

愉悦身心/磨炼意志/陶冶情操

不是所有的生活都是小品，而每一则小品却都是生活的反映。当真正了解小品时，面对小品，相信所读出的将不仅局限于小品本身的悲喜情仇，而是生活大智慧。

小品基础 学习与欣赏

XIAOPIN JICHU XUEXI YU XINSHANG © 膳书堂文化 / 编

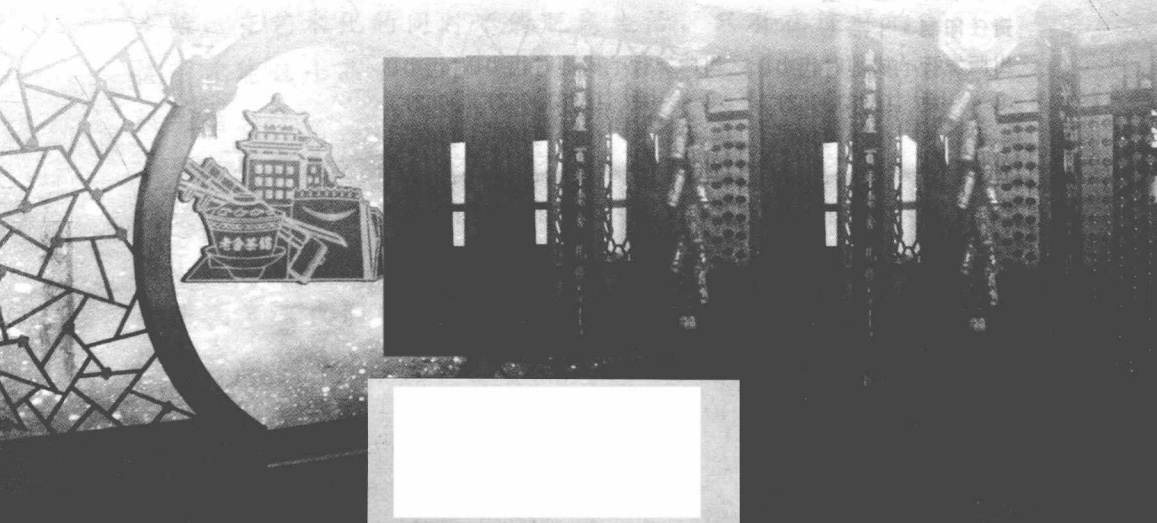


成都时代出版社
CHENGDU TIMES PRESS

青少年课外文体娱乐指南
QINGSHAONIAN KEWAI WENTI YULE ZHINAN

小品基础 学习·与·欣赏

XIAOPIN © 膳书堂文化 / 编
JICHU XUEXI YU XINSHANG



时代

成都时代出版社
CHENGDU TIMES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

小品基础学习与欣赏 / 膳书堂文化编. —成都:
成都时代出版社, 2014. 1

(青少年课外文体娱乐指南)

ISBN 978-7-5464-0816-3

I. ①小… II. ①膳… III. ①小品—中国—青年读物
②小品—中国—少年读物 IV. ①J827-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 293957 号

小品基础学习与欣赏

XIAOPIN JICHU XUEXI YU XINSHANG

膳书堂文化 编

出品人 段后雷

责任编辑 陈余齐

责任校对 李 航

装帧设计 膳书堂

责任印制 干燕飞

出版发行 成都时代出版社

电 话 (028)86621237(编辑部)

(028)86615250(发行部)

网 址 www.chengdusd.com

印 刷 四川省南方印务有限公司

规 格 170mm×240mm

印 张 10

字 数 137 千

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5464-0816-3

定 价 29.80 元

著作权所有·违者必究。

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系。电话:(028)37641787

前 言

小品，可以简析为小的艺术品，是我们生活里常见的一种艺术表演形式。在狭义上讲，小品包含较短的有关说和演的艺术两个范畴。虽然小品“体态”相对短小，但是一则优秀小品作品的构成在严谨程度上却与其他大型艺术作品并无差距。

衡量一则小品是否优秀，我们可以从最基本的视角去看，首先小品语言要清晰精美，小品语言是直接体现小品内容的所在，也是小品娱乐、说教、讽刺、颂扬等功效的最直接途径；其次要看小品的形态，小品取材于生活，在艺术化的同时不能脱离生活，只有在这样的前提下才能让小品血肉丰盈，也才能够真正体现小品的积极主题。

小品不是艺术家或者专业创作者的专属，它广泛地活跃于我们的日常生活中，是生活的阶段总结与精华凝练。一则小品往往是由一则故事来演绎，这些故事都是现实发生在我们日常生活里的，我们以艺术的形式将其进行重新塑造，使故事本身原本隐性的主题更加彰显。

我们说好的小品作品不仅仅是在表演过程中“取悦于人”，更要在小品表演的过程中重现世间冷暖、人生百态，让观众在欣赏艺术的同时深受启发，从而弘扬真善美，讽刺抨击假丑恶。

也许日常生活里，我们无法从更专业的艺术角度去

小品基础学习与欣赏

审视一则小品，但是我们完全可以用同样智慧的眼光去汲取小品里的营养。这本书就是一本小品创作与赏析指南，一本教你“读懂”小品的智慧方略。

目录 Contents

第一章 概 述	1
第一节 什么是小品	1
第二节 小品的历史	2
一、小品的起源	2
二、马季——小品鼻祖	2
三、陈佩斯、朱时茂演绎时代经典	6
四、赵本山——小品的旗帜	7
五、群星璀璨，佳作迭出	7
第二章 小品的发展	9
第一节 小品的现状	9
一、名家观点	9
二、观众评说	12
第二节 小品的希望与困惑	13
第三节 小品与中央电视台春节联欢晚会	15
一、小品与春晚	15
二、近年春晚小品三特点	16
三、小品成为春晚的重头戏	17
第四节 名家说小品的发展前景	22
第三章 小品的语言特色	25
第一节 人类语言的起源	25

小品基础学习与欣赏

第二节 小品语言的特点	26
一、以赵本山的小品语言艺术为例	26
二、以赵丽蓉的小品语言艺术为例	26
第三节 小品经典台词	30
一、十个经典台词	30
二、赵本山经典小品台词	30

第四章 小品与相关学科及艺术之间的关系

32

第一节 小品与东北语言	32
一、东北语言简介	32
二、东北语言的亲和力	34
三、用东北话表演的经典小品示例	37
第二节 小品与相声	38
一、小品比相声更有竞争力	38
二、小品是相声发展到一定阶段的必然产物	40
第三节 小品与二人转	43
一、何为“二人转”?	43
二、二人转的今昔	44
三、二人转的雅俗之争	45
四、二人转与东北文化	46
五、东北小品与二人转	47
六、东北小品的发展前景	48

第四节 小品与戏剧	49
一、国内外戏剧小品溯源	50
二、近代戏剧小品的发展	52
三、小剧场戏剧的“雅”，戏剧小品的“俗”	54

第五章 小品的创作

56

一、小品的创作	56
---------------	----

二、小品的创作与审美	58
三、小品创作的几点建议	60
四、小品创作的素材	61

第六章 小品的表演

一、如何组织小品	62
二、如何表演小品	64
三、演好小品的方法	67

第七章 部分小品演员介绍

一、赵本山	68
二、陈佩斯	69
三、巩汉林	70
四、金珠	70
五、朱时茂	71
六、赵丽蓉	72
七、宋丹丹	73
八、黄宏	73
九、郭达	77
十、蔡明	78
十一、李琦	79
十二、黑妹	80
十三、潘长江	80
十四、范伟	81
十五、高秀敏	82
十六、冯巩	82
十七、郭冬临	83
十八、小沈阳	83

小品基础学习与欣赏

第八章 经典小品欣赏	85
一、《昨天·今天·明天》	85
二、《卖拐》	93
三、《卖车》	100
四、《拜年》	108
五、《相亲》	116
六、《超生游击队》	124
七、《钟点工》	125
八、《懒汉相亲》	133
九、《功夫》	138
十、《不差钱》	145
附：小品六大经典形象	152

第一章 概述

第一节 什么是小品

广义的小品包涵很广泛,狭义的小品泛指较短的关于说和演的艺术,它的基本要求是语言清晰、形态自然,能够充分表现出各角色的性格特征和语言特征,最有代表的是喜剧小品。追溯小品的起源可发现它是由东北的曲艺演化而来,与东北的剧种“拉场戏”是至亲。它带有普通人民所喜爱的喜剧成分。在相声整体滑坡的形势下,人们便把以赵本山为代表的东北艺人们推出来,他们受人喜爱的艺术表现便被戴上了“小品”的帽子,是否合适不管,却也先戴上再说。

拉场戏,属东北地方剧种,是二人转的分支艺术,俗称“小落子”是由扮成小旦、小生、小丑等行当表演的民间小戏。此剧多由一男一女说唱演出,俗称二人转。由于更具有戏曲艺术特色,故称拉场戏。共有传统剧目五十多出。

拉场戏俗名拉场玩意儿、蹦蹦戏。又叫秧歌戏、人物戏和东北地方戏,它是用二人转曲调演唱的民间小戏。拉场戏传统剧目有四五十出,有的来自二人转;有的来自莲花落或十不闲;有的来自民歌、小曲;还有的是从评剧、梆子中移植来的。曲调有板腔全和曲联体两种。前者如《罗裙记》、《回杯记》;后者如《寒江关》、《二大妈探病》等。新中国成立后,东北三省编演了许多新拉场戏,如《光荣灯》、《全家光荣》、《父女进城》、《新拜年》、《表兄弟》、《要家当》、《新婆媳》、《闹碾房》、《三张彩礼单》、《红杏花开》等等。拉场戏和中国其他地方戏曲一样,在艺术手法上是写意的。人物上场可以自报家门,民间、环境等都可以随着剧中人物的唱词来变换。如《冯奎卖妻》中,从冯家湾到卖人时一路景物都是通过人物的唱词介绍出来的。拉

小品基础学习与欣赏

场戏的种类,从题材内容上划分,有正剧(如《杀江》、《打渔杀家》)、悲剧(旧称“苦戏”,如《冯奎卖妻》)、喜剧(如《拣棉花》、《小护青员》)和闹剧(如《双拐》)。从表演上划分,主要有唱功、歌舞小戏两大类。唱功戏一般都有曲折的故事情节和强烈的戏剧冲突,作品以感人肺腑的唱段取胜。歌舞戏一般都没有复杂的情节,甚至没有什么戏剧冲突,类似小演唱,如《光荣灯》。拉场戏与其他民间小戏一样,先是从“两小戏”(小旦、小丑)发展成“三小戏”(小旦、小生、小丑),后来也出现了其他行当,像老生(如《杀江》中的肖恩)、老旦(如《三贤》中的婆婆)、武旦(如《寒江关》中的樊梨花)、武丑(如《燕青卖线》中的时迁)、花脸(如《包公赔情》中的包拯)等等。

第二节 小品的历史

一、小品的起源

我国喜剧小品起源于20世纪的80年代初。它继承和发展了话剧、相声、二人转、小戏等剧目的优点,其中以赵本山、陈佩斯、朱时茂、宋丹丹、黄宏、蔡明、郭达、潘长江最为著名,这其中,赵本山的表演最为突出。他的表演流畅自然、不拘一格,相对其他其他明星专业性较强的表演更显亲切。小品这种即兴式的表演形式需要丰富的生活阅历和鲜活的生活语言,它的艺术气质是跟话剧绝对对立的,它的语言气质也是跟话剧截然相反的。

喜剧小品从戏剧教学的一种方式到呈现在舞台上,已形成了它特有的模式,似乎在人们心目中形成了一种定论,认为它就是在搞笑。事实上,它抓住的是生活中心灵的碰撞,歌颂生活的真、善、美,批评假、恶、丑,给人以人生回味。

二、马季——小品鼻祖

20世纪80年代,世风忽然崇尚起“大”来,商店企业招牌越来越大。产品广告牌子越来越大,造势宣传口气越来越大,退休老太太开个杂货铺,

也要起个什么什么“有限公司”之类大得唬人的名号。环球公司、跨国集团……更是比比皆是。贪大求洋、华而不实、表里不一、追求时髦成为一种流行病。其实这都是面对开放的市场无所适从的愚昧落后的表现，它的直接后果就是假冒伪劣产品的充斥泛滥，不正当促销手段的亮相登场，坑害蒙骗顾客，各种丑态恶行、危害自不必说，人们对此早已深恶痛绝。

1983年，中央电视台举办了一场春节联欢晚会，由于这台晚会主题突出、风格明显，给人们留下了深刻的印象，现在央视的春节联欢晚会成为中国人的“新民俗，新文化”，每年除夕必看的电视大餐。在这台晚会中小品《一个推销员》是一大亮点。《一个推销员》以轻松的心态、调侃的语言、寓庄于谐的艺术手法，在漫不经心的幽默之中对这种丑恶现象进行了淋漓尽致地讽喻、嘲弄、揭露和批判，自然会使观众在忍俊不禁之中会心地怡然大笑。

小品《一个推销员》由相声大家马季创作并演出，直至今天仍有人在为这部作品属小品还是相声而争论不休。如果从相声和小品的表演规则来看，《一个推销员》应该属于小品。因为：首先，相声中有“化妆相声”一个种类，但在正式表演前，演员都要有个“垫话”或“垫场”的，介绍节目的内容，然后进行演出；而小品则直接进入情节。其次，《一个推销员》是一个人表演，如果是单口相声，那么演员只作为讲述者而不直接参与其中扮演角色，如刘宝瑞的单口相声中，就没有一个是说他自己的。另外，我们从黄宏的小品《泄密》中也看得到，黄宏扮演的是某部队的机要秘书，是直接扮演一个角色，这与《一个推销员》别无二致。把《一个推销员》定为相声，一方面其中动用了一些相声的技巧如“贯口”，另外，由于马季是相声大家，难免给人先入为主的印象，让人以为马季又在说相声。

马季先生在这个小品中扮演的是一名香烟推销员，他如数家珍般侃侃而谈“宇宙牌”香烟的生意经，先褒后贬，寓贬于褒，不时地对其进行自我否定和褒读。从“滚驴粪蛋儿的蜣螂虫牌”、“长生不老的蟠桃牌”，到“不爱红妆爱香烟的美女牌”，“直至WC系列产品和有奖销售措施”，集中来了个丑态大暴露。其“包袱”的形成，笑料的来源也正是在于对这种丑态的公开揭露。

在作品中夸张手法的合理运用使讽刺的力度和主观批判色彩更加强烈，使矛盾更加尖锐和突出，表演时唐山口音的运用，大大增强了喜剧性的刺激

小品基础学习与欣赏

力度，收到了令人捧腹的艺术效果。

由于年代久远，一般的年轻人很难看到当时的录像，现把这个小品文案录此，供大家一同欣赏。

附：一个推销员（演员扮推销员上，唐山口音）

同志们，有个事儿我跟大伙说说。

我是宇宙卷烟厂的，我想给大伙推荐一种新型香烟，就是这个（拿出一盒）“宇宙牌”香烟。

您哪位抽烟？哪位抽哇？请大家品尝品尝。

我们这个宇宙牌香烟哪，不管从哪方面来说，已经跨入全国先进行列了。

用句形容词来说吧，那就是厂小志气大，山窝里飞出了金凤凰。

我们这个产品为啥受到广大用户的欢迎呢？主要是我们这个产品价廉物美。

这可不是“老王卖瓜，自卖自夸”，就我们这个产品，现在已经行销全国好多个大城市，括弧，包括台湾。

我们还准备冲出亚洲，打入国际市场咧！

我们这个宇宙香烟准备卖给美国、日本、英国、印度、瑞典、丹麦、缅甸，

瑞士、挪威、西德、芬兰、尼泊尔、南斯拉夫、阿富汗、匈牙利、保加利亚，

荷兰、埃及、也门、叙利亚、斯里兰卡、阿尔及利亚、摩洛哥，

苏丹、几内亚、肯尼亚、索马里、乌干达、坦桑尼亚、赞比亚、毛里塔尼亚、科威特、尼日利亚、圣马力诺、澳大利亚，

墨西哥、阿根廷、马耳他、毛里求斯、圭亚那、卢森堡、牙买加、黎巴嫩、卢旺达、法兰西、加拿大……

地图上有的我们全卖，人家买不买就是另外的问题儿咧。

同志们哪，这个“宇宙牌”香烟为啥受到广大用户欢迎呢？主要是我们抓得好。

我们有个口号，叫做“用户第一、质量第一、销售量第一”。

咋保住我们的销售量呢？我们就是经常地换换牌子，三天两头地换咧！

原来我们生产的香烟叫“蜣螂虫牌”，虽然这个牌子不够响亮，可是它

乡土气息很浓啊！

后来我们一翻字典才知道，敢情这蛻螂虫就是屎壳郎啊！滚粪球儿的！您想这牌子能不臭了吗？

跟着我们马上又换牌子，我们换成“蟠桃牌”的，那意思是说：抽我一盒蟠桃牌香烟，可以使您长生不老。

后来人家给我们编了个顺口溜：“蟠桃蟠桃，不使劲儿嘅它不着。”

结果这个牌子又臭咧！

臭了我们还换，换成“美女”牌的了，在香烟盒上画一个大姑娘，窈窕淑女，五官俊秀，衣着华丽，左手挎着个小皮包，右手夹着一根烟。这叫“窈窕淑女赛天仙，不爱红妆爱香烟”。

唉！这个烟是众口难调哇，结果这个牌子也臭咧。

但是我们相信“宇宙牌”香烟会保持她的青春。

咋回事呢？这个牌子响亮啊，“宇宙，宇宙，香烟新秀”！

我们要用“宇宙香烟”打开我们的新纪元，开创我们的新局面！

为了扩大销售量，我们要为“宇宙香烟”大造舆论咧！

首先我们要大做广告哇，不管你是地铁车站、繁华街道、墙壁橱窗，到处都有我们“宇宙香烟”的广告！

“宇宙香烟”真是家喻户晓、妇孺皆知、老少咸宜、人人必备！

“宇宙香烟”打入您的生活，成为您生活三大要素之首！

你不抽我这“宇宙香烟”，就没有幸福美满的家庭！

你不抽我这“宇宙香烟”，年轻人就是搞不上对象！

你不抽我这“宇宙香烟”，学生考不上大学！

我们“宇宙香烟”历史悠久，经验丰富，设备完善，技术一流，请您记住电报挂号：一退六二五；电话：不管三七二十一。

净顾说话了，这烟全灭了。

怎么不着咧？这地方倒是挺漂亮的，就是有点儿返潮。

你说不潮？不潮我这脑门子咋直流水咧？（换打火机点火）你说这个打火机他们也不顾质量，火苗子腾腾的，就是点不着一根烟！

同志们哪，我们还有措施哪。

我们最近准备生产“WC系列产品”咧！啥叫“系列产品”呢？

我也没搞清楚，反正这是个时髦的词儿。

小品基础学习与欣赏

我们和火柴一样，生产一套一套的咧！

有书法的、有风景的、有人物的，设计得非常巧，印刷得非常精美，栩栩如生。

这对收藏爱好者很有吸引力呀！咋回事呢？

您想收藏我一套图案的话，就得买我一套香烟。

比如“八仙过海”一套就是八盒香烟；“金陵十二钗”您买我十二盒；“苏杭三十六景”，您买我三十六盒；《水浒》“一百单八将”，您买我一百零八盒；“五百罗汉”，您买我五百盒；我那儿还有百万雄师下江南哪！

同志们哪，我们还准备采取“有奖销售”的办法咧。咋儿叫“有奖销售”呢？

您存我一套图案，可以到我厂领取二十英寸彩色电视机一台。

千载难逢，机会难得呀，请您从速购买，电视机发完了为止。

那位同志问了：你们厂里准备了多少台电视机呀？

跟您说实话吧，我预计今明两年这电视机还不会有人领走咧，咋回事呢？每套我都少印三张！

▶ 三、陈佩斯、朱时茂演绎时代经典

自无意间成为小品的开山鼻祖后，马季仍然回归相声本行，而接过新生的小品大旗挥之舞之的重任，鬼使神差般地落在了两位电影演员的肩上，而且一发不可收拾，他们就是陈佩斯和朱时茂。



小品《吃面条》

1984年陈佩斯和朱时茂合作了小品《吃面条》，在春节晚会上取得了空前的成功，为小品成为春节晚会的保留节目打下了基础。二人在1985年和1986年的春节晚会中表演了《拍电影》、《卖羊肉串》，均获得了成功。另外《胡椒面》、《警察与小

偷》、《姐夫与小舅子》等作品，也是他们的经典作品，深受观众的喜爱。中国电视艺术家协会高级编辑朱景和等在《中国电视艺术通史》中认为，细心的人能够从陈佩斯的喜剧小品中看出悲剧的味道，这是其比其他小品更经得起时间考验的一个重要原因。陈佩斯对于小品的生存居功至伟，以至尽管十多年不演小品但大家还是没有忘记他。

四、赵本山——小品的旗帜

1990年，赵本山登上了春晚舞台，他和黄晓娟表演的《相亲》获得了综艺类节目的第一名。20世纪90年代的小品舞台属于赵本山和宋丹丹的“二人转”。虽然2000年之后，黄宏、巩汉林、严顺开等老将也不乏有精彩作品的呈现，但小品舞台的聚光灯总是“不公平”地聚集在赵本山身上。有专家认为，赵本山自从上春节晚会以来每年都能拿到一等奖，20世纪90年代初，他的小品就已经有3个研究生做策划，现在赵本山是小品、二人转、影视三套马车，因为小品这个舞台已经“容”不下赵本山了。



赵本山

可以说，今天的赵本山已经身系小品在春节晚会中的地位甚至它的发展前景。专家说，赵本山的小品艺术是新兴的、独立的表演艺术形式，小品本身的优势就是样式的通俗化，在中国小品目前出现了异化和庸俗化的今天，赵本山小品俗中出雅的风格是一面旗帜。

▶ 五、群星璀璨，佳作迭出

赵丽蓉的《英雄母亲的一天》、《爱谁谁》、《如此包装》、《打工奇遇》、《功夫令》、《老将出马》等都成为脍炙人口的佳作。

宋丹丹又在喜剧小品的创作中另辟蹊径，《懒汉相亲》、《超生游击队》等作品脍炙人口，红遍全国。



小品基础学习与欣赏

黄宏的《擦皮鞋》、《打扑克》、《打气》、《婚礼》、《今晚直播》、《难兄难弟》、《早点回家》、《找焦点》等也很受观众的欢迎。

郭达、蔡明的《机器人趣话》、《女儿》、《戏迷》、《回家记》等以他们幽默诙谐的表演，质朴忠厚的形象深受观众喜爱。

潘长江等的《桥》、《过河》、《迎亲》、《打虎上山》、《歪打正着》、《求求你》、《一张邮票》、《女教师男大侠》、《对缝》、《钱哪去了》、《开心一刻》、《农民歌手》、《手术之前》等也大获成功。其中《桥》、《过河》、《一张邮票》在中央电视台春节晚会获奖。

范伟等的《烦恼》、《小偷奇遇》、《三鞭子》、《红高粱模特队》、《拜年》、《卖拐》、《卖车》也深受欢迎。