

中国旅游

ZHONGGUO LUYOU WENHUA CHUANTONG

文化传统

增订本

喻学才 著



中国建筑工业出版社

中国旅游文化传统

(增订本)

喻学才 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化传统/喻学才著. —增订本. —北京:
中国建筑工业出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-112-19411-7

I. ①中… II. ①喻… III. ①旅游文化—中国
IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第094783号

责任编辑: 郑淮兵 张幼平

书籍设计: 京点设计

责任校对: 陈晶晶 姜小莲

中国旅游文化传统(增订本)

喻学才 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/32 印张: 13% 字数: 364 千字

2016年10月第一版 2016年10月第一次印刷

定价: 39.00 元

ISBN 978-7-112-19411-7

(28567)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

增订本自序

从 1987 年我在汉阳兵工厂召开的首届中国旅游学学术研讨会上油印散发的《中国旅游文化的优良传统》(上册),到今天由中国建筑工业出版社出版的这本《中国旅游文化传统》(增订本),岁月在不知不觉中已经走过了 29 个年头。29 年来,我们国家的旅游业经历了许多难忘的历史性变革。如从外事接待模式到旅游经济模式的转变,由重视旅游之经济属性到重视旅游之文化属性的转变,由名山大川之外无资源的传统认识发展到深圳华侨城人造景观的认识巨变,由单纯接待外国游客的入境旅游发展到现在的入境旅游、出境旅游和国内旅游齐头并进。一言以蔽之,由原来的小众旅游发展到今天的大众旅游。近 40 年来,中国旅游业从无到有,从小到大,从弱到强。由原来的旅游资源大国发展到今天的世界旅游大国、强国,真是翻天覆地、旷古未见的大变化!

置身这个伟大的时代,我跟其他同行一样,也积极投身于旅游业大发展这个亘古难逢的伟大事业之中。我在湖北大学执教 8 年,开设中国旅游文学跨系公选课,组织湖北省青年旅游研究会,研究旅游文化等学术问题,同时积极为地方旅游发展出谋献策。东南大学执教 23 年来,一直从事旅游学科科研教学工作。在我国的旅游学科建设规范化方面,在旅游规划编制方面,在旅游文化研究方面,在建筑文化研究方面,在旅游文学创作方面,我一直都在孜孜以求地工作。当然,投入时间心血最多的还是旅游文化研究,或者说是 20 世纪以前的中国旅游文化传统的梳理总结工作。

我认为,如果要对数千年的中国旅游历史进行分段的话,宏观地说,只宜分为两大段,即小众旅游和大众旅游两个历史阶段。大众旅游,也就是 1978 年至今正在进行的旅游。1978 年现代旅游业正式拉开序幕前的所有时代,都可以归之于小众旅游的范畴,

因为区分大众旅游和小众旅游，首先要看是否有中介组织旅游者进行旅游活动。古代中国旅游都是没有中介机构组织安排的旅游。1927年，当时的国民政府虽然已经开始发展现代旅游业，但旋即被兵荒马乱所冲击。中国大陆真正的现代旅游业，应该从1978年算起。因为邓小平黄山谈话，和旅游局、民航局局长谈话是中国大陆现代旅游业的标志性事件。其次就是看参加旅游活动之群体的代表性。历史上有能力旅游的人总是少数，即使国内旅游也是如此。而20世纪80年代以来，特别是进入21世纪以来，中国旅游的游客构成则发生了根本性变化。工人、农民、干部、学生、商人都是旅游的参加者，结束了古代帝王将相、文人墨客、僧侣道士，商贾游侠等小众群体垄断旅游的时代。

1995年，本书初版由东南大学出版社之际，北京大学陈传康教授曾经热情赐序。他在序言中希望我打通理论研究和应用开发之间的壁垒，希望我在完成《中国旅游文化传统》这本旨在总结过去三千年旅游之历史经验的专著后，能够再写一本总结当代旅游文化开发利用的著作。这是一个很有分量的期待。我虽做了一些准备，但总结当代旅游业发展，不是一个或几个学者的事情。好在普天之下，旅游学界有志于此的大有人在。而我首先要做的是把小众旅游三千年的历史经验总结出来，为有中国特色的当代旅游文化建设提供借鉴，为世界人民了解认识古老中国的旅游文化遗产提供方便。2014年中国建筑工业出版社假座东南大学榴园宾馆召开建社60周年编辑文化研讨会，会议期间沈元勤社长热情向我约稿，我才想到将1995年出版的这本《中国旅游文化传统》作一次较大的修订，算是我献给伟大祖国欣欣向荣的旅游业的一份礼物。

这次修订，除对全书各章节进行系统的修订外，重点增补了《中国旅游史鸟瞰》部分。因为篇幅太长，只好将其分为上下两章。此外，新增了《“欲修禊事清明近，曲水流觞拟晋贤”——中国旅游文化重视雅集的传统》《“青山有幸埋忠骨，白铁无辜铸佞

臣”——中国旅游文化重视伦理评价的传统》《旅游不妨政，玩物不丧志——中国旅游文化与民同乐的传统》、《“敬老慈幼，无忘宾旅”——中国旅游文化的好客传统》、《“向平婚嫁何日事？卧游宗炳暮年期”——中国旅游文化的卧游传统》五个篇章。这次修订增补的内容总计 12 万字稍多，终于了却了我从 1995 年就一直挂在心头的遗憾，因为那年月确实太忙了，没有时间静下心来完善没有来得及完成的这些专题。

在未来的岁月里，我会尽我的力量，为记录当代旅游业的伟大变化做些力所能及的工作。如果天假以年，我愿意为我们伟大祖国的旅游文化创造继续工作 30 年，甚至 40 年！

时值北京首届世界旅游发展大会召开前夕，我衷心祝愿伟大祖国的旅游业再谱新篇，再创辉煌！也衷心祝愿世界各国人民常来常往，相敬如宾！

著者

2016 年 5 月 18 日于三元草堂

初版序一

陈传康

研究旅游科学，和其他学问一样，也有基础研究、应用研究之分。譬之万里长江，其基础研究有如上游，应用开发有如中下游。上游有上游的风光，中下游有中下游的韵味。17年来，随着改革开放的深入，中国旅游业得到了长足的发展。一大批关心旅游事业的各方面的专家学者的积极参与，促进了旅游科学的发展，也促进了旅游业的发展。为了解决应用研究的结构操作理论，旅游科学基础研究正在走上实证规范化的发展道路，出版了旅游科学各方面的教科书，也发表了不少理论探讨的文章。这些研究工作对于应用研究的发展，毫无疑问具有很大的促进作用。

喻学才的《中国旅游文化传统》，从整体上看是一部基础研究的专著。但喻学才的学术追求却是力图打通基础研究与应用开发之间的界限。他很期望在旅游科学的“长江”上来一次漂流探险。也即是说从中国旅游文化的传统研究中探索出中国旅游文化的继承和发展。此书作为专著，将有助于旅游从业人员认识和把握旅游业的中国特色，从而避免在旅游开发和旅游宣传中不重中国特色的缺憾；作为教材，将有助于培养导游和经理注意从历史角度去阐述与中国旅行家有关的旅游点的文化内涵，也有助于培养旅游者用历代旅行家的审美眼光去更深刻地感受旅游点的文化内涵。

中国历史上不同时期的著名旅行家去过哪些著名的旅游点？旅行家是以什么样的心境和价值观去欣赏中国各地的美景的？著名探险旅行家的旅游传统留下哪些文字记录？地方志和山水名胜志对景点的记载有何特点？怎样理解“行万里路”和“读万卷书”的关系？中国的旅游资源保护传统、游览艺术观念、旅游文化中的类比附会传统等有何特点？旅行家的忧患意识，或者说中国的

大好河山怎样激发旅行家的“国家兴亡，匹夫有责”的爱国思想？山川景物因旅行家作“记”而传留后世，尚实尚古传统以及借景言情言志对山水游记的影响，崇尚自然与人工造园，旅行中的饮食、茶、酒文化特征等在本书中都有翔实而又带有独立分析的阐述。真可谓一书在手，可以总览中国旅游文化传统。

由于历史的局限，中国传统的旅行家大都是帝王将相、达官贵人等上层人士。他们在各种社会活动中顺便从事旅游。因而天子出巡，达官走马上任，武将出征，文官出使，宗教人士朝圣都可成为旅行家。中国历史上的纯粹旅行家最著名的是徐霞客。徐霞客的“苦行僧”式的旅行生涯最值得今人学习，培养下辈人刻苦奋斗、自强不息精神的最好办法是开展徐霞客式的也即现代的背包旅游活动。

通过旅游文化传统的回溯，还应该同时看到现实，并展望未来。随着科学的发达，发明创造依靠科学而增多，这一切必将大大促进世界经济的繁荣和人民群众生活的改善。“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”不再只是诗人的感慨，而将成为千百万人旅游实践的写照。旅游已从上层人士的享受转化为群众性的精神文化消费活动。可以肯定，中国旅游文化传统也将逐步为大众旅游所继承和发展，并将有所创新。

当今旅游的文化特征是什么？旅游正从单纯的风景观光走向“行、住、食、游、购、娱”六要素的综合活动。旅游文化的建设也要扩大到这些方面，既要重视自然风光和历史胜迹、城市风光等的文化背景分析，又要开拓人工游乐景观（主题园、人工景点），发展不同于第一代（西游记宫等）和第二代（锦绣中华、中华民族园、世界之窗等）人工景点的第三代人工游乐景观，也要发展康体休闲旅游的文化内涵。

喻学才是一个笔耕不辍的中青年学者，他曾几次来北京大学拜访我，并与我一起开过学术会议。据他自己向我介绍，1989年前，他主要从事中国旅游文化传统研究，发表过20余篇讨论中国旅游

文化的论文，写了一本名为《中国旅游文化传统》的专著，20余万字，即本书。1989年后，他开始转到应用研究上来。如对湖北、海南、南京等省市旅游文化发展战略的研究，对古三国旅游线、楚文化旅游线开发战略研究。他还谈了我的旅游地理方面学术论文对他的启发和影响。他给我留下的印象是：既谦虚又自信；既能搞基础研究，也能搞应用研究，并且有开拓性。

喻学才到东南大学中国文化系后，在旅游资源的应用研究方面，在创造东南大学旅游专业的特色方面费了不少心血。我期望他能在已有的基础上，结合开展应用研究的实证规范化体会，再写一本系统研究现代旅游文化的专著，作为本书的续编，将可更好地促进旅游文化在中国的发展。

1995年除夕之夜
于北京大学中关村

初版序二

陈树青

从事旅游工作 20 多年，我常想，若能把我国历代的旅游思想整理出来，进行分析，探索演变的规律，研究发展的趋势，那该有多好！

一年前收到一份书稿，题名为《中国旅游文化的优良传统》，打开先看目录。“雅厌城阙、酷嗜江海”“途穷不忧、行误不悔”“读万卷书、行万里路”“仁者乐山、知者乐水”“山以贤称、境缘人胜”“乐因乎心，不因乎境”……一下子就把我吸引住了。我看了一遍又一遍，达到了爱不释手的地步。

这本书提纲挈领，从几千年的历史长河中，从浩瀚的书海中发掘、整理、归纳，提出了对中国旅游文化传统的一些鲜明的认识，还广征博引、引经据典，在进行论证的同时，介绍了许多有关我国旅游文化的有趣知识，能启迪思路、发人深省。在旅游业务、旅游理论的书籍中，堪称一本好书，填补了在旅游文化研究中的一个空白。

现在的书名改为《中国旅游文化传统》，去掉了“优良”二字。这并不等于说我国的旅游文化传统不优良，而是想强调说明，旅游文化作为一种精神文明，同所处时期的社会经济条件、政治形势是密切相关的。时代变了，对旅游的认识、观念也必然会起变化。例如，孔子提倡“近游”，在交通发达、内外开放的今天，还能抱住“近游”思想不放吗？时代不同了。今天，我国的旅游事业方兴未艾，蒸蒸日上。过去是少数人、极少数人旅游，现在旅游的人越来越多，旅游必将成为大多数人的事。过去是在狩猎、巡视、军事、外交、探险、遁世中兼作游览，现在旅游正成为一个独立的行业，从捎带旅游走向专门出游；过去基本限于在陆地上旅游，

现在已扩展到天空、海洋，将来还要扩展到太空；过去主要是在国内旅游，今后将逐步开展到国外、海外去的旅游活动；过去主要是徒步或乘车马舟楫旅行，现在已有汽车、飞机、轮船、气球、飞翔船等各种现代化的运输工具和专门的旅游交通工具，使人们旅途舒适，看到的景观更多；过去对河山的赞美主要是诗词、游记、散文，现在则有影视、录音录像、歌曲等，增加了许多现代化的表达手段……

从根本上讲，将逐步实现从“旅”到“游”的彻底转变。“旅”是从一地到另一地，是人所处地域的变化。“游”却是在“旅”的过程中寻求乐趣，给“旅”注入新的内容，赋予特定的涵义，达到“娱心适意”的目的。作为旅游活动反映的旅游文化，在服务对象上，要实现从为少数达官贵人、墨士骚客到为广大游客群众的转变，在描述的地域空间上，也要实现从“热点”到“冷点”，从地面到天空、海洋、极地，从中国到世界的转变。在描述的题材方面要走出山水的圈子。过去，由于山水在旅游文学中占了突出的地位，使人们误以为旅游就是游山玩水，欣赏山水风光，其实，旅游内容远不止于此。食、住、行、买、游、风景名胜、风土人情、以及衣着服饰、体育、修学、宗教朝圣……都是旅游活动的内容。自然的、人文的、社会的，只要是在旅游活动中涉及的都有可能成为旅游文化的一个组成部分。过去，较多地叙述人们所看到的各种美丽景色，旖旎风光，今后要更多地表述人们在旅游活动中的感受，不仅描写客体，还要描写主体。同旅游活动有关的各种哲学、道德、价值观念将随着旅游活动的变化而变化，并给社会带来巨大的影响。旅游文化不仅要在原有的广阔土地上耕耘，培植新品种，还有大片的处女地需要去开垦、拓荒。

“生乎千载以下，溯乎千载以上”，在这时代大变化的今天，回顾历史、憧憬未来，显然是十分必要的。回顾的目的不是留恋过去，而是展望明天。旅游文化是整个中华文化的一个组成部分，根深叶茂，光研究过去也够研究一辈子的。人们很容易被灿烂的

古文化吸引，但这不是研究的目的。不能让大家沉湎于过去，而是要帮助大家“跳出来”，“飞上去”。对过去只能批判地继承，推陈出新。好的要发扬光大，坏的要坚决摒弃。研究往昔各种旅游文化现象的因由，为的是更好地理解今天现有的各种旅游文化现象的来历，把握住前进的航向，做一个创造旅游新文化的自觉战士。

一滴水可以映照出太阳的光辉，一本书却难以把一个复杂的社会现象的方方面面都说周详，更何况在对旅游文化的研究还处在开创阶段。这本书中对某些旅游现象，如今天的蜜月旅行，男女情侣在旅游中的表现，健康爱情和旅游的密切关系，这个一般令人忌讳的问题就没有展开论述，又如对少数民族富有特色的旅游文化也几乎没有谈到。至于中国旅游文化和外国旅游文化的异同，这种可以有专著加以论述的题目当然也无法在这本主要论述中国旅游文化传统的书中去探讨了。许多有关旅游文化的课题，还有待各方学者去讨论研究、著书立说。我不想对此书的不足之处横加挑剔，评头品足，否则就有点苛求了。

青年时代，我曾想只身壮游全国，没能做到，上海的单车独行侠傅庆胜做到了。到了中年，我想编写中国旅游思想史，没能做到，青年教师喻学才做到了。喻学才不是旅游部门的职业旅游工作者，凭着他对旅游事业的热情和孜孜不倦的追求，他博览群书，做有心人，终于作出了这一可贵的贡献。我期望并相信他将为旅游事业作出更多更大的贡献。

1988年10月于北京

初版序三

冯乃康

早在 1987 年九华山第一届全国山水旅游文学会议期间就见到了喻学才同志的《中国旅游文化优良传统》(上编)油印本,并在会上听到了他写作此书的甘苦介绍,后来又陆续从一些刊物和学术会议上看到该书下编的有关章节。读了后有下面几点感想。

一、作者的气概不凡

中国旅游文化同其他形态文化一样,源远流长,有着丰富的内容和显著的特征,它对发展中国现代旅游已经并且将继续产生巨大的影响,但也同其他形态文化一样,中国旅游文化的有关文字,大都散见在浩如烟海的古籍文献中,至喻学才前尚未见到一部系统介绍中国旅游文化的专著乃至有分量的专文。喻学才看到这一现实,勇敢地挑起这副重担,以一个人的力量,不辞辛劳,多方勾稽(作者在写作上编时就已查阅了千种古旧图书),历时六载才完成这一书稿,气概不凡,精神可嘉,求实可敬,填补了一项中国旅游文化研究的空白。

二、内容翔实,论从叙出

此书稿共有近 20 个专题,从中国旅游文化形成的背景及其哲学基础,直至方方面面的内容都作了较为详细的介绍,许多资料都已沉寂多年,极少为世人所知,但也被作者捞出,实在不易。该书不以论代叙,而是论从叙出,即从中国旅游文化的丰富材料中引出结论,因此,论点固然鲜明突出,材料更是翔实、丰富,

既可将此书当作“论”来读，也可将其当作“史”来读。例如“仁者乐山，知者乐水”一章，作者对孔子此说不是自己出来说明，而是用与孔子同时代或稍后的人的论述来解释，这样不但更接近孔子的原意，而且也使书稿的内容更为丰富。接下去分析中国旅游文化的这种“比德”传统，同样是引用古人直至毛泽东的诗词作为材料来加以分类和阐释，从中不但看出“比德”传统的基本内容，而且看出这一传统的发展线索。

三、抓住了中国旅游文化的核心

这部书稿的最大特点是抓住了中国旅游文化的核心，这就是重文传统。从夏代谚语“吾王不游，吾何以休？吾王不豫，吾何以助？一游一豫，为诸侯度”开始，直到晚清大批知识分子出洋远游，中国古代的旅游，几乎没有离开过具体的社会原因。帝王的出巡，武士的出征，学子的求学，商贾的行商以及为了迁升而走“终南之径”等，古代旅游大都依附于一定的社会活动，这一延续千百年的旅游特征，造成了中国旅游文化必然有着重文的传统，重视出游的目的，重视景物的人文因素，重视观赏的内心发现，重视景观的人文开发，等等。为什么古人为我们留下这么多的人文景观，即使是那些自然景观中，其人文气息也极其浓郁，这不能不跟中国旅游文化的这一特点有关。而喻学才的这本著作就紧紧抓住了这一点，从立论、构思到分章、行文，都紧紧围绕它来展开自己的叙述和论证。就我所见该书上编各专题看，从头一个专题“雅厌城阙，酷嗜江海”的旅游价值观传统到最后一个专题“游亦有道，游道如海”的游览艺术传统，都在说明中国旅游文化重文的特点。另外，同任何一种形态的文化主体一样，旅游文化的主体是旅游者，因此，要阐明中国古代旅游文化，也就必然要首先阐明旅游者在整个旅游过程中的文化心态，这一点在此书稿中也表现得非常突出。

四、实事求是，立论中肯

中国旅游文化有着优良的传统，但它毕竟产生、发展于封建社会，其中必然也渗入了一些糟粕。喻学才对此从一开始就有着清醒的认识，并且贯穿于整个写作和书稿的各个方面。例如，书稿最初题名《中国旅游文化的优良传统》，现改为《中国旅游文化传统》就说明了这一点。在各章中，除了首先肯定该项传统积极进步的内容，也并不回避其中落后乃至反动的东西，例如“山有山经，地有地志”一章，在充分肯定中国旅游文化注意保存旅游史料传统的前提下，对其封闭性的一面，也进行了适当的批判，特别是书中专立一章，对三千年中国旅游文化传统中的不良成分作了集中罗列和批判，这样，看了全书就会对中国旅游文化全貌有了深入了解，这种对史、论的实事求是态度是值得称赞的。

五、回顾历史，不忘现实

本书稿虽主要是论述中国古代旅游文化，但作者时时不忘其对现实的影响和作用。在每章的行文中，作者几乎都或明或暗，或隐或显地把古人的有关论述同发展现代旅游联系起来。例如，在“勿断大木，勿斩大山”一章中，作者引叙了古人关于保护自然、文物的大量言论后，也批判了一些读书人对景观的文字污染行为，作者最后提出“游山水者，能不慎乎”？这一反问是从历史的深处发出的，其力量就更大。又如“游亦有道，游道如海”一章，介绍了古人许多游览方法，其中引《林泉高致》“真山水之烟岚，四时不同。春山艳冶而如笑，夏山苍翠而如滴，秋山明净而如妆，冬山惨淡而如睡”一段文字，说明古人讲究观景时间，但“现在许多游览区按八小时作息，日出而作，日入而息。许多好景，游人无从问津，不明游道之过也”。喻学才在这里，既是对古人游道的总结，也是对当代某些旅游管理者不明游道的批评，联系得既

自然，又批评得中肯。

当然，以一个人的力量，在一个短期内要对丰富的中国旅游文化作出全面、公正而又深入的研究评价，难度是很大的，这就使得喻学才的这部书稿不能不带有初创期的一些痕迹。例如，一定还能挖掘出更多的材料，作出更深刻的分析，有的地方也可以做得更准确些（大约在定稿时已经改正），但毕竟已经有了一个良好的开始。能在中国旅游文化研究开创期出版这部书，出版者实在是独具慧眼，功德无量。

我和我的同事们盼望这部最后定名为《中国旅游文化传统》的专著早日与世人见面。

1991年6月18日

初版自序

在我们国家发展旅游业，自从抛弃外事接待模式以来，经济学家们的“中国旅游业最主要目的是促进国家经济发展，因此旅游业天生是一个经济性产业”，“旅游消费有文化性的特点并不能改变旅游业的经济性”的观点便一直占统治地位。

毫无疑问，旅游业的发展，在根本上取决于管理和经营都必须遵循商品经济的客观规律。毫无疑问，用管理外事接待工作的方法管理旅游业或将其当作一种社会福利事业，只能使旅游业长期停留在落后状态。

忽视旅游业是经济产业的观点是片面的认识，但忽视旅游文化同样也是片面的认识，需知中国是一个有五千年历史的文明古国，有在世界上含量最丰富的文化遗产，作为旅游资源，人文景观所占比重又特别突出，因此无论是从开发资源、设计产品还是提供服务方面都有一个既重经济效益又重社会效益、既要赚取外汇又要宣传中国文化的双重任务。从弘扬爱国主义主旋律的角度看，我们应该通过宣传我们伟大祖国的“旅游文化”，让外国人知道中国文化的伟大和古老。从追求旅游业的经济效益而言，一个旅游产品体现不出中国文化的内蕴，吸引力如何产生？试想，旅行社设计的线路毫无文化特色可言，旅游者会心甘情愿地把钞票送给你吗？导游员面对人文古迹，讲不出个子丑寅卯，挖掘不出景点的文化内涵，旅游者能满意吗？为什么旅游者愿意消费那些古色古香、土色土香、野色野香的旅游项目，而对于刻意迎合西方游客的西式居住环境、饮食文化不予好评呢？道理很简单，因为游客和经营者所达成的协议虽然是经济的，但在服务内容上则要求满足其精神文化的需要。旅行社、饭店、旅游点如果只重视赚钱，忽视旅游者的精神需要，换言之，如果只重视旅游经济而忽视旅游文化的存在，那后果将是可想而知的。