

Ling Qidian Meishu Jiaocheng

零起点美术教程（设计篇）

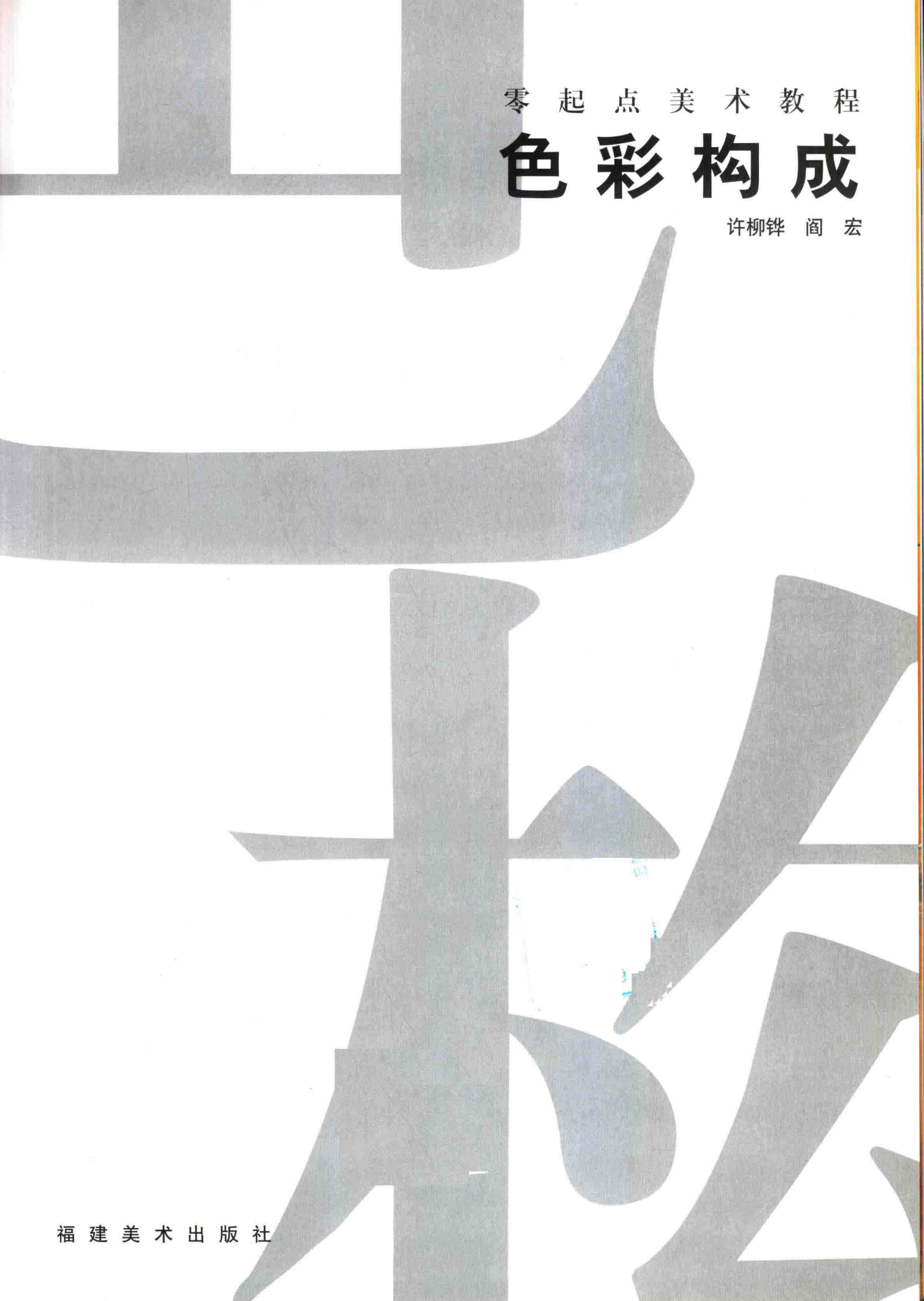
零起点



色彩构成

许柳铎 阎宏 编著





零 起 点 美 术 教 程

色 彩 构 成

许柳铎 阎 宏

福 建 美 术 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据
色彩构成/阎宏等编. —福州:
福建美术出版社, 2002.6
(零起点美术教程. 设计篇)
ISBN7-5393-1121-5

I.色... II.阎... III.色彩学—教材
IV.J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)
第033348号

零起点美术教程(设计篇)

策 划: 吴 骏
主 编: 阎 宏

色彩构成

编 著: 许柳铎 阎 宏

责任编辑: 吴 骏

版式设计: 萧 雨

出 版: 福建美术出版社

(福州东水路76号 邮编: 350001)

发 行: 福建美术出版社发行部

(电话: 7520545 传真: 7535294)

制版印刷: 福州市南方彩色印刷公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 2

版 次: 2002年6月第1版第1次印刷

2003年2月第1版第2次印刷

印 数: 5001—8000

书 号: ISBN 7-5393-1121-5

定 价: 15.00元

(如有印刷、装订质量问题, 请寄印刷厂调
换)

目 录

壹

一、色彩基础知识.....	2
1、色彩的产生.....	2
2、色彩的三要素.....	2
3、补色、冷色、暖色.....	5

贰

二、色彩对比.....	6
1、色相对比.....	6
2、明度对比.....	8
3、纯度对比.....	9
4、冷暖对比.....	9





参

三、色彩调和.....	10
-------------	----

肆

四、色彩的情感、表现和象征.....	12
1、色彩的情感和表现.....	12
2、色彩的联想和象征.....	16

伍

五、色彩构成在设计中的运用.....	16
1、在标志设计上的运用.....	16
2、在壁挂设计上的运用.....	17
3、在手提袋设计上的运用.....	17
4、在卡片设计上的运用.....	18
5、在包装设计上的运用.....	19
6、在广告设计上的运用.....	20
7、在建筑及室内设计上的运用.....	25

陆

六、练习	26
------------	----



引言

世界是美丽的。烂漫的春花、浓郁的夏荫、金色的秋天、皑皑的雪原、花红柳绿、碧海蓝天，无一不是与色彩相联系的。世间的温馨、人生的愉悦，到处都是绚丽的色彩。

色彩构成就是根据色彩的三属性，将色彩从具体的物象中提炼出来，并运用构成原理构建形和空间的具体操作。通过学习色彩构成来了解各种色彩的性质、特点、含意，掌握色彩的搭配组合和色彩的表现力，从而应用于绘图和现代设计中，为人们的生活服务。

壹．色彩基础知识：

1、色彩的产生

从光学的角度来说，世界上的一切物体之所以呈现不同的颜色，是由于光源照射的结果。光源可分两种：一种是自然光，如阳光等；一种是人造光，如灯光、烛光等。以太阳光为例，太阳光是由红、橙、黄、绿、青、蓝、紫7种色光混合而成，7种色光混合在一起呈白光，当光照射在一定的物体上，由于物体其质的不同，吸收一部分色光，反射一部分色光，全反射的就呈白色，全吸收的就呈黑色，只反射红光的物体呈红色，反射青黄两色的就是青黄混色，即绿色。

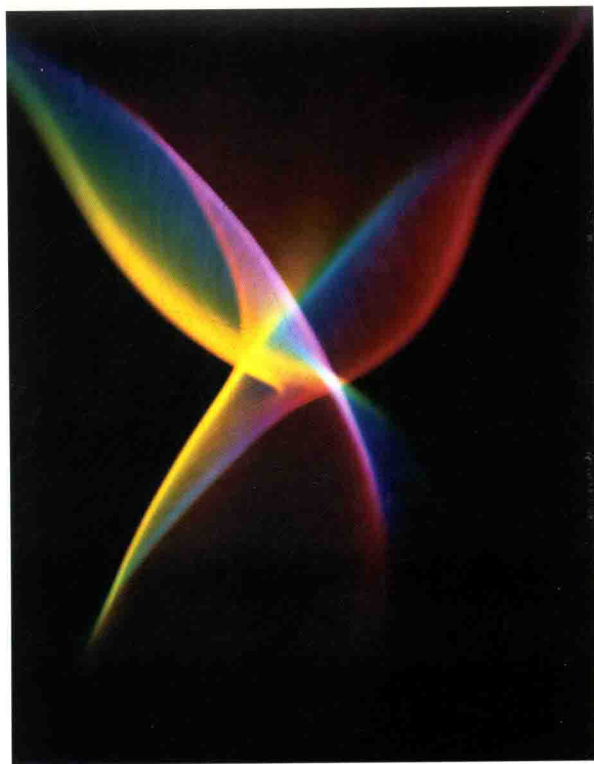
因此，光是构成色彩的唯一源泉，没有光就没有色彩。人需要经过光线——眼睛——神经反应的过程才能见到色彩。

2、色彩的三要素：

任何色彩都具有三种重要的性质，即色相、明度、纯度，并称为色彩的三要素，它是用以区别颜色性质的标准。

(1) 色 相

色相是指色彩的相貌特征，如红、绿、黄、紫等，是为了分清颜色的种类，对各种颜色下的定义。



色相常概括为原色、间色、复色三种类型。

红、黄、蓝称为三原色，是纯度最高，任何颜色都调不出的色彩，而它们之间的混合，可以调出其他各种不同的色彩，所以又称第一次色。

间色是由两种原色混合而成的色彩，又称第二次色，如：红+黄=橙黄+蓝=绿 红+蓝=紫。

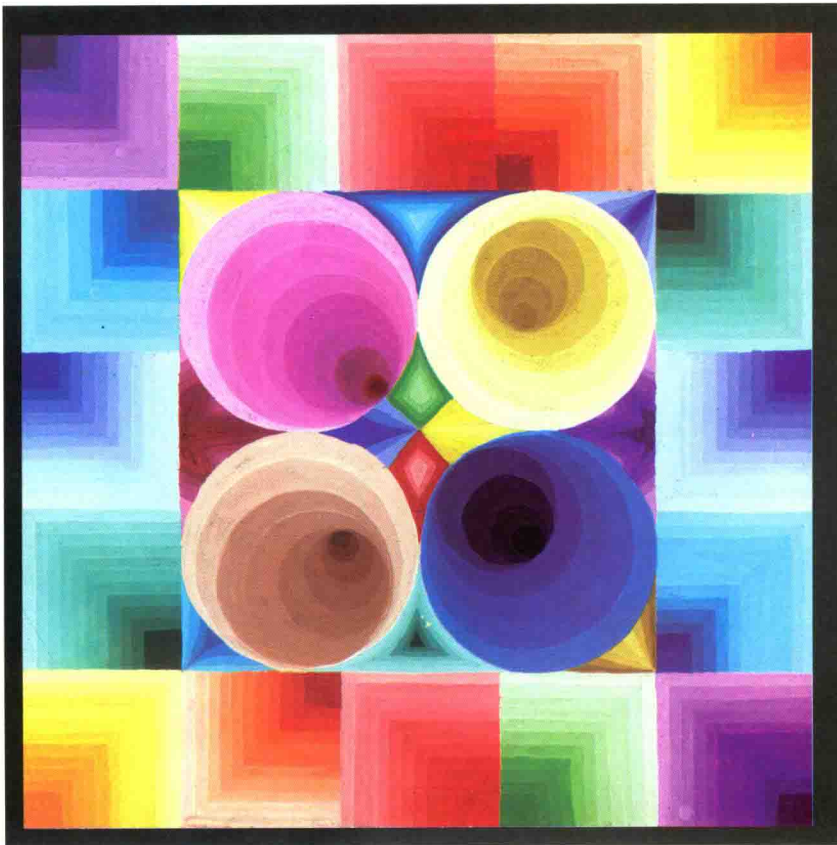
复色是由原色与间色、间色与间色混合而成的色彩，又称第三次色，如橙+红=红橙，蓝+紫=蓝紫，黄+绿=黄绿。



三原色-间色-复色、从三原色开始，可发展十二色相环。

(2) 明 度

明度指色彩本身的明暗程度。在诸多色相中，明度最高的是白色，明度最低的是黑色。



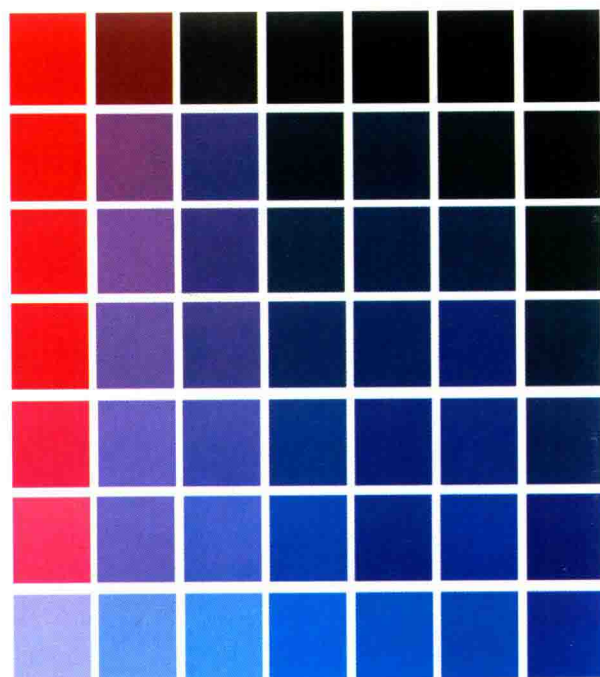
每个色相加白即可提高明度，加黑即可降低明度。

(3) 纯度

纯度指色彩的饱和度，即色彩的鲜艳程度，一般原色或间色都是具有高纯度的颜色。



黄加灰、蓝加灰、其纯度逐渐降低，直至鲜艳的色彩感消失，由高纯度变为低纯度。



原色加白后，明度提高，纯度降低。

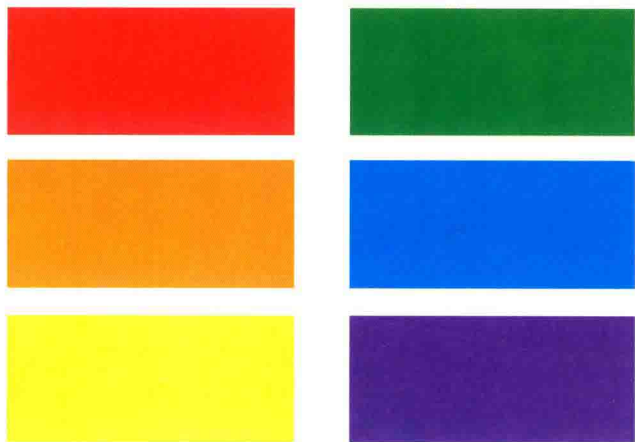
原色加黑后，明度降低，纯度降低。

3、补色、冷色、暖色

补色——在十二色相环中，居相对位置的两色都称为补色，因色性相反，对比强烈，又称对比色。如红与绿、黄与紫、橙与蓝等。

冷色——是指接近蓝色、青色，与海洋、冰雪有联系的色彩。

暖色——是指接近红色、黄色与太阳、火有联系的色彩。



冷色调



暖色调

贰．色彩对比

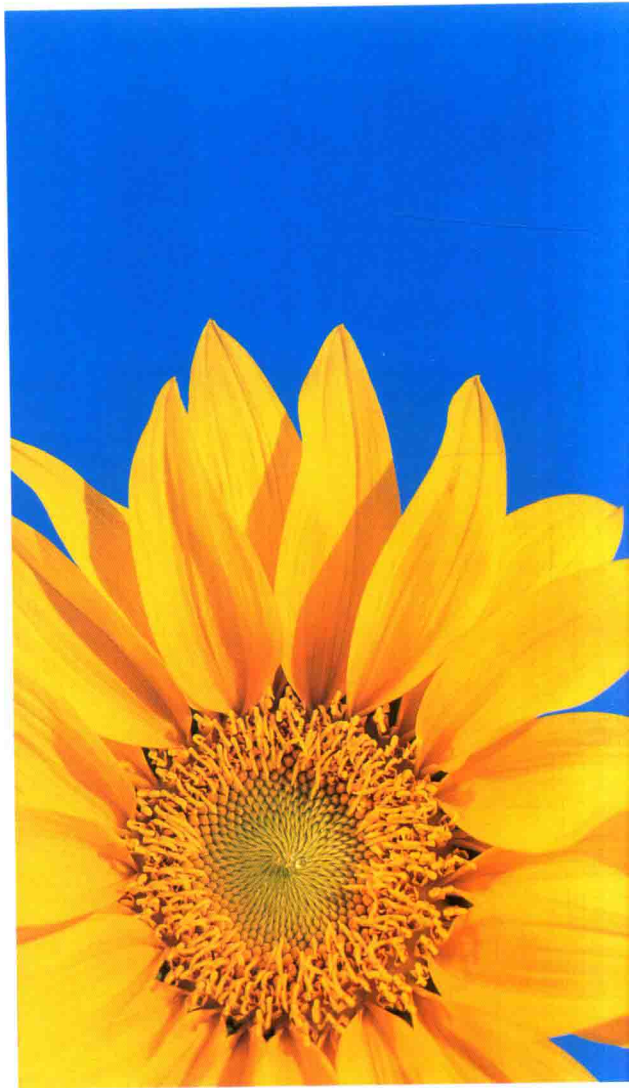
当两种以上色彩放置在一起，比较各自间可见的差别时，它们的相互关系，即是对比关系。

1、色相对比

由于各色相之间存在着差别而形成的色彩对比，叫色相对比。

色相对比的强弱是根据色相之间在色环上间隔大小而决定的。色相对比可分为同种色对比、邻近色对比、中差色对比、互补色对比。

(1) 同种色对比：指任选一色相作其不同明度的对比。属色相弱对比。



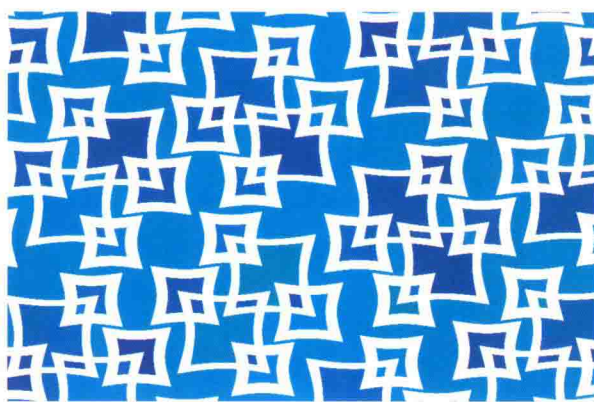
(2) 邻近色对比：指在色环上选择与该色相左右为邻的色相进行对比。属色相的弱对比



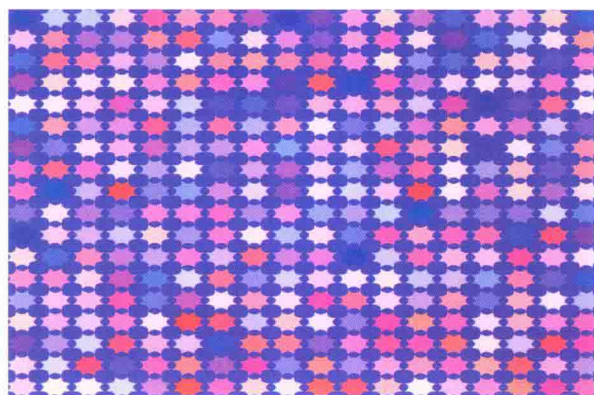
(3) 中差色对比：指在色环上选择与该色相距 90° 左右的色相进行对比。属色相的中对比



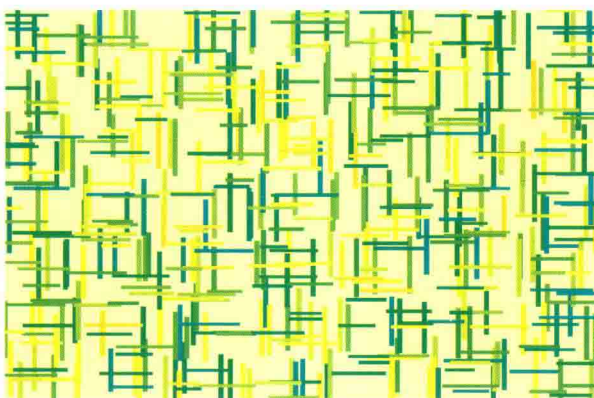
(4) 互补色对比：指在色环上相距 180° 的色相进行对比，这种对比，因色相间的差异大，所以属色相的强对比。



同种色对比



邻近色对比



中差色对比



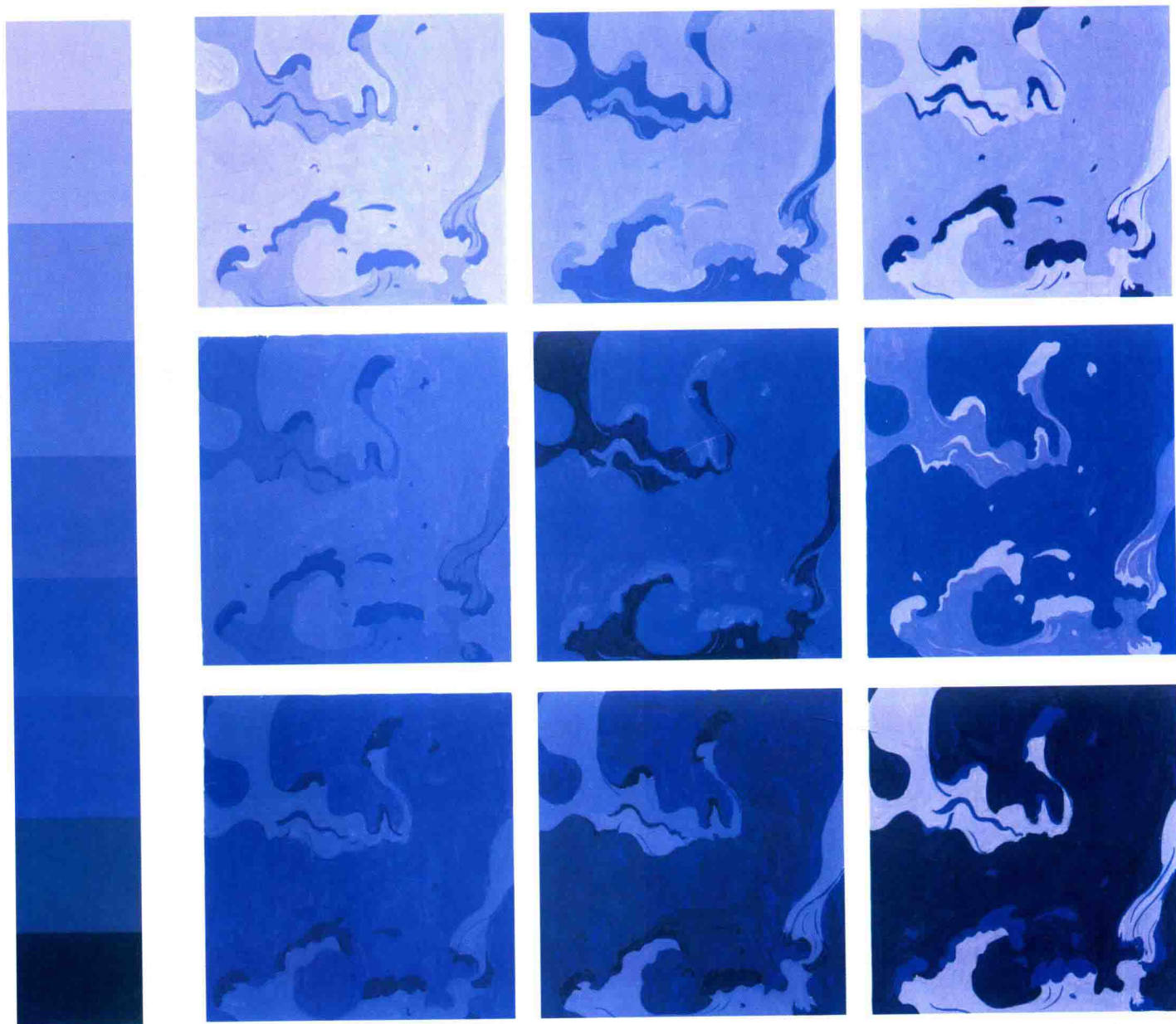
互补色对比



2、明度对比：

由于色相之间的明度差异而形成的色彩对比，叫色彩的明度对比。

色彩明度差别的大小，决定其明度对比的强弱。



任选一色相，用黑色与白色与其混合出九种色标，用三种以上颜色构成九种强、中、弱的明度对比画面。

3、纯度对比：

由于色相之间纯度的差异而形成的色彩对比，叫色彩的纯度对比。色彩纯度差异的大小，决定色彩纯度对比的强弱。



纯度强对比



纯度中对比



纯度弱对比

4、冷暖对比：

因色彩之间的冷暖差异而形成的对比，叫色彩的冷暖对比。色彩的冷暖来自于人们对色光的印象，生理上的感受，心理上的联想。冷色具有阴影感、冷静感、后退感等，暖色具有阳光感、热烈感、前进感等，色彩的冷暖对比，在色彩配置中能起到增强色彩生动感的重要作用。



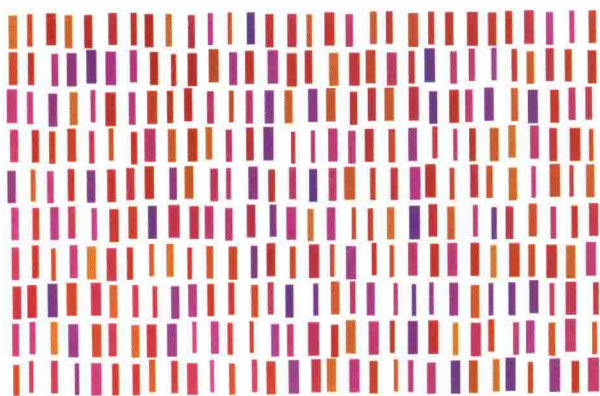
叁. 色彩的调和

调和就是把本来存在着差异的色彩对比关系，经过调整重新组合成一个和谐而具有美感的统一整体。

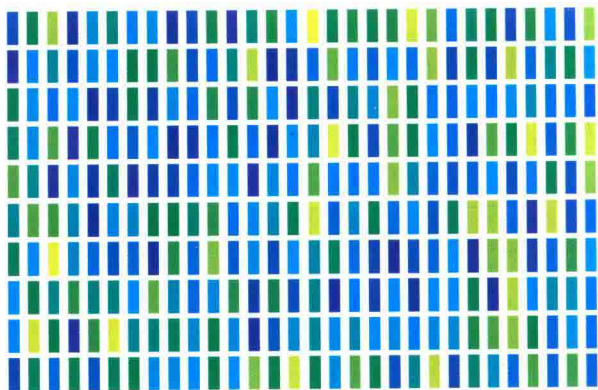


调和的方法：

1. 改变色相间的明度和纯度取得调和



2. 色相间的差别小，明度接近，易达到统一。



3. 适当减弱其明度和纯度的对比关系，加强其共同性方面的因素。



4. 调整色相的明度或纯度，以求明度或纯度上的近似来达到调和。



5. 其他方法:

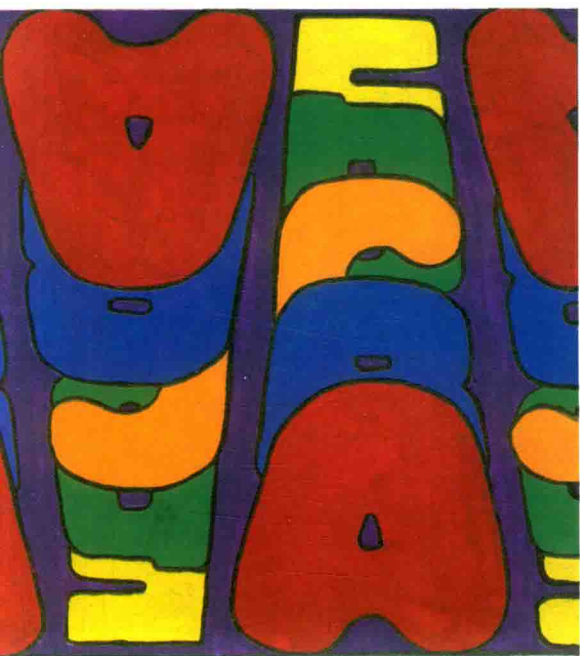
1) 近似调和法:

在对比色的双方都加入同一色相，以其纯度或明度上的近似求得调和；或在对比色双方进行色彩的互混，使对比色双方都含有共同的色素来求得调和。



2) 分割调和法:

当画面中的色彩对比强烈时，使用黑、白、灰、金、银这五种中性色中的一种将对比色分割（即隔离），拉开对比色彩之间的距离求得调和。



3) 面积调和法

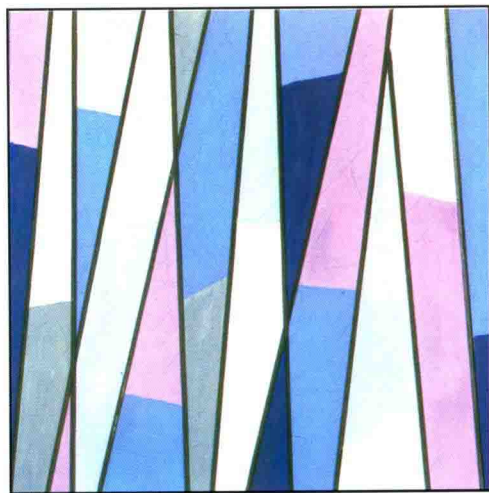
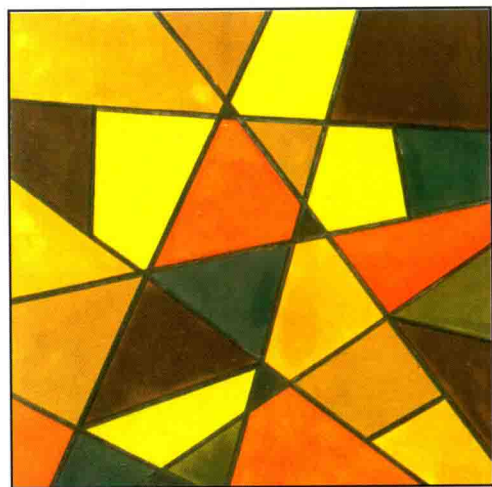
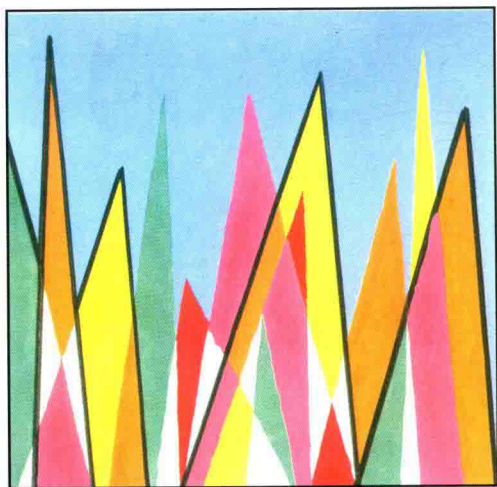
增大或减少对比色之间的面积，从面积上拉开距离，从而达到调和目的。



肆. 色彩的情感、表现和象征

1. 色彩的情感和表现

色彩本无什么“情感”而言，是由于人们的生活经验，心理联想等原因给色彩披上感情的。诸如：每当粉红色与嫩绿色一起出现时，就唤起人们对春天的联想；看到枯黄色、深棕色或橙色时，就会联想到秋天的景象；看到深红或深绿时，就会联想到炙热的夏天；看到青或白色时，会联想到寒风刺骨的冬天。



色彩的冷暖感同样是一种心理联想。炎夏时，居室窗帘如为绿色或蓝色等冷色，会给人以阴凉的感觉；而严冬季节，居室窗帘如为红色等暖色，会给人以温暖火热的感觉。

色彩在味觉方面也会引起人们的联想。

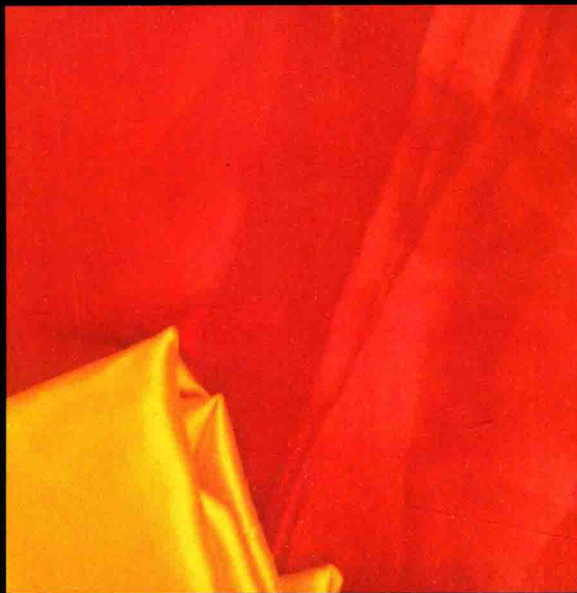
人的感情变化——喜、怒、哀、乐以及对自然色彩的理解、对音乐的理解、对物体及造型的理解，也能通过色彩充分表达出来。

色彩的情感和表现——春、夏、秋、冬

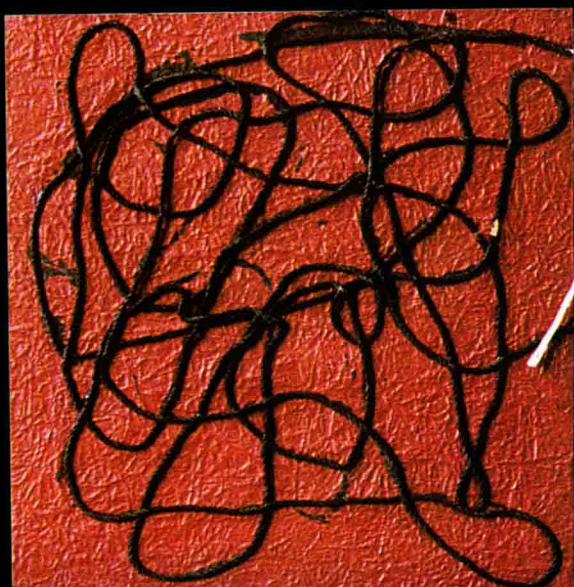
色彩的情感和表现



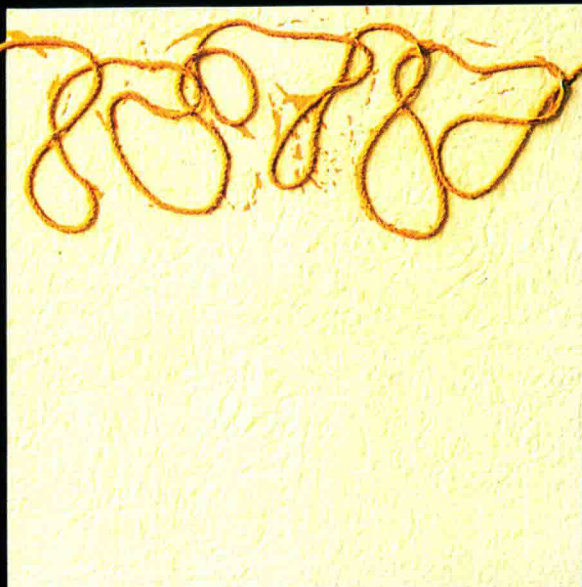
色彩的联想 阴凉



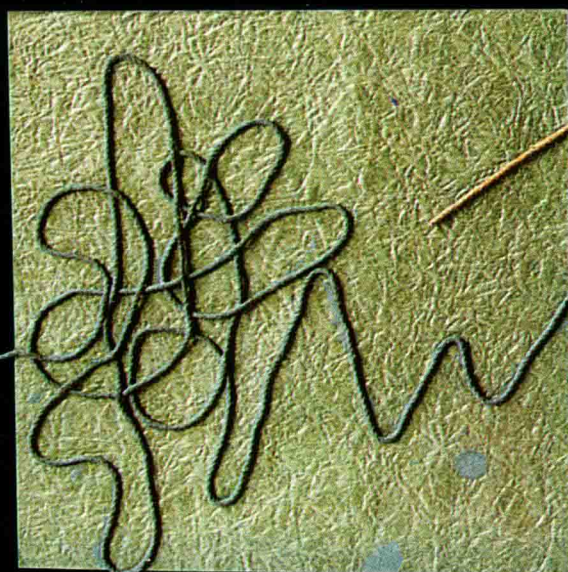
色彩的联想 火热



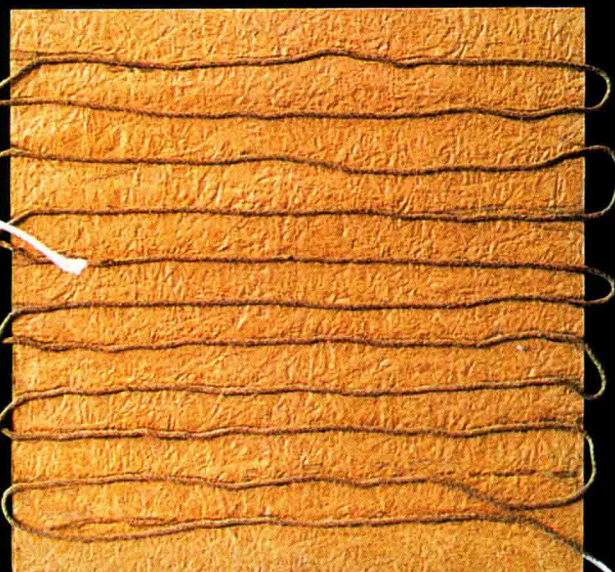
烦乱迷罔



喜悦



轻快



消沉、平稳

张丽(深圳大学艺术学院)