

中国国情调研丛书·企业卷
China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵
副主编 黄群慧



云南砵红石材开发有限公司考察

The Investigation Report on
Yunnan Huahong Stone Manufacturing Co., Ltd.

—徐希燕等／著—



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

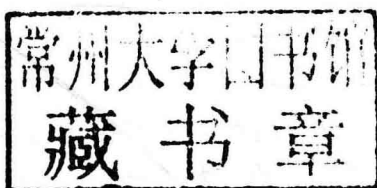
主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧

云南砵红石材开发有限公司考察

The Investigation Report on
Yunnan Huahong Stone Manufacturing Co., Ltd.

徐希燕 等 / 著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

云南砵红石材开发有限公司考察/徐希燕等著. —北京: 经济管理出版社, 2016.1
ISBN 978-7-5096-3796-8

I. ①云… II. ①徐… III. ①建筑材料—石料—矿山—企业—企业管理—经验—云南省 IV. ①F426.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 107196 号

组稿编辑: 陈 力
责任编辑: 陈 力 赵彩侠
责任印制: 黄章平
责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 15.5
字 数: 254 千字
版 次: 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-3796-8
定 价: 48.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷》

序 言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导



革命、建设和改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国营农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006~2009年），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后，这三个国情调研项目的调研成果还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

中国社会科学院副院长、经济学部主任

陈佳贵

2007年9月

《中国国情调研丛书·企业卷》

序 言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织。要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家经济发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业，既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模的各种企业。所选择的企业具有一定的代表性，或者是在这类所有制企业中具有代表性，或者是在这类行业中具有代表性，或者是在这个区域中具有代表性，或者是在这类规模的企业中具有代表性。我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商



业秘密，“研究无禁区，宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

中国社会科学院国情调查之企业调查的研究成果主要包括两种形式：一是内部调研报告，主要是针对在调查企业过程中发现的某些具体但具有普遍意义的问题进行分析的报告；二是全面反映调研企业整体情况、生存发展状况的长篇调研报告。这构成了《中国国情调研丛书·企业卷》的核心内容。《中国国情调研丛书·企业卷》的基本设计是，大体上每一家被调研企业的长篇调研报告独立成为《中国国情调研丛书·企业卷》中的一册。每家企业长篇调研报告的内容，或者说《中国国情调研丛书·企业卷》每册书的内容，大致包括以下相互关联的几个方面：一是关于企业的发展历程和总体现状的调查，这是对一个企业基本情况的大体描述，使人们对企业有一个大致的了解，包括名称、历史沿革、所有者、行业或主营业务、领导体制、组织结构、资产、销售收入、效益、产品、人员等；二是有关企业生产经营的各个领域、各项活动的深入调查，包括购销、生产（或服务）、技术、财务与会计、管理等专项领域和企业活动；三是关于企业某个专门问题的调查，例如企业改革问题、安全生产问题、信息化建设问题、企业社会责任问题、技术创新问题、品牌建设问题，等等；四是通过对这些个案企业的调查分析，引申出这类企业生存发展中所反映出的一般性的问题、理论含义或者其他代表性意义。

中国正处于经济高速增长的工业化中期阶段，同时中国的经济发展又是以市场化、全球化和信息化为大背景的，我们期望通过《中国国情调研丛书·企业卷》，对中国若干具有代表性的企业进行一个全景式的描述，给处于市场化、工业化、信息化和全球化背景中的中国企业留下一幅幅具体、生动的“文字照片”。一方面，我们努力提高《中国国情调研丛书·企业卷》的写作质量，使这些“文字照片”清晰准确；另一方面，我们试图选择尽量多的企业进行调查研究，将始于2006年的中国社会科学院国情调研之企业调研活动持续下去，不断增加《中国国情调研丛书·企业卷》的数量，通过更多的“文字照片”来全面展示处于21世纪初期的中国企业的发展状况。

中国社会科学院经济学部工作室主任

黄群慧

2007年9月

目 录

第一章 企业发展历程	1
第一节 企业简介	1
第二节 丁勇云董事长创业史	2
第三节 耒红大事记	5
第二章 企业发展环境	7
第一节 宏观环境分析	7
第二节 行业环境	17
第三节 企业环境	23
第三章 企业发展战略与文化	31
第一节 企业发展战略	31
第二节 企业文化体系	38
第三节 企业社会责任	42
第四章 企业发展业务	49
第一节 业务总述	49
第二节 主营业务	50
第三节 辅助业务	63
第四节 新兴业务	68
第五章 企业组织管理	75
第一节 企业组织结构	75
第二节 公司管理制度	82



第三节 公司法律顾问工作制度	88
第六章 企业生产管理	91
第一节 生产管理与安全生产管理概述	91
第二节 公司安全生产管理总体情况	92
第三节 公司生产现状与生产流程	96
第七章 企业人力资源管理	101
第一节 企业人力资源现状	101
第二节 企业人力资源规划	102
第三节 公司人才战略规划	107
第四节 公司工资管理制度	108
第八章 企业财务与风险管理	113
第一节 公司财务状况	113
第二节 公司投融资情况及还款计划	115
第三节 公司财务及资本运营规划	116
第四节 公司财务会计制度	118
第五节 公司财务管理规定	119
第六节 风险管理概述	119
第七节 企业面临的潜在风险及其防范	122
第九章 企业营销管理	127
第一节 市场营销战略及组织架构	127
第二节 产品策略	133
第三节 定价策略	137
第四节 渠道策略	142
第五节 促销策略	146
第六节 客户关系	151
第十章 企业未来发展	161
第一节 石材行业发展前景	161

第二节 企业发展面临的问题	162
第三节 促进赭红发展的建议	163
附录一 国家石材行业“十二五”规划	171
附录二 云南省人民政府关于加快石产业发展的意见	185
附录三 云南省石产业发展规划	193
附录四 行业案例研究	211
后 记	237

第一章 企业发展历程

第一节 企业简介

云南碧红石材开发有限公司（以下简称“碧红”）成立于1995年，是一家集石材开采、生产加工、工艺雕塑、装饰施工、销售安装、保养清洁为一体的民营石材企业。企业注册资金3010万元，拥有固定资产5000多万元，员工400余人，占地面积100余亩。

目前，公司拥有国内外先进的石材加工设备50多台（套），形成了技术领先的石材生产加工流水线，现代化厂房占地面积18000多平方米，年生产加工天然大理石30多万平方米，人造石材约100万平方米，同时生产各种规格的板材、异形石材、石雕等上百个品种。企业始终奉行“信誉第一、质量第一、客户至上”的宗旨，产品以上乘的质量、优惠的价格、优质的售后服务和良好的信誉，畅销云南、四川、贵州等地，并出口十多个国家和地区。

2002年公司通过ISO 2001—9000质量管理体系认证，2008年公司被选为中国石材最新的GB国标参与审定单位，创始人丁勇云董事长被聘为第一届全国石材标准化技术委员会的专家委员；同年，经CISE中国石材业风云榜组委会确认为中国50强石材加工企业。



第二节 丁勇云董事长创业史

谈到碧红的发展历程，我们不得不从一个人说起，他就是碧红的创始人丁勇云。他与碧红一同走过了近 20 年的艰苦历程，与其说是碧红的发展史不如说是丁勇云的创业史。

丁勇云，男，汉族，1972 年出生于云南省红河州弥勒市雨舍村委会小松棵村。由于家庭条件所迫，小学三年级的他就辍学在家务农。生性好强的他不甘心一辈子生活在大山深处，决心走出山沟，到外面的世界闯出一条属于自己的路。

1986 年，年仅 14 岁的他，告别了父母和家人，跟着舅舅的施工队到外面的筑路工地打工。这是一项非常繁重的体力活，一天下来，累得腰酸背痛，一般的青年都吃不了这样的苦，可他暗下决心，再苦也要坚持，再大的困难也要克服。艰苦的工作环境让丁勇云慢慢地意识到，要想摆脱干苦力的命运，就必须学会一门手艺。于是他经常利用空余时间，用錾子和石刀摆弄石头，学习石材的各种雕刻技术。每一次雕刻他都用心去琢磨，一丝不苟，认真对待。几年后，他不但能打皮石，而且学会了各种石材的雕刻技术。掌握了一门技术后，他离开了舅舅的施工队，开始自己创业，自己带队为私人建房，打碑刻字，做各种石材的雕刻。之后，他被一家石材加工厂聘为技术员，从此便与石材结下了不解之缘。在这家石材加工厂工作期间，他更加刻苦地钻研石材加工技术，不断提高技术水平。另外，他还留心学习企业的生产与管理方式，此时的丁勇云虽然只是一个打工仔，但他心里早就有了更高的目标——创办一家属于自己的石材企业。

1995 年，原弥勒县大理石厂由于经营不善，公开向社会招租，而此时的丁勇云恰好回家探亲，他紧紧把握住了这次机会，几乎身无分文的丁勇云不顾家人和朋友的劝阻，毅然决定将这个濒临倒闭的石材加工厂承包下来。没有资金，他就用自己的劳动力作担保——如果不能如期付款，他愿为工厂打工直到还清欠款为止。丁勇云的决心和胆识打动了工厂的老领导，他也如愿地拥有了属于自己的工厂。当时，该厂是一个设备陈旧、产品滞销、连年亏损的小型石材加工厂，平均日产量不到 10 平方米，这便



是碧红石材有限公司的前身。

当上厂长的丁勇云缺少资金购买新设备和聘请技术人员进行设备升级,他只能依靠自己。经过几天几夜的揣摩,他开始自己动手改造陈旧设备的生产线并取得了明显的成效,工厂的日产量从不到 10 平方米提高到 40 多平方米。产量虽得到提高,但由于资金缺乏,管理不到位,销路始终难以打开。通过努力,工厂终于得到信用社的第一笔 3 万元贷款的资金支持。为扩大生产,他通过支付高额利息的方法向民间、工商联基金会等筹借到 176 万元。丁勇云将这 179 万元的资金用于旧设备的更新和新设备的购进,自己既做老板又做专业技术人员,增加了产品品种。提高了产品产量和质量,规范了经营管理,并亲自到全国各地寻找市场、拓宽销售渠道。经过 3 年的不懈努力,工厂终于扭亏为盈,丁勇云不仅兑现了自己的承诺,并且于 1998 年购买了该厂的全部产权。

到 2000 年,经过 5 年的艰苦创业,工厂的经营状况发生了根本性的转变,注册资金从承包时的 30 万元增加到 204.9 万元,并经弥勒县工商行政管理局重新注册登记为“云南碧红石材开发有限公司”,丁勇云任董事长。此时公司已拥有和国内同步的石材精加工设备和起重设备,可生产几十种石材产品,年产量达 30000 多平方米。产品经红河州质量技术监督所检验确认各项指标,综合评定为优等品,并被确立为红河州石材主要跟踪产品。公司产品供不应求,不仅在本地市场占有一席之地,而且还远销美国、英国和日本等国家。丁勇云董事长成功地将一个濒临倒闭的石材厂发展为弥勒众多石材厂家中唯一一家初具规模、具有正规化和现代化气息的石材生产加工企业。公司于 2000 年被红河州人民政府评定为私营企业 50 强,被弥勒县人民政府评定为私营企业 20 强。

碧红的快速发展与丁勇云的聪明睿智、好学上进以及匠心独具的科学管理密不可分。2000~2004 年,他到清华大学进修,学习现代企业管理,获得结业证书。此后,他又继续在该校参加 CEO 总裁培训班的学习,2008 年获得了硕士学位。2004~2007 年,他在中央党校学习经济管理专业,随后他还参加了中央党校弥勒函授点大专班学习经济管理、法律等知识,这都为他以后的事业打下了坚实的知识基础。正是丁勇云董事长这种善于学习、勇于创新的精神,才使碧红有了后来的发展。

随着公司的发展壮大,原有的小厂已经不能满足公司发展的要求。2002 年 1 月,企业征得位于弥勒县工业园区内的 23 亩土地,投资 2000 万



元，开始筹建新厂。新厂在原有设备的基础上进行了一系列的技术改造，同时又从国内购进了较为先进的电脑控制设备、金刚石框架锯、四立柱双向大切机、12头连续磨机等大型石材加工设备。在整个扩、改、建项目中，从选址到厂区规划、设计，从设备的选购到安装，从电路的铺设到协调各种关系，丁勇云董事长都参与其中，他既是老板、设计师、技术员，又是工人。在他精心地组织和指挥下，整个工程仅用5个月就全部竣工，并投产使用。一个规模更大，生产工艺及设备更为先进，技术含量更高的新型的现代化石材企业就此崛起。

2004年，经云南省工商行政管理局注册登记为：云南碧红天然石材开发有限公司，丁勇云出任董事长。在丁勇云董事长的苦心经营和精心管理下，将一个名不见经传的小厂发展成为拥有国内先进水平，具有较高知名度的石材生产加工企业，创业时期向民间及工商局、工商联的借款连本带利已全部还清。此时，公司已拥有固定资产3600多万元，注册资金达到2010万元。公司的年生产能力从30000平方米增加到20万平方米，拥有在职职工300多人，有10个采矿原料供应点，分布在弥勒、蒙自、屏边等地，真正成为滇东南地区实力最强的石材生产加工企业。2007年被评为全国石材行业50强，并被吸纳为中国石材工业协会会员单位。2008年公司被选为中国石材最新的GB国标参与审定单位，丁勇云董事长也被聘为第一届全国石材标准化技术委员会的专家委员；同年，经CISE中国石材业风云榜组委会确认为中国50强石材加工企业；被中国建筑装饰协会、中国工商业联合会石材业商会评定为“企业信用评价AAA级信用企业”。

绿色、环保、循环经济是21世纪发展的主题，节能、环保型材料是新型建筑装饰材料的主体发展趋势，“低碳、创新、品牌”将引领石材产业发展方向。面临新的形势，丁勇云董事长着眼未来，决定走自己的技术创新之路。2007年初开始着手再生石材产业的规划与研发，以提高天然石材的再生利用率，有效改善居住环境，为市场提供绿色、环保的生态型再生石材产品。2010年，公司新征土地80余亩，计划总投资2.5亿元建设年生产500万平方米的再生石材生产基地，2012年完成一期投资7500万元，实现年生产能力120万平方米。

目前，碧红已发展成为一家集石材开采、生产加工、工艺雕塑、装饰施工、销售安装、保养清洁为一体的滇南地区最大的石材精加工企业。企



业注册资金 3010 万元，拥有固定资产 5000 多万元，员工 400 余人，占地面积 100 余亩。

随着企业的发展，丁勇云也获得了更多的肯定与荣誉，他先后被评为红河州第十届政协常委委员，弥勒县第六届、第七届政协常委委员，云南省工商联常委，云南省光彩事业促进会常务理事，红河州工商联副主席，弥勒县“十大杰出青年”。2008 年获国务院授予的“全国优秀农民工”光荣称号，2009 年被红河州青年创业发展促进委员会聘请为“红河州青年创业导师”，2010 年荣获全国“创业之星”荣誉称号，时任国家副总理回良玉亲自为他颁发荣誉证书。2014 年 7 月，丁勇云董事长又作为中国优秀企业家代表，跟随习近平总书记出访古巴。多次出国考察，促使丁勇董事长对砵红的发展有了更长远的规划。虽然公司所处的环境还不容乐观，面临着如资金不足、市场不稳定、人员匮乏等问题，但丁勇云董事长相信，通过政府的大力支持与公司全体人员的努力，砵红不仅能够成为云南卓越的石材品牌，更能成为中国乃至世界石材卓越品牌！

第三节 砵红大事记

年份	大事记	内 容
2014	事件	参加了 11 月 10 日在北京召开的国际亚太经合组织（APEC）领导人峰会正式会议
	荣誉	弥勒市守合同重信用企业；丁勇云作为中国优秀企业家代表跟随习近平总书记出访古巴
2013	荣誉	云南省石产业促进会第二届理事会副会长单位；2013 中国昆明泛亚石博览会石材分会“最佳参展企业奖”与“组价组织奖”；云南省著名商标；红河州知名商标
2012	事件	再生石材生产基地建成，并注册成立“云南中石石材开发有限公司”
	荣誉	被评为红河州依法治企示范单位；云南省石产业促进会常务理事单位；红河州总商会第四届副主席单位
2011	荣誉	丁勇云当选第一届全国石材标准化技术委员会的专家委员；被评为红河州市委工程 20 年杰出合作伙伴
2010	事件	征土地 80 余亩，计划总投资 2.5 亿元建设再生石材生产基地
	荣誉	丁勇云荣获全国第九届“创业之星”称号
2009	荣誉	被红河州青年创业发展促进委员会聘请为“红河州青年创业导师”



续表

年份	大事记	内 容
2008	荣誉	丁勇云荣获“全国优秀农民工”光荣称号；被中国工商业联合会石材业商会评定为企业信用评价 3A 级信用企业
	荣誉	丁勇云当选第一届全国石材标准化技术委员会的专家委员；被评为“红河州市委工程 20 年杰出青年人物”
2007	荣誉	被评定为全国石材行业 50 强，并被吸纳为中国石材工业协会会员单位
2004	事件	注册成立云南春红天然石材开发有限公司
	荣誉	云南省就业和社会保障先进单位；红河州守合同重信用先进企业
2003	荣誉	被红河州技术监督局评为产品质量信得过单位
2002	事件	建成弥勒县工业园区新厂，占地面积 23 亩，投入资金 2000 万元
	荣誉	弥勒县民政福利企业先进单位
2001	荣誉	弥勒县重合同守信用企业；红河州民营企业 50 强；弥勒县私营企业 20 强
2000	事件	注册成立云南春红石材开发有限公司，注册资金 2010 万元
	荣誉	云南省就业和社会保障先进单位；红河州“守合同重信用先进企业”；弥勒县社会福利企业先进单位
1998	事件	购买弥勒县天然彩色理石开发有限公司全部产权
1995	事件	承包弥勒县天然彩色理石开发有限公司

第二章 企业发展环境

第一节 宏观环境分析

企业总是在一定的环境中运行，环境的变化与发展会给某些企业或投资带来机会，同时也会给另一些企业或投资造成威胁。企业环境是由一个多元主体、多层次、不断发展变化的多维系统构成的，分为外部环境和内部环境。

本书使用 PEST 方法详细分析哪些环境因素影响企业的运行。这一分析方法首先考虑哪些外部环境因素在过去对企业是重要的，接着分析这些影响因素在未来对企业及其竞争对手重要性的变化程度。这种方法将环境因素分为政治与法律环境、经济环境、自然资源、社会文化环境和技术环境。

一、政治与法律环境

政治与法律环境主要是指那些制约与影响企业的政治要素和法律系统及运行状态，包括一个国家的政治制度、运行体制、政治形势、政府的方针政策及法令等。企业的发展战略需要依据国家相关法律、法规及政策导向，对企业的业务定位、市场开发、发展目标和经营理念等方面进行规划，从而促进企业健康、稳定发展。因此，政策与法律环境的分析对云南碧石石材开发有限公司的发展影响重大。

目前，我国石材行业正处于一个相对民主、自由、宽松的环境中，对于石材行业的发展，国家没有明确的法律、法规限定，仅对石材机械使用一般性机械行业标准，对石材产品及其应用几乎没有任何的法律法规标准。政府积极鼓励各省石材行业的发展，坚持“发展就是硬道理”，鼓励