

DRC

国务院发展研究中心研究丛书 2016 丛书主编·李 伟

“互联网+流通”： 创新实践、成效与政策

任兴洲 王 微 王 青 等著

Internet+Distribution:
Innovation Practice, Prospects and Policy



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

“互联网+流通”： 创新实践、成效与政策

任兴洲 王 微 王 青 等著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

“互联网 + 流通”: 创新实践、成效与政策/任兴洲等著. —北京: 中国发展出版社, 2016. 10

(国务院发展研究中心研究丛书. 2016 / 李伟主编)

ISBN 978 - 7 - 5177 - 0534 - 5

I. ①互… II. ①任… III. ①网络经济—研究
IV. ①F062. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 156457 号

书 名: “互联网 + 流通”: 创新实践、成效与政策

著作责任者: 任兴洲 等

出 版 发 行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标 准 书 号: ISBN 978 - 7 - 5177 - 0534 - 5

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 16. 25

字 数: 195 千字

版 次: 2016 年 10 月第 1 版

印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

联 系 电 话: (010) 88919581 68990692

购 书 热 线: (010) 68990682 68990686

网 络 订 购: <http://zgfcbs.tmall.com>

网 购 电 话: (010) 68990639 88333349

本 社 网 址: <http://www.developress.com.cn>

电 子 邮 件: 370118561@qq.com

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

DRC

2016

国务院发展研究中心研究丛书

编 委 会

主 编：李 伟

副主编：张军扩 张来明 隆国强 王一鸣 余 斌

编 委：（按姓氏笔画为序）

丁宁宁 马 骏 王 微 王一鸣 卢 迈

叶兴庆 包月阳 吕 薇 任兴洲 米建国

贡 森 李 伟 李志军 李善同 余 斌

张小济 张军扩 张来明 张承惠 陈小洪

赵昌文 赵晋平 侯永志 夏 斌 高世楫

郭励弘 隆国强 葛延风 程国强

“‘互联网 + 流通’：创新实践、成效与政策”

课题组

课题负责人

任兴洲 市场经济研究所 原所长 研究员

王 微 市场经济研究所 所 长 研究员

课题协调人

王 青 市场经济研究所 所长助理 研究员

课题组成员

李 布 市场经济研究所 研究员

漆云兰 市场经济研究所 研究员

刘 涛 市场经济研究所 副研究员

总 序

践行五大发展理念 发挥高端智库作用 努力推动中国经济转型升级

2016 年是“十三五”开局之年。“十三五”时期是塑造中国未来的关键五年，到 2020 年能否实现全面建成小康社会的目标，不仅是发展速度快慢的问题，更是决定中国能否抓住转型发展的历史窗口期，跨越“中等收入陷阱”、顺利实现现代化的问题。

2015 年 10 月，党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。2016 年 3 月，十二届全国人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确了新时期发展的总体思路，提出了应对国内外严峻挑战的战略性安排。

毋庸讳言，我国经济社会发展确实面临着一些前所未遇的困难和挑战，诸如：劳动年龄人口绝对量下降，老龄化问题日益显现，传统产业和低附加值生产环节的产能严重过剩，粗放式发展产生的生态环境问题逐渐暴露，以创新为驱动力的新增长动力尚未形成，社会对公平正义的诉求日益增强，等等。但与此同时，也应该客观

地看到，我国的发展依然有着巨大的潜力和韧性。城镇化远未完成，欠发达地区与发达地区间存在明显的发展差距。这意味着，在当前和未来相当长的时期内，投资和消费都有很大的增长空间。我国产业体系完备、人力资本丰富、创新能力正在增强，有支撑未来发展的雄厚基础和良好条件。目前经济增长速度呈现的下降态势，只是经济结构转型过程中必然出现的暂时现象，而且这一态势是趋缓的、可控的、可承受的。随着结构调整、经济转型不断取得进展，我国经济将在新的发展平台上实现稳定、持续的中高速增长。

正是基于各种有利因素和不利因素复杂交织、相互影响的大背景，我们认为，中国的现代化已经进入转型发展重要的历史性窗口期，如果不能在窗口期内完成发展的转型，我们就迈不过“中等收入陷阱”这道坎，现代化进程就有可能中断。

中央十分清醒地认识到这一点，并对转型发展进行了周密部署。概言之，未来五年，为了推动经济转型、释放发展潜力，我们将以新的发展理念为统领，依照“十三五”规划描绘的蓝图，通过持续不断地深化改革和扩大开放，建立新的发展方式，形成创新驱动发展、协调平衡发展、人与自然和谐发展、中国经济和世界经济深度融合、全体人民共享发展成果的发展新格局。

推动经济转型升级，形成发展新格局，需要从供给和需求这两侧采取综合措施，在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，转变发展方式，促进经济转型。我国经济发展正处于“三期叠加”的历史性转折阶段，摆在面前的既有周期性、总量性问题，但更突出的是结构性问题。在供给与需求这对主要矛盾体中，当前矛盾的主要方面是在供给侧。比如，在传统的增长动力趋弱的同时，

新的增长动力尚难以支撑中高速增长；产业结构资源密集型特征明显，对生态环境不够友好；要素在空间上的流动还不够顺畅，制约了城乡、区域协调发展；对外经济体制不能完全适应国际贸易投资规则变化的新趋势等。因此，去年以来，中央大力推进供给侧结构性改革，重点落实“三去一降一补”五大任务，用改革的办法推进结构调整，提高供给结构对需求结构变化的适应性，努力提升经济发展的质量和效益。“十三五”规划亦把供给侧结构性改革作为重大战略和主线，旨在通过转变政府职能、发展混合所有制经济、增强市场的统一性和开放性、健全经济监管体系等，促进资源得到更合理的配置和更高效的利用，提高生产效率，优化供给结构，为形成发展新格局奠定坚实的物质基础。当然，这里要强调的是，注重供给侧结构性改革，并非不要进行需求管理。我们还将采取完善收入分配格局、健全公共服务体制等措施，推动社会实现公平、正义，并为国内需求的增长提供强力支撑，使需求和供给在更高水平上实现良性互动。

当前，国务院发展研究中心正在按照中央的要求和部署，积极推进国家高端智库建设的试点工作，努力打造世界一流的特色新型智库。作为直接为党中央、国务院提供决策咨询服务的高端智库，我们将坚持“唯真求实、守正出新”的价值理念，扎实做好政策研究、政策解读、政策评估、国际交流与合作等四位一体的工作，为促进中国经济转型升级及迈向中高端水平、实现全面建成小康社会的宏伟目标做出应有的贡献。

这套“国务院发展研究中心研究丛书 2016”，集中反映了过去一年我们的主要研究成果，包括 19 种（20 册）著作。其中：《新兴

大国的竞争力升级战略》（上、下册）和《从“数量追赶”到“质量追赶”》是中心的重大研究课题报告；《新形势下完善宏观调控理论与机制研究》《区域协同发展：机制与政策》等9部著作，是中心各研究部（所）的重点研究课题报告；还有8部著作是中心资深专家学者或青年研究人员的优秀招标研究课题报告。

“国务院发展研究中心研究丛书”自2010年首次面世至今，已是连续第七年出版。七年来，我们获得了广大读者的认可与厚爱，也受到中央和地方各级领导同志的肯定和鼓励。我们对此表示衷心感谢。同时，真诚欢迎各界读者一如既往地关心、支持、帮助我们，对这套丛书以及我们的工作不吝批评指正，使我们在建设国家高端智库、服务中央决策和工作大局、推动经济发展和社会进步的道路上，走得更稳、更快、更好。

国务院发展研究中心主任、研究员



2016年8月

内容摘要

流通既是连接生产与消费的关键环节，也是提高经济发展质量和运行效率的重要领域。随着我国经济逐步进入新常态，流通作为经济增长新引擎和新动力的作用进一步凸显。然而，与此同时，在居民消费结构和消费方式发生明显变化，新的流通方式和商业模式不断创新，以及各种要素成本不断上升的背景下，我国流通领域的传统发展方式已难以为继，迫切要求流通产业转型升级创新发展。以互联网为代表的现代信息技术加快创新和广泛应用，为我国流通企业转型升级和创新发展提供了新机遇、开辟了新途径、注入了新动力。

在互联网技术的渗透和带动下，无论是互联网企业还是传统流通企业，都在积极进行“互联网+流通”或者“流通+互联网”的创新和探索，形成了全覆盖、宽领域、多渠道、全链条、深层次、大范围的流通创新实践，呈现出创新领域从标准化程度较高的大宗商品到工业消费品再到鲜活农产品的全覆盖，从零售、批发等各环节创新向流通产业链上下游延伸和各环节集成创新的转变，从单纯的线上创新加快向线上线下融合互动创新转型，创新动力从以技术变革为主向以资本、人才、大数据等共同驱动转换，创新主体从大型企业引领示范到

小微流通企业群体创新创业共同参与，创新辐射范围从东部发达地区到中西部和农村地区，再向跨境市场拓展的发展趋势，创新驱动和引领流通发展的格局正在加快形成。

虽然“互联网+流通”的各种创新实践仍处于探索和起步阶段，但创新成效已经开始显现。大量创新实践表明，“互联网+流通”不仅催生了一系列流通新业态、新渠道和新模式，而且有力地促进了传统流通企业经营方式的变革和竞争能力的提升，推进了流通现代化步伐，有效地促进了全社会流通效率的提升；对扩大消费，改善供给，加快全国统一市场建设和内外贸一体化进程，促进城乡之间和区域之间实现均衡发展，倒逼和促进流通领域供给侧结构性改革等，都发挥了重要而积极的作用。

在“互联网+流通”的探索取得积极进展的同时，不容忽视的是，在流通主体创新能力、资源要素保障、市场竞争和营商环境以及流通基础设施等方面，“互联网+流通”的创新探索仍面临着一些明显的“短板”和瓶颈。同时，在法律法规建设、监管政策制定与实施、标准化、信用体系等方面，还存在着不少问题，特别是现存的一些体制机制障碍，影响和制约着“互联网+流通”进一步向纵深推进。

为加快引导和促进新时期“互联网+流通”创新探索，需按照党中央、国务院在新时期的战略部署和要求，明确转型创新发展思路。具体包括进一步加快电子商务模式创新，促进流通领域电子商务向纵深发展；鼓励线上线下互动创新，拓展流通发展新途径；推动上下游环节对接，打造基于互联网的全新供应链体系；加快电子商务服务的专业发展，打造新型电子商务服务体系；加快提升流通领域信息化水平，用网络技术改造传统流通企业；加强流通基础设施建设，为“互

联网+流通”创新补齐短板；加快建设面向“互联网+”治理体系，释放流通创新活力。

在明确发展思路的基础上，各级政府应针对“互联网+流通”，健全法规标准体系，加强顶层设计，夯实制度基础；围绕宽带网络、电商物流、农村电商、跨境电商、城市配送、冷链、多式联运等，进一步加大投入，努力补齐“互联网+流通”的基础设施短板；加快政府职能转变，加快推进商事制度改革和监管创新，提升政府及社会治理能力；完善财税、土地、金融等“互联网+流通”的扶持政策，加强互联网领域知识产权保护，促进实体流通企业“+互联网”；加强实用型“互联网+流通”人才培养，支持流通创新创业中心建设，强化“互联网+流通”的创新能力建设。

目录

主报告

“互联网+流通”的创新实践、成效与政策研究

- 一、“互联网+流通”的背景分析 / 2
- 二、“互联网+流通”创新实践的特点与趋势 / 11
- 三、“互联网+流通”创新的成效及重要作用 / 38
- 四、“互联网+流通”面临的主要问题与障碍 / 42
- 五、以“互联网+”为契机加快流通创新的主要思路 / 49
- 六、政策建议 / 53

报告一

我国流通领域互联网及电子商务发展情况及趋势

- 一、我国电子商务发展的基本情况及影响因素 / 59
- 二、电子商务发展面临的主要问题或障碍 / 89
- 三、促进电子商务进一步创新发展的政策建议 / 94

报告二

我国流通业发展现状及“互联网+流通”面临的主要问题与障碍

- 一、我国流通业发展现状和特点 / 98
- 二、当前“互联网+流通”发展的突出问题 / 105

三、当前“互联网+流通”面临的体制政策障碍 / 113

报告三

“互联网+”与大宗商品流通创新

一、创新我国大宗商品流通的重要性 / 118

二、“互联网+”促进大宗商品流通创新的现状 / 120

三、我国大宗商品市场“互联网+”过程中面临的主要问题 / 126

四、政策建议 / 127

报告四

“互联网+”与我国零售企业的转型和创新

一、互联网和电子商务的快速发展及对零售业的影响分析 / 130

二、“互联网+”与零售业的转型创新实践 / 134

三、“互联网+”促进零售业转型发展的成效与趋势 / 148

报告五

“互联网+”工业品批发市场的创新实践与趋势

一、工业品批发市场发展面临冲击与挑战 / 154

二、“互联网+”工业品批发市场的创新实践 / 159

三、“互联网+”工业品批发市场的成效与未来创新趋势 / 165

四、“互联网+”背景下工业品批发市场转型升级面临的挑战 / 167

五、促进“互联网+”工业品批发市场加快发展的政策建议 / 169

报告六

“互联网+”与生鲜农产品流通创新研究

一、我国生鲜农产品流通面临转型创新发展的新背景 / 171

二、我国生鲜农产品流通创新的探索与趋势 / 181

三、我国生鲜农产品流通创新发展面临的问题与障碍 / 189

四、促进生鲜农产品流通创新的政策建议 / 192

报告七**“互联网+”与物流业创新研究**

- 一、物流业发展已进入转型升级的关键时期 / 198
- 二、“互联网+流通”中的物流创新与实践 / 203
- 三、“互联网+流通”中物流创新面临的主要问题 / 220
- 四、促进“互联网+流通”中物流业创新发展的政策建议 / 226

附录一**关于网络零售领域税收情况的调研与政策建议**

- 一、我国网络零售领域税收的基本现状 / 232
- 二、应适时将个人网络零售经营纳入税务监管体系 / 234
- 三、完善网络零售税收管理制度的政策建议 / 235

附录二**关于完善跨境电商进口税收政策的建议**

- 一、跨境电商进口已经成为我国对外贸易的新增长点 / 238
- 二、现行跨境电商进口税收政策不完善的问题日益凸显 / 239
- 三、完善跨境电商进口税收政策的建议 / 241

参考文献 / 243

“互联网+流通”的创新实践、成效与 政策研究



在我国，商业流通是互联网和电子商务渗透最早、应用最为广泛的领域，大量新兴的互联网企业在“互联网+流通”方面迈出了实质性步伐，取得了令世界瞩目的显著成效，给传统流通领域带来革命性的变化。在对传统实体流通企业带来巨大冲击的同时，也倒逼这些企业积极拥抱互联网，客观上产生了对“互联网+流通”的现实需求。特别是在国家“互联网+”行动计划的强力推动下，更加促进了互联网与各产业领域的融合互动发展，显示出“互联网+”的广阔发展前景和无限潜力，也进一步促进了“互联网+流通”的实践探索和创新。大量探索实践表明，“互联网+流通”已经引发大范围、宽领域、多渠道、全链条、深层次的流通创新，为流通领域的转型升级带来了新机遇、开辟了新的途径和注入了新的动力。为此，“十三五”乃至更长时期内，我国更加需要按照适应新常态、把握新常态、引领新常态的总要求进行战略谋划，加强对“互联网+”和流通创新发展的引导和支持，促进创新驱动流通发展的新格局加快形成。

一、“互联网+流通”的背景分析

经过 30 多年的改革开放，我国流通产业得到长足的发展，流通作为连接生产与消费的关键环节，为促进经济持续增长，满足城乡居民日益增长的消费需求发挥了不可替代的作用，作出了积极的贡献。然而，在经济发展的新时期，在经济步入新常态的形势下，流通作为一个传统产业，自身也存在着诸多问题和痛点，发展遇到突出的瓶颈，亟须通过转型创新加以解决。同时，在技术进步和“互联网+”的大背景下，流通产业也具备了加快创新发展的内在动力和现实条件。

（一）经济进入新常态，流通领域进入创新驱动发展的关键时期

2014 年年底召开的中央经济工作会议全面阐释了中国经济进入新常态的阶段特征和趋势性变化，提出“认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑”。^① 在新常态下，原有的经济发展方式亟须改变，原有的经济结构面临调整。

经济发展进入新常态，也对流通产业的发展也提出了新的要求。一方面，经济增速放缓，劳动力、土地等要素成本上升，市场竞争更为激烈，资源环境约束加剧，不可避免地影响传统流通业的经营和发展，一些传统流通方式的盈利水平和竞争能力明显下降，流通方式变革转型势在必行。另一方面，随着经济增长动力的逐步转换，作为第三产业的重要组成部分，流通业必须在新一轮结构调整中重新定位，充分利用其上连生产、下接消费的重要功能，更好地引导和服务生产、

^① 2015 年中央经济工作会议报告。