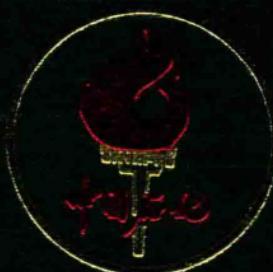


陕西省银川市地方志丛书

银川市志



陕西省石油公司银川分公司

1989·11

陕西省铜川市地方志丛书

铜川石油商业志

陕西省石油公司铜川分公司

1989·11

司

华县专员委任董公余人民印行公司等官署对各企业商业登记册及各种证
本。普遍于秦、大分设处，其有重名，以别于其他同书平平一长短，不
相混，大字皆长，短者半之。或有停待更向者可机择时名号者中一长法，不
容矫取。宇特表中及外而文字上以人称，此多是水工于水里无时，中皆水
者，以水是其用。外而今以人称之，如李氏、王氏、宋氏等皆以人称其姓氏。
并人，又人言之曰：人言其事之古，人名也。人言其人而无其事，人名也。夫
人者，亦人之名也。人言其事，故名之曰人。人言其人，故名之曰人。夫名有二
种，人者，人之种也。人言其事，故名之曰人。人言其人，故名之曰人。

野马，有文大大的，本同牧野，是周人所居地，中原之名，得自野
长同野，案野之方一去何事之古。又言人者，原人与人同，人即其人，人
者，人之种也。人言其事，故名之曰人。人言其人，故名之曰人。夫名有二
种，人者，人之种也。人言其事，故名之曰人。人言其人，故名之曰人。
令役甚强，更使工长力役，并改由日木领班掌事，而改于日课。令役于日
向衣冠，令役于日服，故名之曰人。人言其事，故名之曰人。人言其人，故
名之曰人。人者，人之种也。人言其事，故名之曰人。人言其人，故名之曰人。

铜川市地方志丛书

铜川石油商业志

陕西省石油公司铜川分公司编

铜川市印刷厂印刷 印数 1—500 册

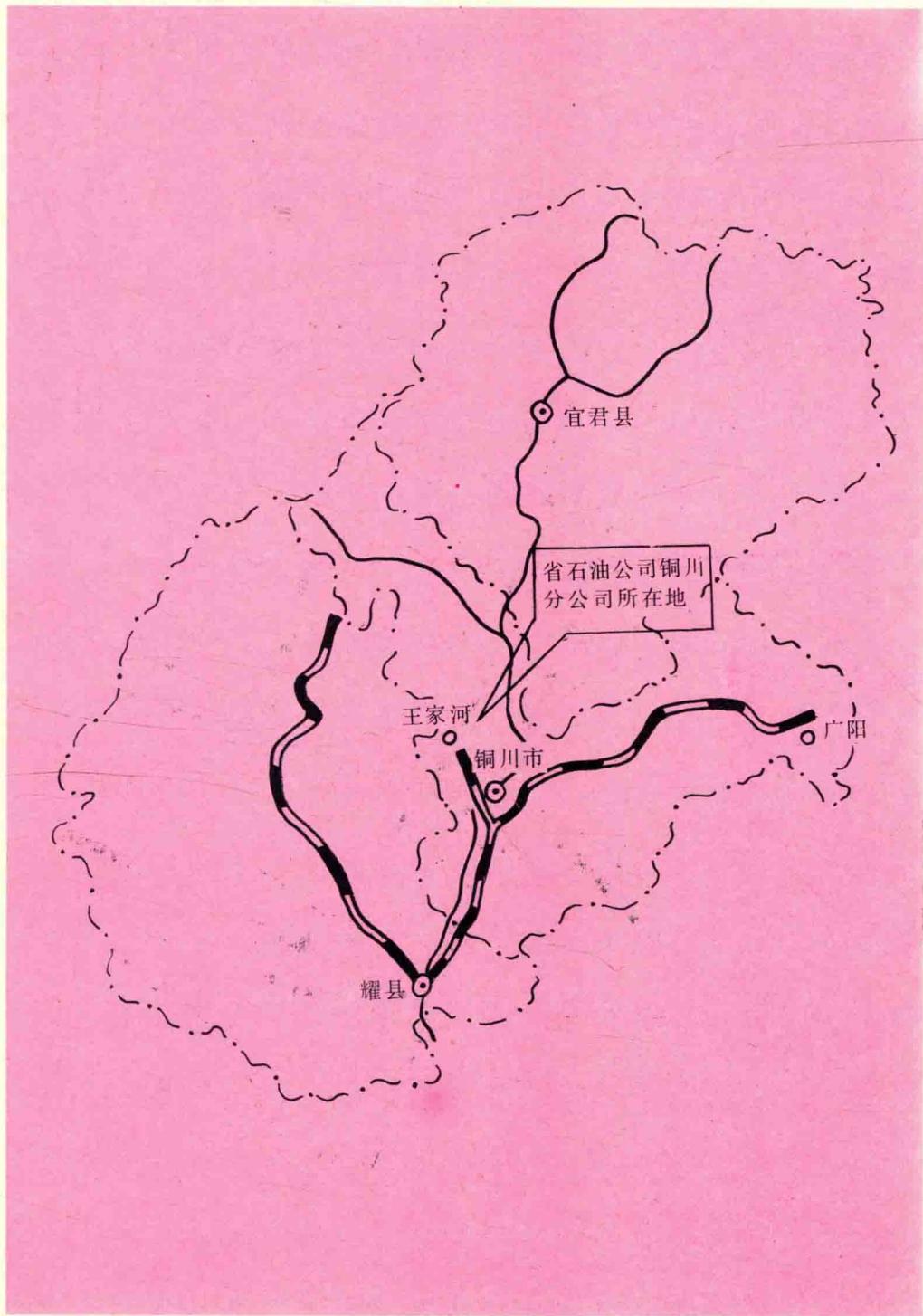
陕西省内部图书准印证(陕出批)字第08038号

· 内部使用 ·

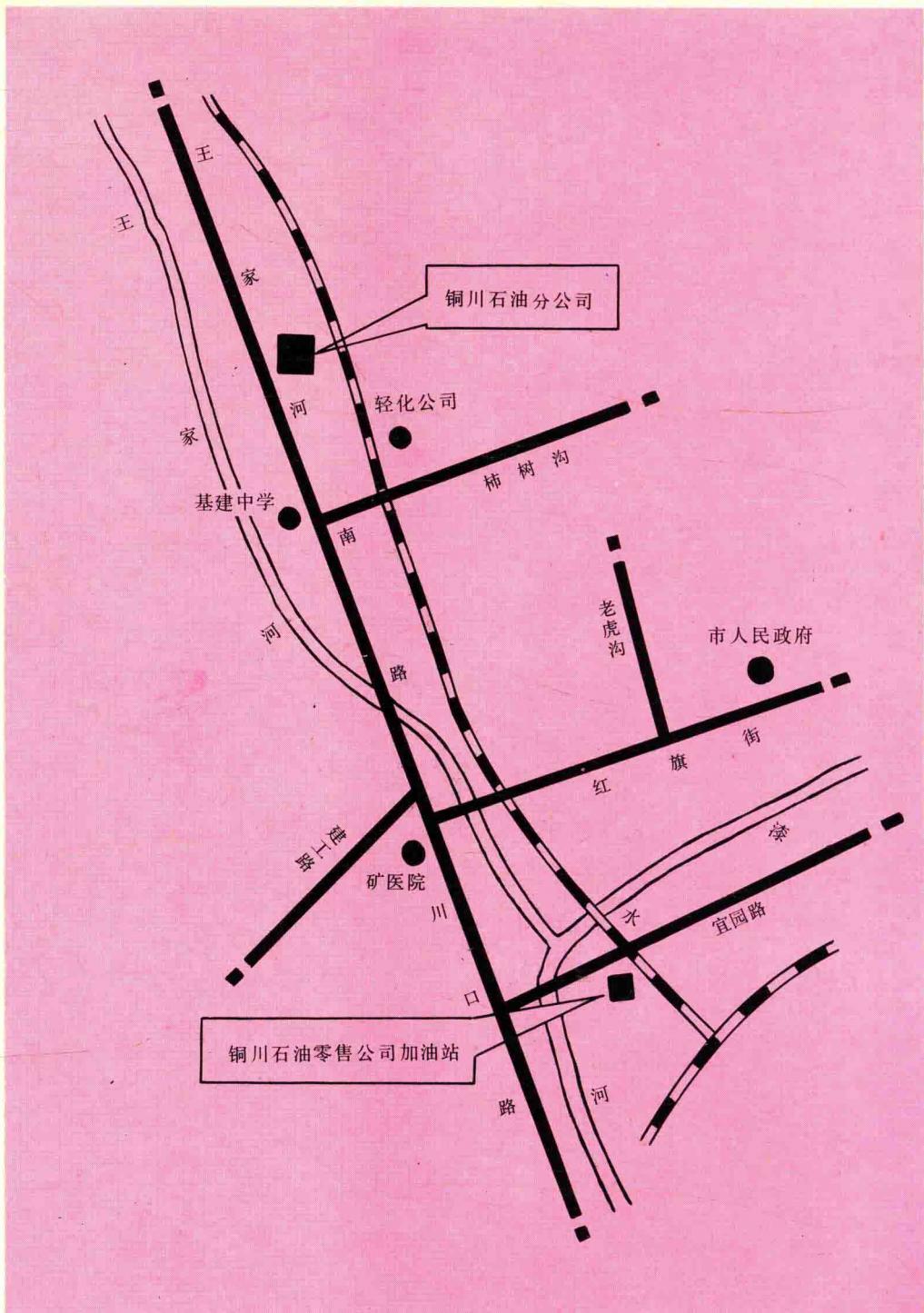
陕西省石油公司铜川分公司编志委员会成员

主任	刘福祥
副主任	杜望举
委员	梁信义
办公室	
工作人员	刘宝璋 王志忠 邵兴顺
主编	王日贤
审定	杜发隆
封面设计	刘舒禾

陕西省石油公司铜川分公司位置示意图



陕西省石油公司铜川分公司所在地示意图

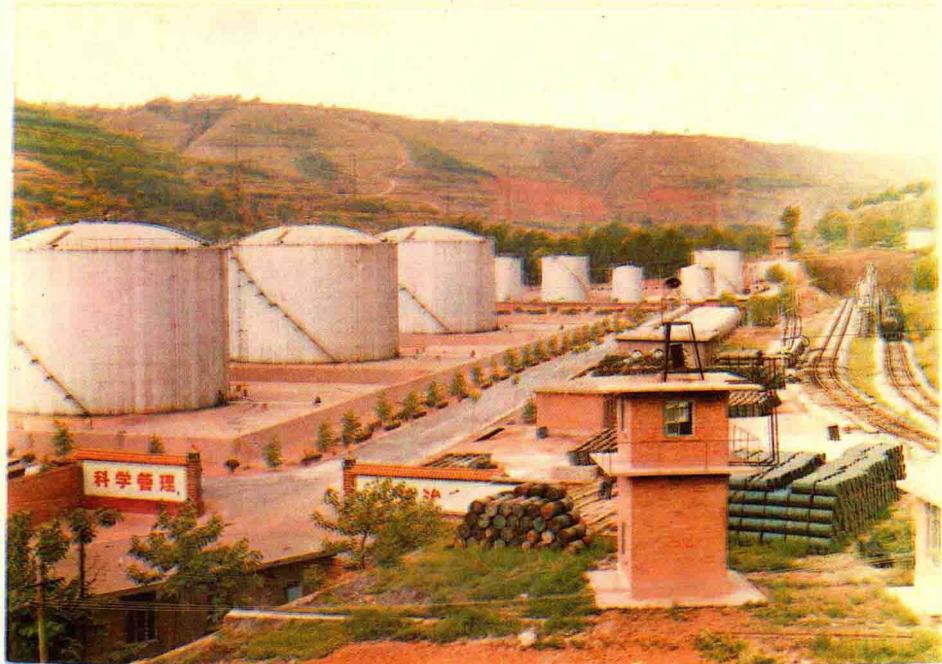




陕西省石油公司铜川分公司办公楼



陕西省石油公司铜川分公司油库大门



陕西省石油公司铜川分公司油库



《铜川石油商业志》编纂委员会成员及工作人员
(自左到右为：刘宝璋、杜望举、刘福祥、王日贤、梁信义)

目 次

陕西省石油公司铜川分公司位置示意图

陕西省石油公司铜川分公司所在地示意图

照片

让历史告诉未来——代序.....	刘福祥 (1)
概述.....	(3)
大事记.....	(8)
第一章 领导机构.....	(15)
第一节 机构沿革.....	(15)
第二节 领导人更迭表.....	(20)
第二章 基本建设.....	(26)
第三章 调入与购进.....	(29)
第一节 商品调入.....	(29)
第二节 商品购进.....	(30)
第四章 销售与调出.....	(37)
第一节 市场供应.....	(37)
第二节 省内调出.....	(40)
第三节 油品销售调出结构.....	(42)
第四节 高价供应.....	(47)

第五节 销售同各方关系	(48)
第六节 商品库存	(52)
第五章 经营管理	(54)
第一节 计划管理	(54)
第二节 仓储管理	(64)
第三节 财务管理	(77)
第四节 物价管理	(87)
第五节 劳资管理	(93)
第六节 技术管理	(101)
第七节 规章制度	(112)
第六章 企业改革	(149)
第一节 领导班子建设	(149)
第二节 实行经理负责制	(149)
第三节 扩大企业自主权	(150)
第四节 解决职工后顾之忧	(151)
第七章 节约用油与回收加工	(153)
第一节 社会节油	(153)
第二节 推广节油先进经验	(156)
第三节 废油回收、加工与利用	(158)
第八章 党群组织	(161)
第一节 中共党的组织	(161)
第二节 共青团组织	(162)
第三节 工会组织	(163)
第九章 先进集体与先进个人	(167)

第一节	先进集体	(167)
第二节	先进工作者	(170)
第十章	市县石油零售公司	(176)
第一节	市石油零售公司	(176)
第二节	耀县石油公司	(178)
第三节	宜君县石油公司	(181)
第四节	市石油零售公司劳动服务公司	(183)
编后		(187)

让历史告诉未来

—代序

经过两年多的努力，《铜川石油商业志》终于与大家见面了。这是一件值得高兴的大事情。我代表铜川石油分公司全体职工向辛勤编志的几位同志表示衷心感谢！并希望我们一道奋斗，借鉴历史，扬长避短，再谱写出光辉的历史新篇章。

《铜川石油商业志》坚持马克思的历史唯物主义观点，历史地辩证地看待过去和现在。历史上所发生的一切事，总有它的时代背景。这是历史发展的客观规律。铜川石油商业是在新中国成立以后发展起来的。三十年来，人们对石油经营和管理等方面的是是非非，看法不一致。对此，《铜川石油商业志》的编写把重点放在历史资料的搜集和考证上，注意去伪存真，去粗取精，再现了历史的本来面目。至于有争议的问题，可以让后人去研究、去评论。这是一种正确的描写历史的方法。

《铜川石油商业志》，把握住石油商业经营活动的主线，结合当时社会的政治、经济背景，按时间顺序，采用“横排竖写、详今略古、图文并茂”的记事方式，再现了铜川地区石油商业的历史和现状，为我们了解历史、继承和发扬光荣的革命传统，开拓今天的事业，提供了宝贵的资料。

《铜川石油商业志》不仅是进行传统教育的历史资料书，也是职工

干部熟悉业务的工具书。它全面介绍了石油商品的购、销、调、存等各个环节及机构、人事和管理制度的演变过程。这些，对于“资治、存史、教化”，对于我们干好今天的本职工作，具有非常重要的意义。特别是在当前改革、开放、搞活的新形势下，对我们石油企业的经营将会起到十分重要的作用。这正是我们写志的目的之所在。我们将用稳健的步伐，团结一致，奋发向上，走出一条铜川石油商业兴旺发达的新路子。让未来去评价我们今天的事业吧！

愿《铜川石油商业志》能成为大家的知音！

刘福祥

1988年10月

概 述

铜川石油分公司位于市区王家河中路狭谷，依水傍原，地势呈梯形；距川口约4华里，到市中心约8华里。周围沟壑纵横，梁峁交错，王家河由西北流向东南，到川口与漆水汇合，流入耀县境内。沿路两旁和沿河两岸，多为机关、厂矿以及事、企业单位、居民点、家属楼，两边原畔为农村。树木成林，气候宜人。公司占地45.300平方米，分别设有库区、生活区和办公楼等。库区建有立式大小油罐8个，卧式油罐22个，可容各种石油产品18600吨；有铁路专运线两股道，装卸油栈桥126米，安装78—mg型轻油鹤管11组，真空泵1台，油泵（150毫米）3台，粘油泵3台，压缩机1台，消防车3台。建有3层办公楼1座，建筑面积为1400平方米。有3层家属楼2幢，建筑面积2380平方米，安排家属40户；5层家属楼1幢，建筑面积2300平方米，安排家属48户。并建有食堂、浴池、托儿所、医疗室、图书室、理发室等。另外，还在河岸建废油加工厂1个，专搞废油回收、加工和利用。公司所处的地理环境，符合党和国家制订的“靠山、分散、隐蔽”的建设方针，整个部局有利于备战、安全。建库26年来，从未发生任何大的事故。

铜川的石油商业建国以前和建国初期均不景气，从老城（原铜川县城）到川口，漫长的15华里，只有几家私商零星出售煤油。1954年4月17日，原中国石油公司三原供销站，在铜川设营业所销售煤、汽、柴油。

从此起步，石油商业才逐渐有了很大发展。1955年元月，成立中国石油公司铜川支公司，后改为县公司。至此，铜川地区才开始有了一个全民所有制的实行独立核算、三级批发的国营石油商业企业。县公司负责统一管理铜川地区的石油市场。1963年5月，成立中国石油公司陕西省铜川石油采购供应站，名为二级站建制，实际仍执行三级批发企业的职权范围。1981年，晋升为县级，内设科室。1985年8月，改革石油经营管理体制时，将采供站改为陕西省石油公司铜川分公司，受省石油公司和铜川市政府（委托市商业局代管）的双重领导，属县级建制。现行的分公司，有职工206人；内设7科（保卫、人事秘书、财务会计、业务计划、仓储运输、基建设备、催调）1室（党委办公室），机构比较健全，势力较为雄厚。本公司负责铜川辖区石油产品的进、销、调、存，是名副其实的二级站企业。

石油商品的调入与购进，按计划由国家统一调拨和收购。调入方面，就铜川地区而言，分省外调入和省内调入。1955年到1986年，省外调入各种石油商品604791吨。这些商品，50年代到60年代中期，主要靠进口，由中国化工进出口公司，统一与国外订货，由口岸直接调入铜川；以后则为国内产品，由兰州一级站安排调入铜川。省内调入各种石油商品56155吨，主要由延长油矿调入。购进方面，铜川地区为数不多，除收购一些废油加工成品外，大量的均到省外在计划外议购。32年间，总收购量为7153吨。

石油商品均由国家统一调拨和销售。调出方面，1955年到1986年，省内调出各种石油商品109283吨，其中一部分调到洛川、黄陵、宜川、宜君，一部分计划变更为富平、耀县。销售方面，售出各种石油商品549032吨。石油商品的组织供应，建国前后由私商经销；1952年以

后，由西北贸易公司铜川支公司代销；1954年专业公司成立后，由石油公司统一负责供应；货源一直偏紧，售量逐年增长。1955年，销售5236吨。1959年，销售7402吨。60年代初期，尽管国家实行“调整、巩固、充实、提高”的建设方针，工业生产有所收缩，基本建设投资减少，加之，供应部门贯彻执行国家“严格控制供应，大力开展社会节约用油”的经营方针，但石油商品售量有增无减。1966年，销售已超过万吨；1969年，增至14000多吨。70年代时，销售量急剧增加：1970年，销售量16000吨；1978年，增至33000吨，较前番了番。进入80年代后，由于认真执行“以机定量，分配到户”，“按任务定量，包干使用”的供应政策，并实行高价成品油的供应，年销售量始终保持在35000吨左右。

石油商品的计划管理，按其品种类别，分为中央管、部管、省管；哪一级管，由那一级平衡安排。铜川分公司只能按其分配计划、经营方针，通过调查研究，情况分析，依据市场变化，供需要求，编制出商品流转计划和商品要货计划，按其审批程序报批后，组织实施。石油商品经营一直执行指令性计划。50年代到70年代时，坚持以需要申请，按计划分配的原则。1980至1983年，实行统一分配，定量供应。1983至1986年，按任务定量，包干使用。供应方针始终是保证重点，控制消费，节约用油，合理分配。

开展社会节约用油和废油回收、加工、利用，是本公司的一项重要任务。1954年至1959年，成立节油突击队，大搞废油再生活动，并向用户广泛宣传，使节油活动日益深入人心。1960年，由市计委牵头，组成铜川市节约燃料委员会，向用油单位落实任务，推广节油新技术。1974年，根据商业部“管供、管用、管节约”的指示精神，市节油办公室先后在全供区召开了两次会议，宣传并推广先进节油经验。1976年，协助农机管理部门，总结出7项节约用油新技术，一年节约柴油240吨。

1978年，召开铜川市石油供应、节约会议，表彰了铜川地区的节油先进单位和个人。1980年，实行运输部门单车高度集中，（同节油有联系）。1981年，全市开展封车节油活动。1983年，举办改车节油培训班。据不完全统计，从1960年到1983年，其中有12年节约各种油料11767吨。废油回收、加工、利用，是从1959年开始的，基本上分两个阶段：1971年以前，土法上马，使用锅、锨、缸等简单工具，组织青工大搞废油再生。1971年，建立废油加工厂。在此基础上，不断改进加工工艺设备，提高技术水平，并向社会开展回收废油，通过处理，生产出达到标准的洗汽油、煤油、轻柴油、重柴油、柴油机油、汽油机油、机械油、齿轮油等10多个品种、供应社会需要。

仓储管理是油库工作的重点。50年代，公司油库设在三里洞时，基本上是桶装油品，露天堆放，在收、付上只有一些简便的手续、制度，没有严格的管理要求。1963年，王家河新库建成以后，经过不断扩建，已经成为1座半自动化生产的中型油库。根据商业部制定的《商业部门石油安全管理规定》的精神，结合实际，建立健全了商品保管制度和出入库手续。1983年6月，在总结油库管理工作的经验教训的基础上，根据商业部《关于颁发商业石油库管理制度》的精神，公司重新制定了《油库管理制度》。1984年，公司制定了《经济责任制实施细则》。从而，调动了油库职工的社会主义积极性。在1985和1986年省公司评选先进单位时，荣获“先进油库”光荣称号。

改革使企业获得了活力。1955年，铜川石油支公司时期，只有经理1人负责，到了1959年，党对企业实行统一领导。60年代初期，企业在党委领导下，实行经理负责制。“文化大革命”动乱期间，在企业实行党的“一元化”领导。1978年以后，逐步实行改革、开放政策。到了