

设计

BASIC KNOWLEDGE

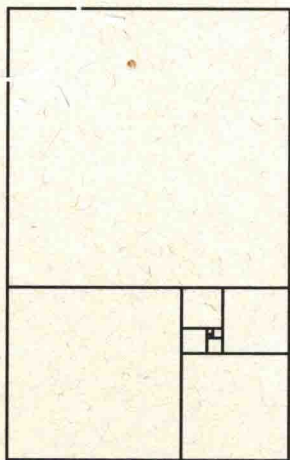
入门

AND RULES OF DESIGN

教室

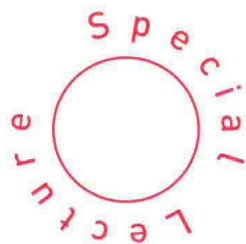
设计的
基本规则

〔日〕坂本伸二
著
刘庆
译



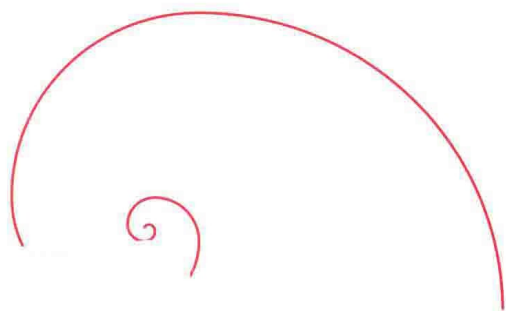
中信出版集团 · CHINACITICPRESS

设计入门教室



设计的基本规则

[日] 坂本伸二 著 刘庆 译



图书在版编目 (CIP) 数据

设计入门教室:设计的基本规则 / (日)坂本伸二
著;刘庆译. --北京:中信出版社,2016.10
书名原文:デザイン入門教室
ISBN 978-7-5086-6243-5

I. ①设… II. ①坂… ②刘… III. ①艺术—设计
IV. ① J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 110175 号

DESIGN NYUMON KYOSHITSU
Copyright © 2015 Shinji Sakamoto
Chinese translation rights in simplified characters arranged with SB Creative Corp., Tokyo
through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo
Simplified Chinese translation copyright © 2016 by CITIC Press Corporation
ALL RIGHTS RESERVED.
本书仅限中国大陆地区发行销售

设计入门教室:设计的基本规则

著 者: [日] 坂本伸二
译 者: 刘庆
策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)
出版发行: 中信出版集团股份有限公司
(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)
承 印 者: 鸿博昊天科技有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 13 字 数: 130 千字
版 次: 2016 年 10 月第 1 版 印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷
京权图字: 01-2015-7842 广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号
书 号: ISBN 978-7-5086-6243-5
定 价: 58.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由销售部门负责退换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

Chapter 1

在开始设计之前

007

最重要的几点

01 设计是有规则的

008

02 体验一下设计制作的流程吧!

010

03 信息整理的基础

020

Chapter 2

版式的基本规则

021

决定版面形象的摆放方法

01 版心、边距的基础和设计方法

022

02 网格的基础知识

026

03 网格的设定方法

028

04 分组(接近效果)

030

05 对齐

034

06 对比

040

07 反复

046

08 出血位置

050

09 重心和实际效果

052

10 留白的设定

054

11 对称

058

12 比较

060

13 黄金比、白银比

062

14 三等分法则

064

15 倒金字塔

066

COLUMN 要意识到视线的动向

068

Chapter 3

照片和图像

069

图片的选择方法和使用方法

01 图像的优越性效果和蒙太奇理论

070

02 照片的基本版式

072

03 通过裁切明确地传递信息

074

04 发挥空间的裁切法

076

05 整理构图

078

COLUMN 把多余的信息用裁切法删除掉

079

06 照片的关联性

080

07 赋予照片功能

082

08 照片与文字

084

09 抠图的用法

086

Chapter 4

配色基础	087
色彩具有打动人心的力量	
01 色彩的基础知识	088
02 色调	090
03 色彩所特有的形象	092
04 配色形象	094
05 色彩的作用和易认性	096
06 和谐的配色	098
07 照片和文字的色彩	102
COLUMN 颜色的对比现象	104

Chapter 5

文字与字体	105
易于阅读、吸引人们的文字用法	
01 文字与字体的基础	106
02 字体种类	108
03 把握字体的个性	110
04 不要使用太多字体	112
COLUMN 活用字体家族	113
05 西文排版要用西文字体	114
06 漂亮标题的制作方法	116
COLUMN 西文字体的魅力表现法——“弄脏”的技巧	120
07 图标化	122
08 不要随意对文字进行加工	124

Chapter 6

正文设计	125
制作易于阅读正文的基础知识	
01 字体的选择	126
02 文字的大小	130
03 行距和行长	132
04 小标题的表现	134
05 日文中的西文	136
06 漂亮西文排版的设计基础	138
07 正文的对齐方式	140

Chapter 7

信息图

141

将信息图形化、图表化的制作方法

01 什么是信息图	142
COLUMN 多彩的信息图表现手法	143
02 地图的制作方法	144
03 示意图的制作方法	146
04 示意图的基本类型和要素	148
05 各种各样的示意图设计	150
06 表格的制作方法	152
07 各种各样的表格设计	154
08 统计图的制作方法	156

Chapter 8

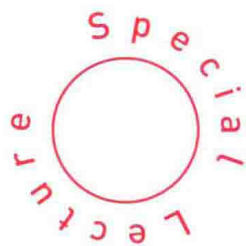
实战练习

161

把头脑中的印象具体呈现出来的实用设计技巧

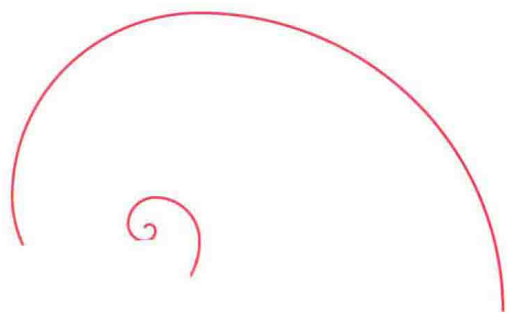
01 清爽易读的设计	162
02 诚实可信的设计	166
03 女性、典雅的设计	170
04 活泼流行的设计	174
05 成熟女性的设计	178
06 雅致洗练的设计	182
07 环保自然的设计	186
08 富有高级感的设计	190
09 男性、强有力的设计	194
10 有跃动感的设计	198
11 休闲印象的设计	202
索引	206

设计入门教室



设计的基本规则

[日] 坂本伸二 著 刘庆 译



做设计，只要努力每个人肯定都能进步，
希望本书能将这点传达给大家。
现在，设计课从此开始！

本书主要面向的读者，包括从现在要开始学习设计的人、每天的工作中需要制作各种各样资料却总不如意的人，还有新手设计师。

如今，随着电脑和应用软件的普及和发展，很多人都有机会制作一些作品，这并不仅限于设计师。如简单的传单、小册子，活动推广用的海报、广告、网站等。另外，在制作企划书、演讲资料、商务文书时也需要版面设计。

但是，实际开始动手做过之后，有时候你就会觉得做出来的东西不尽如人意。世间漂亮的设计比比皆是，但自己有一个具体的想法和想要的效果，却总是无法实现。很多人带着这样的问题找我，说什么“我没有品位感觉”、“设计好难啊”。但是，要制作出充分传达给人们的设计、打动人们内心的设计、易于阅读的设计，最重要的并不是品位感觉。只要按照本书的方法，即便没有“卓越的品位”、“长年的经验”，你也能够制作出一个解决问题的设计。

在提高技艺的过程中，设计史和设计理论当然很重要，但是最先应该学习的是“设计的基本规则”和“设计制作的流程”。只要认真掌握了这两点，你就能做出与之前完全不同的优秀版面。请大家一边期待，一边阅读本书。如果本书能成为大家的一门设计入门课程，将是我最大的幸福。

坂本伸二
2015年6月

Chapter 1	在开始设计之前	007
	最重要的几点	
	01 设计是有规则的	008
	02 体验一下设计制作的流程吧!	010
	03 信息整理的基础	020
Chapter 2	版式的基本规则	021
	决定版面形象的摆放方法	
	01 版心、边距的基础和设计方法	022
	02 网格的基础知识	026
	03 网格的设定方法	028
	04 分组(接近效果)	030
	05 对齐	034
	06 对比	040
	07 反复	046
	08 出血位置	050
	09 重心和实际效果	052
	10 留白的设定	054
	11 对称	058
	12 比较	060
	13 黄金比、白银比	062
	14 三等分法则	064
	15 倒金字塔	066
	COLUMN 要意识到视线的动向	068
Chapter 3	照片和图像	069
	图片的选择方法和使用方法	
	01 图像的优越性效果和蒙太奇理论	070
	02 照片的基本版式	072
	03 通过裁切明确地传递信息	074
	04 发挥空间的裁切法	076
	05 整理构图	078
	COLUMN 把多余的信息用裁切法删除掉	079
	06 照片的关联性	080
	07 赋予照片功能	082
	08 照片与文字	084
	09 抠图的用法	086

Chapter 4	配色基础	087
	色彩具有打动人心的力量	
	01 色彩的基础知识	088
	02 色调	090
	03 色彩所特有的形象	092
	04 配色形象	094
	05 色彩的作用和易认性	096
	06 和谐的配色	098
	07 照片和文字的色彩	102
	COLUMN 颜色的对比现象	104
Chapter 5	文字与字体	105
	易于阅读、吸引人们的文字用法	
	01 文字与字体的基础	106
	02 字体种类	108
	03 把握字体的个性	110
	04 不要使用太多字体	112
	COLUMN 活用字体家族	113
	05 西文排版要用西文字体	114
	06 漂亮标题的制作方法	116
	COLUMN 西文字体的魅力表现法——“弄脏”的技巧	120
	07 图标化	122
	08 不要随意对文字进行加工	124
Chapter 6	正文设计	125
	制作易于阅读正文的基础知识	
	01 字体的选择	126
	02 文字的大小	130
	03 行距和行长	132
	04 小标题的表现	134
	05 日文中的西文	136
	06 漂亮西文排版的设计基础	138
	07 正文的对齐方式	140

将信息图形化、图表化的制作方法

01 什么是信息图	142
COLUMN 多彩的信息图表现手法	143
02 地图的制作方法	144
03 示意图的制作方法	146
04 示意图的基本类型和要素	148
05 各种各样的示意图设计	150
06 表格的制作方法	152
07 各种各样的表格设计	154
08 统计图的制作方法	156

把头脑中的印象具体呈现出来的实用设计技巧

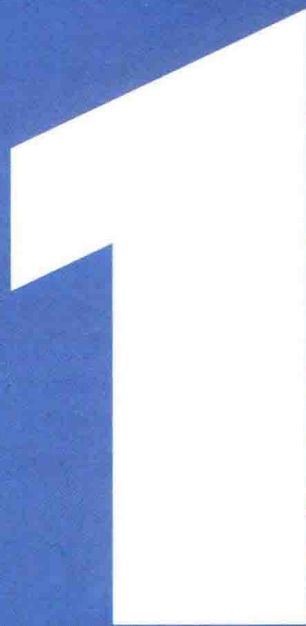
01 清爽易读的设计	162
02 诚实可信的设计	166
03 女性、典雅的设计	170
04 活泼流行的设计	174
05 成熟女性的设计	178
06 雅致洗练的设计	182
07 环保自然的设计	186
08 富有高级感的设计	190
09 男性、强有力的设计	194
10 有跃动感的设计	198
11 休闲印象的设计	202
索引	206

Chapter

在开始设计之前

最重要的几点

设计这份工作，只要做，每个人都会有所进步。为了能制作出表达充分的版面、打动人们内心的设计，我最希望让大家掌握的是“设计的基本规则”和“设计制作的流程”。



01

设计是有规则的

设计里存在着一些每个人都能即学即用，并且立竿见影的基本规则。只要灵活使用这些规则，即使是初学者也能做出富有魅力的作品。

☐ 本书讲述的“设计”和人们对象

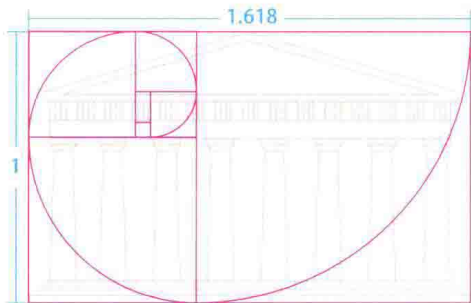
“设计”这个词具有非常广泛的含义，因此在这里要先向大家介绍一下本书所讲述的“设计”的内容。

本书的人们对象是：

- 虽然不是专业的设计师，但是自己有机会制作一些作品、素材的人。
- 有机会通过作品、素材向他人传达某种信息的人。
- 从现在起想要学习设计的人。
- 初出茅庐的设计师。

如上所述，本书并不是针对活跃在第一线的专业设计师，而是针对那些在日常工作中要制作各种各样的作品（简单的广告、通知、海报、店铺招贴等）和素材（企划书、演示文稿等）的人，以及那些对设计感兴趣今后要开始学习设计的人。我会尽可能多地给大家介绍一下能立刻奏效、富有实践性的设计方法和技法。

雅典的帕特农神庙和黄金比例



☐ 要学习伟大先辈的智慧

人们常说“设计没有正确答案”，笔者也这么认为。也许正是因为有各种各样的“正确答案”，设计才如此饶有趣味。

反过来，在设计的历史长河中，诞生了很多“人们肯定会觉得漂亮的配置方法”、“令人振奋的配色”、“易于阅读、打动人心文字设计”这类具有实践性的技巧和规则。由于这些技巧和规则大多和人类的本能有关，人们在不知不觉中就会感到“好”。

刚开始学习设计的朋友，不可避免地会用到这些技巧、规则以及原理、原则。既然那是许多伟大前辈总结出来的东西，我们一定要把这些基础掌握好，并加以灵活运用。

想必很多人都听过“黄金比例”这个词吧。所谓黄金比例，简单地说就是“在自然界中大量存在，而且人类也觉得美的一种比例”。具体来说这个数值是1:1.618（近似值）。对很多人来说，在没有特别的意识下也会感觉到持有这种比例的东西的美。

为什么会有这种感觉，学界有他们的说法。我们只要了解这个规则，就可以马上运用到实际的设计制作中。例如，把版面上配置的图像和图形的纵横比设置为黄金比例等。

除了黄金比例以外，在设计中还有各种各样的规则。因此，在一开始先学习一下这些非常奏效而又能够马上灵活使用的“设计基本规则”，也是边欣赏设计边学习的一种方法吧。

02

体验一下设计制作的流程吧！

在讲解具体的设计技法和基本规则之前，我先介绍一下设计制作整体的“思路”和“制作流程”。这部分内容可以灵活应用到各种作品的设计上。

设计流程非常重要

在设计某项作品、素材时，不能在还没有确定设计目的、对象及人们属性和最终效果的混沌情况下进行设计。单纯从看似容易的地方随便开始设计，往往达不到预期的效果。而且中途还会发生调头重做、破坏整体统一感的情况。

虽然在尚未习惯时可能会觉得有点麻烦，但我还是建议大家，应该按照步骤一步一步地进行设计制作。

设计的基本制作流程如下：

- (1) 信息整理
- (2) 版式① 版心和边距的设置
- (3) 版式② 网格设置
- (4) 版式③ 功能分配
- (5) 版式④ 强弱的设置
- (6) 配色
- (7) 文字、字体选择
- (8) 信息的图表化

各个阶段具体的方法和规则会在之后的章节中进行具体讲解，大家先了解一下总体内容，体验一下制作的整体流程。在本章中，我会依照一些具体的参考案例进行讲解。

同样的“信息”，根据不同的目的会有不同的设计



即使是同样的信息，根据想要传达的东西，设计的效果会有很大的不同。

制作的流程



☑ 本章使用的参考案例

首先，我先简单介绍一下本章使用的参考案例。如下图所示，在本章里会以设计一份“假设的一家店铺开业海报”为例，给大家介绍设计的流程。

在此介绍的虽然是一个面向商铺的平面设计，但基本的思路和制作流程不限于这个领域，还可灵活运用各种海报、版面设计等作品和演示素材、企划书等素材中。

在设计制作前要准备的材料有原稿、一张照片和标志图稿这三样东西。

在原稿里，除了需要刊载的文字信息以外，还有本次的制作目的。多数情况下，如果在制作之前能像下图这样准备好“需要刊登的信息（文字、图片等）”、“制作目的”、“完成效果”这些材料，那么设计工作就能很顺利地进行。

不是“一边做一边想”，而是一定要遵循“将必要的东西先提炼出来再进行制作”这一大致流程。

接下来，我们就从下一页开始进行操作。

原稿

作品概要如下：

作品名：开业通知海报（B5尺寸）

店名：汉堡包店（UNHAMBUR）

开业日：2015年10月15日

营业时间：11:00 - 23:00

地址：涩谷区广尾1-123-22 WWD大楼一层

电话：03-5456-XXXX

URL: www.unhambur.no.nr

文字：

以新鲜蔬菜为主、崭新风格的汉堡包店铺
UNHAMBUR 在广尾盛大开业。

虽然是汉堡包店，整体感觉不能做成美国风，
而最好能做出欧陆风情、格调独特的感觉。

照片



标识



再来一点“专栏”!

在翻页之前

如果大家现在刚刚开始学习设计，那么在翻下一页之前先思考一下，换成自己将如何设计制作这张海报。用什么软件都没有关系，用 Adobe Illustrator 也可以，用 Word、PowerPoint 也行。

然后，把最后完成的设计和事前自己想象的设计进行比较。相信通过这样的比较，大家能学到更多的东西。