

“九·五”国家教委人文社会科学研究项目



幼儿园教师 形象与建构

中国福利会 编

阎水金 主编

YOUERYUAN
JIAOSH
XINGXIANG
YU
JIANGOU

中国福利会出版社

“九·五”国家教委人文社会科学研究项目

幼儿园教师形象与建构

中国福利会 编

阎水金 主编

中国福利会出版社

图书在版编目(CIP)数据

幼儿园教师形象与建构/阎水金主编. —上海:

中国福利会出版社, 2005. 5

ISBN 7-5072-1124-X

I. 幼... II. 阎... III. 幼教人员-素质教育
IV. G615

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 036174 号

幼儿园教师形象与建构

编 者 中国福利会

主 编 阎水金

责任编辑 郑晓方

封面设计 陆 及

出版发行 中国福利会出版社

地 址 上海市常熟路 157 号(200031)

电 话 021-64376632

传 真 021-64335603

电子信箱 cwiph@163.com

经 销 全国新华书店

印 制 上海出版印刷有限公司

照 排 南京理工出版信息技术有限公司

开 本 850 mm×1168 mm 1/32

字 数 200 千字

印 张 8.75

版 次 2005 年 5 月第 1 版

印 次 2005 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5072-1124-X/I·68

定 价 33.00 元

前言

综观多年国际教育的发展思潮,我们可以看到对教师的研究浪潮此起彼伏,逐渐形成了关于教师问题研究的热潮。近年来,我国对于幼儿园教师的研究也越来越重视,研究的内容也越来越丰富。有相当多的学者已经开始从儿童发展、职业道德、教师素养、教师语言等不同角度对幼儿园教师进行了多方面的研究。而我们在20世纪90年代后期所确立的《幼儿园教师形象与设计》的研究课题,则是在他人原有研究的基础上,从教师形象的角度进行尝试性的研究。其目的在于对幼儿园教师教育行为的形态进行综合性的研究,并为幼儿园教师的专业成长提供一种较为全面的发展思路。

关于幼儿园教师形象问题的研究,这既是一个令人兴奋、又十分引人注目的课题,但又是一个更为艰难的研究课题。作为国家教育部人文社会科学研究“九·五”规划项目,是由我和中国福利会下属的宋庆龄幼儿园、中国福利会幼儿园、中国福利会托儿所合作申报立项的研究课题。而当初提出这项课题,只是一种对幼儿园教育现实和教师发展问题的直觉感受,我们对幼儿园教师形象问题的研究还处于一种单纯的、简单的认识之中。由于在国内关于幼儿园教师形象的提法还不普遍,对于幼儿园教师形象构建的认识也不太全面,尤其是对于幼儿园教师形象实践和形象构建进行系统的研究更是不多。所以,在我们开始

对幼儿园教师形象这个课题进行研究的时候,总觉得还缺乏一定的理论支撑和实践基础。

但是,随着幼儿园教育改革实践的发展,我们不仅感觉到幼儿园教师形象问题研究的现实意义,而且也越来越感受到幼儿园教师形象研究的实践也在不断地丰富。而这一实践又为我们提供了一定的研究条件。我们也正是努力地寻找和把握这种研究契机,从而使我们终于获得了关于幼儿园教师形象及其构建方面的基本认识。

在整个研究过程中,参与研究的老师们通常都是在繁忙的工作与进修之余承担研究工作,他们为此付出了辛勤的劳动。他们对教师形象研究课题的至爱情感、投入态度、执著精神都给我留下了深刻的影响。更值得一提的是,教师参与研究工作始终得到了中国福利会下属的幼儿园和托儿所的园所长封莉蓉、吴荷芬、姚佩喜、徐刚等,以及现为北京师范大学姜勇博士的大力支持。在此,向凡是曾经对研究工作予以支持的以及直接参与研究的园所长、老师和研究生致以衷心的感谢!

在研究工作进入到调查以及数据处理阶段时,我们得到了徐自生老师的指导,同时还得到了中国福利会学前教育资料中心朱老师的支持,对他们的精心工作深表谢意!

今天,本项目的研究成果——《幼儿园教师形象与建构》一书,带着我们的艰辛、带着我们的期盼,终于和大家见面了。在此,特别应该感谢的是中国福利会的各级领导,尤其是邹蔚秘书长,还有封莉蓉处长,是她们经常在本课题研究处于“山穷水尽疑无路”的困境时,给本课题的研究提供直接的与实质性的支持,从而使我们的研究经常处于“柳暗花明又一村”的境地。

总之,幼儿园教师形象与建构的研究课题凝聚了领导、教师、专家学者的心血,在本研究项目开题之时,我们还得到了华东师范大学潘洁教授、上海师范大学曹子芳教授、杨浦区教育学院杨献国院长的精心指导,他们为日后的研究提出了各自的见解。除此之外,我们的研究还受到华东师范大学学前系学生的支持,他们关于教师问题的研究为我们的项目研究提供了有力的支持。为此,表示诚挚的谢意!

在整个研究的过程中,还值得一提的是在课题进入调查阶段时,我们得到了上海市长宁区、静安区、杨浦区、嘉定区、浦东新区等幼儿园园长和教师的大力支持,他们为课题的深入研究提供了有利的条件,对于他们的积极参与,在此也一并表示衷心的感谢!

幼儿园教师形象与建构,其作为一个研究项目是有时间限制的,但是,作为一个研究领域,幼儿园教师形象及其建构,则是幼儿园教育的一个永恒的研究主题,其没有时间的限制。关于幼儿园教师形象的研究还有待于进一步的延续。我们也希望自己的初步研究,能够成为引玉之石,为幼儿园教师形象的延伸研究奠定基础。我们也期望看到幼儿园教师形象的研究能够真正推动幼儿园教师形象的有效建构。

阎水金

目 录

前言	1
第一章 幼儿园教师与形象	1
一、关于形象的一般概述	1
(一) 形象的含义	2
(二) 形象的类型	3
(三) 形象的基本特征	5
(四) 形象的研究价值	6
二、幼儿园教师形象的基本含义	7
(一) 幼儿园教师形象是特定社会环境的产物	9
(二) 幼儿园教师形象是内在教育理念的行为表达形式	9
(三) 幼儿园教师形象具有社会的选择性	10
(四) 幼儿园教师形象具有公众的制约性	10
(五) 幼儿园教师形象是以教师的主动内化为核心的	11
三、幼儿园教师形象研究的意义	11
(一) 幼儿园教育改革的需要	12
(二) 幼儿园组织生存与发展的需要	13
(三) 幼儿园教师专业成长的需要	13
第二章 幼儿园教师形象的构成与类型	16
一、幼儿园教师形象的基本构成	16
(一) 职业形象	16
(二) 角色形象	17

(三) 教育形象	18
二、关于幼儿园教师形象类型划分的研究	19
(一) 关于教师形象的理论模式	19
(二) 幼儿园教师教育行为及其形象类型	20
 第三章 幼儿园教师形象与发展	26
一、幼儿园教师形象发展的演变过程	26
(一) 保育型的教师形象	26
(二) 教育型的教师形象	27
(三) 发展型的教师形象	28
二、幼儿园教师形象发展与认识误区	31
(一) 幼儿园教师形象发展的含义与特点	31
(二) 幼儿园教师形象发展的认识误区	35
三、幼儿园教师形象的发展趋势	41
(一) 职业形象→专业形象	41
(二) 传授者形象→研究者形象	48
(三) 技能型形象→创新型形象	58
 第四章 影响幼儿园教师形象发展的因素	62
一、教育观念	62
(一) 信息认同	63
(二) 情感认同	64
(三) 选择认同	64
(四) 验证认同	65
(五) 系统认同	66
二、教育实践	66
(一) 教育实践的类型	67
(二) 教育实践的发展水平	76

三、教育经验	81
(一) 重视教育经验的积累	82
(二) 注重教育经验的修正	82
(三) 注重教育经验的提升	82
四、教育时间	83
(一) 利用发展的时间效度	84
(二) 确定发展的时间差数	85
(三) 适度发展的时间超越	86
五、教育环境	87
(一) 工作环境	87
(二) 观念环境	88
(三) 文化环境	88
(四) 人际环境	89
第五章 幼儿园教师形象设计的基本过程	91
一、幼儿园教师形象设计的基本含义	91
(一) 形象设计的自主性	92
(二) 形象设计的个体性	92
(三) 形象设计的实践性	94
(四) 形象设计的教育性	94
(五) 形象设计的发展性	95
二、幼儿园教师形象设计的基本特点	95
(一) 内在形象与外在形象同步完善的过程	95
(二) 规范化形象与个性化形象相统一的过程	96
(三) 外在规范内化与内在规范外显的互动过程	96
三、幼儿园教师形象设计的基本过程	96
(一) 形象诊断	97
(二) 形象定位	99

18 (三) 形象策划	101
38 四、幼儿园教师形象设计的过程与形式	102
58 (一) 教师形象设计的基本类型	102
58 (二) 教师形象设计的方式	108
88 (三) 教师形象设计的形式	110
第二章 幼儿园教师形象与教育——幼儿教师形象的基本特征 (一)	
108 第六章 幼儿园教师形象设计的基本内容	113
108 一、幼儿园教师的礼仪与形象	114
128 (一) 幼儿园教师的表情	116
128 (二) 幼儿园教师的态度	117
188 二、幼儿园教师的仪表与形象	122
188 (一) 外表形象的影响力	122
208 (二) 教师仪表形象的设计理念	123
208 三、幼儿园教师的语言与形象	124
10 (一) 教师的口头语言与形象	125
10 (二) 书面语言与教师形象	130
50 (三) 教师语言形象的失当行为	132
30 (四) 教师职业用语的基本类型	139
188 (五) 幼儿园教师语言形象基本特征	143
10 (六) 教师与幼儿交往中的语言精神	145
20 四、教师的教育行为与形象	150
20 (一) 幼儿心中理想的教师形象	150
20 (二) 幼儿对教师教育行为的影响	154
20 (三) 幼儿教师教育行为的基本特征	155
20 第七章 幼儿园教师专业发展与形象	159
20 一、幼儿园教师专业形象的基本结构	159
12 (一) 专业精神	161
20 (二) 专业知识	163

102 (三) 专业能力	167
202 二、幼儿园教师的专业能力与形象	169
104 (一) 实践能力	170
204 (二) 原创能力	171
304 (三) 反思能力	172
704 (四) 沟通能力	173
804 (五) 表达能力	174
1104 (六) 评价能力	175
2104 三、幼儿园课程改革与教师形象	176
1104 (一) 课程改革的实质是教师专业形象的重塑	176
1124 (二) 课程概念的发展与教师专业形象的重塑	178
2124 (三) 课程园本化与教师专业形象的重塑	180
3124	衡平陆余取陈封(二)
第八章 幼儿园教师形象与培训	185
2124 一、幼儿园教师的形象与职后培训	185
2124 (一) 教师形象与职后培训的关系	186
3124 (二) 教师培训的误区及其形象偏差	187
4124 二、幼儿园教师形象的未来化培训	189
2124 (一) 未来化培训的体系	190
3124 (二) 未来化培训体系的课程创新	191
4124 (三) 确立以受训者为中心的培训理念	192
5124 (四) 确立以教育学培训为主导的培训模式	194
6124 (五) 确立以参与式为主导的培训方式	195
7124	衣不凉和陆海泉张顺峰(二)
第九章 幼儿园教师形象建构及其相关因素的研究	197
2124 一、人格特质与教师形象的建构	197
3124 (一) 幼儿园教师人格特质的因素分布	198
4124 (二) 不同类型的教师及其人格特质的差异性	200

(三) 不同教龄的教师及其人格特质的差异性	201
二、社会压力与教师形象的建构	203
(一) 压力主要来自于工作	204
(二) 压力来自与家长沟通的困难	205
(三) 生活压力不占主要地位	206
(四) 社会压力造成身心健康的负面影响	207
(五) 社会压力制约工作绩效	208
三、成就动机与教师形象的建构	213
(一) 影响教师成就动机的因素	213
(二) 幼儿园教师成就动机的发展及其形象特征	217
四、性别特征与教师形象的构建	221
(一) 性别角色的平衡	222
(二) 性别观念的平衡	223
(三) 心理素质的平衡	224
五、认知方式与教师形象的建构	225
(一) 场依存性—独立性认知方式的研究背景	225
(二) 场依存性—独立性认知方式的基本理论	226
(三) 场依存性教师与场独立性教师教育行为的比较	229
(四) 不同认知方式的教师及其教育策略	232
第十章 幼儿园教师形象建构与管理	242
一、幼儿园教师形象建构存在的问题	242
(一) 教师形象建构的意识不强	243
(二) 教师形象建构的研究不力	244
(三) 教师形象建构的管理不善	245
二、幼儿园教师形象建构的管理	245
(一) 幼儿园教师形象建构的发展过程	245
(二) 幼儿园教师形象建构的管理流程	247

(三) 幼儿园教师形象的自我建构与管理	251
三、幼儿园教师形象建构的管理策略	256
(一) 以问题为起点的管理策略	256
(二) 以设计为核心的管理策略	257
(三) 以研究为动力的管理策略	257
(四) 以系统为保障的管理策略	258

后记	261
参考书目	264

一、关于形象的一般概述

21 世纪幼儿教育事业的繁荣,对从事这一职业的教师提出了更高的要求,新世纪的幼儿园教师如何进一步完善其职业形象,不断提升教育品质,这是现代社会幼儿教育事业发展过程中所面临的一项重要而艰巨的历史使命。然而,对幼儿园教师形象的研究,离不开对形象本身进行一般的理论研究。

形象是一个内涵而宽广的概念,在对幼儿园教师形象进行研

第一章 幼儿园教师与形象

在现代社会中,任何区域、任何组织、任何职业、任何角色都是以其特定的形象立足于社会。为了求得生存和发展,各个区域、各个组织、各种成员、各行各业也都对自己的组织及其成员提出了不同的形象要求,并十分关注其形象的设计与建构。这已经成为当今社会的一种普遍存在的现象。

形象是一个非常丰富、非常广泛、非常复杂的概念,也不是三言两语所能够道明的问题。但这确实又是现代社会所需要面对的一个重要问题。对于现代社会的每个组织与个人来说,也都有一个形象建构的问题。可以说,形象的建构与完善是人类走向现代文明社会的一个永恒的主题。作为 21 世纪的幼儿园,其组织的存在与发展也同样会面临着形象的建构与完善的问题。在幼教界,无论是管理人员,还是教师、家长,也都开始感悟到教师形象对幼儿的发展、幼儿园组织的发展及其教育所具有的重要意义。幼儿园教师形象及其研究也开始逐渐提到议事日程上来。

一、关于形象的一般概述

21 世纪幼儿教育事业的发展,对从事这一职业的教师提出了更高的要求,新世纪的幼儿园教师如何进一步完善其职业形象,不断提升教育素质,这是现代社会幼儿教育事业发展过程中所面临的一项重要的历史使命。然而,对幼儿园教师形象的研究,离不开对形象本身进行一般的理论研究。

形象是一个涵盖面很广的概念,在对幼儿园教师形象进行研

究之前,我们首先应该回答什么是形象、形象的一般类型如何划分、形象又具有哪些一般特征等一系列问题。此外,还需要对形象与社会发展的关系、形象研究的价值等问题进行研究。这些都是我们研究幼儿园教师形象所必须搞清楚的基本理论问题。

(一) 形象的含义

形象,这个词语对于我们每个人来说,并不陌生。在日常生活中,经常可以听到企业形象、公司形象、学校形象、公民形象、军人形象、员工形象、学生形象、家长形象等等。形象的词语几乎时时处处都会涉及。但是,形象究竟是什么?也许不是那么容易一下子说得清楚,或者是那么容易了解或把握的。根据《现代汉语词典》的解释,形象的基本含义是指,能够“引起人的思想或感情活动的具体形状或姿态”。此外还有一种解释是指在“文艺作品中创造出来的生动具体的、激发人们思想感情的生活图景,通常指文学作品中人物的精神面貌和性格特征”。由此我们可以看出,对形象的解释是比较宽泛的,而形象的内涵也是十分丰富的。随着社会的不断发展,人们在对形象的追求与建构过程中,对形象的理解与认识也在不断地提高。虽然,目前我们还不能给形象下一个完整的、统一的定义,但是根据人们对形象的各种理解和认识,我们对各种形象概念进行了梳理,逐渐形成了以下一些基本的观点,并以此作为幼儿园教师形象研究的理论基础。

1. 形象是以一定的物质条件和精神条件为基础的。
2. 形象具有多种类和多元化的特点。
3. 形象不仅仅具有外在的形态,而且还具有内在的特征。
4. 形象是内在素质及其特征的外在反映。
5. 形象不仅仅是指行为形态,而且还包括精神或观念形态。
6. 形象通常会受到一定社会条件的制约。

7. 形象具有时间特征与场合特征。
8. 形象具有职业倾向与职业特征。
9. 形象的物化形态具有强大的影响力。
10. 形象是内在素质和各种要素相结合的结构性显现。
11. 形象是时代特征与个体特征的磨合过程。

综上所述,形象不是一个简单而平面的概念,而是一个复杂而立体的概念。概括地说,形象就是在一定社会条件下,人们的内在价值观念和内在素质的外在显现及其表现形态的外部特征。这种特征的显现总是以一定的物质条件和精神条件为基础的,是以一定的时间与场合为条件的。这就是说,对形象的研究,会涉及形象主体所处的整个社会或整个组织及其主体自身等方方面面的因素。

所以,我们要全面理解和把握形象的基本含义,并全面关注形象建构的有关因素,不能把形象及其研究引入简单化或者是形式化的误区。

(二) 形象的类型

形象是一个广泛的概念,可以分为广义的形象与狭义的形象。广义的形象,一般是指某种范围或场合所代表的特定观念或特殊性征的综合表现形态。这类形象具有一定的抽象性,例如,精神形象、社会形象、地区形象等。而狭义形象,一般是指组织、个人或其他物质存在以其内在的观念或特征的外在表现形态。这类形象都比较具体,例如,公司形象、学校形象、医生形象、产品形象等。

由于形象是一个非常宽泛的概念,所以,对形象的研究就有一个类型的划分与定位问题。我们可以在众多的形象中将其划分为以下几种类型。

1. 公共形象

一般是指国家、社会或者是公共场所等区域范围的特定观念或特殊性征的综合表现形态。例如,有国家形象、社会形象、城市

形象、社区形象、公民形象等。

2. 组织形象

一般是指各类组织的价值理念、组织文化和组织特征的外在表现形态。例如,有企业形象、公司形象、学校形象、工厂形象、医院形象等。

3. 职业形象

一般是指各种职业的价值准则、服务规范、职业道德和职业特征的综合表现形态。例如,有公务员形象、律师形象、医生形象、教师形象、军人形象等。

4. 个体形象

一般是指形象主体的自身特征或个别特征的表现形态。个体形象即包括组织中的员工的个人形象,也包括非组织中的个人形象,还包括各种不同社会角色的个体形象。

5. 物质形象

一般是指由物质存在或者是物质空间所构成的物质形态的内在性能特征的外部表现。这类物质形态,一般有原始的与加工的区别。而被加工过的物质形态的特征显现,又可称之为产品形象。

6. 精神形象

一般是指在一定社会条件下,某种区域或某种场合的人们其内在的价值观念、人格素养、精神境界等方面特征的综合显现。例如,精神风貌、价值准则、区域文化、组织文化、行为规范等,都属于精神形象构建的基本内容。

由此可见,形象的概念是十分丰富的。在这里,对形象的分类也都是相对而言的。我们在对形象进行划分时,可以看到各类形象之间还存在着一定的交叉关系。所以,在研究形象问题时,要注意各类形象之间的关联性。

总之,对形象的分类或划分,有助于全面了解形象的基本含义与内容,有助于区分各类形象的不同特点,有助于把握各类形象研