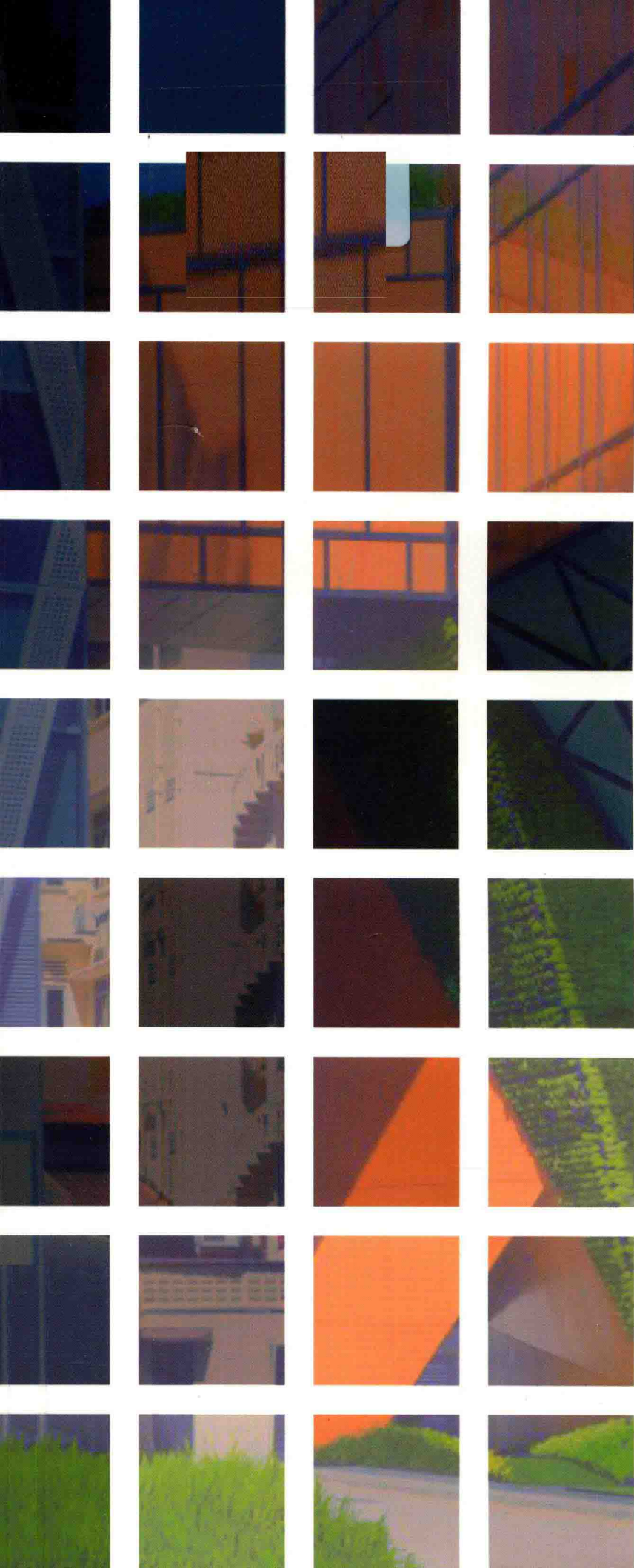


建筑环境色彩规划设计

李丽 著

环境艺术设计丛书

丛书主编 / 王传杰



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

建筑环境色彩规划设计

李丽 著

环境艺术设计丛书

丛书主编 / 王传杰



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书力求结合我国建筑环境设计领域具体情况,提出行之有效的色彩规划与设计方法,通过介绍色彩在艺术、科学等不同领域的功能,阐明色彩在建筑环境设计中的多重价值。借助典型设计案例分析,使读者在具体图例中逐步理解色彩的物理特征、生理感觉、心理感觉与具体应用,通过由浅入深的学习,掌握色彩协调搭配的规律和方法。

本书适合从事建筑设计、室内设计以及相关领域从业人员、在校学生和色彩爱好者参考和学习,以便在工作和学习中更好地理解色彩,掌握配色技巧。

图书在版编目(CIP)数据

建筑环境色彩规划设计/李丽著. —北京:机械工业出版社, 2015. 7

(环境艺术设计丛书)

ISBN 978-7-111-51407-7

I. ①建… II. ①李… III. ①建筑色彩—环境设计 IV. ①TU115

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第206798号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:赵荣 责任编辑:赵荣 林静

责任校对:薛娜 封面设计:张静

责任印制:李洋

北京汇林印务有限公司印刷

2016年1月第1版第1次印刷

210mm×285mm·9.5印张·256千字

标准书号:ISBN 978-7-111-51407-7

定价:59.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:(010) 88361066 机工官网: www.cmpbook.com

读者购书热线:(010) 68326294 机工官博: weibo.com/cmp1952

(010) 88379203 金书网: www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网: www.cmpedu.com



我国城市发展水平的提高,要求建筑环境设计质量不能仅停留在初级阶段,急需深化、完善设计的诸多层面。与此同时,随着色彩学研究的不断深入,其相关研究成果在建筑和其他领域的发展过程中被逐步推广和应用。心理学研究证明,人们在对物体的认知过程中,对色彩的感知要先于对物体形状和内容的认知,因此,色彩设计的优劣对建筑环境质量起着至关重要的作用。色彩可以传达出非常细腻的情感,良好的色彩搭配可以充分发挥色彩的特性,产生性格多样的环境色彩面貌,从而适应不同建筑环境的使用功能和情感诉求。

我国建筑环境设计从业人员,往往凭直觉和经验等主观判断进行色彩搭配,缺乏科学、合理的设计方法和依据,导致城市环境色彩品质差强人意,甚至阻碍和破坏了城市文化、经济的健康发展,降低了人们的生活质量。我们应该认识到色彩规划与设计对建筑环境及城市发展的重要价值。对于色彩的理解和应用水平,是相关从业人员专业素养及能力的重要体现,更是决定建筑环境设计质量的关键,而欧美以及亚洲的日、韩等国家在色彩学方面的研究成果给了我们很好的启发。

本书力求结合我国建筑环境设计领域的具体情况,提出行之有效的色彩规划与设计方法,通过介绍色彩在艺术、科学等不同领域的功能,阐明色彩在建筑环境设计中的多重价值。借助典型设计案例分析,使读者在具体图例中逐步理解色彩的物理特征、生理感觉、心理感觉与具体应用,通过由浅入深的学习,掌握色彩协调搭配的规律和方法,这也是任何设计师必须具备的首要的专业能力。

建筑环境色彩规划与设计方法是本书的重要章节,考虑到建筑内、外环境设计的特殊性,本书分为两部分进行讲解,使读者更全面地了解色彩在设计过程中的具体应用。掌握建筑环境色彩规划设计方法,通过前期色彩调查、准确的色彩意象定位、完善的色彩搭配,能够有效提升建筑环境设计品质,加深人们对设计及设计所提供的生活方式、价值观的理解和认同,起到事半功倍的设计效果。本书针对那些从事建筑设计、室内设计以及相关领域从业人员、在校学生和色彩爱好者,从色彩角度提出建筑环境设计的思考方法与设计方法,使他们在实际工作、生活中能够更好地理解色彩,进而掌握配色技巧。

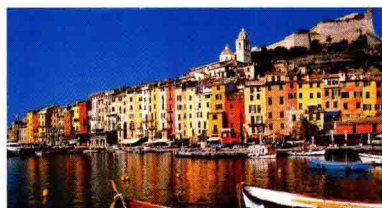
由于每个人对于色彩的感受能力各有不同,我们所见的“世界”也不尽相同。从睁开双眼的那一刻,色彩分分秒秒都围绕着我们——无论夏日清晨还是秋日黄昏。每当遇见夕阳洒落在建筑表皮,所



带来的斑驳色彩以及神秘而美妙气氛，怦然心动的那一刻相信万物都是有生命的。色彩是肆意游走于建筑环境中的精灵，化腐朽为神奇，色彩更像陈年的酒酿，在环境中香气四溢。她给建筑带来的无限变化，以及由于我们自身原因还不能认知的层面，希望在今后的岁月里慢慢品味。

在此感谢机械工业出版社赵荣、大连大学美术学院王传杰院长的帮助与协调工作，感谢刘彦伯以及大连大学美术学院李童、张贺之、孙钰琦、程晓旭、阳雪姣、郑东厚、王鹏开、郑珍珍等同学在色彩调查、整理、制作过程中所提供的支持，最终使本书能够顺利完成。

编 者



目录

前言

第一章 色彩在建筑环境设计中的应用价值·····	1
一、色彩的艺术功能·····	1
二、色彩的科学功能·····	2
三、色彩的商业价值·····	3
四、色彩的文化价值·····	6
第二章 色彩的物理特征·····	11
一、从不同角度看色彩·····	11
二、水墨意境与彩色世界·····	13
(一) 无彩色·····	13
(二) 有彩色·····	14
三、色彩的基本特征·····	15
(一) 色相·····	15
(二) 明度·····	16
(三) 纯度·····	17
(四) 色立体·····	18
第三章 色彩的生理感觉与应用·····	19
一、色彩的冷暖感·····	19
(一) 色彩的冷暖感的概念·····	19
(二) 色彩的冷暖感在建筑环境中的应用·····	20
二、色彩的轻重和软硬感·····	24
(一) 色彩的轻重和软硬感的概念·····	24
(二) 色彩的轻重和软硬感在建筑环境中的应用·····	24
三、色彩的胀缩感·····	25
(一) 色彩的胀缩感的概念·····	25
(二) 色彩的胀缩感在建筑环境中的应用·····	25
四、色彩的距离感·····	26
(一) 色彩的距离感的概念·····	26



(二) 色彩的距离感在建筑环境中的应用·····	26
第四章 色彩的心理感觉与应用·····	29
一、色彩唤起的意象·····	29
二、色彩的心理感觉在建筑环境设计中的应用·····	66
(一) 色彩的明快感和忧郁感在建筑环境中的应用·····	67
(二) 色彩的华丽感与朴素感在建筑环境中的应用·····	68
(三) 色彩的积极性与消极性在建筑环境中的应用·····	69
第五章 色彩搭配 ·····	71
一、运用色彩的基本特征配色·····	71
(一) 运用色相特征配色·····	71
(二) 运用明度特征配色·····	78
(三) 运用纯度特征配色·····	82
二、色彩协调搭配的方法·····	85
(一) 同类色的配色技巧·····	85
(二) 对比色的配色技巧·····	88
第六章 建筑环境色彩规划与设计方法·····	101
一、建筑外环境色彩规划与设计方法·····	101
(一) 建筑周边环境色彩调查·····	101
(二) 符合所在区域的色彩特征·····	102
(三) 符合建筑特征的色彩规划·····	107
(四) 配色提案·····	111
(五) 实施阶段·····	112
二、室内环境色彩规划与设计方法·····	112
(一) 依托整体设计定位的色彩规划·····	112
(二) 明确色彩基调 ·····	115
(三) 配色技巧·····	119
(四) 色彩与结构、材质、光线的关系·····	119
第七章 建筑环境配色案例分析·····	127
一、不同自然条件下的建筑环境色彩分析·····	128
二、与城市文化、历史相吻合的建筑环境色彩搭配·····	130
三、不同功能的建筑环境色彩分析·····	133
(一) 住宅建筑环境色彩·····	134
(二) 办公建筑环境色彩·····	136
(三) 商业建筑环境色彩·····	139
参考文献·····	145



第一章

色彩在建筑环境设计中的应用价值

色彩在自然界与人类社会中无处不在，人们长期生活在充满色彩的环境中，无论在文化艺术还是科学研究、商业等领域，色彩都起到了不可替代的重要作用。其蕴含的潜在价值，随着相关理论与实践的进展还会进一步显露。色彩在建筑环境设计中的应用价值体现在与人类密切相关的诸多领域，色彩不但能够体现独特的艺术价值，同时还具备科学、商业和文化价值。对色彩的观察和研究能够帮助我们从一个侧面认识和研究客观世界，从而更好地理解事物的全貌和整体逻辑。

一、色彩的艺术功能

首先，色彩作为重要的视觉要素存在于一切视觉现象中，色彩是构成物体表面形象的基本要素，鲁道夫·阿恩海姆在《艺术与视知觉》中表明：“严格说来，一切视觉表象都是由色彩和亮度产生的。”如依赖于照明和色彩对形状所起的作用，人的视觉可以推导出物体的外形特征，也就是说，同样造型的物体，如果改变其色彩和照明方式，表面形象特征就会产生截然不同的变化。其次，好的色彩不但能使物象协调、生动，给人带来美感，还能传达表情和情绪，如海面上落日的余晖、秋收时节金灿灿的麦田。马蒂斯认为：“色彩能使最平凡的主题得到提高升华”，色彩如果运用得当，能够很好地渲染气氛，强化作品的表现力。而色彩的这一功能仅依靠形状、材质等因素是难以达到的。无论在建筑、绘画、雕塑或其他造型艺术中，色彩作为重要的构成要素，与结构、材质、光线等共同形成了建筑环境的总体形象，表现美感并传达独特的视觉信息，使人了解建筑基本使用功能的同时体现其内涵和艺术价值。此外，任何一种色彩或色彩组合都有区别于其他色的独特功能和意义，尽管有些近似色的意象会很接近，敏锐观察还是会有微妙差异。单独评价某种色彩或色彩组合的艺术功能是不客观的，只有搭配合理并能与所要传达的意义相吻合，这样的色彩才能显现其独特的艺术魅力。

色彩的艺术功能除了体现在视觉艺术领域，还与戏曲、音乐等艺术形式以及文学、哲学等领域相互关联。人们运用心理学中通感作用的原理，通过文学、音乐等内容与表现形式来体验色彩美的意境，如宋代诗人林逋在《山园小梅》中的诗句：“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏”；宋代诗人王安石在《书湖阴先生壁》中的诗句：“一水护田将绿绕，两山排闥送青来”。诗人们在文字中通过对色彩的描述和联想，发挥色彩独特的审美特征，使阅读者更深入理解相关作品的内涵和意境。



二、色彩的科学功能

实验证明色彩的科学功能与色彩所具备的生理、心理作用相关，同时还受观察者价值判断的影响。随着现代科学技术的发展和色彩研究工作的逐步深化，人们认识到物体表面所呈现的不同色彩信息，在一定条件下具备特殊功效。自然界中生命体及其生长机制蕴藏着丰富的、有价值的能量和信息，生物的进化过程以及生命体对光谱色的吸收和反射作用证明，生命体选择、吸收与之有用的色彩能量，以此作为生长的动力之一。了解生命色彩的本质，掌握色彩的机制和规律，才能进一步挖掘色彩的潜能，这也是目前备受色彩科学领域关注的重要问题。动物界在自身演化过程中所形成的色彩斑斓的外貌形象蕴藏着大量信息，如图1-1~图1-3所示。而乌贼、变色龙则通过改变体色相互传递信息，据说某些黑色的昆虫会借助深暗的肤色吸收阳光，使身体快速暖和起来。动物界的诸多生理现象给人类提供了大量有益信息，并带来重要启迪，如图1-4所示。

随着现代生物技术的发展，生命体与色彩之间的关系正被逐步挖掘，并在诸多领域进行研究和应用。戴尔教授经过反复实验发现，每种色彩都代表某一波长的“能”，而人的神经末梢可以接收到这种“能”，这正是有些盲人也能分辨色彩的原因。色彩所散发的能量如果运用得当，会对人们的身体产生健康、有益的影响，反之则会危害人的身心健康。针对色彩的这一发现，20世纪出现了“色彩调节”技术，根据色彩的物理、生理和心理特征，将不同使用功能的建筑物涂以相应色彩，期望达到特定功效。“色彩调节”技术逐渐应用在诸多领域，如美国在第二次世界大战结束后，将“色彩调节”的研究成果应用于医疗环境中。科学实验发现，人在绿色环境中体温比正常情况下降 $1\sim 2.2^{\circ}\text{C}$ ，脉搏平均每分钟减少4~8次，呼吸



图1-1 有些动物的表皮肤色与环境极为协调，这种伪装色帮助它们躲避袭击，通过适应生存环境来保护自己



图1-2 孔雀以美丽的色彩吸引异性关注，达到求偶的目的



图1-3 有些动物如珊瑚蛇，以外表色彩来恐吓对手

和心率变得平静、舒缓。因此,将原本涂刷白色墙面的手术室改为浅灰绿色,在手术室工作的医疗人员服装也换成相同色,抵消医生因长时间注视血红色而在白墙上产生的红色视觉残像,大大降低了视觉疲劳,舒缓了医生的心理压力。

长期处于某种色彩环境中将直接影响身心健康,对治疗人体疾病也有一定作用。相关试验发现,颜色可使人的肌肉松弛或紧张,人的肌肉状态最松弛时的正常值是23,蓝色最接近正常值24,给人以宁静之感并能缓解疼痛,并有明显的镇定作用,可用作急诊室环境色彩,用以稳定病人及其家属的紧张情绪;绿色为28,黄色为30,也是医疗、康复环境中适合选用的色彩;而红色则显示人的最兴奋状态为42,容易使人肌肉紧张、血压升高,不适合应用在病人房间;粉红色及琥珀色呈现出祥和、安静之感,具备化解躁动情绪的力量,适用于为精神病患者提供的医疗环境;棕色经相关实验证明能促进细胞的生长,使手术后的病人更快得到康复,因此非常适合应用于术后环境。在希腊,有个别医院实施色彩疗法。色彩疗法认为,不同波长的色彩会呈现出不同能量,进而影响人的身体健康,医生用特殊的灯具将带有颜色的光束通过激光器射入人体的不同部分,持续5~25min,能起到很好的身体保健作用。

色彩的科学功能被广泛应用于各个领域,专家们经长期观察和实验,发现色彩能促进人体分泌激素,而激素含量将直接影响人的情绪。例如,黄、红、橙等色容易促使激素的分泌,激发人的积极性并使人达到较兴奋的状态,因此在建筑环境中,此类色彩比较适合用于娱乐场所或需要给人带来活力的工作、生活环境;而蓝、紫、绿等色则不易促使人体分泌激素,会使人心情平静,因此适用于需要使人平和、冷静的生活和工作场所。在现代工厂室内环境中,合理运用色彩并结合科学的照明设置来进行操作间和作业面的色彩处理,能够使工人们在较轻松的氛围下提高工作效率。色彩的科学功能还体现在它能给城市交通带来安全和便捷。当人们身处陌生城市的时候,十字路口上色彩鲜明的标志性建筑会起到很好的导向作用。各类道路指示系统依靠鲜明、强烈的色彩完成重要的社会职能,保证了人们出行安全与便捷。而现代商业环境中形形色色的各类广告等色彩争奇斗艳,艳丽的色彩如果与重要交通标识混杂在一起,则会干扰标识的可视性及交通安全和便捷性,给人们出行带来困扰。只有科学、合理地安排色彩悦目性的等级,划分好色彩层次,才能充分发挥色彩的科学功能,提高人们的出行效率和生活品质,同时为塑造良好的城市色彩形象打下基础。

三、色彩的商业价值

色彩作为一切视觉形象的重要组成元素与人的生活密不可分,在与自然长期相处的过程中,人们积累了丰富的色彩经验,这些经验与社会发展的综合因素共同作用,形成了色彩的象征意义。当某种物象进入人的视线时,除了会给人们带来审美方面的感受,同时还能催生内心深处的经验与记忆,



图1-4 旋转楼梯上的黄色虽然面积不大,却与周围建筑环境色彩形成强烈对比,十分引人注目,以此达到安全警示的作用



进而产生关于色彩的联想,当人的视线与某种色彩相接触时,或者引起排斥或者达到共鸣。在不同条件下,每种色彩都具备独有的视觉特征和象征意义,因此色彩不仅能够给不同的人带来审美上的好、恶,还能传达更广泛的视觉信息。由于人的视神经对色彩反应最快,相比形状、表面质感等元素,色彩更能吸引人的注意,在传情达意方面更能先声夺人。随着现代社会商业竞争的加剧和深化,同类商品如何在市场上高效率锁定目标客户群,如何使企业及产品整体形象有别于其他同类商品,在市场上脱颖而出,环境形象是展示品牌文化并有效促销的手段之一,而色彩作为构成环境形象的重要元素,其独特魅力与功效成为催化产品附加值的有效手段,其鲜明而积极的视觉形象在商品竞争过程中的作用将不容小视。透过色彩的暗示来传达明确的商品信息,人们会因为色彩而选择是否认同某物,色彩能够压抑或煽动消费欲望,有效应用色彩将发挥出巨大潜能,其所蕴含的商业价值成为市场竞争的有力武器。如能善于应用色彩的流行性特征,就会更好地把握时尚趋势从而满足消费者的心理需求,以低成本创造高附加值,赢得市场竞争优势。

好的建筑环境色彩不但能够给人带来美感,传达精神层面的诉求,提高建筑的使用效率,还能引领健康、时尚的生活方式及价值观。从宏观角度分析,建筑环境色彩又是营造城市人文景观的重要元素,在城市发展中起到举足轻重的作用,具有独特气质的城市色彩为塑造城市特色奠定基础,本身即是良好的旅游资源。建筑室内外环境通过色彩可以传达不同信息,其中蕴含独特的商业价值。

色彩的商业价值体现在不同类型行业中,如图1-5、图1-6所示。例如,在服装专卖店中,色彩是构成展卖环境形象的主要元素之一,不同服装品牌的市场目标定位不同,其环境色调应准确传达商品的独特风格与价值感。如图1-7、图1-8所示,同样是男士服装品牌专卖店,由于展示环境的设计风格及色彩搭配的差别,传达出截然不同的视觉信息。而其他功能建筑的环境色彩同样蕴含着不同的商业价值。近年来,我国医疗改革制度催生现代医疗机构的经营和服务理念发生变化,相关的建筑环境设计观念也随之改变,传统以白色为主调的医院环境已不适应现代医疗建筑设计理念,令医护人员和就医者感到单调、乏味,如果不及时调整,将难以适应竞争激烈的市场。例如,位于大连市中心的大连大学附属二院在重新装修时由于改变了建筑内部环境色彩,明快、柔和的暖色调给就医者带来家庭式的温暖感受,获得患者及家属好评,经营情况较变化前有很大改善,医院效益明显提高。此外,好的建筑色彩设计还能够起到广告宣传的作用,如渣打银行的建筑门面色彩一改往日严肃、庄重的刻板银行形象,为了寻求突破,银行近年在有些城市分行推出了所谓“零售业策略”,新设计的门面色彩类似时装店,其主旨是向部分零售业学习(特别是某些时装店),以达到吸引、联系和锁住新客户的目的,如图1-9所示。



图1-5 色调传达出该餐厅奢华、迷幻的空间气氛



图1-6 静谧的、具有东方情调的室内环境色彩

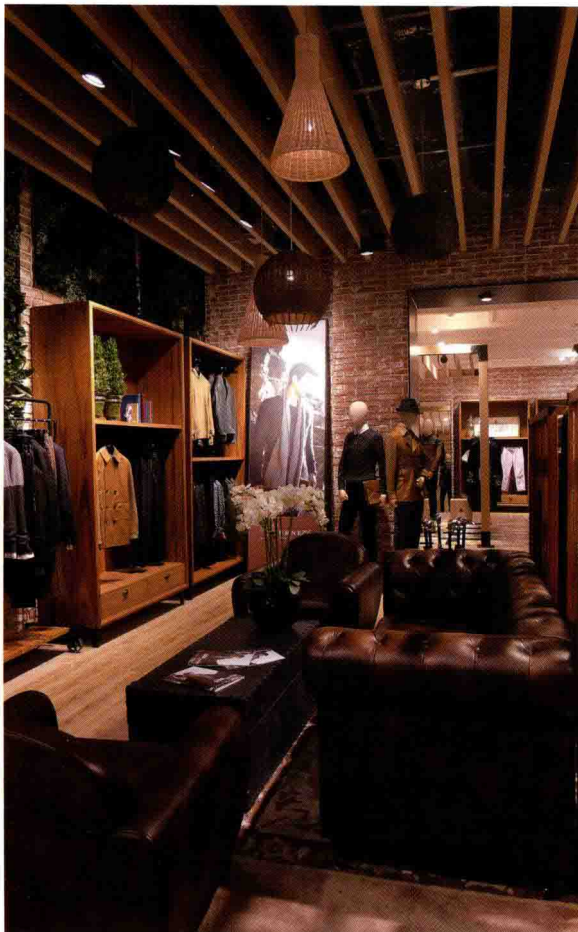


图1-7 本色木材、暖色砖墙、绿色植物与咖啡色的皮革沙发所构成的协调色调，体现出自然、亲切又不失品质感的生活理念，以及该品牌服装较高级的休闲风格定位



图1-8 较活泼的色彩组合构成动感十足的轻松格调，体现出该男装品牌为运动休闲风格



图1-9 位于城市中心主干道边的渣打银行，其建筑外立面门楣上方采用纯度较高的蓝、绿色彩渐变搭配，既清爽又富韵律感的色调与建筑、道路、立交桥的灰色调形成明晰的对比，能够引起路人及过往车辆的注意，符合经营理念，门面色彩既时尚又起到了广告宣传的作用



四、色彩的文化价值

要了解色彩的文化价值需要理解色彩文化的形成脉络，色彩文化的形成有其深层根源，建筑色彩的发展与演变离不开城市发展的历史，是政治、经济与文化的综合反映，可以说建筑色彩蕴含着丰富的文化内涵。同样的色彩在不同文化背景下具有多重象征意义，因此不能孤立地看待色彩的文化价值，更不能脱离时代发展特征、地域自然状况和各民族人民的生活习俗等因素来讨论，如图1-10、图1-11所示。中国古代帝王使用的宫庭建筑为金色屋顶，此种颜色在民间是禁用的，即便是贵族或乡绅、富豪的居住建筑也不被允许使用，而普通百姓的住宅建筑屋顶大多使用灰褐色瓦片，这体现出中国古代封建社会皇权至上的政治制度，如图1-12、图1-13所示。欧洲巴洛克时期的凡尔赛宫殿建筑中大量使用金、银和华丽色彩做装饰，体现出专制君主的威严。而之后的洛可可建筑更加注重装饰，建筑不再强调体量感，繁琐的装饰成为建筑特征，金色浮雕、淡红、淡蓝为主调的室内色彩体现出女性特征和骄奢淫逸的贵族风尚。日本的古典宫殿建筑色彩体现了该民族的特点，如图1-14所示。



图1-10 我国湘西有独特的地理环境和建筑，建筑色彩与地域自然风貌相协调



图1-11 日本庭院建筑色彩与周边景观和谐相处



图1-12 故宫内宫殿金色的屋顶彰显封建等级制度下皇权至上的威严



图1-13 我国江南城市的传统民居建筑色彩为无彩色系，朴素的白墙黑瓦是其典型特征



图1-14 日本的古典宫殿建筑的木构架色彩体现出该民族崇尚简朴、自然地传统哲学思想，同时，局部构件描金色体现皇室尊严



原始人在恶劣的生存环境下，将色彩描绘在自己身体上、日用器皿上、动物牙齿和贝壳等装饰物件上，栖居的岩洞中也绘制了所捕获的猎物彩绘，色彩不仅是他们装点严酷生活的手段，更表达着对神灵的祈求。之后在人类历史进程的不同阶段，色彩随着时代的发展、人们思想观念和需求的转变，其文化价值内涵也在不断变化。

20世纪40年代，因为橡胶产品的迅速发展使黄色得到推崇，因为橡胶产品的原色就是土黄色，相关联的工业产品及黄色成为大多数人追求和喜爱的目标，黄色一时间成为时尚和价值感的象征；

20世纪60年代，为减少太空中强烈的紫外线照射，宇航器采用银色的反光材料来制作，前苏联宇航员成功升入太空以后，则银色成了新技术和新理念的代表，人们对科技的崇拜直接导致了银色的文化象征意义一直延续到今天，如图1-15所示。

除了与经济、科技发展等因素相互影响之外，人类文明进步所带来的意识形态和价值取向的变化，给人们的色彩观念带来冲击并推动色彩文化价值的演变。随着当代人环境意识的提高，绿色生态理念成为社会主流文化意识形态，绿色在现代建筑环境中被赋予了新的象征意义，如图1-16、图1-17所示。



图1-15 在建筑环境中想要传达高科技感和现代观念，银色是当仁不让的代表色彩

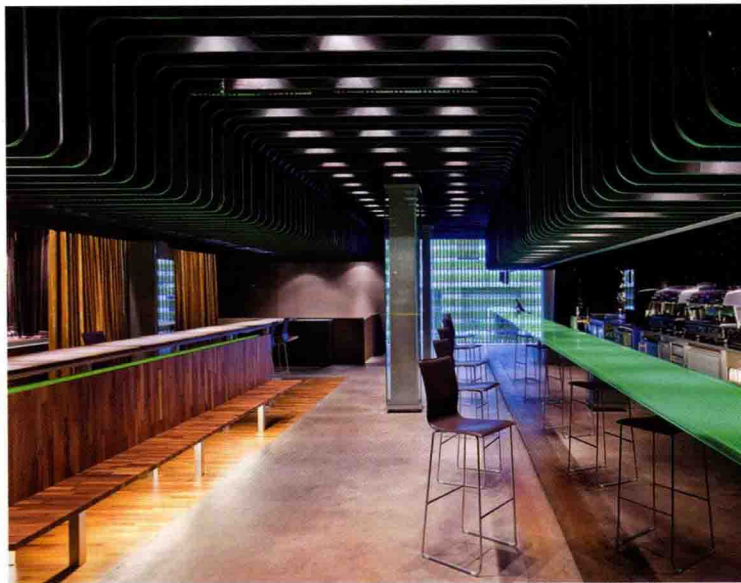


图1-16 绿色在此已不仅仅是生命和活力的代言者



图1-17 绿色同时也象征着现代环保意识

不同地域的气候特征等自然环境之差异，同样也是形成色彩文化差异的重要因素，意大利学者曾经做过色彩测定，发现北欧的日光接近冷色，而南欧的太阳光线却偏暖，长期生活在不同的光线条件下，形成南、北欧人截然不同的个性和喜好，如阴冷而缺少晴天的北欧，孕育了艺术家们内敛的气质，画面中常常体现出暗冷的色调，多数人喜欢的色彩同样体现出冷静、低调的特征；而长期普照在明媚阳光下的南欧诸国，绘画作品大多表现出温和、明亮的氛围，人们也更加喜欢丰富多样的建筑色彩，如图1-18所示。而有些国家和地区在建筑上大量应用白或其他明亮、柔和的色彩，借用浅色的高反射性能来抵御强烈日晒，形成了独特的建筑色彩文化，如图1-19所示。

色彩的文化价值体现在很多层面，大到城市色彩文化，小到企业色彩文化，都发挥出令人难以置信的巨大潜能，失去文化价值的城市建筑色彩会令城市形象单调乏味、缺少魅力，进而影响城市的经



图1-18 南欧的意大利人偏爱暖色调、丰富多彩的建筑，一如意大利人热情奔放的性格特征



图1-19 希腊的地中海建筑，白色涂料外墙表面具备反射强烈日照的作用



济发展和文明进程；而不考虑色彩文化的企业，也将丧失其核心文化和市场竞争力。现代社会生活环境的快节奏变化及传媒、资讯的飞速发展，导致当代色彩环境复杂多变，在色彩文化的变革中，只有扎根于丰富的传统色彩，才能培育出健康、丰富多样并具备时代特征的色彩文化。例如，由于不同国家、地区人们对色彩的喜好与憎恶不同，跨国、跨地区的企业连锁机构的建筑色彩设计，在体现企业文化内涵的同时，应关照当地人们的独特喜好、憎恶与地域文化色彩特征。例如，美国连锁快餐机构肯德基针对不同国家和地区采用不一样的建筑环境色彩形象：德国的肯德基室内色彩基调稳重，大面积采用中性的黑、灰等色，饱和度较高的色彩作为点缀而小面积使用，整体色调与德国大多数城市建筑环境色彩协调，且符合当地人的审美喜好；相比之下，我国的肯德基室内环境色调偏暖，明度与纯度有所提高，色彩意象传达出热闹、价位合理、给人以亲近感的环境氛围，与中国人对就餐环境的色彩喜好相吻合。

随着时代和科学技术的发展，染料色彩的增加使色彩种类得到丰富的同时，人们对色彩的认识与感受也更加细腻、深入。色彩搭配具有时尚和潮流性，敏感把握色彩流行趋势与了解色彩文化传统同等重要。此外，人们在强调保护传统色彩文化与营造色彩美之科学方法的同时，应提倡创造性地使用颜色，这样才会营造出充满活力的当代建筑环境色彩意象。色彩文化的发展使人们认识到色彩的运用不应是约定俗成的，对特殊的色彩组合需要时间去适应和习惯，如毕加索在后期立体主义时期创造性地将蓝色与褐色结合起来，这种意想不到的色彩搭配一直沿用到今天的建筑室内环境中。