



21世纪应用技能型精品规划教材 · 财经系列

国际贸易理论与实务

INTERNATIONAL TRADE THEORY AND PRACTICE

应用 · 技能 · 案例 · 实训

李贺 张燕 刘东 / 主编

- ▶ 项目引导 任务驱动
- ▶ 理念新颖 贴近实际
- ▶ 经典案例 模拟实训
- ▶ 强调应用 富有特色



21世纪应用技能型精品规划教材 · 财经系列

国际贸易理论与实务

INTERNATIONAL TRADE THEORY AND PRACTICE

应用 · 技能 · 案例 · 实训

李贺 张燕 刘东 / 主编

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务:应用·技能·案例·实训/李贺,张燕,刘东主编. —上海:上海财经大学出版社,2016.9

(21世纪应用技能型精品规划教材·财经系列)

ISBN 978-7-5642-2446-2/F·2446

I. ①国… II. ①李… ②张… ③刘… III. ①国际贸易理论-高等学校-教材 ②国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 102486 号

☐ 责任编辑 汝 涛

☐ 书籍设计 杨雪婷

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

国际贸易理论与实务

李 贺 张 燕 刘 东 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海景条印刷有限公司印刷装订

2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 19.25 印张 492 千字

印数:0 001—4 000 定价:40.00 元

前 言

国际贸易是世界各国经济联系的基础,对外贸易是各国对外经济的核心。在经济全球化、一体化的进程中,国际贸易在世界各国经济中的地位和作用不断提高,成为一国经济和世界经济快速发展的强大助推器。国际贸易是一门以研究国际商品和劳务交换的经济规律、纯粹理论、基本政策为基础,并以外贸实务操作为核心,集理论与实务为一体的经济学科。作为一门学科,它是伴随着国际贸易理论与实践的发展而逐渐成熟起来的。

鉴于我国国际经济与贸易的不断发展,结合目前教育部对高校教改的要求,以及财经类高等院校应用技能型学生培养模式教学目标的创新,具有针对性地编写了这本最新的、实用性强并具有一定前瞻性的教材。

《国际贸易理论与实务——应用·技能·案例·实训》既介绍了国际贸易理论知识,又介绍了国际贸易实务知识,是两门课程的综合,主要作为经济类和非外贸类专业学生学习经贸基础知识之用。编者本着通俗易懂又不乏深度的原则,结合了目前最新的法律法规、惯例以及国际贸易的新形势、新特点来阐述。本书不论是理论部分还是实务部分,都围绕着应用技能型人才培养目标和培养模式,理论联系实际,注重学生应用能力、实践能力和创新能力的培养。本书结合了最新的理论动向和大量的实际案例,在表述上力求语言平实凝练,使理论部分的内容变得生动、活泼、通俗易懂、层次分明;而实务部分,萃选精华,深入浅出,使学生更容易掌握国际贸易的最新知识。

本书分上、下两篇:上篇,国际贸易理论;下篇,国际贸易实务。全书涵盖 11 个项目、44 个任务。编者在结构安排上,尽可能考虑经济类和非外贸类专业的不同层次需求,每一个项目都有【知识目标】、【技能目标】、【素质目标】、【教学目标】、【知识支撑】;内容上含有【视野拓展】、【案例应用】;课后编排了【应知考核】(包括单项选择题、多项选择题、简答题);【应会考核】(包括观念应用、技能应用、案例分析、专业技能题、计算题);【项目实训】(包括实训项目、实训情境、实训任务)。这样的结构设置使在学习每一项目内容时做到有的放矢,增强学习效果;应知、应会练习对学生所学知识的巩固与加深大有裨益,同时实训案例又能使学生加深对国际贸易理论与实务的理解,学会在实际工作中将基本的理论和实务应用技巧付诸实践。

根据 21 世纪财经类应用技能型人才培养的需要,本书力求体现以下特色:

1. 结构合理,体系规范。本书针对应用技能型高等院校经济类和非外贸类专业课程的特点,将内容庞杂的国际贸易理论与实务基础知识体系系统性地呈现出来,力求做到理论知识必需、够用,体系科学规范,内容简明实用,帮助学生为今后从事相关工作打下基础。

2. 内容求新,应用性强。本书从应用技能型高等院校教育教学规律出发,与实际接轨,介绍了最新的理论知识和案例,在注重国际贸易必要理论的同时,强调国际贸易实务基本技能的应用;主要引导学生“学中做”和“做中学”,一边学理论,一边将理论知识加以应用,实现理论和实训一体化。

3. 栏目丰富,形式生动。本书栏目形式丰富多样,每个项目设有知识目标、技能目标、素质目标、教学目标、项目引例、视野拓展、案例应用、应知考核、应会考核、项目实训等栏目,丰富了教材内容与知识体系,也为教师教学和学生更好地掌握知识提供了首尾呼应、层层递进的可操作性方法。

4. 课程资源,配套上网。为了配合课堂教学,我们设计制作了教师课件、参考答案、课程教学大纲、配套习题、模拟试卷等并实现网上运行,充分发挥网络课程资源的作用,探索课堂教学和网络教育有机结合的新途径。需要者可登录 <http://www.sufep.com>,在“教学资源”中免费下载。

本教材适合高职高专和应用型本科的金融学、会计学、国际经济与贸易、市场营销、物流管理、商务英语、工商管理、电子商务、国际商务等专业方向的学生使用,同时也用作专升本层次学生考试的辅助教材。本书由李贺、张燕、刘东主编,其中,大连财经学院李贺编写项目一至项目七,大连职业技术学院张燕编写项目九至项目十,大连财经学院刘东编写项目八和项目十一,最后由李贺总纂并定稿。本书在编写过程中,参阅了不少教材和著作,同时得到了上海财经大学出版社的大力支持,谨此一并表示衷心的感谢!由于编写时间仓促,加之编者水平有限,本书难免存在一些不足之处,恳请专家、学者批评指正,以便改进与完善。

编者

2016年3月于大连

目 录

前言/1

上篇 国际贸易理论

项目一 国际贸易导论/3

任务一 国际贸易概述/4

任务二 国际贸易的研究对象、范围和方法/9

任务三 国际贸易的分类/10

任务四 国际贸易的相关概念/14

应知考核/17

应会考核/18

项目实训/20

项目二 国际分工与世界市场/21

任务一 国际分工/22

任务二 世界市场/27

任务三 国际价值和国际价格/32

应知考核/35

应会考核/37

项目实训/38

项目三 国际贸易理论/39

任务一 自由贸易理论/40

任务二 保护贸易理论/46

任务三 国际贸易新理论/49

应知考核/52

应会考核/54

项目实训/55

项目四 国际贸易政策和措施/56

任务一 国际贸易政策概述/57

任务二 关税措施/60

任务三 非关税措施/66

任务四 鼓励出口措施/73

任务五 出口管制措施/76

应知考核/78

应会考核/80

项目实训/81

项目五 国际贸易体制/82

任务一 贸易条约与协定/83

任务二 关税与贸易总协定/85

任务三 世界贸易组织/89

任务四 区域经济一体化/95

应知考核/97

应会考核/99

项目实训/100

下篇 国际贸易实务

项目六 国际货物交易条件(一)/103

任务一 货物的名称和品质条件/104

任务二 货物的数量条件/109

任务三 货物的包装条件/112

任务四 货物的价格条件/117

任务五 佣金和折扣的应用/137

任务六 合同中的价格条款/138

任务七 贸易术语价格换算与出口商品成本核算/139

应知考核/141

应会考核/143

项目实训/145

项目七 国际货物交易条件(二)/146

任务一 国际货物运输条件/147

任务二 国际货物运输保险/166

任务三 国际货物交易货款收付条件/180

应知考核/197

应会考核/199

项目实训/202

项目八 国际货物交易条件(三)/203

任务一 货物的检验/204

- 任务二 索赔/212
- 任务三 不可抗力/214
- 任务四 仲裁/217
- 任务五 世贸组织成员间贸易争端解决机制/219
 - 应知考核/223
 - 应会考核/225
 - 项目实训/228

项目九 国际货物交易的一般工作程序(一)/229

- 任务一 国际货物交易前的准备工作/230
- 任务二 国际货物交易的洽商/234
- 任务三 国际货物贸易合同的签订/243
 - 应知考核/250
 - 应会考核/252
 - 项目实训/254

项目十 国际货物交易的一般工作程序(二)/255

- 任务一 国际货物出口合同的履行/256
- 任务二 国际货物进口合同的履行/264
 - 应知考核/269
 - 应会考核/270
 - 项目实训/276

项目十一 国际贸易方式/277

- 任务一 经销、代理与寄售/278
- 任务二 招标与投标、拍卖/283
- 任务三 对销贸易/286
- 任务四 对外加工装配贸易/289
- 任务五 商品期货交易/292
 - 应知考核/294
 - 应会考核/296
 - 项目实训/297

参考文献/298

上 篇
国际贸易理论

项目一

国际贸易导论

★ 知识目标

理解:国际贸易的研究对象、范围和方法。

熟知:国际贸易的概念和特点。

掌握:国际贸易的分类、国际贸易的相关概念。

★ 技能目标

学生能够了解国际贸易的产生与发展、当前国际贸易市场状况,掌握进入国际市场的主要方式。

★ 素质目标

学生能够具有运用国际贸易基础知识进一步发现国际市场发展趋势的能力。

★ 教学目标

教师要培养学生从国际贸易发展趋势中洞察和关注世界经济和贸易,培养从事国际贸易活动的兴趣。

★ 项目引例

贸易,一种伟大的交流

现在的年轻人也许认为,以国际贸易为终身事业,似乎不像做IT或投资银行那么有吸引力,不过如果你读了威廉·伯恩斯坦(William J. Bernstein)的《一种伟大的交流:贸易如何影响世界》(*A Splendid Exchange: How Trade Shaped the World*)这本书,想法可能会改变。该书讲述了贸易发展的历史,在其序言中,作者用一个浅显的例子来说明国际贸易的影响力,虽然这种影响力可能并未被我们所意识到。

那是一个秋天,作者正在柏林旅行。离开酒店时,他顺手从前台的果篮里取了一个苹果。之后不久,他走到一个公园,感觉有点儿饿了,就从背包里拿出了苹果。这时,他忽然注意到苹果上的标签,小小的苹果竟然来自新西兰,跨越了半个地球!虽然,就在不远的德国乡村果园,本地苹果也成熟了……

数千年来,人们消费了很多来自远方的商品。在1800年前的罗马,最具有地位象征意义的进口商品是中国丝绸。极高的运输成本和风险,使之过于昂贵,仅供社会顶尖的精英阶层享用。而如今,发达的科技和物流基础设施,使越来越多的商品能够以较低的价格,提供给社会各阶层的人们。

但是,这种繁荣景象只在和平年代才有。纵观历史,贸易依赖着它与政治之间的脆弱平衡:一旦贸易路线被战争中断,或被单一帝国垄断,商品价格就会上涨,商品流通也被限制或彻底中止。

亚当·斯密(Adam Smith)认为人类具有“内在贸易倾向”,这是因为贸易使人们更加专注(贸易使社会分工成为可能)。你能想象自己必须发明并制造日常生活中用到的每一件东西吗?除非你是漂流到荒岛上的鲁宾逊或者是《瓦尔登湖》的作者亨利·戴维·梭罗(Henry David Thoreau),否则这种情景是难以想象的。

从政治角度来说,国与国之间总会有利益和冲突。总有人赞成贸易保护主义,不管是在欧洲还是在美国,甚至是在中国;也有像梭罗这样的人,批评科技给社会带来的便捷。所有这些声音都有其道理。然而,伯恩斯坦强调:自由贸易是和平及繁荣的最好推动者。

资料来源:裴克为:“贸易,一种伟大的交流”,载世界经理人网站,2010年1月15日。



讨论

国际贸易发展的历史是怎样的?贸易真的是推动文明进步的力量吗?



知识支撑

任务一 国际贸易概述

一、国际贸易的概念

在商品经济世界里,经济上相互联系、相互依赖的最基本的表现形式是商品交换,而国际表现形式主要是国际贸易。国际贸易(International Trade)是指国际商品和劳务交换的活动,它是各国之间分工的表现形式,由各国、各地区的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。如果仅从一个国家或地区的角度来看,该国在商品和服务方面与其他国家进行的交易就是对外贸易(Foreign Trade)。

【视野拓展 1-1】

国际贸易与国内贸易有哪些不同点?

国际贸易与国内贸易有很多的不同点,主要表现在:

(1)实现经济联系的范围不同。国际贸易是实现国内外经济联系的纽带和桥梁;国内贸易是实现国内各部门、各单位及个人之间经济联系的纽带和桥梁。

(2)生产要素流通受限制的程度不同。国际贸易在两国或多国之间进行,受到来自不同国家(地区)的种种限制,流动性差,经营与合作比较困难;国内贸易则不然,其生产要素流动性强,经营与合作比较容易。

(3)经营复杂程度不同。国际贸易由于国度、法律、语言和风俗习惯等不同,因而在洽谈、电信联系、合同签订和单证处理上,不仅要使用同一种语言,还要考虑到诸如民族特性、宗教信仰、适用法律以及选择哪种货币进行结算等,否则可能会出现纠纷;国内贸易则要简单得多。

(4)风险大小不同。国际贸易涉及不同国家,可能发生的风险很大,如资信风险、商业风险、汇兑风险、运输风险、价格风险、政治风险等;相反,国内贸易的风险要小得多。

二、国际贸易的产生与发展

(一) 国际贸易的产生

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。当人类的生产有了剩余产品后,不同产品之间就有了交换。当产品归属私人所有后,交换就成了贸易。大约在公元前3 000年,在古埃及、幼发拉底河和底格里斯河流域出现了国家的雏形,同时也产生了国际贸易。由此可见,对外贸易的产生必须具备以下条件:一是可供交换的剩余产品;二是在各自为政的社会实体之间进行产品交换。

(二) 国际贸易的发展

1. 奴隶社会、封建社会的国际贸易

在自然经济占统治地位的奴隶社会,商品生产微不足道,只有有限的商品进入流通领域。当时落后的生产技术、简陋的交通运输条件使对外贸易的发展受到很大限制。奴隶社会的国际贸易中心有腓尼基(现在黎巴嫩境内,以染色布出口为主)、埃及、罗马、希腊等。贸易的商品主要是王室和奴隶主阶级追求的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物、香料等,此外还有奴隶主阶级的生产工具——奴隶。

后来,封建社会的国际贸易有了较大的发展。早在西汉时期,中国就已有与中东、欧洲贸易往来的著名的“丝绸之路”。当时中国主要“出口”的产品是丝绸、茶叶、瓷器等,“进口”的有宝石、香料等。海上贸易的重要发展阶段是明朝时期,郑和七次下西洋,通过海路扩大国际贸易。这些都曾是中国贸易史上闪光的篇章。由于中国封建生产关系的稳定性和历代王朝的重农抑商政策,中国的对外贸易始终没有发展起来。欧洲国家的对外贸易虽然在古罗马、古希腊时已经出现,但真正称得上“国际”贸易的,是在11世纪之后。“十字军”东征(1096~1291年),对于加强东西方的贸易起了很大作用。15世纪末至16世纪中期的“地理大发现”(哥伦布发现新大陆、达·迦马从欧洲经由好望角到达亚洲、麦哲伦完成环球航行),扩大了世界市场,给欧洲各国的商业和工业带来了空前的刺激。当时,英国就成立了许多对外贸易的特许公司,与许多国家进行着广泛的贸易活动。这一时期,西欧其他各国也在不同的条件下,借助武力侵略陆续发展了对亚洲、非洲和拉丁美洲各国的贸易。

2. 资本主义社会的国际贸易

国际贸易的历史虽然悠久,但真正出现大发展并开始形成世界市场,则是在资本主义生产关系出现尤其在工业革命发生之后。对外贸易一方面作为商品销售和资本积累的方式,促进了资本主义的发展;另一方面,作为资本主义社会化生产方式的必然产物而被不断扩大。工业革命从技术上使国际贸易变得更有必要、更有可能。工业革命不但大大提高了劳动生产力,创造出更多、更好的产品可以用来交换,也大大促进了交通的发展,使国际贸易变得更加迅速方便。最主要的是,工业革命使世界从单一的农业社会转向以工业生产为主的现代经济。与农产品和其他初级产品不同,工业产品的种类繁多、变化多样,任何一国都不能自己生产全部的工业产品,都不可能达到农业社会时的那种“自给自足”。各国都只能生产一部分产品,然后用自己的产品与外国的产品进行交换。国际范围内的分工和交换即国际贸易逐渐成为现代经济中必不可少的一部分。工业革命以后,国际贸易有了很大发展。在19世纪的前70年中,世界贸易总额增长了6倍多。

3. 当代国际贸易的发展趋势

当代国际贸易通常是指“二战”以后的国际贸易。在第三次科技革命的影响下,国际贸易

出现了飞速增长,国际贸易发生了如下变化:

(1)国际贸易功能多元化。“二战”后相对和平的国际贸易环境给国际贸易的平衡发展提供了良好的条件。70多年的实践证明,国际贸易的发展不但推动了世界经济的迅速增长,而且在带动各国产业结构的调整和优化、增加劳动就业、扩大财政收入、加速资金积累以及企业加强管理、改进技术、提高经济效率、增强经济竞争力、扩张军事力量等诸多方面均显示出其独特的功能。

(2)国际贸易格局集团化。“二战”以后,国际竞争日益激烈,世界主要贸易国为了保持其国际市场的竞争力,不断寻求与其他国家联合,通过各种方式组建区域贸易集团,实现在区域内的贸易自由化。20世纪90年代以来,区域经济合作不断向深度和广度推进,区域内贸易集团化步伐进一步加快,贸易集团激增,区域内贸易日益活跃和扩大。欧盟(EU)、北美自由贸易区(NAFTA)和亚太经合组织(APEC)是世界上最大的三个区域性集团。全球区域贸易额已占世界贸易总额的50%以上。

(3)国际贸易方式多样化、内容丰富化。随着世界科学技术的进步、社会生产力的发展,国际分工不断向广度、深度发展,国与国之间在资金、技术、服务、科研和知识产权等方面进行合作,促进了国际经济合作形式和国际贸易方式的多样化,使国际贸易在形式和内容上都有很大的突破。

(4)国际服务贸易迅速发展。20世纪70年代以来,服务贸易摆脱了附属于商品贸易的地位,作为一种相对独立的国际贸易,比国际商品贸易增长得更快。1979年,全球服务贸易以24%的增长速度超过了增幅为21.7%的货物贸易,这是服务贸易的增长速度首次超过货物贸易的增长速度。20世纪80年代以来,为了应对全球市场竞争,跨国公司不断调整资源配置和公司经营战略,按照成本和收益原则剥离非核心的后勤与生产服务业务,再加上技术的飞速发展,大大增强了服务的可贸易性,服务贸易增长异军突起,服务产品的生产也成为国际投资的重要领域。2014年,中国服务进出口总额6 043.4亿美元,比2013年增长12.6%,增速远高于全球服务贸易4.7%的平均水平。其中,服务出口2 222.1亿美元,增长7.6%;服务进口3 821.3亿美元,增长15.8%。服务贸易逆差扩大至1 599.3亿美元。据世界贸易组织(WTO)的统计,2014年中国服务出口额与进口额的全球占比分别为4.6%和8.1%,位居全球第五位和第二位。

(5)跨国公司成为国际贸易主力军。跨国公司在“二战”后得到迅速发展。自20世纪60年代以后,跨国公司的增长速度超过了国际贸易的增长速度,主宰全球经济局面的仍然是那些跨国公司。随着国际化大生产的发展,跨国公司在世界经济全球化中所起的作用越来越大。到目前为止,全球跨国公司超过8万家,跨国公司的分支机构分别占全球国内生产总值(GDP)的1/10和全球出口量的1/3。如果把跨国公司在全球范围内的国际分包、生产许可证发放等活动都考虑在内,那么,跨国公司占全球GDP的份额则会更高。

【案例应用 1-1】

跨国公司的产生与发展

跨国公司是指以本国为基础,在国外拥有资产并从事生产经营和贸易的国际化企业,是资本垄断化阶段由商品输出为主转为以资本输出为主进行国际贸易的一种方式。跨国公司通过对外直接投资,在世界范围内进行生产力配置。它把研发、采掘、提炼、加工、装配、销售以及服务等生产和流通过程,延伸到世界各地。重大决策由总公司作出,各子公司根据总公司的全球战略制订各自的经营计划和策略。

跨国公司经营的产品从方便面到导弹几乎无所不包。如美国的杜邦公司、德国的拜尔公

司除经营化工产品外,还兼营药品、食品、化妆品、首饰工艺品、纺织、冶金、电子、化肥、农药、运输和旅馆等行业,形成提供多种产品的综合体。

跨国公司在研究与开发新技术、新工艺、新产品方面始终保持领先地位。一方面,把研制的专利技术应用到本国生产,垄断国内市场,并出口到国际市场。另一方面,经过若干年,再将新技术转移到国外子公司,取得当地的市场和技术优势。

问题:试在当地调查或考察一家跨国公司,并分析当代跨国公司产生和迅速发展的原因。

三、国际贸易的作用

(一)调节各国市场的供求关系

通过交换互通有无,调节各国的供求。各国国内既存在产品供不应求的状况,又存在着各种形式的产品过剩状况。而通过国际贸易不仅可以增加国内短缺产品的市场供给量,满足消费者的需求,而且为各国国内市场的过剩产品提供了新的出路,在一定程度上缓解了市场供求的矛盾。

(二)促进生产要素的充分利用

随着服务贸易的发展,富裕劳动力的国家会大量输出劳务到国外,一些石油富裕的国家会充分利用本国的矿藏资源换取“面包”。通过国际贸易,可以用国内富裕的生产要素与其他国家交换国内短缺的生产要素或用本国丰裕生产要素生产的产品交换国内短缺生产要素生产出来的产品。

(三)发挥比较优势,提高生产率,优化国内产业结构

每个国家都会生产自己占优势的产品换取对于本国来说不太占优势的产品,从而起到优化本国产业的作用;通过进口别国的技术,提高本国的技术水平,从而提高本国的生产力水平。

(四)增加财政收入,提高国民福利水平

税收是财政收入的主要部分,贸易的增加,使得财政收入增加,从而使得国民财富增加,提高人民的福利水平。

(五)加强各国经济联系,促进经济发展

通过贸易,可以增强各国间的联系,并且随着贸易的发展,每个国家的对外贸易依存度越来越大。对外贸易依存度又称对外贸易系数,是指一国进出口总额与其国内生产总值或国民生产总值之比。随着世界经济一体化的发展,大多数国家的对外贸易依存度不断提高。

四、国际贸易的特点

(一)国家干预,限制严格

国际贸易的主体具有双重性,即个别主体与国家主体,它既是厂商与厂商之间的贸易,又是国家与国家之间的贸易。国家为了保持国际收支平衡,保护民族工业发展以及保证正常的社会生活秩序等,往往采取一些政策和措施对国际贸易进行干预,或鼓励出口,或限制进口。由于国际贸易受国家干预,所以在对外贸易时,要注意了解、研究相关国家的对外贸易政策和措施,以便更好地制订进出口商品方案。

(二)情况复杂,风险很大

国际贸易是跨越国界进行的,国际货物贸易除了交易双方外,还涉及运输、保险、银行、商检、海关等部门的协作,加之国际贸易的交易数量和金额一般较大,运输距离较远,交易的商品在运输过程中可能遭到各种自然灾害、意外事故和其他外来风险,由此带来的贸易风险也比国

内贸易大得多。

1. 政策变化风险

从我国国内来说,加入WTO后,国家出台了一系列政策,以履行自己的承诺。比如,逐步降低进口产品的关税,逐步取消配额、许可证贸易等。从国外来说,相应国家必将重新调整对中国的贸易政策,在降低或取消了关税壁垒及非关税壁垒(如技术壁垒、产品壁垒及政府补贴等)后,为扩大本国产品对中国的出口并控制中国商品对自己国内市场的冲击,势必要采取一些政策手段如提出反倾销法案等,使中国进入了国际贸易摩擦的新时代。

2. 信用风险

在国际贸易中,从磋商交易到订立合同,再到卖方交货与买方付款,需要经过一段相当长的时间。在此期间,买卖双方的财务状况可能发生变化,有时危及履约,给对方造成损失。同时,卖方交货、买方付款存在着时间差,如果信誉不足就可能受骗上当,货款两空。一旦发生这类事情,双方又在不同的国家,打起官司颇为麻烦。

3. 汇率风险

在国际贸易中,由于各国货币制度不同,买卖双方必定有一方要用外国货币进行计价、结算和支付,这就发生了两种货币按照怎样的比率进行兑换的问题。这样,从订立合同到支付货款期间的汇率变动,必然会给交易者的某一方带来货物本身以外的汇兑损失。因此,在磋商交易时,用什么货币计价、结算、支付是交易者必须认真考虑的问题。

4. 价格风险

在国际贸易中,从订约到卖方发货和买方收货往往需要较长的一段时间,而世界市场上的商品价格是经常变动的,交易者有可能由于这期间的价格变动而遭受损失。这种价格的风险,相对于国内贸易来讲,国际贸易要突出得多。

5. 运输风险

一般来说,国际贸易中的运输里程比国内贸易长得多,情况也复杂得多,所以其运输风险也大得多。

6. 政治风险

这主要是指贸易对象国发生动乱或革命、政府更替、政策改变以及两国关系突然恶化等政治原因给交易者造成的损失。

(三) 强手如林, 竞争激烈

国际贸易与国内贸易相比,有着更广阔的空间范围,这一方面有利于厂商在更大的范围内挖掘资源,开辟市场,另一方面也使其遇到的竞争更加激烈。在国际贸易中,遇到的竞争手段也更多、更复杂。这不仅需要凭借个体实力的竞争,而且需要国家的支持;不仅有价格的竞争,而且有非价格的竞争,各种手段纷繁复杂。

(四) 地区制约, 需求多样

1. 经济发展水平对市场的影响

不同类型的国家,市场容量不一样。发达国家的绝大多数消费者已解决了温饱问题,生活上追求享受,对商品的需求表现为高质量、高档次和优质服务;发展中国家的大多数消费者则首先要解决生存或温饱问题,对商品需求更多地倾向于经济实用。

2. 风俗习惯、宗教信仰和传统文化对市场的影响

不同的国家、民族具有不同的风俗习惯、宗教信仰和传统文化,主要表现为语言、文字、图案、颜色、数字等对市场的影响。比如,伊斯兰国家对一些商品的图案和商标有忌讳,欧美国家

对某些数字有不同喜好或忌讳。这种风俗习惯、宗教信仰和文化传统的不同,造成了需求差异,作为交易者要尽量了解贸易对象国的风俗民情、宗教信仰和文化传统,避免出现文化冲突给交易造成不良的影响和损失。

任务二 国际贸易的研究对象、范围和方法

一、国际贸易的研究对象

国际贸易作为一门学科,它的研究对象是具有各自经济利益的不同关税区,即不同国家或地区之间的商品和服务的交换活动。通过研究这些商品和服务交换活动的产生、发展过程,以及贸易利益的产生和分配,揭示这种交换活动的特点和规律。

二、国际贸易的研究范围

国际贸易是通过研究国际贸易产生、发展以及贸易利益等问题,进而揭示其中的特点与规律,为贸易实践提供必要的理论支持。学习国际贸易理论,掌握分析国际贸易政策的方法,可为开展国际贸易工作奠定良好的基础。

(一)关于国际贸易理论与学说

在探索国际贸易发展及贸易利益的原因与结果时,形成了不同的国际贸易理论与学说。在资本主义原始积累时期有重商主义;在资本主义自由竞争时期,英国古典学派经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图提出自由贸易学说,德国历史学派李斯特提出动态的保护贸易学说;20世纪30年代,瑞典经济学家俄林等提出要素比例贸易学说;第二次世界大战后,国际贸易理论又有了新的发展,逐步出现了战略性贸易政策学说、超保护贸易学说等。

(二)关于对外贸易政策与措施

为了通过对外贸易促进本国的经济发展,各国都制定了有利于本国对外贸易的政策,诸如自由贸易政策、保护贸易政策。各国为执行贸易政策都采取了相应的措施,如关税和非关税措施、鼓励出口和缔结贸易条约与协定。通过研究各国的对外贸易政策与措施,可以更有利地促进本国的对外贸易发展,充分发挥对外贸易在国民经济发展中的作用。

(三)关于当代国际贸易的影响因素

国际贸易受诸多的经济因素、经济现象的影响,当这些影响国际贸易的因素发生变化时,国际贸易的基础和模式也随之发生变化。在诸多的影响因素中,本书主要分析生产要素的国际转移及其对国际贸易的影响、区域经济一体化及其对国际贸易的影响、世界贸易组织及其对国际贸易的影响。

三、国际贸易的研究方法

(一)实证分析与规范分析相结合

从研究的性质来看,国际贸易理论也像其他经济学一样,可以分为实证(Positive)理论和规范(Normative)理论。所谓实证分析,主要是揭示各种经济变量之间的关系,分析各种贸易行为和政策的前因后果而不去评论好坏对错。规范理论则会对实证分析的结果作出判断、评论,而这种判断、评论在很大程度上反映了不同的认识和价值观。例如,在分析进口关税结果时,实证贸易理论将揭示这一政策所造成的消费者、生产者和整个国家的得失,至于怎样来看