

藝術圈
www.yishuquan.cc

中國國畫市場



2014年
第一期 双月刊 三月号

ART MASTERS

中国画坛最具有实力画家



哪些沉香在拍卖市场走红

艺术品市场经纪与当下市场定价

昆明官渡区文物单位月林庵破烂不堪成危房

专访万捷

梁文博

封面名家

图书在版编目 (CIP) 数据

中国画坛最具有实力画家：山水花鸟人物 / 张 扬

主编. -- 成都：四川美术出版社，2013.12

ISBN 978-7-5410-5833-2

I. ①中… II. ①张… ②郭… III. ①山水画-作品
集-中国-现代②花鸟画-作品集-中国-现代③中国画
-人物画-作品集-中国-现代 IV. ①J222.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 002266 号

中国国画市场

第 1 辑 (总第 15 辑)

顾 问 刘大为 杨晓阳 何家英
王明明 张志民 何水法

主 编 张 扬

艺术总监 王珏玲
设计总监 郭 晶
学术总监 高志成
主编助理 李金虎
事务主管 高 静
采 编 张 杰 席 丽 赵 捷 郭 雷
韩 梅 杨 敬 李 丽 张 华
王 艳 李 芳 刘 珊
编 辑 《中国国画市场》编辑部
电 话 010-56101867
电 邮 zgghsc@163.com

出版发行 四川美术出版社
地 址 四川省成都市三洞桥路 12 号
邮 编 100013
电 话 010-56101893
网 址 www.gmcbs.cn
经 销 全国新华书店
印 刷 廊坊市佰利得彩印制版有限公司
开 本 210 毫米 × 285 毫米 1/16
印 张 10
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN978-7-5410-5833-2
印 数 1-5000
定 价 68.00 元

目录 · CONTENTS

01 刊首语

03 画坛新势力 · 水墨 80 后——崔雪涛

06 昆明官渡区文物单位月林庵破烂不堪成危房

07 艺术品市场经纪与当下市场定价

08 哪些沉香藏品受市场追捧

11 专访万捷

16 中国雕塑院院长吴为山
2014 年全国政协提案摘要

20 富程艺术

22 王玉良先生丹青赞

32 桂徵先生画赞

42 杨福镇

50 悟道与机缘
——记画家范扬

60 生活体味与艺术感悟

70 罗江笔下的山水人情



78 寄至味于淡泊
——观梅启林的淡墨山

84 王耀年



94 清静恬愉
——观吴宇华作品

104 禹海亮



114 郑生福

124 以画代歌赞黄河
——王世利艺术世界的永恒主题
冲击视觉 勾摄魂魄

134 杨军的潜质

144 看雪涛的画

154 建磊其人其画

168 光辉画馆

PREFACE

刊首语

中国绘画在漫长的历史进程中，由于社会的变迁，政治制度的变化，时尚风气的转移，工具材料的改进等的刺激、影响、一直在不断的改变。于是，衰微淘汰者有之，失传消亡者有之，而以极强的生命力冒出来者也有之，能保存并流传下来的都是被时人认可并具有收藏价值和市场潜力的作品。

当今时代所最需要的不是那种仅仅能够继承文化传统的中国画家，而是能够作出划时代的贡献的中国画家。而谁会是这样的画家呢？生活在当下的我们每个的看法和视角都不一样，市场是一面很好镜子，可以折射出当下中国绘画风格主流趋势，这种趋势离不开媒体的宣传和引导。

市场是艺术家生存的土壤，过分迎合或远离都不是明智之举。中国当代艺术品市场

是由供应者、购买者、中介三方构成，媒体作为中介方，有着不可估量的作用，作为艺术媒体应该成为市场的方向盘，引导市场：让真正有能力，有个人艺术风格的画家被市场认可。

不可否认探索的道路是很曲折的，当代中国画市场起步较西方国家要晚很多，不成熟的市场运作和滞后政策约束着国画市场的良性发展。盲目的追求名家，仅以尺幅论价，应酬应付之作泛滥，中国国画市场一直在磕磕碰碰中前进。随着社会的发展和制度的完善，人们对艺术品的投资越趋向与理性，我们应该对中国国画市场充满信心，毕竟民族的东西才是最有发展潜力的。我们应该看到中国传统文化和向国际开放的现代观念将给中国当代绘画市场带来无限广阔的前景。

文/叶紫

图书在版编目 (CIP) 数据

中国画坛最具有实力画家：山水花鸟人物 / 张 扬

主编. -- 成都：四川美术出版社，2013.12

ISBN 978-7-5410-5833-2

I. ①中… II. ①张… ②郭… III. ①山水画-作品
集-中国-现代②花鸟画-作品集-中国-现代③中国画
-人物画-作品集-中国-现代 IV. ①J222.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 002266 号

中国国画市场 第1辑 (总第15辑)

顾 问 刘大为 杨晓阳 何家英
王明明 张志民 何水法

主 编 张 扬

艺术总监 王珏玲
设计总监 郭 晶
学术总监 高志成
主编助理 李金虎
事务主管 高 静
采 编 张 杰 席 丽 赵 捷 郭 雷
韩 梅 杨 敬 李 丽 张 华
王 艳 李 芳 刘 珊
编 辑 《中国国画市场》编辑部
电 话 010-56101867
电 邮 zgghsc@163.com

出版发行 四川美术出版社
地 址 四川省成都市三洞桥路 12 号
邮 编 100013
电 话 010-56101893
网 址 www.gmcbs.cn
经 销 全国新华书店
印 刷 廊坊市佰利得彩印制版有限公司
开 本 210 毫米 × 285 毫米 1/16
印 张 10
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN978-7-5410-5833-2
印 数 1-5000
定 价 68.00 元

画坛新势力·水墨80后——崔雪涛



目录 · CONTENTS

01 刊首语

03 画坛新势力 · 水墨 80 后——崔雪涛

06 昆明官渡区文物单位月林庵破烂不堪成危房

07 艺术品市场经纪与当下市场定价

08 哪些沉香藏品受市场追捧

11 专访万捷

16 中国雕塑院院长吴为山
2014 年全国政协提案摘要

20 富程艺术

22 王玉良先生丹青赞

32 桂徵先生画赞

42 杨福镇

50 悟道与机缘
——记画家范扬

60 生活体味与艺术感悟

70 罗江笔下的山水人情



78 寄至味于淡泊
——观梅启林的淡墨山

84 王耀年



94 清净恬愉
——观吴宇华作品

104 禹海亮



114 郑生福

124 以画代歌赞黄河
——王世利艺术世界的永恒主题
冲击视觉 勾摄魂魄

134 杨军的潜质

144 看雪涛的画

154 建磊其人其画

168 光辉画馆

昆明官渡区文物单位 月林庵破烂不堪成危房

来源 / 春城晚报 作者 © 周平洋

“原始的、自然的、历史的是最美最有保护价值的，官渡区关上街道办双凤社区螺蛳堆村月林庵是区级文物保护单位，但日前我专门慕名而去，发现这一文物破烂不堪，成了危房，遇上大雨可能会倒塌。”记者根据市民这一反映昨天特地去现场察看，果然如市民所说。当地村民小组副组长杨富面对即将垮塌的月林庵及旁边一座老宅岌岌可危的现状，想到雨季快来了，扼腕叹息道：“我怕这两处老建筑过不了今年雨季。”

担心月林庵过不了雨季

从月林庵镶嵌于墙壁上的一块石碑记载，记者得知它有几百岁了，是康熙年间建盖的，瓦片、柱子、门框、窗子、大理石壁画等很多都是“原汁原味”的，由于年代长，也都已经腐化甚至脱落了，有的顶梁柱风化后经不起重压，底部萎缩垮了下来。有些木结构因为快垮下来，被看守的老人用木料撑着。老人多年前去世了，目前没人看守。村民小组便把大门给锁了，并挂了几块牌子，提醒是危房。支撑瓦片的一根根木梁都腐了，好几处梁子断了，瓦片掉落了，还随时可能再掉瓦片，采访时，村民提醒记者注意小心瓦片掉下来砸着头。整个建筑是土砖墙，砖墙剥落十分严重，记者进去后，村民还提醒记者赶紧出来，担心墙倒了，屋顶塌下来被砸伤。

由于是危房，月林庵南北厢房的门直接被村民拿砖头堵死，不许进入。村民们担心平日路过，特别是雨季路过被砸着。螺蛳村村小组副组长杨富介绍说：“30年前村民集资换过屋顶梁子，不然哪有现在完整的一片片瓦片。”

村民 希望能抢修古建筑

离月林庵仅一巷道之隔的也是一处老宅。月林庵建筑面积约2000平米，而这一老宅面积更大，有约4000平米，坐北朝南，空中俯瞰如“一颗印”，外围看似碉楼堡垒，内部为四合一天井的走马转角楼，

窗户极高，窗口很小，土墙很厚。杨富说：“看得出主人防盗意识强，有300多年历史，是当年南京一户杨姓武官家族，充军云南后盖起来的。”螺蛳堆村历史上是滇池流域范围，月林庵及杨氏这套老宅土墙是滇池流域泥土打造的，现在都能看见砖块上满是螺蛳壳。跟月林庵一样，老宅也破烂不堪了，里面一片狼藉，纯属一片废墟，同样因为是危房，门被封死了。采访时，杨富等村民领记者从窗户钻进去，进去十分危险，因为两层楼高的建筑屋顶、楼板随时因为经不起踩踏而轰然倒塌伤人。采访出来个个皮肤瘙痒，原来是有跳蚤，可见这一废墟已经成了卫生死角了。

杨富说：“随着文物保护意识的增强，我们400余位村民都希望抢修这两处古老建筑。”资金如何解决呢？这是村小组干部及村民最关心的问题。杨富表示最好是3个办法，即政府出一部分，村民集资一部分，再就是希望爱心人士捐赠一部分。





艺术品市场经纪与当下市场定价

来源 / 大河网 - 大河报

说到艺术品市场的经纪，资深市场人士、河南省书画收藏协会主席胡聚堂并不乐观：“眼下最大的问题，价格不是市场说了算。”

“现在整个是种无序状态，市场是扭曲的，消费是非理性的，商家急功近利，艺术家也安静不下来。”接连几个负面形容词，流露出深重的隐忧。

这个概括已经一一击中了当下干扰艺术品市场的因素：短期内迅速形成而又发育不完整的市场，利益驱使下艺术家的创作心态扭曲，急于变现的商家从中推波助澜，艺术品消费行为的盲目。

市场改变艺术家？

“其实对于艺术家来说，历史上从来没有像现在这样，生存环境这么好。”胡聚堂忽又话锋一转。生存环境好，好在艺术品能创造效益。“这是因为有了艺术品市场。”

艺术品以前从来不是商品，而是部分小众的雅玩。即便是新中国成立初期，艺术品出口换取外汇，也只是少数几位艺术家，此外在国内并没有形成市场。还是改革开放后，尤其上世纪九十年代，拍卖市场形成后，艺术品开始作为商品推向市场。而艺术品的生产者——艺术家，也成为资源了。商家正是在利用这个资源去赚钱。

商家需求其实也正迎合了部分艺术家，毕竟艺术家要生存，主动配合也好，积极迎合也罢，艺术家迅速与市场接轨，拥抱市场。

还有一个特殊的市场现象，或曰中国特殊的艺术品市场文化——官本位。在艺术界有个行政职务，市场价码立刻提升。其实这也是礼品市场的直接后果。“雅贿”是艺术品市场尤其书画市场的一个重要产品走向。对艺术品缺乏认知的众多以送礼为指向的“消费者”，并非专业买家，无法判断作品本身的艺术水准，作者的“官名”就成为重要判断标准，从而导致市场价位的“官本位”。

这样的定价机制，对众多潜心创作的艺术家不能不造

成心理上的巨大冲击。

有名头的书画家，销路不成问题，“有的比造钱还快”。荷包鼓了，艺术生命也毁了。“不断在程序化地重复自己，没有真正的创作。”看似一派兴旺的艺术品市场上，像李伯安历时十载创作的人物长卷《走出巴颜喀拉》这样放到整个美术史上都无法抹去的作品，当下有几件？

急切，是当下的通病

急切，是当下的通病。创作者急，经营者急，艺术消费也着急。

画廊代理了艺术家，急切变现，山东市场就是个典型例子。“几家画廊联手，出大资金买断一个艺术家，联手炒作，赚一把就走。”完全不顾后期市场，找到接盘的人就行。这种市场操作行为，与艺术家无关，完全是经营者在搞。

艺术品不是这么个玩法。艺术品投资要做长线，十年二十年，留得住，耐得住性子，才是大藏家、大玩家的路数。而市场本身也需要细心呵护、培育。艺术家的创作有个成长过程，市场认知度渐渐提升，市场表现，作品价位也有个时间积累，逐渐调整，“走到理想价位有个过程，培育的过程，成长的过程。”





哪些沉香藏品受市场追捧

来源 / 理财周刊

2014 中国上海春季沉香交易会将于 3 月 7 日至 10 日在上海展览中心举行。老话说：“红木论吨卖，海黄论斤卖，沉香论克卖。”但是即便这样，高企的价格依然没能阻挡住沉香爱好者的热情。权威展会呈现亮点 作为马年第一场重要的香文化展览，2014 中国上海春季沉香交易会将于 3 月 7 日至 10 日…

2014 中国上海春季沉香交易会将于 3 月 7 日至 10 日在上海展览中心举行。老话说：“红木论吨卖，海黄论斤卖，沉香论克卖。”但是即便这样，高企的价格依然没能阻挡住沉香爱好者的热情。

权威展会呈现亮点

作为马年第一场重要的香文化展览，2014 中国上海春季沉香交易会将于 3 月 7 日至 10 日在上海展览中心举行。这次，展会的规模和档次都已大大提升，参展面积达到近 10000 平方米，目前已有近 200 家展商参加了此次展会。同时，天然沉香的极品，沉香系列的制品，品香配套的器具及古玩杂件、瓷器精品、玉器及收藏艺术品等等，更增添了新的展品内容，如：天津慈妙轩带来的“唐密传承第一和合香”，天津檀香堂将展出质优价廉的“檀香系列产品”，都是直接从原产地严选进口的产品。

香文化是一个古老而全新的命题。近年来，国内收藏领域兴起了沉香收藏热。然而，在目前的艺术收藏品市场上，不少沉香材质良莠不齐，制作工艺粗糙，掺假时有出现，让初入此道的藏家望而却步。本次沉香交易会旨在规范沉香工艺品收藏市场，展示具有真正收藏价值的沉香工艺品。

中国的沉香市场是从 2007 年开始升温，而且价格一路上扬。与前些年人们还常以为沉香铺是卖中药的相比，如今的香铺在古玩城、茶城、网络商城中星罗棋布，客来如云。随着沉香的普及，人们不仅可以在店里选购香材，越来越多的各类沉香展览的举办，更为沉香爱好者提供了解、学习、购买沉香的大型平台。从目前的申城来看，许多大型的展会已经越来越受到藏家的关注，像去年 9 月举行的第三届香博会不仅吸引了来自全球的资深藏家，更是引发了众多媒体的关注，像央视《经济半小时》还制作了专题节目，在三年前第一届香博会举办时参展商还只有不到 20 家，而今年 9 月即将举行的第四届上海香博会位置较佳的展位也已经全部预定完了。

拍场天价引领行情

沉香号称“香中钻石”，位列我国四大名香“沉檀龙麝”之首。由于沉香结香不易，需要数十年甚至数百年的时间，因此，具有药用、赏玩和收藏等多种价值的沉香自古就很珍贵，特别是自从 2012 年北京保利春拍上，一件“沉香雕仙山楼阁嵌西洋镜座屏”以 2070 万元高价成交，一举打破国内沉香艺术品拍卖纪录，引发了市场新一轮对于沉香的追捧。同年 7 月 22 日，在中贸圣佳拍卖会上，一件“清康熙沉香木雕四臂观音像”估价为 90 万元至 100 万元，最终以远远高于估价的 253 万元成交。在 2013 年北京匡时的拍卖会上，一件海南双色奇楠山子连座，成交价打到了 28.75 万元。

沉香身价连番上涨，使沉香成为人们眼中的香饽饽，各路资本争相进入沉香市场，但沉香投资收藏最大的风险在于买到假货。现在一些不法商人，通过将一些廉价的白木通过高温烫蜡，还有的用高压油煮，煮了以后使它的密度提高，然后看起来油黑黑的，甚至有的当棋楠香卖。因此在拍卖会



上，只要有品质保证的沉香露面，就一定会引起藏家的关注。

除了沉香原料之外，沉香雕刻也是近年来受到追捧的品种之一。沉香雕刻是传统木雕的蜕变升华，沉香是倒埋土中的香树经数百上千年腐朽和再结晶粹化而成的精华，凝聚了木质和油脂两种材料，其香气醇厚内敛但质地不匀，特别是油脂部分又细又脆，没有韧性，其雕刻难度比普通木雕石雕要大十倍都不止。但相对而言，摸准沉香内部肌理、找准手感这种技术上的难度还不是最大的挑战，最艰难在刀外功夫。沉香体量小且奇形怪状，因其不可再生的稀缺性，雕刻时要求惜料如金，无法如普通木雕般想雕成什么就雕什么，而是要构思设计出最适合材质形态的题材，让欣赏者在作品的雕刻之处感受到艺术家高雅的气质修养，“读”懂其创造的意境。为了将沉香料用到极致，雕刻师们往往要将自己的才情发挥到极致。

香道器物受到追捧

焚香、点茶、挂画、插花，自宋代开始，即被文人作为“生活四艺”，进而演变为古人的生活美学。对香具进行选择，也可看出主人的品位。作为收藏香具精品的捷径，名家旧藏无疑可重点关注。王世襄旧藏香炉的快速升值，就是很好的例证。像一件“崇祯壬午冬月青来监造”冲天耳金片三足炉，其在 2003 年的成交价为 166.1 万元，7 年之后，其升值接近 10 倍，源流有序是其升值很重要的原因。在王世襄的有关书籍中，我们可以发现这件香炉，是他在 1951 年 3 月 31 日由赵汝珍先生赠送的。赵汝珍是上世纪三四十年代北京琉璃厂“萃珍斋”古玩铺东家，自幼酷爱收藏古董，其收藏在业界可谓是响当当的牌子。有意思的是，在这件香炉以超过千万元成交之后，在 2011

年的拍卖市场上，也出现过一件冲天耳金片三足炉，当时估价为 300 万港元，但最终无人问津，很重要的原因就是其没有人收藏的记录。

应该说，名家旧藏的香道具，在一定程度上已经将其价值充分挖掘了，因而在拍卖市场上的价格并不会很便宜。特别是对于初入这个行当的藏家来说，更为重要的是多从权威书籍上寻找精品。1994 年，中国台北故宫博物院以院内藏品汇编出版的《故宫历代香具图录》，这本书籍无疑已经成为了目前香道具收藏界的一本权威书籍，在许多拍品的描述上，都可以看到引用这本书的有关内容。其他权威的书籍还有《历代香具概说》。对收藏者来说，还可以关注故宫文物月刊中有关故宫历代香具特展的介绍文章。

收藏香具，应当以旧为主，以稀为贵。特别是要从材质、器形上入手，材质越珍稀、器形越少见、工艺越精美，价值越高。



从 2013 年的拍卖市场上来看，不少拍卖行都推出过香道具的拍卖专场，像在北京匡时的专场中，三越制狮子牡丹纹纯金香炉以 36.8 万元成交，藏六造菊瓣唐草纹官帽纯银香炉以 32.2 万元成交。

专访万捷： 应建立书画版权登记系统维护市场秩序

来源 / 中国新闻网 作者◎上官云

3日下午，全国“两会”正式在北京启幕。全国政协委员（新闻出版界）、雅昌文化集团董事长万捷亦拿出了自己的提案。在这些提案中，万捷尤其强调了书画艺术品版权保护的重要性。3日晚，万捷在接受记者专访时表示，目前艺术品市场假书画泛滥，由于取证难等原因，单纯靠打击可能很难奏效。因此他建议国家版权局牵头，联合相关部门打造科学版权登记系统，通过数字化手段维护艺术品市场秩序。万捷相信，这样对拍卖行、藏家、艺术家均大有裨益，并将有利于中国文化艺术的健康传承与发展。

假书画销售泛滥扰乱文化市场秩序 应建版权登记系统

近年来，我国销售假书画艺术品的情况相当普遍，已经大体上形成了一个比较完整的半地下产业链。据万捷介绍，假书画交易主要集中在传统文化街区、古玩市场、书画艺术聚居区和一些书店，网上书画产品也是鱼龙混杂。假书画种类则包括临摹仿制的名人书画、假冒名家、名人署名的书画和印刷复制品等几大类，“伴随着中国书画艺术品市场走向国际化，这也会对国际收藏的发展造成很大困扰。”

在万捷看来，书画艺术品应是著作权保护的重要对象，制售假冒他人署名书画艺术品行为是恶意的侵权盗版违法活动，损害了书画著作权人和消费者的合法权益，严重扰乱了文化市场秩序，必须予以严厉打击，但保护书画作品又并非仅靠打击便可以奏效。

因此万捷在递交两会的提案中表示，可由国家版权局牵头，联合文化部、中国文联及各专业协会制定《书画艺术品版权保护指导意见》，加强书画艺术品版权保护的制度建设；同时打造科学的版权登记系统帮助艺术家进行书画艺术品的版权登记，通过数字化手段维护艺术品市场秩序。

书画鉴定存在“举证难”问题

其实，书画鉴定历来为艺术收藏界的“难题”之一，这从近几个月闹得沸沸扬扬的苏轼《功甫帖》真伪之争便可略见一斑，其藏家刘益谦甚至带《功甫帖》进京召开见面会，现场以高科技手段力证《功甫帖》非伪作。对此万捷直言，书画作品存在举证难的问题，



京召开见面会，现场以高科技手段力证《功甫帖》非伪作。对此万捷直言，书画作品存在举证难的问题，尤其是在“证真”的问题上。

“以《功甫帖》为例，说‘真’会有依据，说‘伪’也会有依据，这种事情任何人都可以评价。古代书画的写法和作法可以鉴定，但举证为原作很难，只能靠对比以及历史记录来推断，而这些都要凭借经验。”万捷表示，关于《功甫帖》真伪的争论并没有多重，古代收藏也经常会出现一些争论，书画鉴定本身就是推断的过程。

万捷告诉记者，中国画素有临摹之习，亦曾是一种学习方法，存在临摹后不题款乃至将临摹作拿去盈利的情况，多数又无文字记载，因此也在一定程度上为后世鉴定造成困扰，尤其在艺术家本人去世后，鉴定更难有一个科学、量化的标准。

万捷进一步强调，如果保护书画版权的工作从当代做起，在一些利益冲突产生前便进行登记，同时提取相关数据作为版权登记的一部分纳入其中，必能有效防止此类现象的产生，“若艺术家能‘未雨绸缪’地为自己的作品登记版权，效果更胜于单纯打假。”

建立书画版权登记系统是对中国文化艺术的尊重

在古代，古书画的保护与辨识有不少是通过藏家题款来实现。万捷却说，在当时可能书画更“小众”，这能为

艺术品鉴定留下“证据”，但现在书画作品数量增加较多，收藏人群也较大，光靠题款恐“独木难支”。

“一直以来，我们在文字著作权、专利申请方面的保护较为规范，大家也逐步积累了这样的意识。但对书画等艺术品版权保护却知之甚少，亦不知如何登记。”万捷表示，如果现在就能以科学规范的手段让艺术家们的成果“备案在册”，以后便可以不需要耗费过多精力进行人为鉴定，更能保证中国艺术品传承有序。

“当然，要取得立竿见影效果可能不太现实，但从长远来看，作者和收藏家的合法权益得到保护的同时，拍卖行的交易也能够更加顺利的进行了。”万捷说。

万捷笑言，再过一百年，当代的书画作品也会变为“古物”，如果这个版权登记系统得以建立运行，在以后的日子便能有效的保证艺术品拍卖市场健康有序发展，从长远说，这也是对中国文化艺术的一种尊重。





“汉风墨韵”李可染暨“彭城画派”美术作品晋京展

展览时间

2014年3月19日－2014年3月27日

MAR.19-27,2014

展出地点：中国美术馆

展览城市：北京

主办单位：中共徐州市委、徐州市人民政府、江苏省文化厅、江苏省文学艺术界联合会、李可染艺术基金会、北京彭城两汉文化艺术交流中心

参展人员：喻继高 张立辰 赵绪成 周京新 朱天杰 朱振庚等