立分类文件夹，与之相关的图像各就其位。

媒体文件夹存放了各类媒体文件，比如Flash动画、FLV视频，WMV视频等，可以依据媒体类型进行分类，也可以根据频道或者栏目进行分类。

网页文件夹一般是根据频道和栏目进行分类的。如果是大型网站的话，由于自身页面的更新量巨大，可以采用先建立频道页面，再依据日期作为子文件夹名称创建相应的文件夹，便于日常管理和维护。

三、规划页面设计和布局

一个网站内部的页面和布局保持相对一致是非常重要的。比如给网站设计相似的外观、配色方案和导航等，很容易让用户熟悉整个网站，获得更好的网站浏览体验。因此，在网站制作之前，规划页面设计和布局，将大大节省整个网站制作流程的时间。

网页设计项目通常是从速写本和流程图开始的。之后由设计师把页面转变为范例页面。在整个规划的最后，使用Photoshop、Illustrator或者Fiveworks等软件完成范例页面的效果图制作。之后就可以使用Dreamweaver来实现网页制作的梦想了。下图是一个网页设计图的手稿，通过手稿的反复绘制和推敲，很容易实现在多个设计方案中优中选优。向设计师特别推荐这种看似原始，但却非常有效率的工作方法。

【案例一】制作网页外观模型图

效果图制作是为了更直观地看到设计的预想结果，制作网页同样需要使用网页外观模型来模拟真实的网页效果。使用Photoshop可以轻松地获得这样的模型图。

在“开始”菜单中打开IE浏览器，然后按下键盘快捷键“Alt+Screen”键将整个IE窗口复制到剪贴板中。