

教育部高等学校社会科学发展中心2013年委托项目
“马克思主义大众化视域下农村文化事业建设研究”成果

马克思主义大众化视域下 农村文化事业建设研究

MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA SHIYUXIA
NONGCUN WENHUA
S H I Y E J I A N S H E Y A N J I U

邓淑华 刘凯文 张华波 / 著



电子科技大学出版社

教育部高等学校社会科学发展中心2013年委托项目
“马克思主义大众化视域下农村文化事业建设研究”成果

马克思主义大众化视域下 农村文化事业建设研究

MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA SHIYUXIA
NONGCUN WENHUA
S H I Y E J I A N S H E Y A N J I U

邓淑华 刘凯文 张华波 / 著



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义大众化视域下农村文化事业建设研究 /
邓淑华, 刘凯文, 张华波著. —成都: 电子科技大学出
版社, 2015.12

ISBN 978-7-5647-3435-0

I. ①马… II. ①邓… ②刘…③张… III. ①农村文
化—文化事业—建设—研究—中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 314390 号

马克思主义大众化视域下农村文化事业建设研究

邓淑华 刘凯文 张华波 著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编:
610051)

策划编辑: 谢应成

责任编辑: 谢应成

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都市火炬印务有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm 印张 22.75 字数 408 千字

版 次: 2015 年 12 月第一版

印 次: 2015 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-3435-0

定 价: 56.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

马克思主义是科学的理论，它只有被人民群众掌握才能发挥巨大作用。马克思主义之所以在中国革命、建设和改革以及现代化建设中发挥强大的作用，就在于马克思主义实现了大众化。这是马克思主义基本原理由理论的抽象性逐步转化为理论的具体生动，由少数人理解和掌握转变为通俗易懂并为广大群众所理解和掌握。马克思主义大众化是马克思主义永葆生机的重要源泉，是中国特色社会主义事业走向胜利的不竭动力，是深化和拓展中国特色社会主义道路的重要法宝。我国是一个农民人口占大多数的国家，马克思主义大众化一个非常重要的领域就在农村。农业基础稳固、农村和谐稳定、农民安居乐业，是国家大局稳定发展的基础。中国农村有着五千年文明之根，蕴含着中华民族文化传承之基因。中国特色社会主义的现代化之路，必然是传承中华文明的有根的现代化之路。因此，如何在农村通过加强农村文化事业建设来推动马克思主义大众化，同时把中国化的马克思主义理论贯穿于农村文化事业建设的方方面面是新时期的重点和难点。推动马克思主义大众化视域下农村文化事业建设就是当前面临的重大课题。马克思主义大众视域下农村文化事业建设是以农村文化事业建设为载体，推动中国化的马克思主义理论大众化，为群众所掌握所熟知。究其本质是要巩固马克思主义作为主流意识形态的一元指导地位。

加强农村文化事业建设是满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求的有效途径，对于促进农村经济发展和社会进步，实现农村物质文明、政治文明和精神文明协调发展具有重大的意义。在实现中华民族伟大复兴中国梦和协调推进“四个全面”战略布局的时代背景下，农村文化事业的发展需要更多的关注，也需要更多的研究。

基于此，我们从马克思主义大众化的视域，对农村文化事业建设作了理论分析、历史回溯和现实考察，重点对四川省的一些村镇进行问卷调查和访谈。在此基础上，对进一步推进农村文化事业建设提出了一些思考。

农村、农业、农民问题是当前社会非常关注的领域，我们从一个侧面来研究这个领域，希望我们对农村文化事业建设的研究能够进一步丰富该领域的成果，能够给读者和相关部门提供有益的帮助。

作 者

2015 年 12 月

目 录

导 论	1
一、马克思主义大众化视域下的文化建设研究	2
二、对农村文化事业建设现状研究	3
三、对农村文化体制改革思路的研究	7
第一章 理论分析：马克思主义大众化与农村文化事业建设	14
第一节 “马克思主义大众化”与“农村文化事业建设内涵”	14
一、“大众化”及“马克思主义大众化”相关概念及其关系	14
二、农村文化事业建设	22
第二节 马克思主义理论是农村文化事业建设的指导思想	32
一、马克思主义关于文化的理论	32
二、社会主义核心价值体系与和谐文化建设理论	40
三、关于群众观点和群众路线的理论	44
四、关于社会主义精神文明建设的理论	45
第三节 实现马克思主义大众化是农村文化事业建设的主要任务	49
一、马克思主义大众化使农村文化事业建设具有社会主义性质	49
二、马克思主义大众化引导农村文化事业建设与时俱进	51
第四节 农村文化事业建设是推进马克思主义大众化的重要途径	53
一、农村文化事业建设是马克思主义大众化的题中应有之义	53
二、农村文化事业建设拓展了马克思主义大众化的平台	54
三、农村文化事业建设为马克思主义大众化创造了良好的氛围	55
第五节 马克思主义大众化视域下农村文化事业建设的基本原则	56
一、马克思主义一元指导与农村文化事业多样性发展相统一 的原则	56
二、社会主义文化的先进性与农民文化需求的大众性相统一 的原则	59
三、批判地吸收外来文化与批判地继承传统文化相统一的原则	64
第二章 历史回溯：马克思主义大众化视域下农村文化事业建设的进程	67
第一节 新民主主义革命时期以革命与斗争为特点和主题的农村 文化事业建设	68

一、革命纲领的演进：从文化思想是“世界无产阶级革命之工具”到新民主主义革命文化纲领的提出	68
二、革命意志的统一：马克思主义在广大党员干部、工农兵、知识分子群体中得到广泛的认同和信仰	70
三、革命经验的总结：毛泽东思想是指引中国革命胜利的唯一正确理论	77
四、新民主主义革命时期农村文化事业建设的启示	79
第二节 新中国成立到改革开放前以探索与发展为特点和主题的农村文化事业建设	82
一、发展目标：加快发展，“农村文化事业才能办得又多、又好、又快、又省”	82
二、探索结果：探索中前进，“有曲折，有错误，基本方面还是对的”	85
三、新中国成立到改革开放前农村文化事业建设的启示	87
第三节 改革开放到新世纪前以改革与开放为特点和主题的农村文化事业建设	88
一、解放思想：全面拨乱反正，重新确定了解放思想、实事求是的马克思主义思想路线	88
二、打造话语体系：“建设高度的社会主义精神文明”到“中国特色社会主义文化建设”话语体系的确立	91
三、文化体制改革深入人心：马克思主义阵地得以巩固，进一步满足了农民群众的精神文化需求	93
四、改革开放到新世纪前农村文化事业建设的启示	94
第三章 现实考察：新世纪以来农村文化事业建设的发展	97
第一节 新世纪以来农村文化事业建设的成就与经验	97
一、初见成效：强调加强“社会主义文化建设”到“社会主义核心价值体系”的确立	97
二、新发展新阶段：建设社会主义文化强国，培育和践行社会主义核心价值观	102
三、农村文化网络基本形成，马克思主义大众化的基层战斗堡垒进一步得到巩固和发展	103
四、新世纪以来农村文化事业建设的启示	112
第二节 新世纪以来农村文化事业建设存在的问题	115
一、农村文化事业建设整体水平不高，马克思主义大众化的推进工作进展较慢	115

二、农村文化事业建设区域发展失衡仍然存在, 影响发展成果共享	127
三、农村文化事业建设队伍不稳, 马克思主义大众化主体责任不明	130
第三节 影响新世纪以来农村文化事业建设的原因	133
一、农村经济发展相对滞后, 削弱了马克思主义意识形态在农村的吸引力	133
二、对农村文化事业建设的研究不足, 及时总结经验教训的步伐相对缓慢	136
三、观念上的偏差制约农村文化事业建设	137
四、农村文化事业建设存在管理不善, 影响社会主义主流意识形态的构建	140
第四节 新世纪以来农村文化事业建设的机遇与挑战	140
一、新世纪以来农村文化事业建设的机遇	140
二、新世纪以来农村文化事业建设面临的挑战	145
第四章 战略思考: 进一步推进农村文化事业建设的建议	150
第一节 弘扬时代主题	150
一、实现中华民族伟大复兴的中国梦是农村文化事业建设新的时代主题	150
二、深入推进“四个全面”是实现“中国梦”的必由之路	152
三、满足农民的精神文化需求是实现中国梦的题中之意	159
第二节 紧扣现实要求	161
一、培育和践行社会主义核心价值观是农村文化事业建设的现实要求	162
二、紧密结合实际培育和践行社会主义核心价值观	165
三、促进社会主义核心价值观落地生根	169
第三节 落实主体责任	177
一、充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用	177
二、大力发挥政府和群团组织的组织职能	180
三、充分调动社会各界优秀人士积极参与和担当责任	189
四、各种平台媒体要坚持正确舆论导向	191
五、大力提升农民群众的文化自觉、文化自信与文化自强	194
六、不断加强队伍建设	198
第四节 完善体系建设	201
一、进一步推进农村文化事业建设的载体构建	201

二、进一步夯实农村文化事业的平台建设.....	220
第五节 优化方式方法.....	224
一、不断优化推进农村文化事业建设的方法.....	224
二、逐步完善农村文化事业建设的运行机制.....	234
三、积极探索农村文化事业建设的成效评估.....	237
结束语	242
任重道远 不懈努力.....	242
附录一 典型案例	244
案例 1 以文化人：四川珙县践行社会主义核心价值观分析	244
一、社会主义核心价值观“以文化人”与珙县实践.....	244
二、珙县践行社会主义核心价值观的基本做法	245
三、珙县践行社会主义核心价值观的成效及启示	250
案例 2 文化为魂 产业先行 旅游带动——洛带的故事	253
一、基本情况	254
二、具体做法	256
三、成效成果	258
四、经验启示	261
案例 3 以新农村建设促文化事业蓬勃发展——花卉苗木农科村	264
一、友爱镇和农科村基本情况.....	264
二、农科村的历史变迁与时代印记.....	265
三、以新农村建设促文化事业蓬勃发展.....	266
四、思考与启示.....	268
案例 4 文化的力量：温州市苍南县农村宗祠的蜕变之路	270
一、苍南县农村宗祠现状.....	270
二、具体做法与取得的成效成果.....	271
三、重要意义与借鉴价值.....	276
案例 5 以德孝文化凝聚实现中国梦的强大内生力	278
一、盐湖区实施德孝文化的背景.....	279
二、德孝文化的文化价值与社会意义.....	280
三、德孝文化在盐湖区的传承与实践.....	281
四、取得的成效成果.....	287
五、启示与思考.....	287
附录二 问卷调查	290
调查问卷总体情况的说明.....	290

调查问卷	291
调查问卷统计情况	296
附录三 访谈总体情况的说明	325
一、访谈总体情况	325
二、访谈内容大纲	326
参考文献	328
一、著作类	328
二、期刊类	337
三、其他类	349
后 记	353

导 论

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》明确指出：“加快发展文化事业和文化产业，满足人民群众文化需求。”^①这充分体现了新时期国家对文化事业和文化产业“两驾马车”的重视。30多年的改革开放让国家积累了大量财富，但老百姓的消费和购买更多体现在“刚性”上。物质富裕带来的精神空虚问题日益凸显。世界发达国家现代化进程的启示表明，物质发展到一定程度，则要更加重视精神层面的追求。如今，我国已经来到了这个点。党的十七大报告进一步指出，要“深化文化体制改革，完善扶持公益性文化事业”^②。这说明，较之前提出的“两驾马车”并行发展，这次更强调“公益性”，即从小范围到大范围，从低层次到高层次，深化力度逐渐增强，完善的幅度逐步扩大。报告最后还指出，“坚持把发展公益性文化事业作为保障人民基本权益的主要途径”^③，推动社会主义文化的大发展和大繁荣。这表明，我国经济经过改革开放几十年快速的发展，是时候应该更加重视文化事业建设了，其中作为社会主义文化发展重要组成部分的农村文化事业建设是整个文化事业发展的重中之重。

2013年，中共中央下发了《关于当前意识形态工作情况的通报》，提出加强中国特色社会主义理论教育要求。习近平总书记做出重要批示，指出很多亟待关注和解决的问题，要求大力开展中国特色社会主义的理论教育。一是没有高度重视广大农民的中国特色社会主义理想信念教育，没有把对农民的中国特色社会主义教育实践活动作为重点，缺乏文化自觉；二是现在的理论离老百姓太远、太空、太高，时代化、通俗化、大众化不足，理论和老百姓之间，不是隔了一张纸，而是隔了一堵墙，而且是水泥墙^④；三是关于中

① 十六大以来重要文献选编（下）[M]. 北京：中央文献出版社，2008：708.

② 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[M]. 北京：人民出版社，2007：36.

③ 十七大以来重要文献选编（下）[M]. 北京：中央文献出版社，2009：28.

④ 中国社会科学网. 党的群众路线教育实践活动专题报告会上的讲话[EB/OL]. http://zhshjgdw.cass.cn/article_ldjh/?type=detail&id=37.

国特色社会主义在广大农村的宣传教育，一般性的理论探讨、空发议论的形式主义比较多，多停留在思辨层面，上天的多，接地气的少，缺乏可操作性以及针对农村各阶层人群，进行中国特色社会主义宣传教育的具体策划。鉴于此，必须重视对农村的当代中国马克思主义教育，深入研究当前社会各群体，特别是广大农民群体认知规律和价值认同规律的研究，着重在增强理论宣传教育吸引力和说服力上下功夫，健全教育机制，完善引导平台，壮大主流思想舆论，提高马克思主义大众化的针对性和实效性。本书就是以马克思主义大众化为视角，围绕农村文化事业建设展开的探讨。

马克思主义大众化视域下农村文化事业建设研究是在我国协调推进“四个全面”战略布局，实现中华民族伟大复兴中国梦的新的历史时期所必然要进行实践。就这个主题，目前研究成果尚不多。但学界对“马克思主义大众化”、“农村文化”、“农村文化事业”等内容进行了较多研究，特别是前两者。学界对这些板块的细化和深入研究对于认识农村文化事业建设具有重要的意义，也为本书的研究奠定了基础。

一、马克思主义大众化视域下的文化建设研究

关于马克思主义大众化视域下的文化建设研究，学界的观点概括起来有三：“两过程说”、“三过程说”、“长效互动说”。

其一，“两过程说”。有学者从文化三个方面的视域论述了马克思主义大众化，“从文化传播学的视域看，马克思主义大众化不是一个单向度的思想政治教育过程，而是一个双向的文化选择与互动的跨文化交流的过程。从本土文化的视域看，它既是一个中国文化如何选择吸收借鉴马克思主义的内化过程；从外来文化的视域看，它又是一个马克思主义如何适应中国文化而融合创新的过程，这是马克思主义大众化不可分割的两个方面的任务，我们必须全面认识马克思主义作为文化客体和文化主体的双重角色和地位，正确把握马克思主义大众化与本土文化的关系，才能有效超越两种文化差异所产生的文化阻滞力，真正让马克思主义在中国生根”^①。还有学者认为：“马克思主义大众化的过程就是马克思主义被大众所接受、认同和运用的过程，同时也是马克思主义通过大众而展开实践，成为一种现实的物质力量的过程。对于马克思主义大众化的理解有多重维度，其中最深层的维度应该是文化的维度。在当代中国，这种文化维度可以从两个方面来阐释：一是马克思主义具有与民族文化和时代精神相契合的文化品质；二是马克思主义大众化的过程是一个向当代相关文化形态转化、获得大众文化认同和实现国家文化软实力

^① 王晓云. 论文化互动与融合中的马克思主义大众化[J]. 理论月刊, 2011 (11).

提升的过程。前者是马克思主义大众化的理论前提,后者是马克思主义大众化的现实文化基础。”^①

其二,“三过程说”。学者认为:“当代中国马克思主义大众化进程在很大程度上依赖于主流文化、精英文化和大众文化三者之间的和谐互动程度。因此,要坚持主流文化的指导地位以全面增强马克思主义的导向力,要科学引导精英文化的创造转化以凸显马克思主义的掌控力,要正确运用大众文化的表现形式以提升马克思主义的亲和力,真正建立起这三种文化的良性互动机制。”^②

其三,“长效互动说”。学者认为:“20世纪90年代以来,大众文化在中国极速膨胀,迅速壮大为与主流文化、精英文化三足鼎立的社会主干性文化形态,并不断向主流文化和精英文化的场域急剧扩张,使中国文化的生态格局发生根本变化。当代中国马克思主义的大众化,必须改变过去那种自上而下的以国家权力为支撑的单向度‘灌输’路径,充分利用大众文化的表现形式、传播方式和运营机制,建立主流文化与大众文化的长效互动机制,让当代中国马克思主义深深植根于大众文化的沃土,真正成为人民群众的‘大众话语’。”^③

无论是“两过程说”、“三过程说”,还是“长效互动说”,都明确地表明马克思主义大众化是一个持续的过程,这个过程既需要以主流价值为形态或载体以“灌输”的方式推向大众,又要恰当吸收世界其他地方文化价值中的有益成分。通过本民族固有文化价值来固本,其他文化价值为借鉴,推动马克思主义大众化,使其散发亲和力、凝聚力,在与民众的互动过程中潜移默化,达到润物于心。

二、对农村文化事业建设现状研究

关于农村文化事业建设的现状研究,学界主要是从农民文化消费、农村财政、基层政府、农村文化市场、城乡二元结构五个视角入手的。

其一,基于农民文化消费的视角。学者认为,现今农民文化消费出现六大畸形,“一是丧事奢办风气盛,封建陋习又抬头;二是人情消费花样多,借债送礼让人愁;三是封建迷信死灰复燃,巫婆神汉大行其道;四是赌博恶习沉渣泛起,不法活动渐成规模;五是消费方式枯燥单一,文化小康尚待时

① 李辉,罗佳.当代中国马克思主义大众化的文化维度[J].马克思主义与现实,2011(5).

② 高敏.当代中国马克思主义大众化的文化环境[J].中共中央党校学报,2010(3).

③ 黄长义.当代中国马克思主义大众化的文化场域与路径选择[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2008(3).

日；六是消费内容低级庸俗，先进文化市场难觅。”也有学者对市场经济条件下农民文化消费的两种趋势及其影响作了具体分析，“一是精神文化消费比重偏低，消费结构严重失调，呈进一步畸形发展的趋势；精神文化消费增长缓慢，使得原有消费模式固存的问题与弊端更趋严重和尖锐。二是消费品位和消费层次偏低，精神文化消费内部结构失调，不健康消费现象极为严重。三是受传统消费模式的束缚，农民精神文化消费的科学化和现代化发展进程极为缓慢，不适应农村商品经济和改革开放迅速发展的形势要求与迫切需要。从总体上看，农民精神文化消费支出的这种趋势不利于农村精神文化的健康发展和社会风气的根本好转”^①。可以说，农民对于文化的消费水平是制约农村文化发展的障碍。特别是我国经济转型加快，农民对于文化的需求思想转变跟不上经济的发展、社会的转型。俗话说，贵在的气质要靠三代人养成。因此，消费水平必然影响农村文化事业的建设和发展。

其二，基于农村财政的视角。一是尚未建立覆盖农村的公共文化财政体制，农村文化投入严重不足。“近年来农村文化滑坡的核心原因是公共文化财政制度出了偏差，政府对农村文化的投入严重不足，公共文化财政为农村所提供的服务存在着较为严重的缺失现象。乡镇普遍缺少兴办公益文化为农民做好文化服务的本能和动力”^②。二是县乡财政负债累累，无力承担发展农村文化事业的任务。“农村文化投入过少的根本原因在于乡镇财政情况的紧张，难以拿出足够资金加大对农村文化工作的投入”^③。有学者指出：“合并乡镇后，由于费改税，村屯的各项提留统筹款被取消，其中文体部分的专项提留也随之终结。乡镇政府在财力上不予投入，使本来就营养不良的文化工作陷入窘境，乡村文化事业成为各项事业中最穷的事业。”^④三是财税体系尚不健全，农村文化事业的发展缺乏有力支撑和制度保障。国家计委发展司在《我国文化事业投入及文化经济政策基本思路》一文中指出：“在深化经济体制的改革过程中，一些扶持文化事业发展的优惠政策没有保持连续性和稳定性，在具体操作环节上没有进行相应的调整。”^⑤有学者指出，自从文化市场费改税后，一些地方财政对文化部门未能及时追加和拨付款项，致使文

① 何云坤. 对市场经济体制下农民精神文化消费问题的探讨[J]. 湘潭大学学报（哲学社会科学版），1995（2）.

② 朱军. 对公共文化财政制度的一点认识——文化与时代同行[M]. 南京：南京出版社，2005.

③ 张贺. 农村文化建设需“输血”[N]. 人民日报，2004-11-03（9）.

④ 马晨辉. 浅谈新时期农村文化工作存在的问题及对策[J]. 黑河学刊，2005（2）.

⑤ 国家计委发展司. 我国文化事业投入及文化经济政策基本思路[J]. 经济改革与发展，1996（7）.

化部门工作无法正常运转,陷入困境,农村文化市场的正常运行和发展农村文化产业缺乏法律和政策上的保障^①。总之,财政问题、经济问题是制约农村文化事业建设的又一障碍,但这种影响现在正在逐步减弱。尽管如此,作为公益性的服务,政府在财政上的拨付显得不足。在农村,我国人均享有的公共文化服务相对于城市少很多。

其三,基于基层政府的视角。一是农村基层干部对农村文化事业发展的重要性和紧迫性缺乏全面认识。郑杭生在《村民自治面临的社会焦点问题透析——对全国第一个村民自治示范县的追踪考察》指出,在各级领导班子中不同程度地存在着忽视精神文明建设的倾向^②。还有学者认为:“一些乡村领导同志对农村文化建设还存在一些认识上的误区,在实际工作中往往出现‘说起来重要,做起来次要,忙起来不要’的现象。”^③二是农村基层组织队伍建设不够,对农村文化事业的发展缺乏应有的领导。郑杭生指出:“农村基层党支部和村委会班子素质不高,互相争权夺利,群众威信低,缺乏凝聚力和号召力,难以带领群众扎扎实实地开展好农村的各项精神文明建设。”^④一些调研数据也表明:“文化站机构编制不明确,干部队伍不稳定,文化人才严重流失,使农村文化站的工作无法开展,农村文化事业的发展缺乏应有领导。”^⑤三是基层政府文化职能上的“越位”、“错位”和“缺位”。郑杭生认为:“不少农村地区的精神文明建设形式主义严重,脱离群众实际,工作不细致,不到位。”有专家指出:“政府的文化职能定位仍不合理,政府管制过多,习惯于运用行政手段进行直接管理,依法行政意识仍很淡薄,行政程序和决策系统缺乏科学性和透明度,对行政行为缺乏有效监督,行政效率较低。”^⑥

基层政府在实践中是与“三农”最为密切的组织和机构。一方面,坚持政府在日常工作中面对的事情尽管不是那么复杂,但大事小事都必须抓必须管;另一方面,农村文化事业建设是一个长期的过程,文化及其精神要达到润物于心更是长期的耕耘。受政绩的影响,政府更愿意做实质性的、与经济直接挂钩的、直接见效的“硬”物质建设上。因此,“软”实力方面,基层

① 曲鸿亮.乡村文化建设和文化产业——福建文化产业问题研究[M].福州:海峡文艺出版社,2002.

② 郑杭生.村民自治面临的社会焦点问题透析——对全国第一个村民自治示范县的追踪考察[M].济南:山东人民出版社,2004.

③ 陈昌云.当前农村文化建设有“五难”[J].村镇杂谈,1998(4).

④ 同③.

⑤ 同②.

⑥ 陈洪博.关于深化文化体制改革的若干思考[J].理论与实践,2002(12).

政府则容易忽视。调研时有干部认为：“自己在这个位置上又干不了那么久，干吗非要给自己找事。文化事业建设，我们按照上面的安排一步一步走就是了，上面怎么安排，我们就怎么干。没必要创新，也没必要折腾自己。”正是因为基层干部认识上的不到位、思想上的消极、行动上的迟缓导致整个机构产生出当一天和尚撞一天钟的“病态”。一些基层政府的干部整天躺在所谓的每年我们搞了多少次活动的“功劳簿”上，只求有功，但求无过。这样的人多了，这样的思想多了，必然影响整个农村文化事业建设。

其四，基于农村文化市场的视角。有专家认为：“现今农村文化市场的发展存在四大难题：一是农村文化市场发育程度低，发展速度缓慢；二是农村文化市场发展不平衡，各地之间差距较大；三是农村文化市场结构失衡，文化产品和服务的质量低；四是农村文化市场法制不健全，管理混乱，非法经营活动蔓延。”^①农村文化市场的发展和繁荣是农村文化事业建设成就的风向标。农村文化事业建设得怎么样，要看当地文化市场的发展情况，如结构问题、管理问题、平衡问题、服务问题、法治问题等。任何一个问题的良性发展都是农村文化事业建设成果的检验和体现。

其五，城乡二元结构的视角。一些学者认识到城乡二元结构下文化资源分配的不均延缓了农村文化事业的发展。郑杭生认为：“城乡分治的二元经济社会结构至今未能从根本上得到改变，使农民的利益长期受到损害，导致农民对国家社会利益漠不关心，这是村民自治条件下农村精神文明建设滞后的原因之一。”^②还有学者通过扎实的调研具体分析了城乡二元社会结构在文化层面上的表现：“一是城乡文化发展政策失衡，农业基础设施建设严重不足，城乡居民的文化生活环境差距拉大；二是城乡民间文化投资失衡，农村文化发展缓慢；三是城乡居民收入增长失衡，文化消费差距不断扩大；四是城乡文化体制改革失衡，农村制度供给滞后，无法适应农村文化的发展要求。”^③

城乡结构失调的现状不是现时代所特有的。我国历朝历代都存在这种情况。只是说封建社会由于交往交流的原因，使得这种城乡差异表现得不是那么明显。然而，我国封建社会小农经济的实质决定了城乡差异必然存在。近代以来，城乡差异的改变并没有想象中的那么大。特别是改革开放以来，农民进城务工的数量约六亿。在城市，任何一个方面都要优于农村。城市掌握

① 范大平. 农村文化市场建设略论[J]. 湖湘论坛, 2005(2).

② 郑杭生. 村民自治面临的社会焦点问题透析——对全国第一个村民自治示范县的追踪考察[M]. 济南: 山东人民出版社, 2004.

③ 何跃新. 以科学发展观统筹浙江城乡文化发展[J]. 中共浙江省党校学报, 2005(2).

了绝大部分资源,这种局面在相当长的时间内不会得到根本的改变。这在很大程度上决定了农村基础设施建设、农村精神文明建设滞后。

三、对农村文化体制改革思路的研究

近年来,中共中央、国务院在一些文件中谈到了农村文化体制的改革思路。特别是在《关于进一步加强农村文化建设的意见》中,就农村文化建设的重要性和紧迫性、农村文化建设的指导思想和目标任务、加强农村公共文化建设和丰富农民群众精神文化生活、创新农村文化建设的体制和机制、动员社会力量支持农村文化建设、加强农村文化建设的组织领导七个方面提出了具体意见。学界对农村文化体制改革也进行了深入研究,归纳起来主要有五个方面:一是农村文化体制改革的目标;二是政府文化管理职能的转变;三是农村文化事业单位的体制改革;四是农村文化投融资体制的改革;五是统筹城乡文化事业的发展。

第一,农村文化体制改革的目标。一是农村文化体制改革的目标是引领农村文化事业发展的旗帜。中共中央、国务院在《关于进一步加强农村文化建设的意见》中将这种目标定位为:“按照建设社会主义新农村的要求,经过5年的努力,基本形成适应社会主义市场经济体制、符合社会主义精神文明建设规律的农村文化建设新格局。”^①二是农村文化体制改革应达到的目标。有学者认为:“文化体制改革应逐步形成与社会主义市场经济体制相适应,党委宏观领导、政府依法管理、中介机构有效运作、文化企业灵活经营的文化管理体制;符合社会主义文化发展规律,管办分离、政事分开的文化运行机制;与规则相衔接的文化法规体系;市场有序开放,多元文化投资主体投资活跃,市场在文化资源配置中发挥愈来愈大的作用,形成开放竞争、繁荣有序的文化市场体系;建立若干符合现代企业制度要求的文化产业集团,发展一批富有生机活力的中小型文化企业群体,形成满足人民群众基本文化需求的生产和服务体系;文化产业成为创新能力和发展潜力的新兴产业,文化发展指标和居民文化消费指标有较大幅度提高。”^②

第二,政府文化管理职能的转变。政府文化职能的转变是农村文化体制改革的一个重要方面,中共中央、国务院在《关于进一步加强农村文化建设的意见》中明确指出:“要把农村文化建设纳入各级党委和政府的重要议事日程,纳入经济和社会发展规划,纳入财政支出预算,纳入扶贫攻坚计划,

① 中共中央办公厅 国务院办公厅. 关于进一步加强农村文化建设的意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_161057.htm. 2005-11-7.

② 陈洪博. 关于深化文化体制改革的若干思考[J]. 理论与实践, 2002(12).

纳入干部晋升考核指标。”^①学界对政府的文化管理职能也做了较多探索，普遍认为农村文化事业的健康发展必须要转变政府文化职能，建立科学合理的管理架构。国家计委社会发展司在《我国文化事业投入及文化经济政策基本思路》中指出：“在社会主义市场经济条件下，政府对文化的管理职责应着重做好：制定文化建设和文化发展的战略规划，进行宏观调控，使文化产业协调发展；制定法规和政策，规范文化企业行为，保证其社会主义方向，维护文化市场秩序；为企业提供及时和必要的服务，创造良好的外部环境；通过经济政策和直接投资发展公益性文化事业，扶持贫困地区的文化建设。”^②郑杭生认为：“推进农村精神文明建设应抓好农村基层党支部和村委会领导班子建设，领导干部要转变观念，在农村工作中坚持两个文明一起抓，并且应党政齐抓，形成合力。”^③有学者对这样的观点进行了补充：“政府的文化管理职能应适应市场经济和世贸规则的要求，实行三个转变：一是从‘办文化’为主向‘管文化’为主转变；二是从管理政府文化机构与设施为主向管理全社会文化为主转变；三是以行政手段、直接管理为主向以经济法律手段、间接管理为主转变。同时，要重视并加强培育和发展文化中介组织。”^④

第三，农村文化事业单位的体制改革。中共中央、国务院在《关于进一步加强农村文化建设的意见》中对农村文化事业单位的体制改革提出了两个宏观建议：一是要加快公益性文化事业单位改革；二是要逐步推动经营性国有文化事业单位转企改制。与中央政策交互辉映，一些学者就农村文化事业单位的体制改革也提出了许多富有启迪性的见解。国家计委社会发展司认为，应积极推进经营性文化事业单位的企业化改造，按照现代企业制度的要求改造现有文化企业，鼓励兴办开展乡上文化活动的小型文化企业。有学者指出：“国有文化企事业单位的情况比较复杂，有多种类型，改革不能简单化、‘一刀切’、一个模式，必须从实际出发，实行分类改革。公共图书馆、博物馆、科技馆等基本不具备市场能力的公益性文化事业单位，应按非营利机构管理，财政给予必要的经费保障，列入政府公共财政预算。同时也要深化人事、分配等内部管理制度改革，加强成本核算，提高工作效率，改进社会服务。群艺馆、文化馆等既承担社会公益职能，又具有一定面向市场能力

① 中共中央办公厅 国务院办公厅. 关于进一步加强农村文化建设的意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_161057.htm. 2005-11-07.

② 国家计委社会发展司. 我国文化事业投入及文化经济政策基本思路[J]. 经济改革与发展, 1996(7).

③ 郑杭生. 村民自治面临的社会焦点问题透析——对全国第一个村民自治示范县的追踪考察[M]. 济南：山东人民出版社，2004.

④ 陈洪博. 关于深化文化体制改革的若干思考[J]. 理论与实践, 2002(12).