



The "Thirteen five-year" Excellent Curriculum for
Major in The Fine Art Design of The Higher Vocational
College and The Junior College in 21st Century

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计
专业“十三五”精品课程规划教材

Managment of Decoration
Project

装饰工程项目 管理

编著 平国安 夏吉宏 顾星凯

辽宁美术出版社

Liaoning Fine Arts Publishing House

建筑施工的分工越来越细
建筑装饰施工逐渐从土建施工中分离出来
成为一个新兴的建筑行业

建筑装饰施工质量的好坏是企业质量管理的直接反映
是企业的信誉、形象、实力和文化的体现
也影响到工程的装饰效果和使用功能

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of
The Higher Vocational College and The Junior College in 21st Century

Managment of Decoration Project

装饰工程项目管理

编著 平国安 夏吉宏 顾星凯

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

总 主 编 洪小冬
总 策 划 洪小冬
副总主编 彭伟哲
总 编 审 苍晓东 李 彤 申虹霓

编辑工作委员会主任 彭伟哲
编辑工作委员会副主任 童迎强
编辑工作委员会委员

申虹霓	苍晓东	李 彤	林 枫	郝 刚	王 楠
谭惠文	宋 健	王哲明	李香沅	潘 阔	王 吉
郭 丹	罗 楠	严 赫	范宁轩	田德宏	王 东
高 焱	王子怡	陈 燕	刘振宝	史书楠	王艺潼
展吉喆	高桂林	周凤岐	刘天琦	任泰元	汤一敏
邵 楠	曹 炎	温晓天			

印制总监
鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰工程项目管理 / 平国安等编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2016.10

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-7393-0

I. ①装… II. ①平… III. ①建筑装饰—建筑工程—项目管理—高等职业教育—教材 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第247482号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 林 枫 汤 宇

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷

沈阳博雅润来印刷有限公司

责任编辑 洪小冬 彭伟哲 严 赫 光 辉

责任校对 李 昂

版次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 9

字数 240千字

书号 ISBN 978-7-5314-7393-0

定价 55.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业 “十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

苏州工艺美术职业技术学院院长

廖 军

学术审定委员会副主任

南京艺术学院高等职业技术学院院长

郑春泉

中国美术学院艺术设计职业技术学院副院长

夏克梁

苏州工艺美术职业技术学院副院长

吕美利

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

丁 峰	马金祥	王 礼	王 冰	王 艳	王 中
王忠喜	王宗元	王春涛	王哲生	王晓凤	王淑静
韦荣荣	韦剑华	尤长军	毛连鹏	方 楠	孔 锦
邓 军	邓澄文	石 硕	卢宗业	卢钢强	匡全农
朱小芬	朱建军	任 陶	刘 凯	刘 军	刘宝顺
刘顺利	刘洪波	刘琳琳	刘雁宁	齐 颖	闭理书
安丽杰	许松宁	孙家迅	杜 娟	杜坚敏	李新华
李满枝	杨 洋	杨 海	杨 静	杨 帆	吴 冰
吴 荣	吴 群	吴学云	邱冬梅	何 阁	余周平
张 芳	张 峰	张礼泉	张宇辉	张远珑	张宝旺
张艳艳	陈 新	陈 鑫	陈 兵	陈 良	陈红军
陈相道	陈益峰	范 欣	范 涛	罗帅翔	金光宇
周 箭	周 巍	周 民	周 敬	周秋明	周燕弟
郑 峰	赵天存	夏 兵	徐 令	徐作先	凌小红
高 鹏	唐立群	唐红云	容 州	黄 平	黄 民
黄 芳	黄世明	黄志刚	蒋纯利	曾子杰	曾传珂
谢 群	谢跃凌	蔡 笑	蔡志刚	谭 典	谭建伟
颜克勇	戴 巍				

学术审定委员会委员

南京艺术学院高等职业技术学院艺术设计系主任
上海工艺美术职业技术学院环境艺术学院院长
南宁职业技术学院艺术工程学院院长
天津职业大学艺术工程学院副院长
北京联合大学广告学院艺术设计系副主任
湖南科技职业学院艺术设计系主任
山西艺术职业学院美术系主任
深圳职业技术学院艺术学院院长
四川阿坝师范高等专科学校美术系书记
湖北职业技术学院艺术与传媒学院院长
呼和浩特职业学院院长
邢台职业技术学院艺术与传媒系主任
中州大学艺术学院院长
安徽工商职业学院艺术设计系主任
抚顺师范高等专科学校艺术设计系主任
江西职业美术教育艺术委员会主任
辽宁美术职业学院院长
郑州师范高等专科学校美术系主任
福建艺术职业学院副院长
浙江商业职业技术学院艺术系主任

韩慧君
李 刚
黄春波
张玉忠
刘 楠
丰明高
曹 俊
张小刚
杨瑞洪
张 勇
易 晶
夏万爽
于会见
杨 帆
王 伟
胡 诚
王东辉
胡国正
周向一
叶国丰

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

丁耀林	尤天虹	文 术	方荣旭	王 伟	王 斌
王 宏	韦剑华	冯 立	冯建文	冯昌信	冯颀军
卢宗业	刘 军	刘 彦	刘升辉	刘永福	刘建伟
刘洪波	刘境奇	许宪生	孙 波	孙亚峰	权生安
宋鸿筠	张 省	张耀华	李 克	李 波	李 禹
李 涵	李漫枝	杨少华	肖 艳	陈 希	陈 峰
陈 域	陈天荣	周仁伟	孟祥武	罗 智	范明亮
赵 勇	赵 婷	赵诗镜	赵伟乾	徐 南	徐强志
秦宴明	袁金戈	郭志红	曹玉萍	梁立斌	彭建华
曾 颖	谭 典	潘 沁	潘春利	潘祖平	濮军一

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的，一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

」

前言 >>

当前,我国正处在一个经济快速发展的关键时期,伴随着发展和经济实力的增强,人们对居住环境质量的认识和要求也在逐步提高,在未来几十年中,我国的装饰装修产业仍是国家发展的“朝阳产业”。

装饰工程施工组织管理是装饰企业管理层与作业层密不可分的一种管理制度,是装饰企业管理的基础,是体现企业管理水平和提高经济效益的保障。装饰工程施工组织与管理是装饰项目完成的过程控制,它包含的内容广泛且复杂,涵盖了设计、施工、预算、管理的全部内容。

装饰工程施工组织是室内设计与工程管理专业的核心课程,课程体系注重理论与实践相结合,总计120课时。整个课程采用循序渐进的模式进行教学,把专业理论讲授、案例分析与工地参观实习相结合。

本教材围绕装饰工程项目施工组织的内容,融合了国家有关的法律法规、工程技术、管理知识、艺术思维、设计方法等,结合艺术设计的特色,将工程管理与设计相互渗透,使之通俗易懂,力求掌握运用。

教材特点:

1. 强调学科的交叉和复合。本教材从装饰工程的特点出发,补充和完整了以往教材的建筑工程管理为主线而进行编写的模式,着重强调设计与工程管理的关系。

2. 随着工业化程度的提高,装饰工程岗位技术内涵发生了新的变化,岗位人员的专业素质和技能素质要求有了新的、更高的标准,这对中、高层次技术人员提出了新的要求,这些人员应具有将技术、设计、

工程管理进行复合的能力。本教材突出了这方面的内容。

3. 实施教学内容的改革,教材把基础、专业、实践三段独立的内容按比例融合,分插于教材的各个章节中,使理论与实践有机结合。

4. 本教材采用案头作业与工地实践的形式完成课程内容。

“装饰工程施工组织”课程要求学生掌握装饰工程施工组织的内容、任务以及装饰企业的经营与管理。在教学过程中,通过对施工实例进行分析、学习,让学生了解施工组织设计的内容,包括工地现场内容管理、安全管理、文明施工、成本控制、绿色环保、资料制作等方面,还要了解ISO9001贯标内容等,同时还须带领学生到施工现场参观、学习、实践,可以通过将有经验的施工管理人员和项目经理请进来,讲述施工组织的经验,在现场感受对工程项目的施工控制,从而全面掌握施工组织与管理的方法。

目录

contents

序

第一章 装饰施工组织概论 008

- 第一节 建筑装饰施工组织的对象和任务 / 009
- 第二节 室内装饰常用材料 / 009
- 第三节 装饰工程项目施工的特点 / 018

第二章 施工招投标 021

- 第一节 施工组织设计准备的基本情况 / 022
- 第二节 施工企业资质 / 022
- 第三节 工程的招标与投标 / 023

第三章 装饰工程施工组织设计 027

- 第一节 施工组织设计计划编制依据与程序 / 028
- 第二节 施工准备工作 / 031
- 第三节 装饰工程施工目标定位 / 035
- 第四节 装饰工程施工进度计划的编制 / 036
- 第五节 装饰工程劳动力和材料需要量计划 / 040

第四章 流水施工与网络技术 042

- 第一节 流水施工与网络技术概述 / 043
- 第二节 流水施工组织与网络计划技术 / 045

第五章 工程施工管理实务 052

- 第一节 现场施工管理实务 / 053
- 第二节 现场施工作业计划 / 054
- 第三节 施工任务书和调度工作 / 058
- 第四节 施工现场的场容管理 / 059
- 第五节 施工日志和工程施工记录 / 062

— 第六章 工程质量和劳动管理

064

- 第一节 工程质量管理基本概念 / 065
- 第二节 质量检查与质量评定 / 066
- 第三节 材料采购、验收、保管管理措施 / 068
- 第四节 装饰工程施工过程质量控制 / 069
- 第五节 成品与半成品质量保护 / 087

— 第七章 施工项目与成本管理

089

- 第一节 装饰工程项目成本管理概念 / 090
- 第二节 装饰工程项目成本控制与核算 / 090
- 第三节 装饰工程项目成本管理的分析与考核 / 093

— 第八章 装饰工程料具管理

096

- 第一节 料具管理的内容与任务 / 097
- 第二节 材料管理制度 / 097
- 第三节 料具目标管理 / 098
- 第四节 装饰工程项目料具计划 / 100
- 第五节 装饰工程仓库管理 / 100
- 第六节 装饰材料与工具管理办法 / 102

— 第九章 装饰工程安全管理与文明施工

104

- 第一节 安全管理的基本概况 / 105
- 第二节 安全管理措施 / 105
- 第三节 文明施工管理的基本概况 / 107
- 第四节 文明施工及现场管理措施 / 109

— 第十章 装饰工程竣工验收

111

- 第一节 竣工验收的内容及依据 / 112
- 第二节 竣工验收的准备 / 113
- 第三节 竣工验收、移交和善后事宜 / 115
- 附件：常用室内装饰材料质量验收标准 / 117
- 题 库 / 137

后记

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of
The Higher Vocational College and The Junior College in 21st Century

Managment of Decoration Project

装饰工程项目管理

编著 平国安 夏吉宏 顾星凯

辽宁美术出版社

Liaoning Fine Arts Publishing House

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

总 主 编 洪小冬
总 策 划 洪小冬
副总主编 彭伟哲
总 编 审 苍晓东 李 彤 申虹霓

编辑工作委员会主任 彭伟哲
编辑工作委员会副主任 童迎强
编辑工作委员会委员

申虹霓	苍晓东	李 彤	林 枫	郝 刚	王 楠
谭惠文	宋 健	王哲明	李香沅	潘 阔	王 吉
郭 丹	罗 楠	严 赫	范宁轩	田德宏	王 东
高 焱	王子怡	陈 燕	刘振宝	史书楠	王艺潼
展吉喆	高桂林	周凤岐	刘天琦	任泰元	汤一敏
邵 楠	曹 炎	温晓天			

印制总监
鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰工程项目管理 / 平国安等编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2016.10

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”
精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-7393-0

I. ①装… II. ①平… III. ①建筑装饰—建筑工程—
项目管理—高等教育—教材 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第247482号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 林 枫 汤 宇

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷
沈阳博雅润来印刷有限公司

责任编辑 洪小冬 彭伟哲 严 赫 光 辉

责任校对 李 昂

版次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 9

字数 240千字

书号 ISBN 978-7-5314-7393-0

定价 55.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

苏州工艺美术职业技术学院院长

廖 军

学术审定委员会副主任

南京艺术学院高等职业技术学院院长

郑春泉

中国美术学院艺术设计职业技术学院副院长

夏克梁

苏州工艺美术职业技术学院副院长

吕美利

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

丁 峰	马金祥	王 礼	王 冰	王 艳	王 中
王忠喜	王宗元	王春涛	王哲生	王晓凤	王淑静
韦荣荣	韦剑华	尤长军	毛连鹏	方 楠	孔 锦
邓 军	邓澄文	石 硕	卢宗业	卢钢强	匡全农
朱小芬	朱建军	任 陶	刘 凯	刘 军	刘宝顺
刘顺利	刘洪波	刘琳琳	刘雁宁	齐 颖	闭理书
安丽杰	许松宁	孙家迅	杜 娟	杜坚敏	李新华
李满枝	杨 洋	杨 海	杨 静	杨 帆	吴 冰
吴 荣	吴 群	吴学云	邱冬梅	何 阁	余周平
张 芳	张 峰	张礼泉	张宇辉	张远珑	张宝旺
张艳艳	陈 新	陈 鑫	陈 兵	陈 良	陈红军
陈相道	陈益峰	范 欣	范 涛	罗帅翔	金光宇
周 箭	周 巍	周 民	周 敬	周秋明	周燕弟
郑 峰	赵天存	夏 兵	徐 令	徐作先	凌小红
高 鹏	唐立群	唐红云	容 州	黄 平	黄 民
黄 芳	黄世明	黄志刚	蒋纯利	曾子杰	曾传珂
谢 群	谢跃凌	蔡 笑	蔡志刚	谭 典	谭建伟
颜克勇	戴 巍				

学术审定委员会委员

南京艺术学院高等职业技术学院艺术设计系主任

韩慧君

上海工艺美术职业技术学院环境艺术学院院长

李 刚

南宁职业技术学院艺术工程学院院长

黄春波

天津职业大学艺术工程学院副院长

张玉忠

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任

刘 楠

湖南科技职业学院艺术设计系主任

丰明高

山西艺术职业学院美术系主任

曹 俊

深圳职业技术学院艺术学院院长

张小刚

四川阿坝师范高等专科学校美术系书记

杨瑞洪

湖北职业技术学院艺术与传媒学院院长

张 勇

呼和浩特职业学院院长

易 晶

邢台职业技术学院艺术与传媒系主任

夏万爽

中州大学艺术学院院长

于会见

安徽工商职业学院艺术设计系主任

杨 帆

抚顺师范高等专科学校艺术设计系主任

王 伟

江西职业美术教育艺术委员会主任

胡 诚

辽宁美术职业学院院长

王东辉

郑州师范高等专科学校美术系主任

胡国正

福建艺术职业学院副院长

周向一

浙江商业职业技术学院艺术系主任

叶国丰

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

丁耀林	尤天虹	文 术	方荣旭	王 伟	王 斌
王 宏	韦剑华	冯 立	冯建文	冯昌信	冯顺军
卢宗业	刘 军	刘 彦	刘升辉	刘永福	刘建伟
刘洪波	刘境奇	许宪生	孙 波	孙亚峰	权生安
宋鸿筠	张 省	张耀华	李 克	李 波	李 禹
李 涵	李漫枝	杨少华	肖 艳	陈 希	陈 峰
陈 域	陈天荣	周仁伟	孟祥武	罗 智	范明亮
赵 勇	赵 婷	赵诗镜	赵伟乾	徐 南	徐强志
秦宴明	袁金戈	郭志红	曹玉萍	梁立斌	彭建华
曾 颖	谭 典	潘 沁	潘春利	潘祖平	濮军一

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的，一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

前言 >>

当前,我国正处在一个经济快速发展的关键时期,伴随着发展和经济实力的增强,人们对居住环境质量的认识和要求也在逐步提高,在未来几十年中,我国的装饰装修产业仍是国家发展的“朝阳产业”。

装饰工程施工组织管理是装饰企业管理层与作业层密不可分的一种管理制度,是装饰企业管理的基础,是体现企业管理水平和提高经济效益的保障。装饰工程施工组织与管理是装饰项目完成的过程控制,它包含的内容广泛且复杂,涵盖了设计、施工、预算、管理的全部内容。

装饰工程施工组织是室内设计与工程管理专业的核心课程,课程体系注重理论与实践相结合,总计120课时。整个课程采用循序渐进的模式进行教学,把专业理论讲授、案例分析与工地参观实习相结合。

本教材围绕装饰工程项目施工组织的内容,融合了国家有关的法律法规、工程技术、管理知识、艺术思维、设计方法等,结合艺术设计的特色,将工程管理与设计相互渗透,使之通俗易懂,力求掌握运用。

教材特点:

1. 强调学科的交叉和复合。本教材从装饰工程的特点出发,补充和完整了以往教材的建筑工程管理为主线而进行编写的模式,着重强调设计与工程管理的系。

2. 随着工业化程度的提高,装饰工程岗位技术内涵发生了新的变化,岗位人员的专业素质和技能素质要求有了新的、更高的标准,这对中、高层次技术人员提出了新的要求,这些人员应具有将技术、设

计、工程管理进行复合的能力。本教材突出了这方面的内容。

3. 实施教学内容的改革,教材把基础、专业、实践三段独立的内容按比例融合,分插于教材的各个章节中,使理论与实践有机结合。

4. 本教材采用案头作业与工地实践的形式完成课程内容。

“装饰工程施工组织”课程要求学生掌握装饰工程施工组织的内容、任务以及装饰企业的经营与管理。在教学过程中,通过对施工实例进行分析、学习,让学生了解施工组织设计的内容,包括工地现场场容管理、安全管理、文明施工、成本控制、绿色环保、资料制作等方面,还要了解ISO9001贯标内容等,同时还须带领学生到施工现场参观、学习、实践,可以通过将有经验的施工管理人员和项目经理请进来,讲述施工组织的经验,在现场感受对工程项目的施工控制,从而全面掌握施工组织与管理的方法。

目录 contents

序

第一章 装饰施工组织概论 008

- 第一节 建筑装饰施工组织的对象和任务 / 009
- 第二节 室内装饰常用材料 / 009
- 第三节 装饰工程项目施工的特点 / 018

第二章 施工招投标 021

- 第一节 施工组织设计准备的基本情况 / 022
- 第二节 施工企业资质 / 022
- 第三节 工程的招标与投标 / 023

第三章 装饰工程施工组织设计 027

- 第一节 施工组织设计计划编制依据与程序 / 028
- 第二节 施工准备工作 / 031
- 第三节 装饰工程施工目标定位 / 035
- 第四节 装饰工程施工进度计划的编制 / 036
- 第五节 装饰工程劳动力和材料需要量计划 / 040

第四章 流水施工与网络技术 042

- 第一节 流水施工与网络技术概述 / 043
- 第二节 流水施工组织与网络计划技术 / 045

第五章 工程施工管理实务 052

- 第一节 现场施工管理实务 / 053
- 第二节 现场施工作业计划 / 054
- 第三节 施工任务书和调度工作 / 058
- 第四节 施工现场的场容管理 / 059
- 第五节 施工日志和工程施工记录 / 062

— 第六章 工程质量和劳动管理

064

- 第一节 工程质量管理基本概念 / 065
- 第二节 质量检查与质量评定 / 066
- 第三节 材料采购、验收、保管管理措施 / 068
- 第四节 装饰工程施工过程质量控制 / 069
- 第五节 成品与半成品质量保护 / 087

— 第七章 施工项目与成本管理

089

- 第一节 装饰工程项目成本管理概念 / 090
- 第二节 装饰工程项目成本控制与核算 / 090
- 第三节 装饰工程项目成本管理的分析与考核 / 093

— 第八章 装饰工程料具管理

096

- 第一节 料具管理的内容与任务 / 097
- 第二节 材料管理制度 / 097
- 第三节 料具目标管理 / 098
- 第四节 装饰工程项目料具计划 / 100
- 第五节 装饰工程仓库管理 / 100
- 第六节 装饰材料与工具管理办法 / 102

— 第九章 装饰工程安全管理与文明施工

104

- 第一节 安全管理的基本概况 / 105
- 第二节 安全管理措施 / 105
- 第三节 文明施工管理的基本概况 / 107
- 第四节 文明施工及现场管理措施 / 109

— 第十章 装饰工程竣工验收

111

- 第一节 竣工验收的内容及依据 / 112
- 第二节 竣工验收的准备 / 113
- 第三节 竣工验收、移交和善后事宜 / 115
- 附件：常用室内装饰材料质量验收标准 / 117
- 题 库 / 137

后记

第一章

装饰施工组织概论



本章重点 >

装饰工程施工是一种生产活动。其产品的形式是通过装饰的“空间”或“建筑”来体现的。在进行这种“生产”的过程中，涉及人力资源、材料、机械设备、资金、技术、信息等生产要素，把这些生产要素按照装饰工程施工的要求，在空间、时间、数量上将它们合理地组织起来，在统一指挥下实施生产，这就是装饰工程项目施工组织和管理。

学习目标 >

通过对本章内容的学习，要了解装饰施工组织对象和任务是什么，了解装饰常用材料及施工工艺，了解装饰施工关联的一些因素和装饰施工概况，为下一步学习作些基础铺垫。

建议学时 >

3学时。

第一章 装饰施工组织概论

第一节 建筑装饰施工组织的对象和任务

装饰施工组织的对象是针对装饰项目的各项技术工作要求和活动全过程进行管理。其主要的任务或者职能有五项：计划、组织、领导、协调、控制。计划是指在装饰工程项目施工承包合同规定的工期、质量、造价范围内，为了按设计要求以及效益的实现目标，制订实施项目目标的计划；组织是指在项目经理的领导下，在企业主管或企业部门指导下，通过各类制度，建立一个以项目负责人为首的高效率的组织机构，以便确保项目的各项技术和经济指标的顺利完成；领导是指管理者采用何种方式指导和激励所有参与人员来完成目标，解决在完成目标过程中所发生的冲突问题；协调是指在项目完成过程中，针对项目的不同阶段、不同部门、不同工种之间的复杂关系和矛盾，进行及时的沟通，排除障碍，解决问题，确保工程项目的完成；控制是指通过决策、计划、协调和调整等过程，采用各种方法和科学的管理实现目标质量和效益的最优化。

装饰施工组织的任务是根据装饰工程的施工特点和管理活动的特征，按照生产管理的普遍规律和施工

生产的特殊规律，以具体的施工项目作为管理对象，正确处理施工过程中的工人、作业条件和工艺方法在空间布置和时间排列上进行有效的组织管理活动，保证和协调施工生产按计划、按步骤正常有序地进行，做到人、财、物的合理组合，并安全、优质、文明、环保地完成各项目标。

装饰施工组织与管理的基本内容研究掌握工程特点，充分理解设计意图，摸清施工条件，做好施工准备，合理组织生产要素，协调设计和施工、技术和经济，协调企业与具体项目各部门、各单位间的关系，科学编制施工组织设计；搞好以加强科学管理、提高工程质量、保证施工安全、控制施工进度和降低施工消耗为目的的施工现场管理活动。装饰项目施工组织与管理是一个系统过程，有其自身的运动规律。装饰项目施工组织与管理的过程就是输入合理的生产要素；巧妙地组织、计划、控制施工过程，输出合格的“装饰产品”，在实现项目目标的过程中还须不断地进行信息反馈和监控施工过程是否与计划相符合。工程项目的施工过程，决定了施工组织与管理的工作内容。装饰项目施工就是对各要素进行合理组织并通过施工组织设计来实现的。

第二节 室内装饰常用材料

装饰工程项目施工是一门综合性很强的技术，它涉及的面极其广泛，涉及材料学、工艺学、结构学、管理学、美学等方面。其中材料方面是一个大的内容。材料学是伴随着材料工业、化学工业、轻工业及建筑设计等方面的发展而发展的，以前传统的装饰工程所采用的工艺，一般是用抹灰刷白灰浆、大白浆

以及贴清水砖，贴花岗石，用大漆油漆木柱或用颜料和用油漆做一些壁画，大梁的绘画装饰，也常用雕刻的工艺进行饰面的装饰。随着社会和经济的发展，我国的化学工业、建材工业开始生产诸如建筑涂料、壁纸、化纤地毯以及合成石等建材，各种施工工艺逐步完善，一般说来，装饰材料的开发总是和科学技术的发展紧密相连的，如铝合金的幕墙材料是和钢结构技术、玻璃生产技术的发展分不开的；用在高层建筑室