

图解操盘绝技系列 6

# MACD指标

CAITU SHIZHANBAN

彩图

实战版

MACDZHIBIAO ZHUNQUE TISHI MAIMAI DIAN

## 准确提示买卖点

自心◎著

金叉看涨 死叉看跌  
零轴金叉 主升开始  
一次背离 能量不足  
连续背离 趋势反转



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

图解操盘绝技系列 6

# MACD指标

MACDZHIBIAO ZHUNQUE TISHI MAIMAIDIAN

CAITU SHIZHANBAN

彩图

实战版

## 准确提示买卖点

自心◎著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

—广州—

## 图书在版编目 (CIP) 数据

MACD 指标准确提示买卖点 / 自心著. — 广州: 广东经济出版社, 2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5454 - 5112 - 2

I. ① M… II. ① 自… III. ① 股票投资 - 基本知识 IV. ① F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 311489 号

出版人: 姚丹林  
责任编辑: 谭 莉  
责任技编: 许伟斌

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 出版发行 | 广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼) |
| 经销   | 全国新华书店                              |
| 印刷   | 佛山市浩文彩色印刷有限公司<br>(南海狮山科技工业园 A 区兴旺路) |
| 开本   | 787 毫米 × 1092 毫米 1/16               |
| 印张   | 13                                  |
| 字数   | 269 000 字                           |
| 版次   | 2017 年 1 月第 1 版                     |
| 印次   | 2017 年 1 月第 1 次                     |
| 印数   | 1 ~ 5 000                           |
| 书号   | ISBN 978 - 7 - 5454 - 5112 - 2      |
| 定价   | 72.00 元                             |

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

## 前 言

MACD 指标被誉为“指标之王”，是所有技术指标中应用最广泛、实战指导作用最强的指标。

很多新股民刚刚入市接触技术分析方法时，学习的第一个指标就是 MACD 指标。之后随着学习的技术分析方法越来越多，很多老股民都会觉得 MACD 指标太简单，精确度不高，而逐渐抛弃它。不过如果在股市上存活的时间够长，成长为一个合格的投资者之后，你就会明白简单的 MACD 指标反而是最好的盈利利器。

这样从 MACD 指标入门，到抛弃 MACD 指标，最终再次将 MACD 指标奉为至宝的过程，已经在无数投资者成长的过程中上演了无数遍。在成长过程中，投资者难免会陷入误区，而走出这些误区则需要付出金钱和时间的巨大代价。

本书的写作目的，就是要帮助投资者在学习 MACD 指标的过程中少走弯路，从一开始就规范化、系统化、直观化地学习 MACD 指标，将其融入自己日常分析操作的过程中，最终变成自己赚钱的有效工具。

为了实现这个目标，本书写作过程中坚持了以下几个特点。

第一，规范化的指标解读。股民中流传的关于 MACD 指标的使用方法五花八门，其中很多方法自身都存在矛盾的地方。本书中综合了多位股市高手的理论，结合作者本人多年的炒股经验，将 MACD 指标的使用方法规范化总结出来，便于投资者学习。

第二，系统化的知识体系。MACD 指标不仅是一个指标，还是一个完整的知

识体系。不仅 MACD 指标中的两条曲线和一组柱线自成一个体系，而且这个指标与其他股市分析方法之间也相互联系，共同组成了股市技术分析的体系。本书以 MACD 指标为核心和起点，逐步梳理了股票技术分析的各种方法，便于投资者将它们构成一个完整的分析体系。

第三，直观化的案例表述。本书中对于 MACD 指标的各种应用方法，都配备了大量实战案例，并且最后还附上了五个实战案例供投资者参照。通过这个庞大的案例库，投资者可以直观了解 MACD 指标的各种使用方法，尽快将其应用到实战操作过程中。

作者擅长资金管控、筛选翻倍股票、道氏波浪技术、位置价格技术，以中长线翻倍股票项目为主。作者 QQ: 963613995, 手机: 15201402522。

# 目 录

## 第1章 MACD指标入门

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1.1 认识 MACD 指标 .....       | 1  |
| 1.1.1 MACD 指标的结构 .....     | 1  |
| 1.1.2 DIF 线 .....          | 2  |
| 1.1.3 DEA 线 .....          | 4  |
| 1.1.4 MACD 柱线 .....        | 6  |
| 1.2 在软件中查看 MACD 指标 .....   | 8  |
| 1.2.1 K 线图上的 MACD 指标 ..... | 8  |
| 1.2.2 分时图上的 MACD 指标 .....  | 9  |
| 1.3 MACD 指标的参数修改 .....     | 9  |
| 1.3.1 DIF 线参数修改 .....      | 11 |
| 1.3.2 DEA 线参数修改 .....      | 14 |

## 第2章 MACD指标基本买卖形态

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 2.1 DIF 线和 DEA 线金叉 ..... | 16 |
| 2.1.1 0 轴下方金叉 .....      | 16 |
| 2.1.2 0 轴上方金叉 .....      | 17 |
| 2.1.3 0 轴附近金叉 .....      | 18 |
| 2.1.4 金叉的买入仓位控制 .....    | 19 |
| 2.2 DIF 线和股价底背离 .....    | 22 |
| 2.2.1 背离的基本形态 .....      | 22 |

|            |                             |           |
|------------|-----------------------------|-----------|
| 2.2.2      | 背离后的第一买点 .....              | 23        |
| 2.2.3      | 背离后的第二买点 .....              | 24        |
| 2.2.4      | 背离后的二次背离 .....              | 27        |
| <b>2.3</b> | <b>MACD 柱线和股价底背离 .....</b>  | <b>27</b> |
| 2.3.1      | 背离的基本形态 .....               | 28        |
| 2.3.2      | 背离后的第一买点 .....              | 30        |
| 2.3.3      | 背离后的第二买点 .....              | 31        |
| 2.3.4      | 背离后的二次背离 .....              | 33        |
| 2.3.5      | 柱线和曲线背离的相互验证 .....          | 35        |
| <b>2.4</b> | <b>DIF 线和 DEA 线死叉 .....</b> | <b>36</b> |
| 2.4.1      | 0 轴上方死叉 .....               | 36        |
| 2.4.2      | 0 轴下方死叉 .....               | 37        |
| 2.4.3      | 0 轴附近死叉 .....               | 38        |
| 2.4.4      | 死叉的卖出仓位控制 .....             | 39        |
| <b>2.5</b> | <b>DIF 线和股价顶背离 .....</b>    | <b>42</b> |
| 2.5.1      | 背离的基本形态 .....               | 42        |
| 2.5.2      | 背离后的第一卖点 .....              | 44        |
| 2.5.3      | 背离后的第二卖点 .....              | 45        |
| 2.5.4      | 背离后的二次背离 .....              | 47        |
| <b>2.6</b> | <b>MACD 柱线和股价顶背离 .....</b>  | <b>47</b> |
| 2.6.1      | 背离的基本形态 .....               | 48        |
| 2.6.2      | 背离后的第一卖点 .....              | 49        |
| 2.6.3      | 背离后的第二卖点 .....              | 50        |
| 2.6.4      | 背离后的二次背离 .....              | 53        |
| 2.6.5      | 柱线和曲线背离的相互验证 .....          | 55        |
| <b>2.7</b> | <b>MACD 指标的应用技巧 .....</b>   | <b>56</b> |

|       |               |    |
|-------|---------------|----|
| 2.7.1 | 重视趋势变化 .....  | 56 |
| 2.7.2 | 重视多形态配合 ..... | 58 |
| 2.7.3 | 重视多周期配合 ..... | 60 |
| 2.7.4 | 忽略反复纠缠 .....  | 61 |
| 2.7.5 | 忽略小幅突破 .....  | 62 |
| 2.7.6 | 忽略细微涨跌 .....  | 63 |

### 第3章 MACD指标与趋势分析

|       |                    |    |
|-------|--------------------|----|
| 3.1   | 认识股价的趋势 .....      | 66 |
| 3.1.1 | 上涨趋势 .....         | 66 |
| 3.1.2 | 下跌趋势 .....         | 69 |
| 3.1.3 | 盘整趋势 .....         | 71 |
| 3.2   | 上涨趋势中的MACD指标 ..... | 72 |
| 3.2.1 | 上涨初期的指标形态 .....    | 72 |
| 3.2.2 | 上涨中期的指标形态 .....    | 73 |
| 3.2.3 | 上涨末期的指标形态 .....    | 75 |
| 3.2.4 | 上涨过程中的追高策略 .....   | 76 |
| 3.3   | 下跌趋势中的MACD指标 ..... | 79 |
| 3.3.1 | 下跌初期的指标形态 .....    | 79 |
| 3.3.2 | 下跌中期的指标形态 .....    | 80 |
| 3.3.3 | 下跌末期的指标形态 .....    | 82 |
| 3.2.4 | 下跌过程中的卖出策略 .....   | 83 |
| 3.4   | 盘整趋势中的MACD指标 ..... | 85 |
| 3.4.1 | 趋势持续盘整的指标形态 .....  | 85 |
| 3.4.2 | 向上突破的指标形态及买点 ..... | 87 |
| 3.4.3 | 向下跌破的指标形态及卖点 ..... | 88 |

## 第4章 K线辅助MACD指标提示买卖点

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>4.1 认识 K 线形态</b> .....           | <b>90</b>  |
| 4.1.1 K 线基本形态 .....                 | 90         |
| 4.1.2 K 线看涨组合 .....                 | 96         |
| 4.1.3 K 线看跌组合 .....                 | 99         |
| <b>4.2 MACD 指标买卖信号与 K 线形态</b> ..... | <b>104</b> |
| 4.2.1 MACD 指标金叉与 K 线看涨形态 .....      | 104        |
| 4.2.2 MACD 指标死叉与 K 线看跌形态 .....      | 105        |
| 4.2.3 DIF 线底背离与 K 线看涨形态 .....       | 106        |
| 4.2.4 DIF 线顶背离与 K 线看跌形态 .....       | 107        |
| 4.2.5 MACD 柱线底背离与 K 线看涨形态 .....     | 108        |
| 4.2.6 MACD 柱线顶背离与 K 线看跌形态 .....     | 109        |

## 第5章 均线配合MACD指标提示买卖点

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>5.1 认识股票的均线</b> .....          | <b>111</b> |
| 5.1.1 均线的基本构成 .....               | 111        |
| 5.1.2 单根均线的买卖信号 .....             | 112        |
| 5.1.3 两根均线的买卖信号 .....             | 114        |
| 5.1.4 多根均线的买卖信号 .....             | 116        |
| <b>5.2 MACD 指标买卖信号与均线形态</b> ..... | <b>118</b> |
| 5.2.1 MACD 指标与均线同时金叉 .....        | 118        |
| 5.2.2 MACD 指标与均线同时死叉 .....        | 119        |
| 5.2.3 MACD 指标底背离与均线排列形态 .....     | 120        |
| 5.2.4 MACD 指标顶背离与均线排列形态 .....     | 121        |

## 第6章 成交量辅助MACD指标提示买卖点

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>6.1 认识股票的成交量</b> .....          | 123 |
| 6.1.1 成交量柱线的市场含义 .....             | 123 |
| 6.1.2 均量线的市场含义 .....               | 124 |
| 6.1.3 放量和缩量的界定 .....               | 125 |
| <b>6.2 MACD 指标买卖信号与成交量形态</b> ..... | 127 |
| 6.2.1 MACD 指标金叉与均量线金叉 .....        | 128 |
| 6.2.2 MACD 指标死叉与均量线死叉 .....        | 129 |
| 6.2.3 MACD 指标底背离时的成交量变化 .....      | 130 |
| 6.2.4 MACD 指标顶背离时的成交量变化 .....      | 131 |

## 第7章 分时图中MACD指标的买卖点

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| <b>7.1 认识股票的分时图</b> .....             | 133 |
| 7.1.1 分时线 .....                       | 133 |
| 7.1.2 分时均线 .....                      | 137 |
| 7.1.3 分时成交量 .....                     | 141 |
| <b>7.2 分时 MACD 指标的买卖信号</b> .....      | 145 |
| 7.2.1 MACD 指标的底背离形态 .....             | 146 |
| 7.2.2 MACD 指标的顶背离形态 .....             | 147 |
| <b>7.3 分时 MACD 指标对分时信号的辅助判断</b> ..... | 148 |
| 7.3.1 MACD 指标与分时线形态 .....             | 148 |
| 7.3.2 MACD 指标与分时均线形态 .....            | 150 |
| 7.3.2 MACD 指标与分时成交量形态 .....           | 151 |

## 第8章 MACD指标与波浪理论分析

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 8.1 认识波浪理论 .....          | 154 |
| 8.1.1 波浪的基本划分 .....       | 154 |
| 8.1.2 五浪驱动结构 .....        | 156 |
| 8.1.3 三浪调整结构 .....        | 157 |
| 8.2 波浪运行的 MACD 指标 .....   | 157 |
| 8.2.1 一浪中的 MACD 指标 .....  | 158 |
| 8.2.2 二浪中的 MACD 指标 .....  | 159 |
| 8.2.3 三浪中的 MACD 指标 .....  | 159 |
| 8.2.4 四浪中的 MACD 指标 .....  | 161 |
| 8.2.5 五浪中的 MACD 指标 .....  | 162 |
| 8.2.6 a 浪中的 MACD 指标 ..... | 163 |
| 8.2.7 b 浪中的 MACD 指标 ..... | 164 |
| 8.2.8 c 浪中的 MACD 指标 ..... | 165 |

## 第9章 不同周期图中的MACD指标相互验证

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 9.1 分时图与 K 线图相互验证 .....        | 167 |
| 9.1.1 分时图看涨信号确定 K 线图具体买点 ..... | 168 |
| 9.1.2 分时图看跌信号确定 K 线图具体卖点 ..... | 169 |
| 9.1.3 K 线图对分时图看涨信号的指导作用 .....  | 170 |
| 9.1.4 K 线图对分时图看跌信号的指导作用 .....  | 173 |
| 9.2 5 分钟 K 线图与日 K 线图 .....     | 175 |
| 9.2.1 5 分钟图看涨同时日线图也看涨 .....    | 175 |
| 9.2.2 5 分钟图看跌同时日线图也看跌 .....    | 176 |
| 9.2.3 5 分钟图信号与日 K 线图信号相反 ..... | 178 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 9.3 日 K 线图与周 K 线图 .....            | 179 |
| 9.3.1 周 K 线图对日 K 线图看涨信号的指导作用 ..... | 180 |
| 9.3.2 周 K 线图对日 K 线图看跌信号的指导作用 ..... | 182 |

## 第10章 MACD指标实战案例

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 10.1 美盛文化 (002699): 背离形态做波段 .....    | 184 |
| 10.2 金明精机 (300281): 金叉买, 死叉卖 .....   | 186 |
| 10.3 智光电气 (002169): K 线辅助判断买卖点 ..... | 188 |
| 10.4 云天化 (600096): 成交量辅助判断买卖点 .....  | 190 |
| 10.5 博闻科技 (600883): 分时图的超短线操作 .....  | 193 |

## 第1章 MACD 指标入门

MACD 指标因为其广泛的适用性、可靠的判断准确率和极高的普及率，被誉为“指标之王”。每个投资者刚刚入市时，应学会的基础指标中必然包括 MACD 指标。而在投资高手中，也不乏有人利用对这个指标的深刻理解而获利颇丰。可以说，MACD 指标是可以陪伴投资者整个炒股生涯的盈利利器。

很多人在初学 MACD 指标时，都只看重这个指标的买卖形态，包括金叉、死叉、背离等等。这样做的结果是买卖时只知其然，不知其所以然。如果投资者想要把 MACD 指标当做是伴随自己整个投资生涯的盈利利器，最好从根本上去了解 MACD 指标的基础构造和运作原理。

只有抽丝剥茧，看透整个 MACD 指标的由来和特点，投资者才能在分析股票的过程中根据指标特点加以应用，真正成为使用这个指标的高手。

本章的内容，就是从 MACD 指标的基本结构出发，为投资者讲解这个指标。

### 1.1 认识 MACD 指标

#### 1.1.1 MACD 指标的结构

MACD 指标由两条曲线和一组柱线构成。其中波动较快的是 DIF 线，波动较

慢的是 DEA 线，红色和绿色的柱线是 MACD 线，如图 1-1 所示。

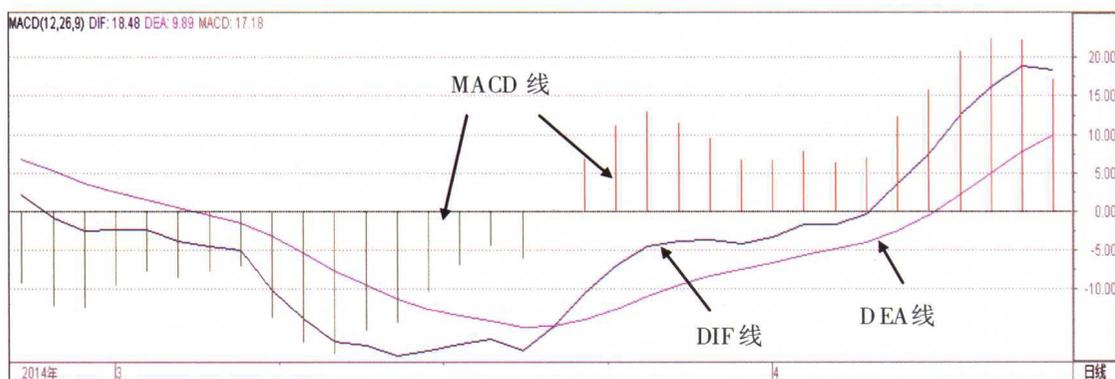


图 1-1 MACD 指标

### 1.1.2 DIF 线

在 MACD 指标中，DIF 线可以表示股价短期内的涨跌速度。要想知道这个指标线为什么能够起到这样的效果，需要从该指标的计算过程去分析。

MACD 指标中的 DIF 线，显示的两条 EMA 曲线之差。软件中一般默认显示 12 日 EMA 和 26 日 EMA 之差。投资者可以通过改变 MACD 指标的参数设置，来修改这两条 EMA 曲线的周期。

12 日 EMA 在 26 日 EMA 上方，MACD 指标的 DIF 线也就在 0 轴上方。两者差距越大，DIF 曲线就越高。12 日 EMA 在 26 日 EMA 下方，MACD 指标的 DIF 线也就在 0 轴下方。两者差距越大，DIF 曲线就越低。通过图 1-2 所示，我们可以直观看到 DIF 线与两条 EMA 线的对应关系。

DIF 线能够表示股票在短期内的涨跌速度，与它的计算过程有着密切的关系。

EMA 曲线与均线（MA）很相似，是一种表示股票一段时间内平均成交价格的曲线。12 日 EMA 曲线值，代表了股票短期内的平均成交价格；26 日 EMA 曲线值，代表了股票中期内的平均成交价格。

MACD 指标中的 DIF 曲线值，通过计算 12 日 EMA 值减去 26 日 EMA 值之差，就可以表示股票短期内的平均成交价格与长期内平均成交价格之差。也就是说，

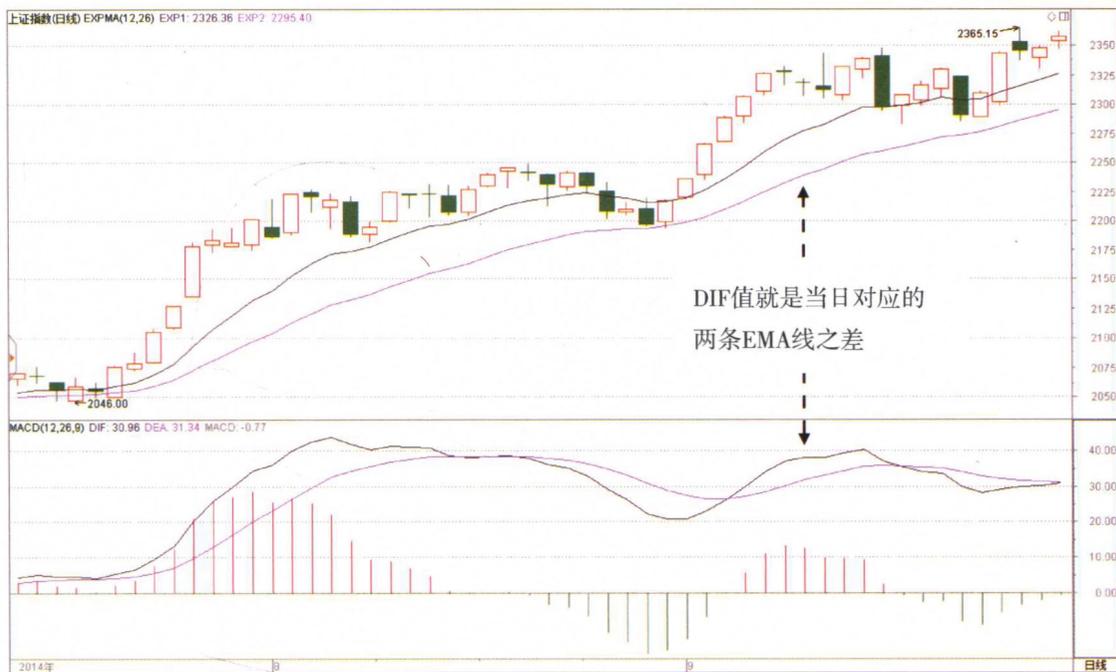


图1-2 上证指数日K线

它代表了股票短期内平均价格比长期平均价格高多少或者低多少，即股票在短期内上涨了多少或者下跌了多少，也即股票短期内的上涨速度或者下跌速度。

当DIF曲线处于0轴上方时，说明短期内的平均价格高于长期平均价格，整个股价处于上涨过程中，曲线位置越高，说明股价的上涨速度越快；当DIF曲线处于0轴下方时，说明短期内的平均价格低于长期平均价格，整个股价短期处于下跌趋势中，曲线位置越低，说明股价的下跌速度越快。

如图1-3所示，2015年8月底到10月14日，文科园林（002775）MACD指标中的DIF线一直在0轴下方。这样的形态说明这段时间内该股短期内的平均股价一直低于长期平均股价，处于下跌趋势中。

10月15日，MACD指标的DIF线突破0轴。这是股票短期内的平均股价开始超过长期平均股价的信号。说明股价见底反弹后，已经由下跌趋势进入上涨趋势中。



图 1-3 文科园林日 K 线

### 1.1.3 DEA 线

MACD 指标中，DEA 线是对 DIF 线利用平滑移动算法计算得到的。就像是 EMA 线表示一段时间内的平均股价一样，DEA 线则可以表示一段时间内的平均 DIF 线值。

在实战中，DEA 线一般不会单独使用，而是被当作 DIF 线的辅助判断线。当 DIF 线在 DEA 线上方时，说明 DIF 线的值越来越高。这是股价走势中短期平均股价相对于长期平均股价持续上涨的信号。

当 DIF 线在 DEA 线下方时，说明 DIF 线的值越来越低。这是股价走势中短期平均股价相对于长期平均股价持续下跌的信号。

如图 1-4 所示，2015 年 5 月底至 7 月中旬，西陇化工（002584）的 MACD 指标中的 DIF 线一直在 DEA 线下方持续下跌。这样的形态说明该股的 DIF 值越来越低，短期内的平均成交价格相对于长期平均价格越来越低，股价持续下跌。



图1-4 西陇化工日K线

7月27日，DIF线突破DEA线后开始在DEA线上方持续上涨。这说明该股DIF值越来越高，短期内的平均成交价格相对于长期平均价格越来越高，股价持续上涨。

在以上两种运行形态的中间，必然会出现DIF线与DEA线交叉的形态。这种交叉形态被称作金叉或者死叉，是MACD指标中最重要的看涨或者看跌形态之一。

当DIF线自下向上突破DEA线时，叫做金叉形态。这是股价开始走强的信号，预示着未来行情将持续上涨。当DIF线自上向下跌破DEA线时，叫做死叉形态。这是股价开始走弱的信号，预示着未来行情将持续下跌。

如图1-5所示，2015年7月至9月，长春一东（600148）股价波动的过程中，其MACD指标的DIF线和DEA线反复交叉，形成金叉或死叉的形态。当DIF线自下向上突破DEA线时，是行情走强的信号，预示着未来股价将会持续上涨。相反，当DIF线自上向下跌破DEA线时，是行情走弱的信号，预示着未来股价将会持续下跌。