



“十二五”国家重点出版物出版规划项目
国别商务环境研究系列丛书

总主编 杨言洪

德国商务环境

(修订本)

史世伟 主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press



境研究系列丛书

主编 杨言洪

德国商务环境

(修订本)

主编 史世伟

编者 陈健平 娄宇

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

德国商务环境 / 史世伟主编. —2 版 (修订本)

. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016. 4

(国别商务环境研究系列丛书)

ISBN 978-7-5663-1552-6

I. ①德… II. ①史… III. ①国际商务-经济环境-研究-德国 IV. ①F735. 16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 032550 号

© 2016 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

德国商务环境 (修订本)

史世伟 主编

责任编辑: 李 丽 顾晓军

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

三河市少明印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm×230mm 15.25 印张 282 千字

2016 年 6 月北京第 2 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1552-6

定价: 49.00 元

“十二五”国家重点出版物出版规划项目

国别商务环境研究系列丛书

编委会名单

总 主 编：杨言洪

编 委：施建军 林桂军 赵忠秀 杨 光
杨言洪 李爱文 赵雪梅 徐永彬
刘宝成 史世伟 吴 军 张宇靖
洪 晖

序 言

改革开放以来，中国经济持续快速发展，如今中国已成为世界第二大经济体。在经济全球化深入发展的新形势下，党的十八大报告中强调指出，要完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。这是在全面总结中国 30 多年对外开放实践的基础上，根据当前世情、国情新变化提出的新要求，为今后一个时期进一步扩大开放、全面提高开放型经济水平指明了方向，对于在更大范围、更广领域、更高水平上推进对外开放，具有十分重要的指导意义。

近年来，随着开放型经济建设水平和质量的不断提升，中国参与世界经济活动的广度与深度与日俱增。仅以国际贸易为例，世界贸易组织公布的贸易统计数据显示，2014 年中国货物出口额为 2.34 万亿美元，居世界第一位；货物进口额为 1.959 万亿美元，居世界第二位。2014 年中国货物出口与进口相加总额为 4.3 万亿美元，在全球的货物贸易额排名中位列第一，超出美国 2 685 亿美元。

开放型经济是一种全方位、宽领域、深层次开放的经济形态，一种内外联动、互利共赢、安全高效的经济体系。随着中国建设“开放型经济”战略的不断深化，相信未来将有更多的中国企业走出国门投资建厂或从事工程承包等业务。因此，我们比以往任何时候都更加需要对世界各地区和国家的了解。

在这个多元的世界上，各个地区、各个国家、各个民族历史经历不同，文化背景迥异，经济和社会发展程度存在差异，政治体制、社会结构、法律法规千差万别。这就需要我们对经济合作与贸易往来对象国的商务环境进行认真研究，为中国企业“走出去”投资经商、工程承包提供智力支撑。

2015 年 3 月，经国家出版基金管理委员会批准，“国别商务环境研究系列丛书”被确定为 2015 年度国家出版基金项目。本系列的首批图书聚焦 20 国集团，因为该集团国内生产总值（GDP）总量约占世界的 85%，贸易额占全球的 80%，

人口约为 40 亿, 将近世界总人口的 2/3。研究 20 国集团的商务环境, 对于服务国家建设开放型经济发展战略, 增强中国企业国际化经营能力和竞争力大有裨益。

而这正是对外经济贸易大学区域国别研究所组织撰写“国别商务环境研究系列丛书”的立意。

该丛书的撰写与出版得到对外经济贸易大学校内“211”工程的支持, 同时作为中共中央编译局委托课题, 得到“中央文献对外翻译与传播协同创新中心”科学研究项目部分支持。

杨言洪

2015 年 3 月

修订本前言

为配合我国全面深化对外开放的战略决策，为中国企业“走出去”提供智力支撑，对外经济贸易大学国别与区域研究所与对外经济贸易大学出版社策划了“国别商务环境研究系列丛书”。在全体编写人员的努力下，《德国商务环境》于2014年初与读者见面，它是这套丛书系列中最早付梓的一部。由于中德两国经济互补性强，近年来中德经贸关系不断创造新高度。2014年，中德双边货物贸易在中国对外贸易进出口整体仅增长了3.4%的情况下，逆势增长了8.8%，达到1538亿欧元。这一年中国对德直接投资项目有190个，在所有在德国投资的国家中排在第一位。中德之间经济活动频繁，许多已经与德国企业有业务的或者正准备在德国开展贸易和投资的中国企业产生了全方位了解德国的需要。这部书评述了德国政治、历史、法律、经济管理制度、金融、社会、文化以及教育的状况。编写者均为国内德国经济和法律问题的专家，其中两位主要作者还曾在德国生活、学习和工作过多年。因此，这部书的编写恰逢其时，受到了读者们的欢迎。所以，虽然成书仅有一年多的时间，已经有必要对她进行修订再版。

与第一版相比，新版最大的亮点是添加了100幅图片，这些图片都是我们近年来在德国访学或旅游期间自己拍摄的。由于我在修订此书期间恰好在德国访学，有些照片甚至是在入选的前几天拍下的，这些图片反映德国人文与社会的面貌，具有一定的独特性。修订本图文并茂，使读者有身临其境之感。

另外，在新版中，我们也对文字做了修订，对数据进行了更新。陈健平教授负责第三、四、五章的修订，她对相关内容进行了全面的更新，凡是涉及贸易与投资，尽可能采用最新的数据。史世伟教授是书中图片的主要提供者并负责对全书进行通篇修订。鉴于两版之间相隔时间不长，涉及政治经济体制、法律、海关管理制度以及社会文化环境的章节没有进行大的修改，基本保留了第一版的

内容。

在此,我谨对丛书的总主编杨言洪教授表示由衷的感谢,他为丛书的再版争取到了对外经济贸易大学 211 工程 4 期的支持并申请到 2015 年度国家出版基金。没有这些支持,这部书在如此短的时间内再版是不可想象的。

最后,我们祝愿中德经贸关系能够“百尺竿头,更进一步”。

史世伟

2015 年 12 月 25 日于北京望京

目 录

第 1 章 德国概况	1
1.1 德国的界定	1
1.1.1 地理环境	1
1.1.2 国家及人口	3
1.1.3 德国的历史发展	6
1.2 德国政治经济概况	12
1.2.1 政治体制	12
1.2.2 经济体制	18
1.2.3 政府宏观调控	31
1.2.4 经济发展现状	32
1.2.5 市场环境	39
1.2.6 人民生活	40
1.2.7 社会福利保障	44
第 2 章 德国法律环境	51
2.1 德国法律性质与渊源	51
2.1.1 宪法	52
2.1.2 法律	52
2.1.3 欧盟法	53
2.1.4 法规	53
2.1.5 章程	53
2.1.6 习惯法与判例	53
2.2 法院体系	54
2.2.1 宪法法院	54
2.2.2 普通法院	55
2.2.3 行政法院	56
2.2.4 社会法院	56
2.2.5 劳动法院	56
2.2.6 财税法院	57

2.3 市场法律法规	57
2.3.1 《德国民法典》	58
2.3.2 《德国商法典》	58
2.3.3 德国财税法规	59
2.3.4 德国对外经济法规	59
2.3.5 欧盟法规	59
第3章 德国贸易环境	61
3.1 德国对外贸易综述	61
3.1.1 货物贸易现状	61
3.1.2 服务贸易概况	68
3.1.3 德中进出口贸易	73
3.2 德国外贸管理机构	79
3.2.1 立法制度	79
3.2.2 行政机构	81
3.3 德国进口管理制度	85
3.3.1 欧盟进口管理法规	85
3.3.2 德国的进口管理规定	87
3.4 德国出口管理制度	89
3.4.1 欧盟出口管理制度与贸易救济制度	89
3.4.2 德国的出口管理制度	91
3.4.3 出口鼓励	94
3.4.4 出口补贴	94
3.5 德国贸易协定	95
3.5.1 欧盟贸易协定	95
3.5.2 德国的贸易协定	97
3.6 德国贸易习惯	97
3.6.1 通用的贸易方式	97
3.6.2 应注意的问题	97
3.6.3 纠纷处理方式	101
3.7 德国的海关监管制度	101
3.7.1 欧盟海关监管	101
3.7.2 德国海关监管制度	107
3.8 德国关税计征制度	111

3.8.1 欧盟共同海关税则	111
3.8.2 德国海关税则归类	112
3.8.3 德国海关估价制度	113
3.8.4 德国海关征税制度	113
3.8.5 德国海关退税制度	114
3.8.6 海关关税优惠制度	115
3.9 德国海关行政处罚规定	116
3.9.1 对侵权商品的扣查与抗诉	116
3.9.2 对偷漏税的处罚	119
第4章 德国投资环境	121
4.1 投资概况	121
4.1.1 德国作为投资地概况	121
4.1.2 外资引进方向	122
4.1.3 外资引进模式	124
4.1.4 主要经济区域	125
4.2 投资政策	129
4.2.1 政府吸引外资的政策	129
4.2.2 相关税收政策	134
4.2.3 外资并购流程	138
4.2.4 并购限制政策	139
4.3 企业法律形式与注册企业程序	140
4.3.1 注册企业的一般法律形式	140
4.3.2 注册企业的规定	143
4.4 中国与德国的投资关系	144
4.4.1 相互投资概况	144
4.4.2 国家间的投资协定	147
4.4.3 未来投资合作趋势	148
第5章 德国金融环境	151
5.1 德国货币体系	151
5.2 欧洲货币联盟的创建与欧元的发展	152
5.2.1 欧元的发展历程	152
5.2.2 欧元与美元的汇兑	153
5.3 德国金融机构体系	154

5.3.1	金融机构	154
5.3.2	德国金融机构的特点	162
5.4	德国金融市场	167
5.4.1	资本市场	167
5.4.2	金融衍生品市场	171
5.4.3	外汇市场	172
5.5	德国金融监管制度	173
5.5.1	金融监管机构	173
5.5.2	金融监管具体政策	176
5.5.3	金融监管法规	180
5.6	德国金融市场融资	181
5.6.1	信贷融资	181
5.6.2	债券市场融资	182
5.6.3	股票市场融资	184
5.6.4	其他融资方式	185
5.7	德国与中国的金融合作	185
5.7.1	德国金融机构在中国	185
5.7.2	中国金融机构在德国	187
第6章	德国社会文化环境	189
6.1	居民与宗教	189
6.1.1	德国居民的收入水平	189
6.1.2	种族	192
6.1.3	语言	193
6.1.4	宗教	194
6.2	日常生活与社交	197
6.2.1	饮食	197
6.2.2	交通	199
6.2.3	节日	203
6.2.4	日常社交与禁忌	210
6.2.5	商务礼仪	212
6.2.6	商务谈判风格及对策	213
6.3	教育	215
6.3.1	教育概况	215

6.3.2 教育体制	217
6.4 科技	221
6.4.1 科技概况	221
6.4.2 科技成就	222
6.4.3 科研力量	224
6.5 文化与价值观	225
参考文献	231

第 1 章

德国概况

1.1 德国的界定

1.1.1 地理环境

德国（全称为：德意志联邦共和国）地处中欧，与其他 28 个欧盟成员国中的八个国家毗邻，东部接壤波兰和捷克，南部接壤奥地利和瑞士（非欧盟成员），西部与法国、卢森堡、比利时以及荷兰为邻，北部毗邻丹麦和北海，海岸线长 2 389 公里。德国是欧洲邻国最多的国家，是连接东欧与西欧、连接斯堪的纳维亚与地中海的桥梁，德国的这个位置在今天显得比以往任何时候都重要。

德国的国土面积为 357 021 平方公里，其中包括陆地面积 349 223 平方公里和水域面积 7 798 平方公里。德国是继俄罗斯、乌克兰、法国、西班牙和瑞典之后欧洲国土面积第六大国家。德国的地形多样，从北海、波罗的海到南边的阿尔卑斯山脉，德国在地理上可划分为北德平原、中德山地、西南德梯地、南德高原和巴伐利亚阿尔卑斯山脉（其最高峰为楚格峰，海拔 2 962 米）。德国有高山、众多的湖泊和大片的森林。德国的边境点，北部是济耳特岛上的里斯特，东部是萨克森州的泰斯卡，南部是巴伐利亚州的奥伯斯特道夫，西部是北莱茵-威斯特法伦州的塞尔夫康特。欧洲最大的几条河流——莱茵河、多瑙河和易北河——都从德国穿行而过（见表 1-1）。森林约占德国全国面积的 30%，多分布于较贫瘠地带，约有 2/3 森林为云杉、枞、松类等针叶树，阔叶树包括山毛榉、桦木与槲木等。

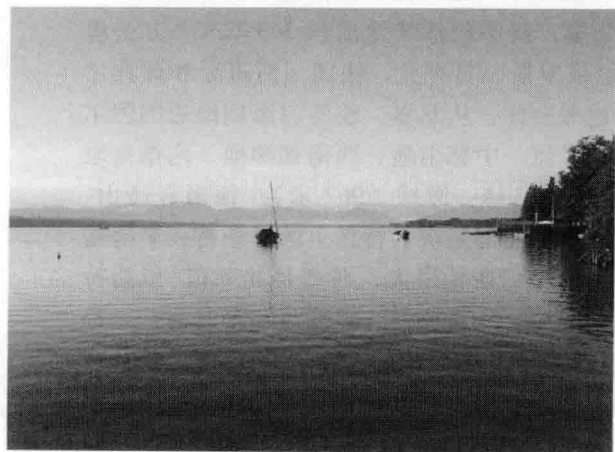
表 1-1

德国境内主要河流

德国的主要河流	德国境内的长度 (公里)	德国主要的湖泊	水域面积 (平方公里)
莱茵河	865	博登湖	535.9
易北河	700	米里茨湖	109.8
多瑙河	686	基姆湖	79.9
美茵河	524	什未林湖	61.5
维泽尔河	440	史坦贝尔格湖	56.4
施普雷河	382	阿默尔湖	46.6



莱茵河



史坦贝尔格湖

德国属于温带型气候, 常年吹拂来自大西洋的暖风, 降水较充足。然而, 其西部属于向海洋性气候过渡的气候带, 而东部则属于向大陆性气候过渡的气候带, 这种特殊的环境使得德国天气极其易变。德国的气温夏季 (从 6 月到 8 月) 温暖, 温度常在 25°C 到 30°C 之间; 冬季 (从 12 月到次年 2 月) 寒冷, 温度一般在零下 10°C 到 10°C 之间浮动。秋季和春季则可能出现气温骤高或骤低的气候现象。通常 4 月是德国气候变化最无常的月份, 暴雨、飓风、雪雹交替而至, 因此在 4 月出门最好携带雨具; 5 月、6 月和 9 月、10 月、11 月是德国人从事各种交流活动的好时节, 各种活动一般都安排在这 5 个月内进行; 7 月、8 月是德国人休假的季节, 也是德国境内的旅游高峰期; 德国的冬季日落时间较早, 多雨雪 (见图 1-1)。

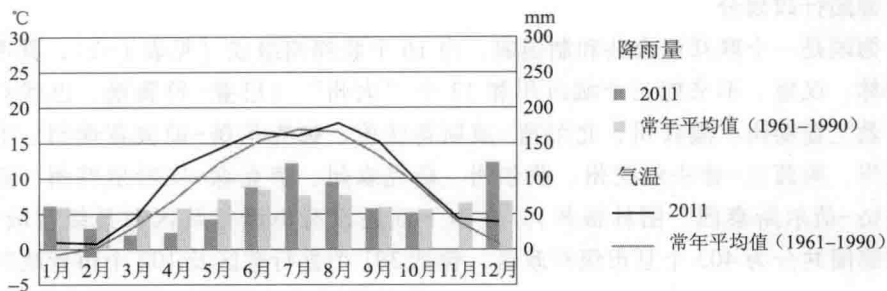


图 1-1 2011 年德国气温和降雨量

资料来源：德国联邦统计局

德国是一个矿产和能源资源比较贫乏的国家，各种资源的储量都非常有限。褐煤在德国本土的能源中占首位，其中莱茵区、勃兰登堡州南部和萨克森州储量较大。石煤的主要产区在北莱茵-威斯特法伦州和萨尔州，但由于长期开采，已经临近枯竭。近几十年来，德国对国内煤炭能源的依赖不断下降。德国石油储量大约为 5 000 万吨，近几十年来德国本土石油开采量也迅速下降，1960 年德国开采的石油可以满足本国 30% 的需求，现在石油开采比例仅为 3%。德国天然气储量约 5 000 亿立方米，较为稀缺，约 80% 的天然气依赖于进口。德国铁矿分布于德国各地，尤以哈兹山与杜伦吉亚山脉最为丰富。此外，德国产有大量碳酸钾、岩盐，并有少量的铁矾土、铜矿、银矿、锡矿铀与锌。

1.1.2 国家及人口

德国国旗、国徽和国歌

德国国旗自上而下由黑、红、黄三种颜色组成。黑、红、黄三色最早使用于国旗可追溯到魏玛共和国时期，1919 年 7 月 3 日，魏玛共和国议会决定将黑、红、黄三色旗作为国家的标志。1949 年 9 月德意志联邦共和国成立后，依然采用了魏玛共和国时期的黑、红、黄三色旗。1990 年 10 月 3 日，德国统一后，仍沿用德意志联邦共和国国旗。德国国徽为金黄色的盾牌，其上有一只红爪、红嘴、双翼展开的黑鹰，黑鹰代表勇气和力量。德国国歌歌词采用的是 19 世纪德国诗人奥古斯特·海因里希·霍夫曼·冯·法勒斯雷本（August Heinrich Hoffmann von Fallersleben，1798-1874）于 1841 年所作的《德意志之歌》。曲调采用的是约瑟夫·海顿（Joseph Haydn，1732-1809）所创作的《皇帝四重奏》的节奏。目前只采用《德意志之歌》的第三段为德国的国歌。