

新 / 闻 / 传 / 播 / 学 / 丛 / 书

■ 主 编 ■ 李 珮 ■

大众传媒对 城乡统筹发展的 作用研究

廖宇翊 / 著

中国传媒大学出版社

新 / 闻 / 传 / 播 / 学 / 丛 / 书

■ 主 编 ■ 李 珮 ■

大众传媒对城乡 统筹发展的作用研究

廖宇翔/著

中国传媒大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大众传媒对城乡统筹发展的作用研究/廖宇翎著.

—北京: 中国传媒大学出版社, 2016. 8

(新闻传播学丛书/李珮主编)

ISBN 978-7-5657-1646-1

I. ①大…

II. ①廖…

III. ①大众传播—传播媒介—研究—中国 ②城乡建设—研究—中国

IV. ①G206.2 ②F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 047730 号

新闻传播学丛书

大众传媒对城乡统筹发展的作用研究

DAZHONG CHUANMEI DUI CHENGXIANG TONGCHOU FAZHAN DE ZUOYONG YANJIU

著 者 廖宇翎
责 任 编 辑 姜颖昶 司马兰
策 划 编 辑 姜颖昶 司马兰
装 帧 设 计 拓美设计
排 版 楠竹文化
责 任 印 制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024
电 话 86-10-64450532 或 65450528 传真: 010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
成 品 185mm×260mm
印 张 8.75
印 次 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1646-1/F·1646
定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

编 委 会

主 任: 李希光 欧阳宏生

编 委: 李希光 欧阳宏生 李 珮 罗小萍

李 韧 蒙晓阳 贺 艳 王 炬

陈笑春 裴永刚 屈永刚 赵文丹

主 编: 李 珮

副主编: 李 韧 罗小萍

总 序

西南政法大学新闻传播学院是重庆市第一所经教育部正式批准建设的新闻学院，筹建于1994年，1995年开始面向全国招生。

学院在办学之初提出了“主新辅法”的培养模式，形成新闻学和法学相结合的独特学科交叉优势，并整合了法学、哲学、文学、管理学等学科资源，形成“媒介视野、法律正义、社会责任”三者并重的办学特色。

学院2010年更名为“全球新闻与传播学院”，这是学院保持发展法制新闻特色办学15年之后的一次理性拓展，力求充分整合国际国内优势资源，培养具有全球视野的新闻与传播人才。

2015年是学院成立二十周年，为总结我院办学经验，醇化学术氛围，提升学术影响力，从2014年起，我院陆续向社会呈献西南政法大学“新闻传播学系列丛书”。

第一套丛书共11部作品，已经于2014年5月由法律出版社出版。这11部作品分别为：《新闻侵害人格权研究》（蒙晓阳教授著）、《中国电视娱乐文化批评》（李林容教授著）、《法律的电视虚构生产——中国当代法律题材电视剧研究》（陈笑春教授著）、《1903年：上海苏报案与清末司法转型》（蔡斐副教授著）、《中国出版物版权输出竞争策略研究》（裴永刚副教授著）、《媒体是信任危机的帮凶吗？》（郭晓科副教授著）、《关于“家”的想象与叙述：20世纪90年代以来家庭伦理电视剧的叙事文化研究》（贺艳副教授著）、《三峡工程纪实影像传播史》（郑微波副教授著）、《重庆都市报发展史》（赵文丹副教授著）、《关注热点：特定议题新闻报道研究》（陈丽丹副教授著）、《地理影响与文化表征——重庆电视纪录片研究》（周松博士著）。

这11部作品分别代表了我院教师，尤其是青年教师在新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究等四个研究方向的代表性成果，也是我院新生代学术实力的一次整体亮相。

即将面世的这套丛书共15本，是我院面向社会推出的第二套丛书。该套丛书的作者主要以我院的青年博士为主，也是我院青年教师在新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究等四个研究方向所取得的最新成果。

李珮教授等所著的《网络环境下突发事件传播与管理研究》，旨在通过对我国网络环境下突发事件案例的剖解、反思，以及引入政治经济学、社会心理学等学科的研究方法，从系统论视角出发，勾勒突发事件在网络环境下的“异化”以及不同诉求传播主体间的博弈、妥协与共谋。根据网络环境下突发性事件发展的新形势，提出“网络舆情事件”的概念，并据此指出相应管理制度的缺失和法制建设的盲区。在此基础上，深度思辨突发事件中政府应急管理陷入的误区，并尝试在“中国特色”框架之下给出网络环境下加强突发事件管理的对策与建议。

陈笑春教授所著的《影视作品里的中国法治》，主要以法治题材的电影电视作品探讨了虚构的影视作品对于现实法治进程的再现及其社会语境。该书以法治题材影视作品发展的滥觞、发轫、兴起、多元和转型这五个时期为分野，每一个部分中选取了具有典型意义的影视作品进行具体分析。影视作品对个体生活的再现，令法治领域与其他社会领域之间的关系在微观故事中变得具体而多样，诠释了法治内涵的现实性和丰富性。

贺艳副教授所著的《媒介表征与城市形象：以重庆为例》以重庆为研究个案，从较为宽泛的媒介界定出发，试图探讨以下问题：在文学作品、报纸、电视、电影、网络等多种媒介所传播的内容之中，重庆呈现为怎样的形象？重庆的这些形象又是怎样被建构的？媒介所呈现的重庆形象还存在着哪些问题？

蔡斐副教授所著的《戈公振新闻思想研究》，以中国新闻传播史奠基人戈公振先生为研究对象，以历史的眼光和翔实的史料剖析了戈公振新闻本位、新闻法制、新闻教育、自由主义、新闻编辑、媒体经营等新闻思想的各个维度，全面展示了戈公振新闻思想的丰富内涵和时代特征。

谷李副教授所著的 *Post-socialist Intellectual Constellations: Four Essays*，提出文学、电影文本和文化经济政策及其讨论、批评作为知识分子聚集并集中表达和建构自身与世界关系的场域。通过对 20 世纪 80 年代初到 21 世纪初的个案分析，该书勾勒出一种可称之为后社会主义情感结构的现象的一些侧面。

杨婷副教授所著的 *Effects of SNS Uses on International Students' Socialization: Focusing on Chinese Students in Republic of Korea*，研究了在韩中国留学生的社会化状况。分成两个阶段，第一阶段为定量研究阶段，通过自填式问卷调查，对社会化结果（包括学习动机、社会融入程度等六个变量）以及社交媒体的使用对于各个变量产生的影响进行了调查；在第二个阶段，运用深层访问法，分三个阶段（期盼阶段、遭遇阶段、习得与改变阶段）对被访者的社会化状况进行了分析。

刘娟副教授所著的《疫病防治与健康传播：重庆的天花灭绝实践（1891—1952）》，在挖掘大量民国时期原始材料的基础上，从阶级基础、社会组织、文化建构及行为模式等方面，以 19 世纪以来天花防治为背景，截取重庆开埠直至宣告天花灭绝为时间切片（1891—1952），描述牛痘接种的信息从传播到扩散，最终改变民众防疫行为的过程。本研究的价值在于以历史的视角拓展了“创新扩散理论”在健康传播中的运用，认为阶级基础是重庆乃至全国在解放后后迅速扑灭以天花为代表的烈性传染病的重要原因，以期为当下疫病防控提供本土经验。

屈永刚博士所著的《儒家政治正当性观念发展研究——从孔子到董仲舒》，以西汉初期及之前儒家政治正当性观念为研究对象，以孔、孟、荀正当性观念为基点，上溯殷周时期，下及西汉初期（以董仲舒为代表），对西汉初期及以前儒家政治正当性观念的渊源和发展作出了系统的梳理。

赵莹博士所著的《我国民间商事借贷立法研究》，基于民间借贷的商法属性探讨其立法体系的构建，认为在我国应建立规范民间商事借贷的统一立法。

刘大明博士所著的《宋代新闻传播与政治文化研究》，主要介绍了宋代在新闻传播、政治文化等诸领域获得的前所未有的发展，重点阐述了宋代邸报的新闻活动、宋代出版传播活动和宋代文人谈兵论战及期兵学繁荣等系列议题。

申可君博士所著的《城市社区居民参与机制研究》，试图通过分析居民参与要素的新

特点,构建一套有效促进居民参与社区建设的六个二级参与机制,并剖析该机制的形成、分类及其影响因素。同时,提出推动居民参与机制运行的保障条件,以期能助力基层政府摆脱长久以来居民参与不足的困境。

廖宇翊博士所著的《大众传媒对城乡统筹发展的作用研究》从经济学、管理学和传播学相结合的新角度研究了城乡二元结构和城乡统筹发展的问题,通过实证研究发现了知识和信息在城乡之间的不均衡分布是城乡差异的基本原因,提出了缩小城乡差异的新途径是改变知识和信息在城乡之间的供需失衡状态。

刘必华博士所著的《转型社会中的大众传媒与公共利益》提出当代中国社会转型的复杂性 with 矛盾冲突的尖锐性,要求建立以公共利益为基本取向的传媒体系。该书从体制、话语与实践三个层面考察了中国传媒服务于公共利益的表现,并从传媒治理、职业道德和受众参与等方面提出了建议。

任正安讲师所著的《走出现代的尴尬——边缘民族传统文化与现代传播的土家族样本》观察了在新传播环境下西部少数民族地区社会沟通与媒介使用的现状与变迁,将文化传播和媒介教育相结合,以少数民族媒介素养教育为出发点,探讨如何更好地在少数民族集中的西南地区提升媒介教育,进而提高其媒介素养,传播本民族文化,以对传受双方及其与社会文化环境的多元互动的高度重视,来探索传播效果的有效提升。

徐金讲师所著的《解码与编码——广告创意实务》旨在运用符号学和结构学视角对经典广告进行分解,寻找出独特可行的广告创作思路,总结出广告思维及创作规律,并通过广告创作实例展示广告创意及创作方法的运用。

这套丛书集中体现了西南政法大学新闻传播学的传承和创新,也是我院新生代学术实力的再一次整体亮相。

甲戌年间建经纬,荏苒岁月二十载。

日钟两江之灵秀,月沐法府之鸿光。

法治新闻创特色,全球视野开新章。

心系天下得清誉,五湖九州望徜徉。

我们真诚地期待着学术界对我院新闻传播学系列丛书提出宝贵的意见和建议。

是为序。

李珮

二〇一五年十二月毓秀园

前言

城乡二元结构是发展中国家面临的共性问题，也是中国社会未来面临的主要矛盾之一。从现有的国内外文献来看，很少有从知识和信息在城乡之间分布不均衡的角度研究城乡统筹发展的文献，也很少有从经济学和传播学相结合的角度来研究的文献。

本书提出了城乡二元结构的本质之一是知识和信息在城乡中的二元分布的新论点，论述了知识和信息是城乡发展条件中最主要的条件。本书从经济学、管理学与传播学相结合的角度，着重从以下几个方面开展研究：

1. 收集文献进行理论研究。提出大众传媒是市场信号传播主渠道的观点，知识和信息在城乡之间的不均衡分布是造成城乡发展差异的根本原因之一，缩小城乡差异的新途径是改变知识和信息在城乡之间不均衡的分布和传播。应当重视和研究知识与信息在城乡之间的供需均衡。

2. 本书认为大众传媒是市场信号传播的主渠道。大众传媒还具有教育培训、知识传承、政策导向、广告、监督与维权、求职等功能。通过分析大众传媒在城乡之间分布和传播的巨大差异，揭示了市场信号在城乡之间不均衡传播的后果、影响及其他原因，初步探讨了市场信号的传播规律。

3. 开展问卷调查收集数据，建立多元回归验证大众传媒与收入差别和劳动生产率之间的关系。本书通过对全国统筹城乡发展试验区——重庆九龙坡区和垫江县的农民和农民工进行问卷调查及分析，获得了农民和农民工信息需求的数据。实证分析了城乡收入差别、城乡产业劳动生产率差别与大众传媒在城乡不均衡分布之间的相关性。

4. 最后研究了中国大众传媒的现状特点与发展中存在的问题，以及国外通过大众传媒促进城乡发展的经验与措施，探讨了中国传媒业和全球大众传媒的发展趋势。本书最后得出结论：满足农民和农民工对知识与信息的需求，从而提高农民与农民工的综合素质，引导农村生产要素的流动，引导产业转移和农业生产结构的调整，引导农村消费结构和需求结构的转变，进而提高劳动生产率，增加农民、农民工的收入，促进城乡统筹发展。

本书还对经营性大众传媒产品和公益性大众传媒产品进行了初步界定，这有助于相关部门结合我国实际提出中国大众传媒的改革与发展方向，科学地界定公益性大众传媒事业和经营性大众传媒事业，并制定不同的管理政策。

本书的主要特点是将经济学、管理学和传播学三者结合起来，从交叉学科的角度研究了大众传媒与城乡统筹发展的关系，在一定程度上丰富了大众传媒与社会经济发展关系的研究，探讨了传媒经济学的研究领域和内容，强化了理论深度，对相关理论研究具有一定的参考价值。此外，研究结论可供政府、学界及传媒机构和商界参考，能够为城乡统筹发展提供新的研究思路。但由于作者的知识水平和研究能力限制，本书还有一些不足，欢迎

专家和读者批评指正。

在这本书出版之际，笔者对西南政法大学全球新闻与传播学院的领导和同事给予的关怀和帮助表示衷心的感谢！

廖宇翊

目 录

第一章 绪 论	
第一节 学术价值和现实意义	001
第二节 内容与方法	002
第二章 城乡关系的理论和文献综述	
第一节 城乡关系的经济学理论和文献综述	009
第二节 城乡关系的传播学理论和文献综述	014
第三节 城乡关系的“四化同步”理论及相关研究	019
第三章 大众传媒与经济社会发展的关系	
第一节 大众传媒对经济社会发展的依赖	022
第二节 影响大众传媒功能与作用的因素	026
第三节 大众传媒对城乡经济社会发展的功能与作用	027
第四章 大众传媒在城乡传播的特点和规律	
第一节 大众传媒在城乡之间有“源”和“流”的区别	032
第二节 人内传播和人际传播的城乡差异	035
第三节 城市的组织传播与农村的非组织传播	036
第四节 影响城乡大众传播差异和特点的因素及改善途径	037
第五章 城乡二元结构的现状	
第一节 城乡收入差距及城乡劳动生产率差距现状	040
第二节 城乡收入差距与城乡劳动生产率差距的内在联系	045
第三节 全国统筹城乡试验区——重庆城乡二元结构的现状与特征	046
第六章 大众传媒与农村市场信息传播	
第一节 大众传媒是市场信号传播的主渠道	055
第二节 大众传媒在城乡之间的非均衡分布和传播	057
第七章 大众传媒对城乡统筹发展的功能与作用缺失分析	
第一节 大众传媒对城乡统筹发展的功能	064
第二节 大众传媒在城乡统筹中的作用	067
第三节 大众传媒在城乡发展中的功能缺失	069
第八章 农民及农民工对知识和信息的需求调查与分析	
第一节 调查样本基本信息	071
第二节 农民及农民工对知识和信息的需求分析	073
第三节 问卷调查的多元回归分析	079
第四节 解决农村信息供需矛盾的基本途径	084

第九章 全球传媒产业的发展趋势与大众传媒促进城乡统筹的 国际经验	
第一节 全球传媒产业的发展趋势与特点	089
第二节 大众传媒对城乡发展影响的国际借鉴	091
第十章 大众传媒在城乡统筹中的发展趋势与改革方向	
第一节 中国传媒产业的发展特点与基本问题	097
第二节 大众传媒的改革方向和促进城乡统筹发展的政策建议	099
第三节 加快完善互联网法律体系	103
结论与展望	107
参考文献	109
附 录	116

第一节 学术价值和现实意义

一、问题的提出

本书以大众传媒与统筹城乡发展的关系为研究对象,以全国统筹城乡发展综合改革试验区重庆为案例。

城乡二元经济结构是世界发展中国家面临的共性问题,也是中国社会未来发展中的主要矛盾之一。自1978年以来,我国经济以年均9.3%的速度增长,改革开放取得了巨大的成就,但是城市居民和农村居民的收入差距日益扩大,城市中的现代产业和农村中的传统产业同时并存的现状并没有得到根本改变。城乡中的二元本质依然存在,农村、农业、农民等“三农”问题日益突出,城乡二元结构成为我国现代化进程中的关键问题。解决这一问题的根本出路是改革创新,统筹城乡发展,消除城乡发展中的二元体制障碍,逐步缩小城市产业和农村产业中的劳动生产率差距,使城市和农村同步现代化,走上城乡协调发展之路。如何统筹城乡发展?如何消除城乡发展中的二元体制障碍?如何缩小城市产业和农村产业中的劳动生产率差距?尽管经济学家们提出了很多理论和主张,但是解决这些问题还没有成功的经验,也没有被实践验证过的完全成熟、科学的理论。这既需要探索,也需要创新。中国的改革是渐进式的,是通过试点改革逐步在全国推广的,重庆统筹城乡发展的综合改革具有试验性、试点性和开拓性。

2007年6月,国务院批准了重庆和四川省成都市为统筹城乡发展综合配套改革试验区。重庆的统筹城乡发展综合改革试验,一方面是解决重庆城乡二元结构中的各种具体问题和矛盾;另一方面,更重要的是为全国统筹城乡发展探索道路,提供被实践验证的理论支撑和具体操作办法。

重庆的城乡二元经济结构在我国具有典型性和代表性。重庆的基本特点是大城市和大

农村并存,在北京、上海、天津和重庆四个直辖市中,北京、上海、天津三地的城市化率均已高达80%以上,农村人口很少,其二元经济结构已不具有典型性。而重庆的二元经济结构和全国绝大多数省和自治区的城乡二元经济结构具有相似性。同时,重庆是一个集“老、少、边、穷”为一体的城乡二元结构,既有城口县“老革命根据地”,又有黔江、酉阳、彭水、秀山等土家族、苗族集聚的少数民族自治县,还有离大都市较远的边远山区和国家级贫困县,这些特点使重庆的二元经济结构具有多样性和代表性。研究重庆的城乡二元经济结构和统筹城乡发展不仅具有区域性意义,还具有全国性意义;不仅具有较高的应用价值,还具有极大的学术价值。

在重庆被批准成为中国统筹城乡发展综合配套改革试验区之前,国内外就有许多学者对城乡二元经济结构进行过研究,并做出了很多理论上的贡献。重庆被批准成为中国统筹城乡发展综合改革试验区以后,又涌现出许多新的理论成果和统筹城乡发展的政策方案。这些理论成果和政策方案基本是从经济学和管理学的原理和方法出发提出政策主张,其理论依据也主要是马克思的城乡关系理论、阿瑟·刘易斯的“二元经济论”、舒尔茨的“人力资本”理论和托达罗的发展经济学等,罕见有学者从经济学和传播学相结合的角度研究重庆统筹城乡发展综合改革事业。

二、研究的学术价值和现实意义

本书的目的是试图揭示城乡二元经济结构的根源在于知识和信息在城乡分布不均衡,研究大众传媒对于统筹城乡发展的功能、作用和意义,探讨和丰富传媒经济学,提出大众传媒在促进重庆城乡统筹发展事业中的政策和对策。它有下列学术价值和现实意义:

第一,为重庆统筹城乡发展综合改革试点服务,提出大众传媒在促进重庆城乡统筹发展事业中的政策和改革措施,进一步完善重庆城乡统筹发展与改革的政策和实施方案。

第二,探索大众传媒对中国城乡统筹发展的功能、作用与意义,提出广泛的大众传媒改革措施,从而使大众传媒在促进中国的城乡统筹发展事业中发挥应有作用。

第三,在学术上丰富传媒经济学的内容,为传媒经济学、信息经济学等新兴学科的发展提供更多实证分析,并尝试探讨经济学与传播学相融合的新趋势,从而有助于交叉学科的研究。

第四,对城乡二元经济结构的形成和解决提出新的观点和方法,从而在学术上促进对城乡二元经济结构的理论研究。

第二节 内容与方法

一、基本概念界定

本书主要围绕城乡统筹发展和大众传媒的关系展开,所用到的基本概念及其界定如下:

1. 农民和农民工

城乡统筹发展有两大基本问题需要解决,一方面是发展现代农业,建立社会主义新农村,本书把留在农村继续从事农业生产的劳动者称为农民;另一方面是农村的剩余劳动力向城市转移,参加工业化和城市化建设,本书把从农村转移出来从事第二、第三产业的农民称为农民工。农民工的身份依然是农民,因为其户籍还未转变,主要家庭关系还留在农村,但所从事的工作已从第一产业转变为第二、第三产业。农民和农民工的共同特点是都和农村保留着密不可分的经济、社会关系,不同的是由于农民从事的是第一产业,农民工从事的是第二和第三产业,他们对信息的需求类型和强度等是不同的。

2. 大众传媒

大众传媒又称大众传播媒介,是在信息传播过程中处于职业传播者和大众之间的媒介体。大众传媒运用先进的传播技术和产业化手段,以社会上一般大众为对象进行大规模的信息生成和传播。大众传媒主要指报纸、杂志、广播、电视等,其传播信息具有速度快、范围广、影响大、信息量多等特点。本书中的“大众传媒”除了报纸、杂志、广播、电视四种传统大众传媒外,还包括了网络即互联网媒体。互联网具有数字化、全球性、信息海量、可储存、易复制等特点,随着信息技术的发展,它已成为现代社会中的重要传播媒介,因此在研究大众传媒与城乡统筹关系的问题中必须将其纳入研究范围之中。

3. 非均衡传播

一般均衡是指每个消费者都能在给定价格下获得自己所需要的投入要素,并在各自的预算约束下购买产品来达到自己的消费效用最大化;每家企业都会在确定的市场价格范围内决定其产量和对投入的需求,以期实现利润的最大化;每个市场都会在这套价格体系下达到总供给与总需求的均衡。当经济具备上述条件时,就是一般均衡。本书中的非均衡传播是指农民和农民工在给定的市场价格下无力购买大众传媒提供的信息产品,同时大众传媒也没有提供满足农民和农民工需求的产品,使他们无法获得与城市居民相当的知识和信息。

二、内容和结构安排

城乡关系是现实经济关系的一部分。无论是中国的城乡关系,还是其他发展中国家的城乡关系,都存在这样一种现实:城市居民收入较高,农村居民收入很低,城乡收入存在着巨大的差距;城市以现代的第二产业和第三产业为主,农村以传统的农业为主,城市的现代产业和农村的传统产业之间存在着巨大的劳动生产率差距;城市集中了较多的政治、经济、文化和科技等资源,农村上述资源则较少,城乡之间存在着发展条件的巨大差距。国内外的众多学者已经对这一现实进行了理论总结(如刘易斯的二元经济论)。但本书将在前人的研究基础上更深入地探讨下去。

如果将上述三类差距进行归纳,把城乡收入差距看成是结果,把城乡产业的劳动生产率差距看成是原因,正是由于城乡劳动生产率存在着巨大差距,才形成了城乡收入较大的差距。再进一步分析,本书认为城乡产业劳动生产率差距是结果,城乡发展条件(城乡发展条件包括人自身的素质和物质生产资料两个方面)差距是原因。城市的物质生产资料不过是知识和劳动的物化形式,可以说,城市的生产资料中凝聚的知识和信息较多,农村的

物质生产资料中凝聚的知识和信息较少。从人自身的素质方面看,城市劳动者掌握着较多的知识和信息,农村劳动者占有极少的知识和信息。因此,城乡“二元结构”的本质是知识和信息在城乡中的“二元分布”。知识和信息是城乡发展条件中最主要的条件,本书以农业劳动生产率来分析。

$$\text{农业劳动生产率} = \frac{\text{农业增加值}}{\text{农业从业人数}}$$

上面的公式表明,提高农业劳动生产率只有两条途径:一是提高农业增加值;二是减少农业从业人数,即转移农村剩余劳动力,将农业就业人数固定在与农村经济规模相适应的数量上。

对于如何提高农业增加值来说,有两个问题需要解决:一是改善现代农业生产条件,如发展水利、机耕、良种等物质条件;二是使农民掌握发展现代农业的知识和市场信息。对于如何转移农村大量剩余劳动力而言,也有两个问题需要解决:一是城市能提供足够多的就业岗位;二是农村剩余劳动力有足够的进入第二产业和第三产业的知识和信息。所以,获得足够多的知识和信息无论对于发展现代农业的农民,还是对于农村剩余劳动力进入第二产业和第三产业都非常重要,是提高农业劳动生产率的关键。

其实就城市而言,城市中第二产业和第三产业的升级换代也主要取决于城市中劳动者知识和信息的掌握与积累。

对于城市劳动者和农村劳动者来说,如何获得知识和信息呢?本书的调查结果表明:城市劳动者获得知识的主渠道是国民教育,获得信息的主渠道是大众媒介;对于农村劳动者来说,除少数人有系统接受国民教育的机会外,对于大多数的人来说,获得知识和信息的主渠道是大众媒介。

大众传媒有以下功能:

- (1) 教育功能:如广播电视大学、远程教育、网络学校;
- (2) 知识传播功能:如各种现代知识和技能的传播;
- (3) 信息传播功能:如各种求职供需信息,各种生产要素的供需信息、价格信息、收益信息、政策信息;
- (4) 娱乐功能;
- (5) 维权功能;
- (6) 监督功能;
- (7) 公共通知和公共交流功能;
- (8) 引导功能。

上述所有功能都含有对知识和信息的传播,即使是娱乐功能,也含在“寓教于乐的形式”之中。但是在市场经济条件下,大众传媒并不是完全免费的,它分成公益性大众传媒和经营性大众传媒两类。无论是公益性大众传媒还是经营性大众传媒,在城乡的现实分布中都是不均衡的,这种不均衡的分布就是知识和信息在城乡分布不均衡的主要原因。

知识和信息是可以流动的,也是可以重复使用的。可以通过政府干预和制度创新使大众传媒在知识和信息传播中发挥主渠道作用,使城乡劳动者获得知识和信息的机会逐渐协调和均等,从而共同提高城乡劳动者素质,进而缩小城乡劳动生产率差距。

当然,大众传媒的作用不是万能的,它不是缩小城乡知识和信息不均衡分布的唯一途径,但它是一条基本途径。任何经济学流派,任何论文都只能从一个方面、一个知识领域

来反映现实的、复杂的、动态的经济运动,本书也只能从大众传媒与城乡发展的现实内在关系这样一个角度来探讨其规律性。

以上便是本书的逻辑主线和理论框架。

本书以大众传媒和城乡统筹发展的关系为研究主题,全书共分为十章。

第一章 绪论:阐述本书的研究目的和意义,提出本书的理论框架、研究内容、结构安排、主要方法和创新点。

第二章 理论基础与文献综述:总结和评价国内外众多学者关于城乡统筹发展与大众传媒的理论和文献,主要从经济学和传播学领域进行文献梳理。

第三章 主要研究大众传媒与经济社会发展的关系,特别是与城乡统筹的关系。一方面大众传媒依赖于经济社会的发展所提供的物质条件;另一方面大众传媒对经济社会的发展具有巨大的促进作用。

第四章 主要研究大众传媒在城乡传播的特点与规律,并探讨与研究大众传媒在城乡传播的特点与差异的原因,找到缩小大众传媒城乡传播差异的基本途径。

第五章 城乡二元结构的现状描述:对中国城乡二元结构的现状进行比较分析,重点比较城乡收入差距、城乡劳动生产率差距的原因。对重庆二元经济结构的现状和特点进行深入探讨。

第六章 研究大众传媒与农村市场信息传播,提出了大众传媒是市场信号传播主渠道的新观点。市场信号是指反映商品和生产要素价格的信息,以及政府政策、企业行为、消费者趋势等信息。如反映劳动力价格的工资率、反映货币价格的利率、反映外汇价格的汇率、反映商品供求状态的价格、反映股市涨落的股票价格等。研究了城乡中知识与信息的不均衡分布,并对知识、信息不均衡分布的原因进行了探讨,对市场信号促进城乡统筹的作用进行了分析。

第七章 大众传媒对城乡统筹发展的功能和作用缺失分析:本章研究了除市场信号之外的大众传媒的其余功能。它包括在城乡统筹中的教育功能、知识传播功能、政策导向功能、市场广告功能、监督维权功能和娱乐功能等。研究了大众传媒对提高城乡劳动者素质、对通过市场信号引导生产要素合理流动,实现资源配置的重要作用;并对大众传媒促进产业转移、调整农业生产结构和引导需求结构进行了研究。

第八章 就农民和农民工对所需的知识和信息的现实需求进行了调查与分析:本章通过对重庆城乡统筹综合配套改革试验区的农民和农民工的抽样调查,了解到绝大多数农民和农民工在生产生活中对知识与信息有着极大的需求。对农民和农民工获得信息的主要渠道以及接受信息习惯进行调查分析,得出了在统筹城乡发展中,农民和农民工最想获取的知识和信息情况,提出了解决农村信息供需矛盾的基本途径。

第九章 探讨了全球传媒产业的发展趋势,分析了美国、韩国、日本、印度等国通过大众传媒促进乡村发展的政策和措施,总结了一些国际经验作为借鉴。

第十章 探讨大众传媒在城乡统筹中的发展趋势,从满足城乡统筹需求的角度研究大众传媒的改革和发展方向。对经营性大众传媒产品和公益性大众传媒进行界定,并结合中国实际,提出了中国大众传媒的改革与发展方向和相关政策性建议。

最后是结论与展望,归纳本书所得出的主要结论,并阐述研究局限与进一步研究的展望。

三、研究方法

本书从经济学、管理学与新闻传播学相结合的角度,主要采用个量分析与总量分析法、问卷调查法、规范分析与实证分析相结合等方法对大众传媒与城乡统筹发展之间的关系进行研究和分析。

1. 个量分析与总量分析法

个量分析是指个体或典型案例的研究方法。总量分析是指整体分析,是以城乡统筹发展的整体状况与大众传媒的发展情况为研究的方法。本书的问卷调查对重庆市九龙坡区及垫江县农民收入与大众传媒之间的关系进行了分析,这种分析具有典型性和代表性,但也具有一定的局限性。局限性主要表现在:一是样本的收集数量有限;二是所得到的结果是有条件的,并不能够完全反映中国其他地区农民的普遍状况。本书通过对中国宏观统计资料的分析揭示了城乡劳动生产率、农民收入与农民拥有的电视机、计算机等媒介之间有密切的内在联系,城乡劳动生产率及农民收入越高的地区,大众传媒的分布越密集。

2. 问卷调查法

问卷调查法是一种调查、研究、收集数据的方法,通过向调查者发出简明扼要的征询单或表,请其填写对有关问题的意见和建议来间接获得材料和信息的一种方法。问卷调查,按照问卷填答者的不同,可分为自填式问卷调查和代填式问卷调查。自填式问卷调查,按照问卷传递方式的不同,可分为报刊问卷调查、邮政问卷调查和送发问卷调查。代填式问卷调查,按照与被调查者交谈方式的不同,可分为访问问卷调查和电话问卷调查。

为研究城乡统筹下的农民和农民工在信息方面的需求,本书选择了对重庆九龙坡区和垫江县的农民和农民工送发问卷调查,主要目的是为了对研究城乡统筹中农民和农民工的信息需求提供最新的实际数据以研究分析,同时也为本文的数理方法提供原始数据基础。

3. 实证研究法与规范研究法相结合

所谓实证分析,指社会经济现象是什么的方法。本书按照此方法,既对客观经济事实进行了判断,也对大众传媒与农民收入之间的关系进行了陈述。所谓规范分析,是分析社会经济现象应该是什么的方法,是超越价值判断,从某个可以证实的前提出发,来分析人的经济活动。本书分析了大众传媒在城乡统筹发展中应该发挥什么作用,即规范分析的方法。同时,本书又分析了大众传媒与城乡统筹的现状,揭示了是什么和应该是什么之间的差异及其原因。本书在规范分析中有实证分析,在实证分析中有规范分析。

四、本书的主要创新点

本书最显著的特点是将经济学、管理学和传播学三者结合起来,以交叉学科的角度研究了大众传媒与城乡统筹发展的关系。在研究方法上既重视微观问卷调查,又重视宏观统计数据的分析。本书的事实依据既有典型性又具有普遍性。本书有以下创新点:

(1) 将不同学科领域的理论与方法结合,对城乡统筹与大众传媒的关系进行了系统研究,从理论上论证了知识与信息的非均衡传播是城乡非均衡发展的重要诱因。系统地揭示