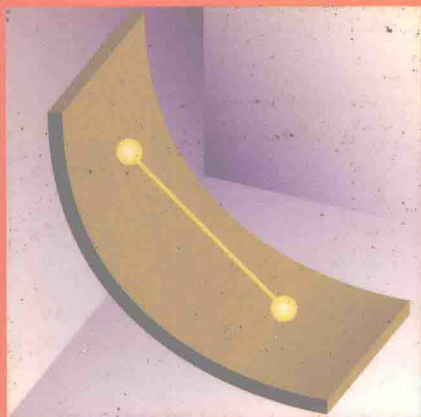


個體經濟 理論與應用

謝登隆 編著
徐繼達 校閱

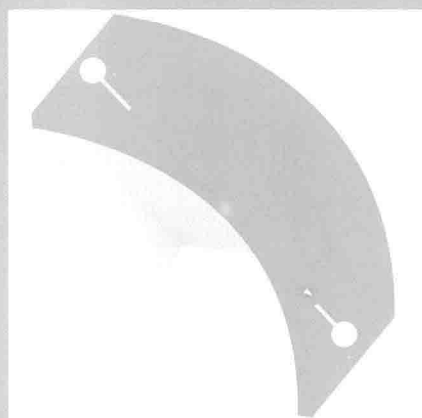
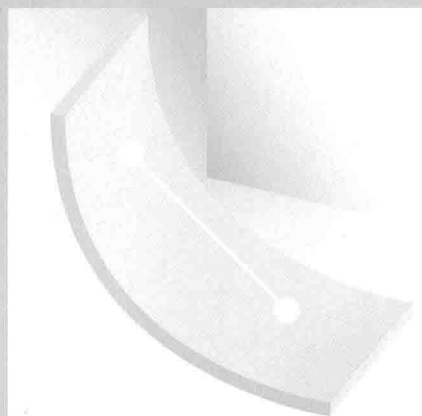


Microeconomic Theory and Applications

智勝
BEST-WISE

個體經濟 理論與應用

謝登隆 編著
徐繼達 校閱



Microeconomic Theory and Applications

智勝
BEST-WISE

個體經濟理論與應用

Microeconomic theory and applications

國家圖書館出版品預行編目資料

個體經濟理論與應用 = Microeconomic theory
and applications / 謝登隆編著. 徐繼達校閱--三版.
-- 臺北市：謝登隆發行：智勝文化總經銷，
2003〔民89〕 面； 公分
參考書目：面
ISBN 957-41-1388-4（平裝）

1. 個體經濟學

551

92017417

編著與發行人／謝登隆

校 閱／徐繼達

發 行 人／謝登隆

總 經 銷／智勝文化事業有限公司

地址：台北市 100 館前路 26 號 6 樓

電話：02-2388-6368

傳真：02-2388-0877

郵撥：16957009 智勝文化事業有限公司

網址：<http://www.bestwise.com.tw>

登記證：局版臺業字第 5177 號

打 字 排 版／逢甲電腦排版事業有限公司

地址：台中市逢甲路 19 巷 5 號

電話：04-24518187・24517399

登記證：局版臺業字第 4833 號

出 版 日 期／2003 年 10 月三版

定 價／620 元

ISBN 957-41-1388-4

智勝網址：www.bestwise.com.tw

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。
如有缺頁、破損、製訂錯裏，請寄回智勝文化調換。

第三版序言

Wir müssen wissen, wir werden wissen.

我們一定要知道；我們終將會知道。

— David Hilbert 希爾伯特

網路經濟的興起，對傳統經濟形成挑戰，也帶給經濟決策行為重大的轉變，特別是策略行為對產業（市場）經濟衝擊，以及賽局與訊息理論也逐漸加深對個體經濟學的影響，因此這次新版中，主要改寫第 2、13、16、17 章及部分習題，特別是網路效果與賽局理論的分析。

文中對於一些重要的經濟觀念，將以「橘色」字體出現，並且冠以「●」標示作重點分析，讓讀者易於掌握經濟學的重點，並進一步以「思考」方式來加強學習效果。最後，習題分為三部份：觀念題、基本題與思考題，主要在研讀經濟理論之後，檢驗是否真實瞭解其精髓。

本書的特色，在加強經濟直覺式解釋，避免不必要數學繁瑣的計算，而能夠將經濟觀念，由淺入深與循序漸進的方式，祛除死背的記憶法，使讀者可以自修而達到融會貫通的目的，因此希望習題在自己練習之後，再參考所附解答，以期能夠舉一反三、事半功倍的學習效果。

筆者最後要感謝博、碩士求學各階段，教誨過我的所有恩師，特別是周宜魁教授及林柏生教授。文中有任何謬誤，皆由筆者自負，並歡迎不吝來函指正。多年以來，感謝智勝文化事業有限公司的支持與推薦，以及工作同仁之辛勞，尤其是萬總經理聖德先生之鼎力相助，永銘在心。本書校閱與潤飾承徐繼達教授完成，亦一併致謝。

謝登隆 於大度山上
2003 秋

目 錄

第一篇 供給、需求與彈性

第1章 緒 論

第一篇 供給、需求與彈性	4
第二篇 消費者行為	5
第三篇 生產者行為	5
第四篇 產品市場	5
第五篇 要素市場	6
第六篇 一般均衡、經濟效率與市場失靈	6

第2章 供給、需求與彈性

2-1 需求曲線	8
2-2 需求量變動與需求變動	9
2-3 個人需求與市場需求	13
2-4 需求法則(Law of demand)	16
2-5 需求彈性	17
2-6 網路效果(network effects)	22
2-7 價格、需求彈性與總收入	25
2-8 供給曲線	28
2-9 供給彈性	31
2-10 供需與均衡	32
2-11 消費稅	33
2-12 穩定均衡—比較靜態分析	37
2-13 穩定均衡—比較動態分析	41
2-14 應用：關稅	44

第二篇 消費者行為

第3章 無異曲線特性與形狀

3-1 消費者行為公理.....	54
3-2 效用函數與無異曲線.....	55
3-3 無異曲線的特性.....	57
3-4 無異曲線的形狀.....	62

第4章 預算線與消費者均衡

4-1 預算線的特性.....	74
4-2 消費者均衡.....	76
4-3 預算線的變化.....	80

第5章 需求

5-1 所得消費曲線.....	88
5-2 價格消費線.....	93
5-3 需求曲線.....	94
5-4 所得效果與替代效果.....	98
5-5 補償變量(compensating variation)與對等變量(equivalent variation).....	104
5-6 單一財貨的分類.....	106
5-7 兩財貨之間的關係.....	111
5-8 所得補償需求曲線與普通需求曲線.....	113
5-9 消費者剩餘(consumer surplus).....	116
5-10 貨幣邊際效用固定與消費者剩餘.....	119
5-11 應用.....	124

第6章 勞動供給與跨期理論

6-1 勞動供給.....	136
6-2 借貸、消費與跨期.....	144
6-3 利率變動與跨期行為.....	149

6-4	課稅、物價上漲與跨期行為	151
6-5	投資、借貸與消費	153

第 7 章 一些特殊效用函數與特性

7-1	單調遞增轉換函數(monotonic increasing transformation function)	160
7-2	Cobb-Douglas 效用函數 $U(x,y) = Ax^\alpha y^\beta, \alpha, \beta \in R$	162
7-3	效用函數為 $U(x,y) = \min(\frac{x}{\alpha}, \frac{y}{\beta})$	166
7-4	效用函數為 $U(x,y) = ax + by$	167
7-5	當效用函數為混合型, $U(x_1, x_2, x_3) = a \ln x_1 + b \ln \left[\min(\frac{x_2}{\alpha}, \frac{x_3}{\beta}) \right]$	168

第 8 章 不確定下的消費者行為

8-1	所得期望值與效用期望值之假設	174
8-2	風險趨避者(risk aversion)與風險喜好者(risk lover)	177
8-3	風險費用(risk premium)與降低風險	179
8-4	N-M 定理	184
8-5	風險趨避的測度	185

第三篇 生產者行為

第 9 章 生產函數

9-1	生產函數與規模報酬(return to scale)	196
9-2	生產的三個階段— TP、AP 及 MP	201
9-3	等產量曲線的特性	206
9-4	最適的要素組合—成本最小	210
9-5	擴展線—長期分析	212
9-6	要素的替代彈性	215

第 10 章 成本函數

10-1	會計成本(account cost)與經濟成本(economic cost)	222
10-2	短期成本分析— SAC、SAVC 及 SMC	224
10-3	實質面與成本面的對稱性	229

10-4	短期成本與長期成本之關係－LAC、LMC、SAC 及 SMC	231
10-5	由生產函數找出成本函數	236
10-6	從成本函數找出生產函數－對偶性	240
10-7	規模經濟(economics of scale)與學習曲線(learning curve)	241

第四篇 產品市場

第 11 章 完全競爭市場

11-1	基本假設	251
11-2	廠商最大利潤的條件	252
11-3	廠商短期與長期供給曲線	253
11-4	廠商短期均衡	256
11-5	廠商與社會福利	257
11-6	廠商長期均衡	259
11-7	產業長期供給線	261
11-8	應用	264

第 12 章 獨 佔

12-1	需求線與邊際收入線	272
12-2	廠商無供給線	275
12-3	廠商短期均衡	275
12-4	廠商的長期均衡	277
12-5	多工場獨佔	278
12-6	多工場獨佔與完全競爭市場的比較	285
12-7	獨佔力(monopoly power)	286
12-8	耐久財的獨佔(monopoly of durability)訂價	289
12-9	研究發展(R & D)，潛在競爭與獨佔	291
12-10	獨佔的管制	294
12-11	獨佔的課稅	298

第 13 章 價格決定者之訂價與廣告

13-1 第一級差別取價	308
13-2 第二級差別取價	310
13-3 第三級差別取價	311
13-4 廠商在兩個市場採取單一價格	315
13-5 廠商在二個市場採差別取價與單一價格的比較	317
13-6 內銷補貼外銷	322
13-7 跨期、價格歧視與尖峰訂價法(peak-load pricing)	324
13-8 二段訂價法(two-part tariff)	325
13-9 廣告－經驗法則	330
13-10 搭售(tie-in sale)	331

第 14 章 壟斷性競爭

14-1 廠商短期均衡	342
14-2 廠商長期均衡	343
14-3 壟斷性競爭與經濟效率	344
14-4 簡單的數學模式	346

第 15 章 寡佔

15-1 勾結模型	352
15-2 猜測變量模型	356
15-3 猜測價格變量模型	364
15-4 完全競爭、獨佔與寡佔之比較	368
15-5 市場佔有率	370
15-6 Baumole 最大銷售額	371

第 16 章 廠商策略與賽局理論

16-1 賽局理論的種類	376
16-2 廠商的策略目標	377
16-3 優勢策略均衡(dominate strategy equilibrium)	378

16-4 聶許均衡(Nash equilibrium).....	379
16-5 囚犯困境(prisoners' dilemma)與聶許均衡	381
16-6 可重覆賽局(repeated games)	383
16-7 強行卡特爾(Cartel)	387
16-8 序列賽局(sequential games).....	387
16-9 進入障礙的賽局.....	389

第 17 章 進入障礙：價格策略

17-1 掠奪性訂價(predatory pricing).....	398
17-2 極限定價(limit pricing).....	400
17-3 超額能量(excess capacity).....	402
17-4 個案與例題	403
17-5 極限訂價、掠奪性訂價與賽局理論	406

第五篇 要素市場

第 18 章 完全競爭下的要素市場

18-1 完全競爭下的要素市場	417
18-2 投入的邊際產值、投入的邊際收入、投入的邊際成本、 投入的平均成本.....	418
18-3 要素的需求線.....	421
18-4 影響廠商對勞動需求的因素	423
18-5 勞動需求彈性	424
18-6 要素市場均衡－完全競爭市場.....	425
18-7 要素需求方程式－完全競爭市場.....	426
18-8 經濟租(economic rent).....	427

第 19 章 不完全競爭下的要素市場

19-1 產品為不完全競爭下市場，而要素為完全競爭市場	430
19-2 產品市場為完全競爭，而要素市場為不完全競爭	432
19-3 產品為獨賣，而要素為獨買	434

19-4 政府的管制	436
19-5 雙邊獨佔(bilateral monopoly)	437
19-6 雙邊獨佔與購併	440

第六篇 市場失靈及經濟效率

第 20 章 一般均衡與效率

20-1 需求、交易與 Pareto 效率	446
20-2 公平、效率與嫉妒	448
20-3 要素配置與 Pareto 效率	450
20-4 生產效率與生產可能線	452
20-5 需求、產出及 Pareto 效率	454
20-6 完全競爭與 Pareto 效率	456
20-7 不完全競爭與 Pareto 效率	457
20-8 次佳理論(second best)	458
20-9 華爾拉斯均衡(Walrasian equilibrium)	459
20-10 比較利益(comparative advantage)	464

第 21 章 訊息不對稱與市場效率

21-1 訊息對稱與不利選擇(adverse selection)：劣質品問題(lemon problem)	470
21-2 訊息不對稱的對策	474
21-3 訊息不對稱與欺騙行為－競爭市場	475
21-4 訊息不對稱與其應用	475
21-5 企業的白吃者(free rider)	479

第 22 章 外部性與公共財

22-1 外部性及其內部化	486
22-2 環境污染與其對策	488
22-3 公共財(public goods)	496
22-4 公共財與效率	497
22-5 公共財與白吃者	499

附錄

第3章 齊次函數.....	504
第5章 求極大或極小.....	504
第7章 對偶性.....	506
習題解答.....	513
英文名詞索引.....	560
中文索引.....	565
參考書目.....	569

MICROECONOMIC THEORY
AND APPLICATIONS
個體經濟理論與應用

PART 1

供給、需求與彈性

1 緒論

2 供給、需求與彈性

Microeconomic Theory
and Applications



CHAPTER

1

緒論

- 第一篇 供給、需求與彈性
- 第二篇 消費者行為
- 第三篇 生產者行為
- 第四篇 產品市場
- 第五篇 要素市場
- 第六篇 一般均衡、經濟效率與市場失靈



經濟學(Economics)主要分成二大支柱：個體經濟學(Microeconomics)與總體經濟學(Macroeconomics)，前者主要是探討經濟最小單位：消費者、廠商與政府之間的互動關係，而這些互動關係主要是建立在市場結構(market structure)與產業(industry)的架構上，其中消費者行為主要是建立在追求最大滿足的目標上，而生產者行為的目標主要是追求最大利潤，至於政府的政策目標，主要是如何讓社會資源達到最有效的配置，這三者之間的目標雖然不一致，但透過市場結構的機制，會產生何種情況或結果，乃是個體經濟所要研究的主題。總體經濟主要處理的變數是屬於整體的或加總的經濟數量，例如：經濟成長率、利率、失業及通貨膨脹率等，在感覺上，總體經濟與個體經濟似乎有很明顯的分界限，然而，隨著近幾年來總體經濟學的新發展，是以個體分析基礎(microfoundation)的總體經濟理論，已經把兩者結合在一起，不再像以前那麼界限分明。

跟其他社會科學一樣，經濟學主要是解釋或預測一些現象，而此種解釋或預測主要是建立在理論的基石上，而這些理論是經過多次觀察或假設所發展出來，然而這些假設必須合乎理性行為，例如：消費者的行為是假設其追求最大滿足。

個體經濟所要處理或研究的內容又可分成兩大類：實證經濟(positive)與規範經濟(normative)，實證經濟主要是在解釋或預測經濟現象，不須作任何主觀上的價值判斷，然而，規範經濟主要是探討「何者是最好的？」例如：目前政府在財政赤字下，打算增加稅收，它可以提高營業加值稅，可以增加稅基，可以減少福利支出，可以出售國有土地，可以出售公營股票，這些措施，何者是最好的？解決這些問題必會涉及到主觀的價值判斷，也就是規範經濟的特色，但，無論是實證經濟或規範經濟，對廠商的管理者或政策的決策者而言是非常重要的。

本書的主要內容，主要分成六大篇，現在分述如下：

第一篇 供給、需求與彈性

主要是探討供給、需求與彈性之間的關係，需求線主要是建立在消費者達到最大滿足的基石上，而供給線是建立在生產者達到最大利潤的假設上，再由供給與需求決定市場均衡價格，這就是市場經濟，也就是亞當史密斯所談的「一隻看不見的手」，而彈性是測定消費者或生產者對價格的敏感度，尤其是消費者對價格敏感度的大小，更是影響廠商訂價的主要因素，因為在價格敏感度較低時，廠商提高價格可增加總收入，反之，若價格敏感度較高時，廠商降低價格便可增加總收入。最後，我們再介紹