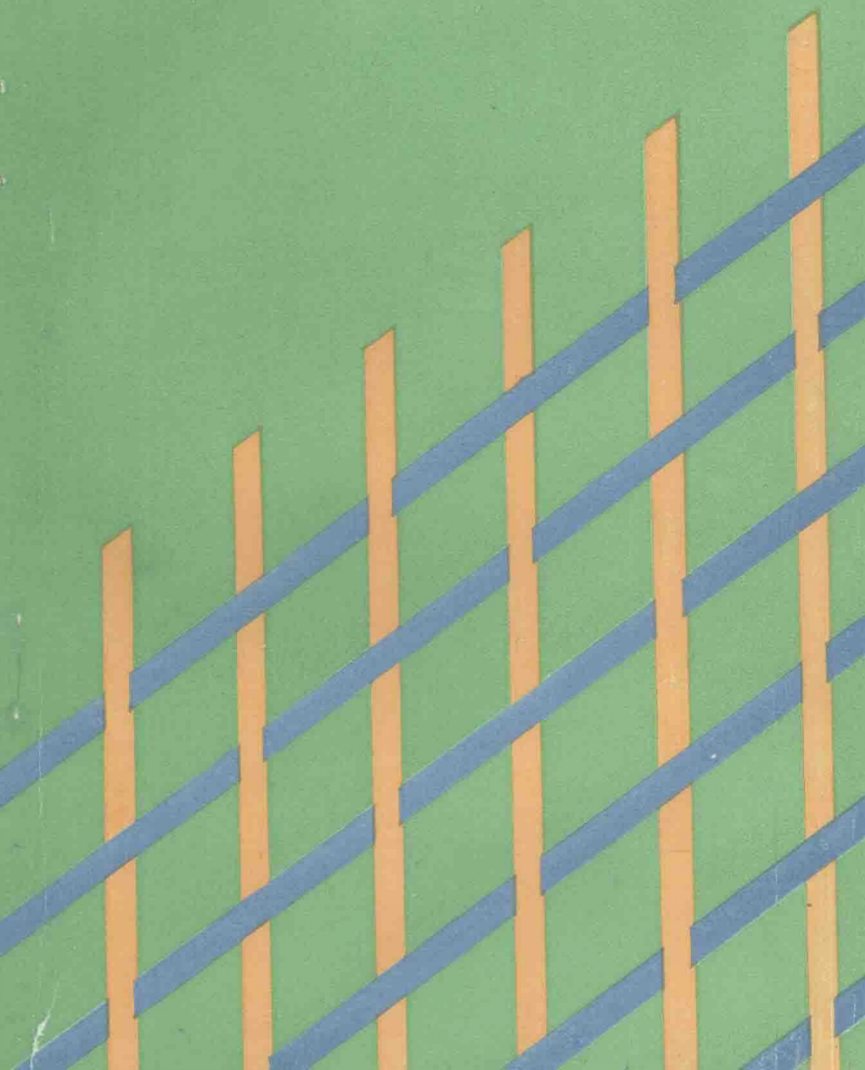


计划经济学原理

周世廉 熊钟霖 主编

四川科学技术出版社



(川)新登字第004号

计划经济学原理

责任编辑：周 平

封面设计：杨建勇

技术设计：周 平

周世廉
熊钟霖 主 编

计划经济学原理

周世廉 熊钟霖 主编

四川省科学技术出版社

(成都春熙路北段)

四川省学校图书馆藏

成都成华路中段

ISBN7-5354-0663-0/F·76

1985年5月第一版 开本197×265毫米

1985年4月第七次印刷 印数：180千

印 数：100001—104000 印 价：5.15元

四川科学技术出版社

1988年·成都

(川)新登字第004号

责任编辑：周 军

封面设计：韩建勇

技术设计：周 军

计 划 经 济 学 原 理

周世廉 熊钟霖 主编

四川科学技术出版社出版
(成都盐道街三号)

四川科学技术出版社发行
成都峨嵋铸字印刷厂 印刷

ISBN7—5364—0663—0/F·78

1988年5月第一版 开本787×1092毫米/2

1993年4月第七次印刷 字数：280千

印 数：109401—112400册 印张：13

定 价：5.15元

前言

本书按照四川省高等教育自学考试经济管理类专业《计划经济学考试大纲》，并兼顾全国审定的《计划经济学自学考试大纲》的要求，作为自学考试教材而编写的。

本书可用作大专院校本科、专科以及函大、电大、职大等经济管理类专业《计划经济学》课程的教材，亦可供经济管理人员学习参考。

本书根据党的十三大精神，在过去编写的教材的基础上，以社会主义初级阶段理论为指导，对社会主义有计划商品经济作了再认识；并围绕社会总需求和总供给的矛盾，着重从总量分析上对社会总产品、国民收入、投资规模、生活消费水平、价格总水平，以及财政、信贷、外汇和物资平衡等方面的基本原理和基本方法作了系统阐述。同时，保持了本学科应有的广度和深度。所以，定名为《计划经济学原理》。

本书由周世廉、熊钟霖同志主编。各章编写的同志分别是：第一章（周世廉、李一鸣）、第二章（李一鸣）、第三章（刘军、周世廉）、第四章（熊钟霖）、第五章（熊钟霖）、第六章（周世廉）、第七章（祝巨露）、第八章（刘军）、第九章（周世廉）、第十章（祝巨露、熊钟霖）。

本书在编写过程中，参考了兄弟院校编写的教材。雷起荃教授对教材体系的建立，作了有益的启示。张彩猷教授曾

主持过原材料的编写，为本书打下了基础。罗小玲、邓承师、李旭等同志对本书的撰写提出了宝贵的意见。四川省自考委、西南财经大学有关领导对教材编写作了积极的支持和鼓励。西南财大成人教育处杨耀斌、胡同贵、廖才文等同志为组织教材编写和联系出版做了大量工作，在此一并致谢。

由于我们理论水平有限，对党的十三大文件精神学习和深入领会不够，在本书的编写中，难免有不少缺点，甚至错误，敬请读者批评指正，以期再版时改正。

编者

一九八八年一月

目 录

第一章 计划经济研究的对象和任务	1
第一节 计划经济产生的历史条件.....	1
计划经济与计划管理(1) 计划经济产生的条件(3) 计划经济的一般特征(8)	
第二节 社会主义初级阶段的计划经济.....	12
我国国情与社会主义初级阶段(12) 社会主义经济是有计划的商品经济(15) 有计划商品经济的特点(17)	
第三节 计划经济的科学性及其优越性.....	19
计划经济的优越性(19) 计划和规律的关系(20) 计划工作与主要经济规律(22) 按客观经济规律体系办事(25)	
第四节 计划经济研究的对象和任务.....	27
计划经济研究的对象(27) 计划经济研究的任务(31) 学习计划经济学的意义(33)	
第二章 国民经济计划管理过程	35
第一节 国民经济计划管理体制.....	35
建立计划管理体制的客观依据(35) 建立计划与市场内在统一的计划管理体制(41)	
第二节 经济和社会发展战略.....	45
发展战略是计划的依据(45) 战略目标、重点、	

步骤和措施 (48) 制定发展战略的科学程序
(51)

第三节 国民经济计划组成部分和方法体系.....52

国民经济计划体系 (52) 国民经济计划的指标体系 (57) 国民经济计划方法体系 (61)

第四节 国民经济计划的组织与实施.....66

国民经济的综合平衡 (66) 国民经济运行的调节与控制 (72) 国民经济计划的组织管理 (77)

国民经济计划的监督检查 (78) (8) 书

第三章 科学技术和社会发展计划.....80

第一节 科学技术发展计划.....80

科学技术与经济社会发展的关系 (80) 科学技术发展计划的特点及其体系 (84) 正确处理科学技术发展的几个关系 (88)

第二节 人口计划.....92

人口计划的地位和任务 (92) 人口计划的比例关系 (95) 人口预测与人口规划 (102)

第三节 教育事业计划.....106

教育事业计划的作用和特点 (106) 教育事业发展的规模、速度和比例 (109) 教育事业计划的内容和综合平衡 (113)

第四节 生活消费计划.....117

生活消费计划的地位和任务 (117) 正确确定消费总水平 (120) 消费构成变动的一般趋势 (124)

生活消费计划的主要指标 (127)

第四章 社会产品生产计划..... 129

第一节 社会产品生产计划在经济社会发展计划中的地位..... 129

物质生产和社会产品 (129) 社会产品生产计划在计划体系中的地位 (131) 社会产品生产计划的性质和主要内容 (133)

第二节 社会产品的发展速度..... 134

确定社会产品发展速度的意义 (134) 确定社会生产发展速度的基本要求 (135) 影响社会产品发展速度的因素 (139)

第三节 社会生产两大部类比例及其平衡关系..... 146

社会生产两大部类比例关系的意义 (146) 两大部类比例及其平衡关系 (148) 影响两大部类比例关系的因素 (153)

第四节 农业、轻工业、重工业的比例关系..... 156

两大部类的划分与农、轻、重的划分 (156) 农业、轻工业、重工业比例关系的意义 (157) 农、轻、重比例关系变动的一般趋势 (158) 正确安排农、轻、重比例关系的原则 (162)

第五节 工农业和运输业之间的比例关系..... 167

工农业和运输业的比例关系的意义 (167) 安排工农业和运输业的比例关系应注意的问题 (169) 影响工农业和运输业的比例关系的因素 (171) 运量和运输能力的平衡 (177)

第五章 国民收入计划..... 181

第一节 国民收入计划的地位和作用..... 181

181	社会主义国民收入及其运动过程 (181)	国民收入
	计划的地位和作用 (182)	
184	第二节 国民收入生产计划	184
	影响国民收入增长的因素 (185)	测算国民收入增
	长速度的方法 (187)	国民收入生产的部门结构 (188)
	国民收入和社会总产品增长速度的比例关系 (191)	
195	第三节 国民收入分配计划	195
	国民收入初次分配计划 (195)	国民收入再分配计
	划 (198)	
201	第四节 国民收入使用计划	201
	积累和消费比例关系的重要意义 (202)	安排积累
	和消费比例关系的原则 (203)	影响积累和消费比
	例关系的因素 (206)	确定积累和消费比例关系的
	方法 (209)	
218	第六章 固定资产投资计划	218
218	第一节 固定资产投资计划的地位和任务	218
	固定资产及其再生产 (218)	固定资产投资计划的
	地位和任务 (221)	
225	第二节 固定资产投资计划的综合平衡	225
	固定资产投资及其构成 (225)	固定资产投资需要
	量 (227)	固定资产投资资源量 (233)
	固定资产投资规模的综合平衡 (236)	
241	第三节 固定资产投资额分配计划	241
	生产性固定资产与非生产性固定资产的投资比例	
	(241)	物质生产内部的投资比例 (242)
	地区	
	间的投资比例 (245)	按固定资产再生产的方式分

配投资比例 (246)	按建设项目的规模分配投资比例 (247)	(118)
818 第四节 固定资产投资效果计划		248
固定资产投资效果及其计算基础 (248)	考核投资效果的主要指标 (250)	影响投资效果的因素 (252)
688 第七章 劳动力和劳动报酬计划		255
第一节 劳动力计划		255
劳动力计划的地位 (255)	劳动力资源与需要的核算 (257)	社会劳动力分配比例 (262)
职工人数计划 (265)		
第二节 劳动生产率计划		270
劳动生产率计划的地位和作用 (270)	影响劳动生产率的主要因素 (272)	编制劳动生产率计划的方法 (276)
第三节 劳动报酬计划		278
劳动报酬计划的地位和基本原则 (278)	工资总额计划 (281)	平均工资计划 (286)
职工内部的工资关系 (291)		
第八章 商品流通计划		294
第一节 商品流通计划的地位和作用		294
流通与社会再生产的关系 (294)	社会主义流通中的商品分类 (298)	两种流通的主要区别 (300)
商品流通计划及其任务 (302)		
第二节 生产资料供求平衡		305
正确确定国民经济对物资的需求 (306)	正确确定	

国民经济的物资资源 (309)	生产资料供求平衡 (311)	
第三节 消费品供求平衡		318
正确确定消费品购买力 (319)	正确确定消费品可供量 (322)	消费品供求平衡 (325)
第九章 价格计划		333
第一节 社会主义制度下价格的作用和价格体系		333
价格在国民经济中的作用 (334)	国民经济价格体系 (337)	建立合理的价格体系 (339)
第二节 计划价格形成的基础和价格的确定		340
成本是制定价格的主要依据 (340)	合理确定价格中的盈利 (346)	影响价格形成的其它因素 (351)
价格水平的确定 (352)	理论价格的测算 (353)	
第三节 价格总水平计划		356
影响价格总水平变动的因素 (356)	保持物价总水平的相对稳定 (360)	严格控制零售价格指数 (362)
第四节 商品比价计划		364
工农业商品之间的价格比例关系 (364)	农产品内部收购价格比例关系 (368)	工业品内部出厂价格比例关系 (369)
第十章 综合财政信贷计划		372
第一节 综合财政信贷计划的地位和作用		372
综合财政信贷计划的意义和作用 (372)	综合财政信贷计划的范围和任务 (375)	

第二节 综合财政信贷计划的内容·····	377
国家预算 (377)	预算外资金收支计划 (382)
信贷收支计划 (384)	综合财政信贷收支计划 (385)
第三节 财政、信贷、外汇的平衡·····	389
财政和信贷的平衡 (389)	信贷和现金的平衡 (392)
财政和现金的平衡 (393)	外汇收支和国内资金的平衡 (395)
第四节 财政、信贷、外汇和物资的综合平衡·····	396
社会产品和国民收入的价值运动和实物运动 (397)	
财政、信贷和物资之间的总额平衡 (398)	财政、信贷和物资之间的构成平衡 (399)
财政、信贷和物资之间的地区平衡 (401)	

第一章 计划经济学的研究对象 和任务

任何一门科学理论都来源于实践。计划经济学是计划经济实践的理论概括。要知道计划经济学的研究对象、任务和任务，就要研究计划经济产生和发展的历史，在实践中寻求答案。

第一节 计划经济产生的历史条件

党的十三大报告指出：马克思主义是在实践中不断发展的科学。有中国特色的社会主义，是马克思主义基本原理同中国现代化建设相结合的产物，是扎根于当代中国的科学社会主义。社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这是我们党对社会主义经济作出的科学的概括，是对马克思主义的重大发展。这些论断，为我们研究计划经济的产生和发展，提供了基本理论依据。

计划经济与 计划管理

计划经济的基本原理，是由马克思、恩格斯创立的。马克思在研究人类历史的发展过程后，设想有一个自由人联合体，用公共的生产资料进行劳动，社会便能根据各种需要，有计划地分配劳动时间，调节劳动

职能和需要之间适当的比例。① 恩格斯在分析资本主义制度社会化大生产与资本主义占有之间的基本矛盾后，指出这个基本矛盾必然造成两个对立：一是无产阶级和资产阶级的对立；二是个别工厂中的生产的组织性和整个社会的无政府状态之间的对立。因此，资本主义社会生产过剩的经济危机是不可避免的。只有社会认识了生产力的性质，生产者联合起来直接占有生产资料，社会的生产无政府状态就让位于社会的有计划的调节。这是人类从必然王国进入自由王国的飞跃。② 列宁在1992年谈到资本主义不可避免地要为新的社会制度所代替时，认为这种新的社会制度将实行计划经济。③ 在此之前的1906年，列宁就明确提出计划经济制度的概念，他说：“只有实行巨大的社会化的计划经济制度，同时把所有的土地、工厂、工具的所有权转交给工人阶级，才能消灭一切剥削”。④ 马克思列宁主义的创始人对资本主义制度基本矛盾的分析，对社会主义计划经济制度建立的论述，尽管资本主义发展到今天有许多新的现象，社会主义计划经济制度还在不断地发展和完善，但马克思主义关于计划经济的基本原理仍然是正确的，是反映社会现实的。

根据马克思主义关于计划经济的基本原理和社会主义国家计划经济的实践。计划经济是人类社会历史发展的产物。计划经济是以生产资料公有制为基础的、有计划发展国民经济的社会经济制度。在这种经济制度下，经济活动的方式是有

① 参见马克思：《资本论》第一卷，第87～101页。

② 参见《马克思恩格斯选集》第三卷，第428～441页。

③ 参见《列宁全集》第35卷，第555页。

④ 《列宁全集》第10卷，第407页。

计划的管理和调节的形式。计划管理形式体现计划经济制度，计划经济制度决定计划管理形式。党的十三大报告指出：建立在公有制基础上的社会主义商品经济为在全社会自觉保持国民经济的协调发展提供了可能，我们的任务就是要善于运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，把这种可能变为现实。可见，那种认为计划经济是任何社会经济制度都可以采用的一种“中性手段”或纯技术性的管理方法，是不正确的。它抹杀了不同经济制度之间的本质区别，否定了经济制度和管理形式之间的内在联系。我们必须坚持世界观和方法论的统一。方法也是客观规律的反映。建立在私有制基础上的资本主义自由市场经济，它不可能进行全面的有计划调节来克服它本身的基本矛盾。

计划经济产生的条件

马克思主义认为：人们不能自由选择自己的生产力，因为任何生产力都是一种既得的力量，以往的活动的产物。同样地也不能自由选择某一社会形式。^①计划经济制度不是人们主观臆造的，也不是人们可以任意选择的，它是人类社会发展的必然产物。是在一定的历史条件下出现的。计划经济产生的条件包括生产力、生产关系和上层建筑诸方面，主要有：

1. 社会化大生产是计划经济的物质基础。社会化大生产是与小生产的自然经济相对立的。以生产资料个体所有制和手工劳动为基础的小生产，基本上是自给自足的自然经济。日出而作，日入而息，春耕、夏耘、秋获、冬藏，周而

^①参见《马克思恩格斯选集》第4卷，第320～321页。

复始，年复一年，就是一幅小农的自然经济景象，它是一种封闭的静态的乡土经济。由于生产力水平低下，手工劳动，一家一户，生产规模小，社会分工不发达，社会生产联系不紧密，社会生产的过程，客观上不要求由社会来有计划地组织生产。社会化大生产是使用机器的大工业的产物，是由社会分工和协作联合起来的大规模社会生产的过程。社会化大生产使社会生产力发生了飞跃的变化。小生产到大生产的转化具体表现为：其一，生产资料的使用，由个人使用变成为许多人共同使用；其二，生产过程的社会结合，由个体劳动变为许多人共同使用机器，分工协作的集体劳动；其三，生产的产品，由个人劳动的产品变为许多人共同劳动的产品。这种生产单位内部的分工，必然发展到全社会的分工，使整个社会的生产，结合成一个相互依存、相互制约、紧密联系的有机整体。任何产品都要经过许多人、许多部门的共同劳动，才能生产出来。大机器生产及其所固有的技术进步，把社会化大生产不断地推向新的高度。社会分工日益发展和深化，新的生产部门层出不穷，各生产部门之间相互依赖性大大加强；生产的积聚日益加强，生产集中于大企业的情况在发展；地区间的经济联系和商品交换日益频繁，经济联系和交换活动的范围，越来越广阔，劳动社会化的趋势日益发展，通过各种形式的劳动协作和生产集中，使各生产单位的孤立性、分散性消失，劳动社会化程度加强。社会化大生产的性质及其过程，客观上要求社会占有生产资料及其产品，要求社会自觉地组织生产，使国民经济的有机整体协调运转。正如列宁所指出：“机器工业和以前各个阶段不同，它

坚决要求有计划地调整生产和对生产实行社会监督。”^①

旧中国是一个半封建半殖民地的大国，现代工业只占10%，新中国三十多年来经过大规模有计划的经济建设，一方面，生产力还很落后，生产社会化程度还很低，经济发展不平衡；另一方面，现代化工业、现代化科学技术在原有基础上已有很大的发展。存在着实行计划经济的物质技术基础。

2. 生产资料公有制是计划经济的经济基础和决定性条件 生产力水平的提高，社会化大生产的发展，客观上要求实行计划经济，这仅仅是社会化大生产过程提出的实行计划化的必要性，而要把这种必要性变为可能性，决定性的条件是社会主义生产资料公有制为主体的经济基础。资本主义把生产力水平和生产社会化程度推到空前的高度，但由于资本主义社会的基本矛盾，及其剩余价值规律的作用，资本主义的生产自始至终不存在有意识的社会调节。只有在社会主义条件下，对资本主义所有制实行剥夺或改造，建立社会主义的全民所有制，并使这种社会主义全民所有制的经济基础占主导地位，才能实行计划经济。这是由于：第一，生产资料公有制的建立，使社会主义经济规律产生并发生作用。经济规律产生于一定的经济条件，社会主义经济基础的形成，产生了社会主义基本经济规律、国民经济有计划发展规律、按劳分配规律等。这些规律的作用，要求实行计划经济，计划经济制度便建立在客观经济规律发生作用的基础上。而国民经济有计划发展的规律，使我们的计划机关可能去正确地计划社会生产。第二，生产资料公有制的建立，使社会生产和

^①《列宁全集》第3卷，第497页。