



未来经济的出路在哪里？
未来的发展源和增长点在哪里？
中国转型升级的关键点在哪里？

本书另辟蹊径，从一个全新的视角为您寻找答案

增长的革命

THE REVOLUTION OF GROWTH

岳文厚 白津夫 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

增长的革命



THE REVOLUTION OF GROWTH

岳文厚 白津夫 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

增长的革命 / 岳文厚等编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.6

ISBN 978-7-111-55947-4

I. 增… II. 岳… III. 企业经济—经济增长—研究 IV. F27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 013262 号

增长的革命

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 冯小妹

责任校对: 殷虹

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2017 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 147mm×210mm 1/32

印张: 7

书号: ISBN 978-7-111-55947-4

定价: 59.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版 本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

面对增长乏力和环境压力，中国经济呈现新常态，呼唤和培育新产业、新业态、新动能，以迎接、引领新一轮科技革命和产业革命。

经济新常态下，发展的关键正从数量型、速度型向质量型、效益型转变，投资不再是简单的资本投入，而是要产业升级、技术创新，新常态带给中国经济结构调整、产业结构升级的“窗口期”，是调整结构、技术创新的最佳时机。这恰恰有利于打破旧有格局，形成新的人才流动机遇。我们要注重产品的质量，也要注重人才质量。社会各界要积极创造条件，促进人才的自由流动和竞争。

创新驱动发展，亟需加快培养高素质人力资源，以及提升人才效能。如果供给侧结构性改革不与人力资源数量和素质的提高相结合，效率是上不去的。人力资源的开发和人才资本的提高，要有更广泛有效的思路引进人才，要有创新型的开放模式育才用才，要有良好的环境和条件聚才借才。人才自由竞争下的垂直流动、自由流动，将有利于创造公平正义的社会环境，将有利于激发人才创造活力，有利于形成中国品牌和中国动力。

这是深化改革的一个大课题，需要树立新的发展理念，需要开拓新的增长源泉，需要适应和引领新的产业技术革命。

《增长的革命》一书，尝试着解答这一课题，通过对经济增长相关要素的摸底分析，找到增长方向，获得发展动力，从而使经济增长成为一个长期的、持续的系统，形成人才要素的增长路线图。这是一个全新的研究方向，具有一定的开拓意义和现实针对性。

从根本上说，发展的不竭力量蕴藏在人民群众之中。中国9亿多劳动力、1亿多受过高等教育和有专业技能的人才，是我们最大的资源和优势。实现新旧动能转换，推动发展转向更多依靠人才资源和科技创新，既是一个伴随阵痛的调整过程，也是一个充满希望的升级过程。只要闯过这个关口，中国经济就一定能够浴火重生、再创辉煌。

未来经济的出路在哪里？未来的发展源和增长点是什么？中国转型升级的关键点在哪里？关键在人，关键在人才！人才引领着增长，人才创造着经济的价值和产业的流向。

人才中国，是中国贡献给世界的新的发展路径和成长方略。我同意本书作者的观点，希望绿色创新的人才增长策，能够获得广泛认同，能够成为实践行动，在共建共享“人才红利”的新时期，创造出中国的文化品格和文明生态。

潘以亨

2012年以来，中国经济增速持续放缓，进入换档期，呈现新常态。而知识经济异军突起，文化产业与日俱增，人才资本日益活跃，新产业、新业态、新动能呼之欲出，倡导“一带一路”，布局全球科技创新中心，掀起了一场“互联网+”创新驱动的产业革命。

每一次产业变革和工业革命都是世界经济版图的一次重组，创新型、开放型国家获得了弯道超车、超前发展的机遇。英国通过第一次工业革命，成为“日不落帝国”；日本、德国等国家凭借第二次工业革命称霸全球；美国通过第三次工业革命，获得了百年以上的持续增长，挟世界经济霸主地位，引领科技产业发展潮流。我们错过了前三次工业革命的列车。

如今，中国又到了一个非常特殊的历史时期，当“新常态”遇上第四次工业革命，世界经济将带来新的改变。习近平同志在《法兰克福汇报》上撰文指出，全球新一轮的科技革命，引发了新一轮的产业革命，世界各国要争相调整、适应，抓紧实行必要改革。

改革，如何改？往哪里改？能否梳理清这个问题直接决定我

们能否抓住新的机遇，站到世界经济第一梯队。

本书尝试通过对经济增长相关要素的摸底，找到增长方向，获得发展动力。

第二次世界大战后的20年里，一些在战争中遭受巨大损伤的国家，如德国和日本奇迹般地迅速恢复和发展起来。同时，另一些资源条件很差的国家和地区，如丹麦、瑞士和亚洲“四小龙”同样在经济方面取得了巨大的成功。经济学家“意外地”发现在土地、物质资本和劳动之外，人力资本，尤其是掌握特殊知识和专业化的人力资本是经济增长的主要因素。它们不仅能获得收益，而且能使其他经济要素也获得效益，从而使经济增长成为一个长期的、持续的系统。

本书第三章、第四章、第五章从内生经济增长理论模型出发，通过梳理美国的再工业化之路、德国制造的崛起、日本诺贝尔奖井喷现象，以及国内以“深圳模式”为代表的经济实践，得出结论，人才是经济增长的第一资源，人才投资的效益增值远远大于房产、股票等其他物质资本的投入。无论是经济转型，还是创新驱动，都必须依靠人才。

既然找到了方向，该如何走呢？

本书第六章、第七章、第八章将未来经济发展所需要的人才进行分类讨论，企业家、科研工作者、蓝领都需要通过不断地学习和创新，主动适应未来工作状态。同时，他们所在的组织（包括企业和国家），也必须创新组织形式，充分盘活人才资产，增加人才附加值，即“大众创业、万众创新”如何落地的问题。

从根本上说，发展的不竭力量蕴藏在人民群众之中。9亿多劳

动力、1亿多受过高等教育和有专业技能的人才，是我们最大的资源和优势。实现新旧动能转换，推动发展转向更多依靠人才资源和科技创新，既是一个伴随阵痛的调整过程，也是一个充满希望的升级过程。只要闯过这个关口，中国经济就一定能够浴火重生、再创辉煌。

实际上，我国部分地区早就开始了这种人才探路。本书第九章、第十章、第十一章讲解了云南和贵州两个经济发展“后进生”的“求才”之路，从-1到1，紧紧把握住时代脉搏，布局大数据战略，出台优厚的人才政策，栽下梧桐树，引得凤凰来。它们是我国经济发展的一个小缩影，在一定程度上代表着我国“软工业”的未来之路。

美国善于引领科技，德国精于精细工业，日本乐于生活品制造，那中国的增长模式是什么？自信的力量在哪里？参与全球治理的资本是什么？第十二章至第十四章，将全部的梳理提炼为一个可操作的模式：结合“互联网+”，从制度到政策，从薪酬到环境，全面构筑全球人才高地。

未来经济的出路在哪里？未来的发展源和增长点是什么？我们可以理性、科学地说，在人才！中国转型升级在哪里？也在人才！人才引领着增长，人才创造着经济的价值和产业的流向。

创新是从根本上打开增长之锁的钥匙。面对中国发展新起点，面向全球增长新蓝图，必须供给侧和需求端协同发力，加快新旧增长动力转换。提高增长的效能，实现增长的革命，关键在人，尤其是人才。

在人才引领的创新时代，“互联网+”日益渗透，生产呈现“小型化、智能化、专业化”，消费出现“个性化、多样化、定制化”，竞争表现为“国际化、生态化、差异化”，经济强调“高效率创造、高水平增长、高附加值效益”，发展动力源于知识、智力、技术和人才等要素。

站在绿色和谐的时代高度，以让生活更美好为尺度，结合人的幅度、城的宽度、市的密度、业的维度，我们思辨可能路径，考量战略策略。通过深入的调查研究和大量的实证分析，我们发现，增长的革命，依靠和依托于人才的开发、开放。经过反复的利弊分析、对比思考、价值衡量，综合发展趋势和市场需求，我们提出了构建创新生态链的人才增长发展模式。

人才引领增长的革命，要树立新的资源观，要突破原有的发展路径，要打造新的开放平台，要完善新的服务环境，要实现

“两个引领”——国际引领和智慧引领。以全球化的视野定位产业、资本、科技、服务，通过用好国内和国际两个市场、两种资源，实现人才链、产业链、资本链、文化链的深度融合。

开启改革发展创时代，迎接人才的美好春天。希望我们的研究能够为中国的创新崛起、世界的增长进步提供新的视角，发挥知识的力量、文化的作用。

由衷感谢支持我们研究、写作、实践的领导和专家。书中有大量案例出自中国留学人才发展基金会、中国人才科学研究基金、人才港研究院的调研成果。中央组织部、中央统战部等部委相关领导对调研给予了大力支持和积极协调，北京、上海、广东、浙江、江苏、山东、湖南、湖北、天津、河北、四川、陕西、云南、贵州、宁夏、辽宁、黑龙江等省市或自治区，特别是深圳、珠海等地的组织、科技等部门，以及中关村、前海、浦东等改革先行区都精心安排了调研，提供了丰富的一手资料，国家发改委、工信部、教育部、国资委、银监会、澳门人才发展委员会、中国企业家协会、中国创投协会、中国产学研合作促进会、中国青年创业就业基金会、新华网、《中国培训》、星华智本、广东省创新人才促进会、华大基因、光启研究院、滴滴出行、福田集团、360集团、湖畔大学、惠普大学、盛世众创、荣盛发展、国美集团、神州长城、北科建集团等单位也启发了本书的创作，在此一并致谢。

中国留学人才发展基金会理事长曹卫洲，以及秘书长庄亮、刘伟一直关心本书的出版，宁夏工商联主席刘金虎为本书的出版付出了心血，中国人才科学研究院常务副院长金星华及赵晖、李小涛、李涛、胥和平、周久才、王通讯、徐晓林、欧阳进、姚丽、

沈荣华、桂昭明、李国斌、赵海宽、王凤莲、狄娜、谢日荣、王辉耀、罗旭、郭银星等领导和专家从专业视角对书稿提出了诚恳的建议，王宇、肖赞、袁夏岚（暨南大学）、胡元姣（江苏省哲学社会科学界联合会）、杭建、王真等同志积极参与了本书的写作和修订，书中关于日本“诺贝尔现象”的论述参考了孟庆枢教授的观点，郑之杰、徐井宏、孔凡仪、吴伟鹏、耿建明、胡陆军、马书彦、王广发、刘循序、毛大庆、杨柳、宋晔、朱晓波、陈略、王木辉、李新忠、刘永文、李海棠、胡振林、张静、卢大波、曹海涛、刘峰、邵英浩等同志也对本书的创作提出了宝贵的建议和意见。特别感谢机械工业出版社策划编辑马斌女士，是她出众的才华和严谨的态度促成了本书的顺利出版。对大家的无私奉献致以最诚挚的谢意。

时新事异，碍于有限的学识和感知力，以及未来社会的无限可能性，本书还有诸多不妥之处，恳请读者指正。

岳文厚

2017年2月

目 录

推荐序 创享“人才红利”

序 人才增长源

前 言

第一篇 疑惑：钱更难赚了？

第一章 日新月异的大时代	2
第一节 新经济动了谁的奶酪	2
第二节 从有限到无限	5
第二章 曾被忽略的资源	7
第一节 “人口红利”摊薄	7
第二节 人才增长的牵引力	11

第二篇 颠覆：投资于人

第三章 大国增长的秘密	18
第一节 美国：超级大国的“再工业化”之路	18
第二节 德国：曾经是粗制滥造的代名词？	26
第三节 日本：全球瞩目的诺贝尔现象	31

第四章	中国人才供给侧	38
第一节	新常态的远虑和近忧	38
第二节	人才依旧是第一资源	44
第五章	从重物到投人	52
第一节	别让华为跑了	52
第二节	人才投资：KPI 不会告诉你的增长指标	57

第三篇 思索：路在何方

第六章	没有无缘无故的成	64
第一节	人到人才的距离	65
第二节	人才井喷	71
第七章	显性人才力	79
第一节	重新定义企业家	79
第二节	从华大出走说起	83
第三节	蓝领稀缺说明了什么	89
第八章	强国引擎	96
第一节	GDP 与 R&D	96
第二节	流动的增长力	103

第四篇 探路：复盘制造业

第九章	直面人才短板	114
第一节	西部“人才家底”	114
第二节	“大城市”人才欠账	131
第三节	“国际人才港”突围	139
第十章	飞跃产业断层	146
第一节	贵州速度	146

第二节 断臂求生：从 -1 到 1	148
第三节 持续增长的关键	151
第十一章 新工业时代	156
第一节 触摸 2025	156
第二节 软工业的未来之路	161
 第五篇 重建：创新增长版图	
第十二章 洗牌全球增长势力	166
第一节 中国式创新增长	166
第二节 人才回流	170
第十三章 构筑高地	174
第一节 再造硅谷	174
第二节 良禽择“业”而栖：人才政策哪家强	181
第三节 激活人才自生内循环	187
第十四章 几何扩张	191
第一节 创新加速度	191
第二节 “互联网+”人才：成就“长板效应”	196
第三节 精英与平民的和解	204
后记 激发人才的创造活力	207

第一篇

疑惑：钱更难赚了？

第一章

日新月异的大时代

第一节 新经济动了谁的奶酪

2012年以来，中国传统制造业困难重重，破产、倒闭、跑路时有发生，虽然说“倒闭潮”有些夸张，但不得不承认和面对的是，以劳动密集型、制造加工业为主的传统行业最先受到了新经济的冲击，尤其是传统制造加工业。缺人、缺技术、缺钱、没市场，旧的、落后的产业式微，必然伴随着新的经济业态的诞生，新经济应运而生。

那么，新经济到底包含哪些内容？又会带来什么机遇？

新经济的覆盖面很广泛，内涵很丰富，它涉及一、二、三产业，不仅仅是指互联网、物联网、云计算以及电子商务等新兴服务业和新业态，也包括工业当中的智能制造、大规模的定制化生产等，还涉及第一产业当中有利于推进适度规模经营的家庭农场、股份合作社，以及农村一、二、三产融合发展等。

新经济可以看作是经济运行方式中的创新因素。新经济“新”就新在同时强调了传统产业和新兴产业两方面的“新”，而

不只涉及新技术、新产业、新业态。也就是说，不管是传统行业还是新兴行业，都可以借助新技术、新人才，开创新的发展模式。

新经济为传统企业创新发展带来了巨大的机遇。大数据、云计算、智能制造等技术创新，激发传统行业产生新的商业模式，也使得资源配置更加高效，企业生产能更好地满足消费者的需求。新兴的行业就像是一面镜子，照射出了传统行业的弊病，看似对传统行业进行“剿杀”，实则是传统行业转型的良机。

当然，新事物要想被大众接受，是需要时间来检验的。有的企业觉得生存更难了，钱更难赚了，认为是新经济抢了它们的“前途”和“钱途”。但是，另外一大批创业者却认为最坏的时代便是最好的时代，他们利用新的技术、新的理念，在新经济时代玩得风生水起。

所以，新经济并没有抢走谁的“奶酪”，传统行业“举步维艰”只是市场经济下优胜劣汰的自然法则和经济转型共同助推的结果。这种更新换代是伴随着阵痛的，对企业而言，转型就有希望；对人而言，学习新技能、改变陈旧观念才能成为新时代需要的人才。