



竞质排名 改变 中国

伍英 著

冯军23年商业历程的精华
爱国 诚信 抱团 共赢

 中国商业出版社



竞质排名 改变中国

伍英 著



冯军视频二维码



爱国者订阅号二维码



中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

竞质排名改变中国 / 伍英著. -- 北京: 中国商业出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-5044-9514-3

I. ①竞… II. ①伍… III. ①冯军—商业经营—经验 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 187743 号

责任编辑: 常松

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

三河市兴达印务有限公司

*

710×1000 毫米 16 开 15.75 印张 185 千字

2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



序

毫无疑问，“竞质排名”是一个新名词，是一种新提法。

最早，我就是从冯军那里听到的。

在 2015 年冯军就提出了这个落实于企业运营方面的实干做法，为此，冯军做了很多努力，包括从 2014 年的 OTO 项目开始。就把注册的用户用当时很多做互联网的人都不会选择的方式来完成，即实名注册。

当时移动联网的环境有着惊人的相似性，几乎所有的人都为了快速把用户导入自己的 APP，选择微信或 QQ 的认证作为登录的快速注册的入口。但这里面隐藏了一个非常大的问题，就是 QQ 是你想注册多少就注册多少，不需要任何真实的个人信息，信息的真实性会因为嫁接的载体而产生很大的偏差，埋下意想不到的隐患。

在这之前没有谁会把这个当成问题，正如我在 2012 年向天猫讨说法时，一位法律从业者无奈地说：“卖家要注册真实信息，要交保证金，要有真实的工商注册，这都是没有问题的，你什么时候听说过买东西的人也要实名才能来买的？你有什么办法能知道买东西的是谁吗？这是消费者拥有的权益，谁都没有办法。”直至 2013 年都无破解这里面的种种问题，所以我的书店只能从天猫退出。

2014 年，在宁波总统峰会上遇到了冯军，他给我们介绍了爱国者诚信商圈，在注册的过程中，我突然发现这个要用手机号实名注册，也突然明白我找到了解决问题的办法。

冯军从商 23 年，在他的身上，十分鲜明地体现着爱国与诚信的热情。记得有一次在冯军办公室遇到三位从外省来京专程拜访他的老总，想请冯军去参加他们在当地举办的文化活动，冯军问：“你们的盈利模式是什么，



这么高的费用举办活动，后期的收益在哪里，你们公司的收益在哪里？”对方说：“这个不需要有收益，您去一起参与就好了，我们就是想宣传传统文化。”冯军说：“你是商人，应该说商业有商业的运行规则，这个活动的举办目的我想没有那么简单，你如果想让我去参加，你就应该如实告知我商业活动的目的，后期你们要做的事情，因为我是爱国者的冯军，我有义务为消费者做前期考证，为的是他们对我的认可，为的是他们不受别人的忽悠。”最终那位老总还是没有回答出来这个简单的不能再简单的问题。

冯军对商业的“致知”精神就是把诚信看得非常重要。诚信的背面便是质量。今年两会上提出的“供给侧”改革已经用大数据表明，中国人现在需要的是有品牌有品质的产品，绝非现在好多企业堆积如山的低品库存。所以要去库存，把现在市场不再需求的低品库存去除掉；减产能，把以前生产低品的产能减掉。来做消费者更为需要的高品高质产品。

冯军说，所有的这些都是他对竞质排名的一种解析。他说，现如今很多人的迷茫是不知道企业在经济转型的大环境下把全身的力量往哪里用，有的大力投向互联网，花钱如流水，效果却看不到；有的大力投向宣传，往各种媒体去砸，却不知现在媒体的小众化是多么让人摸不到头脑。以前有钱还有招，比如爱多当年可以用钱做央视的标王，就在短短的几个月里把品牌打造成行业第一。但是，现在再这样做已经不行了。

就在这种“乱战”中，企业把自己最应该有的本质忽略了，那就是质量。有了质量的排名，对于来选择的客户来说就是为他节省了判断的时间，品牌的树立就有了希望。这些都是要基于互联网用户的实名制。

爱国者诚信商圈的APP从最开始设计就把这个做为基础，虽然那时还没有网络实名制的说法，所以从后期的发展来看，更多的人更愿意到用实名质打分才能置顶的购物环境中来。

在2015年听了冯军的竞质排名后，我就想：从我们做的出版业务方面来说，我先想到了出版的纸张问题，把图书用纸从以前的70克换成了100克。销售纸张的崔总惊诧不已，说：“伍总，别人可都是往下降成本

呀，现在都有用到 55 克的了，你怎么要用 100 克，这能成吗？成本高出快 2 倍了。”我说：“用 55 克的有很多人，我知道，但用 100 克的却没有，说明我的竞争对手已经没有了。我不可能对每一个客户说我的书质量好，但每一本书自带的品质会让他告诉我客户的客户，它自身的传播能力才是我们能打动客户的营销利器呀！”他对我竖起大拇指！

其实我内心十分感谢冯军，如果我把冯军的这些思想拿来用到我产品的每一个环节上，我的产品会是多么的有竞争力呀！如果我把冯军的整套思想拿出来交给读者的话，会产生什么样的效果。于是，我和冯军说把这个理论形成的过程写出来，能帮助更多的人，他毫不犹豫地答应了，他说：“要让更多的在现阶段还迷惘的企业家更快更好地回归到最有价值的事情上去，我愿意把我 23 年的商业经历讲给大家听，希望能帮到更多的有爱国情结的人。”

于是，就有了这本书：《竞质排名改变中国》。



引言：中华民族抱团崛起的时刻到了

2016年4月，魏则西这个年仅21岁的年轻人去世，半个月后此事件被大众反复发酵反刍，引爆了声势浩大的网络舆论。大众讨伐的矛头表面上看是针对“莆田系”，而实际却是控诉一种极其不合理的广告机制——竞价排名。

竞价排名，让拥有大量资金的外资企业以及一些攫取暴利的非诚信企业排在了中国诚信企业的前面。天价的广告费成为很多诚信的民族企业难以言说的痛：不做广告，等死；做了广告，找死。

在这种互联网“竞价排名”的窠臼下，民众对国的内环境普遍缺乏安全感，纷纷去国外疯狂购物，而中国不少诚信的民族企业空有物美价廉的好产品也只能如藏在深巷无人问津的好酒，其经营面临困境。于是，不管是国家、企业还是老百姓，都在呼吁“竞质排名”的出现，期待在中国营造出一个诚信的环境。

爱国者集团董事长冯军早在几年前就首次提出了通过大数据来实现国内企业“竞质排名”的方式，让真正质量好和守诚信的企业被消费者认知和接受，既助推了“中国梦”，加速了“双创梦”，又给中国诚信企业增加了不一样的独特风景。

经历了从“中国制造”到“中国智造”的冯军，在供给侧改革的浪潮下，成为了引领“中国质造”的先行者。冯军指出，“中国质造”的核心就是保证品质，进行“竞质排名”。这无疑是一场民族复兴之路，是一场中外企业的商战之旅，是中国民族企业爆发的转折点。“竞质排名”势必会帮助中国企业家们建立起国内的根据地，从而突破目前存在的困难与桎梏，重拾“工匠精神”，抱团崛起。而“工匠精神”正是2016年“两会”



中重点提出，并写进了《政府工作报告》里的国家精神品质。

为了践行“竞质排名”机制，冯军创立了爱国者诚信联盟，该平台是依托实名制用户对诚信企业提供的产品和服务给予的销量与好评度，以诚信和品质为依据对企业由高到低进行排名的商业新规则。“竞质排名”是爱国者诚信联盟体系中的重要规则，它鼓励企业创新，以质取胜，在诚信商圈里，适者生存，优胜劣汰。

冯军认为，只有坚守诚信才是企业生存的根本。在竞质排名的规则中，决定企业和产品排名的依据不再是金钱，而是体验过产品的消费者。消费者在购买商品后会给商家打分，谁的产品质量好，哪个企业更诚信，他们的产品就会优先被推荐。随着大数据的延伸，就会呈现出 359 个行业的中国诚信排行榜。竞质排名是要彻底扭转中国人人自危的消费窘境，营造诚信、安心的消费环境。

而爱国者诚信联盟所打造的“共创汇”正是诚信消费环境的孵化器，将为各家诚信企业提供打通销售渠道，消化产品，打造资源整合的平台，并通过“竞质排名”让优质企业在良性生态圈内实现和谐发展，给传统企业的发展和转型过程提供各种有力支撑，为供给侧结构性改革助力，最重要的是赢得全世界的尊敬，恢复中华民族本来就应该有的自尊！

蔡锷先生曾有言：惟诚可以破天下之伪，惟实可以破天下之虚。虽然在过去的一段时间，假冒伪劣产品常常穿着华丽的衣服招摇过市，诚信企业却如同赤裸裸的真理寸步难行，但是时间终会大浪淘沙，万事万物终会在实践的检验中露出它的本来面目。横行已久的“竞价排名”终会倒在商业历史的耻辱柱上，而“竞质排名”必定会在政府和人民的召唤下大放异彩，



因为得诚信者得民心，得民心者得天下！

冯军先生关于重拾诚信的呼吁响彻中华大地，回荡在我们每个拥有“中国梦”的中国人心中。他说，每一个诚信的人都是最可爱的人，而如今的互联网+时代，在实名制的推动下，必将成为诚信、品质的广阔舞台。中华民族长久以来深受中国麻将思维的影响，人与人之间常常相互排挤，甚至损人不利己。而运用了奥运麻将模式后，“点炮者”赢两倍，人和人的关系就变得诚信、互助、共赢了。“奥运麻将模式”是人和，移动互联网技术是地利，中国梦是天时，中国诚信企业应该把握住这新时期的天时地利人和，抱团崛起，共赢发展。

未来，爱国者共创汇将依托“双羽四足”战略，通过对中资 1000 家高档星级酒店的资源整合，形成国内首屈一指的地网平台，让更多的会员通过高频次的互动交流来对接整合高端资源，实现海、陆、空三位一体的跨界分享和多矩阵的高端人脉圈。再与爱国者共创汇天网平台进行结合，通过天网+地网相结合的方式，以及独有的零房租、零人员工资、零广告费的商业模式，演绎中国新商业的传奇。每一个共创汇的会员都可以既当民族英雄，又赚一辈子钱，还受人尊敬，成为当地的新萨马兰奇！

冯军高瞻远瞩，以他超前的眼光、高远的格局以及深镌于骨髓的爱国情怀，竭力打造了爱国者诚信商圈，这是在中国梦时代运营的智慧商业物联网高科技项目，目前已经投入巨额资金打造完成 O2O 平台，并在移动互联网领域率先研发出独有的、全球领先的五项专利技术，以竞质排名的诚信为纽带，利用奥运共赢模式，互相协作，互相监督，互相推送客流，结成异业联盟，共同打击假冒伪劣，与国际品牌公平竞争，抱团成功。爱国者诚信商圈无疑会成为中国本土诚信企业所组成的全国最大免费服务平台，而爱国者诚信联盟则更像是一场民间的、诚信企业的奥运会，爱国者共创汇正是中国式的“达沃斯”。它们以共赢为目的，以发展为前提，以抱团为宗旨，以走向国际化为趋势，致力于打造一场属于中国民族品牌的“奥斯卡”。它们所倡导的“爱国、诚信、抱团、共赢”理念与社会主义核



心价值观不谋而合。

自从筹办爱国者诚信联盟起，冯军的时间表总是安排得满满的，连睡眠时间也被一再压缩，飞机上的小憩已成为“奢侈品”。但是冯军却总是精神饱满地出现在企业家面前，出现在星级酒店负责人面前。他的演讲从来都激情四射、豪情满怀，听众时常会不约而同站起来为他鼓掌，内心被他的爱国心所感染，被他的“中国梦”所打动。有人问冯军，你都公开表示裸捐了，怎么还这样辛苦赚钱，而冯军则总是笑笑，他知道，为了中国民族品牌的崛起而奉献自己的力量，再累也不觉得苦，因为人生有梦不觉寒。况且，他如此奔走呼告，并非是为了赚钱，不然也不会把共创汇所得的80%都分出去，甚至在贴钱为广大中国企业的崛起而孜孜不倦。

这样的冯军，带着憨憨的笑向我们走来，让我们很自然地想起一个词：利他。老子《道德经》有云：上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。冯军如今已然是各种荣誉加身，但是他从来就没有停下上下求索的脚步，如今更为“中国梦”的火炬能够传遍大江南北而不懈努力，这无疑源于他根植于血液中的“上善”、“利他”思维。他在微博中说：“起





心动念很重要，如果你想通过爱国者微自媒体这个移动互联网工具帮人又帮己，那就开始行动，别想那么多，就像我帮你一样，去帮新老朋友吧！”

在人生的第三次创业中，冯军一直都主动向世界释放善意，而在利他的同时，资源也潮水般涌向他。我们看到微博中的冯军一直都在报喜，他的棋盘落子在中华版图上不断更新，全国各地的酒店负责人、企业家跟冯军短短的见面、交谈后纷纷决定“闪婚”，加入爱国者诚信联盟。未来的日子里，爱国者诚信联盟必定会在华夏大地遍地开花！

利他之心还需要包容。过去，我们总是乐于用围墙把自己封闭起来，连同心灵也随之慢慢封闭，太多人恐惧没有围墙的生活。但是《马丘比丘宪章》在“住房问题”的章节中写道：“在人的交往中，宽容和谅解的精神是城市生活的首要因素……”所以说，拆掉围墙，中国这个泱泱大国才会真正崛起。拆掉围墙，更重要的是拆掉心中的围墙，拥有开放包容和资源共享的心态。个人需要包容的胸怀，企业需要包容的格局，国家需要包容的姿态！只有打开思维，把中国象棋中的“楚河汉界”从内心去掉，以一颗包容的心去合作，去付出，才能真正让人与人之间建立起互助合作、诚信共赢的良好关系！

我们把时光的胶片再拉回到 1992 年，毕业于清华大学的冯军，毅然骑着三轮车四处卖着电脑键盘和机箱，并扬言要骑着三轮车把旗帜插遍全中国。当时就有人笑他，要实现这个愿望恐怕得等到猴年马月了，而第二年，冯军就创办了华旗资讯数码科技公司。而 2016 年 6 月正好就是猴年马月，时历 24 年后，那个三轮车的宣言居然成真了。

贾平凹在《秦腔》一书中写道：人生得也罢，失也罢，成也罢，败也罢，只是心灵的那泓清泉不能没有月辉。经历过太多巅峰对决的冯军，作为一个备受崇敬的爱国者，在嘹亮的秦腔中，宣誓着王者归来！

冯军



总论：竞质排名改变中国

2016 年四五月间的“莆田系事件”成为竞价排名的休止符。

其实，多年前，冯军的脑海里就完整地浮现出了“竞质排名”的基本轮廓。

真正的强者都具有开风气先的大无畏的勇气和不同凡响的胆略。毫无疑问，鏖战商海的冯军就是这样的一位强者。

冯军：竞质排名第一人！

何来竞质排名？

竞质排名不是一蹴而就，而是水滴石穿。

竞质排名也不是一梦成真，而是冯军 23 年不懈追求的浴火重生。

经历了由“中国制造”的起步，到“中国智造”的跃进，最后完成“中国质造”的产经革命；经历了由“包子式”封闭性思维向“披萨式”开放性思维的完全过渡；经历了由拒人千里的“抱拳礼”向齐心协力的“握手礼”的行为方式的彻底转变；经历了由宁可拆牌也不让对方和牌的“中国麻将”向点炮有奖合作共赢的“奥运麻将”的创新性发展；经历了竞价排名到竞质排名的根本性变革。

1992 年，冯军成立“华旗”，发誓要把中华的“旗帜”插遍全世界；2004 年，“爱国者”转型做 MP3，用时 8 个月超越三星成为国内市场龙头老大。真正让“爱国者”产品成为了“中国制造”。

2004 年起，冯军带领爱国者由“中国制造”逐渐转变成以科技为引导的“中国智造”，吹响了中国由“制造大国”向“品牌强国”迈进的集结号。最精彩的一笔是爱国者数码相机以 3000 万元人民币的亏损阻击了日本索

尼公司至少 60 亿美元的利润。使得“中国智造”颇具传奇色彩。

进入 2016 年，冯军全身心地投入到爱国者诚信联盟，由产品制造到平台建设，由“中国智造”到“中国质造”。这一伟大创新核心理念正是——竞质排名。

何为竞质排名？

竞质排名模式是由冯军首创、由爱国者精心打造的一个以诚信为纽带的中国人全资控股的 O2O 平台的——爱国者诚信联盟提出，于 2016 年 1 月 31 日召开全球启动新闻发布会，在互联网上让实名制用户对诚信企业提供的产品和服务给予评价，通过大数据将销量和质量好评度进行从高到低的排名。

竞质排名不仅为诚信企业免去高昂的广告费用，同时为消费者提供一个安全诚信的消费环境，共同打击假冒伪劣，与国际品牌公平竞争，减少天价广告费对诚信企业的困扰，对整个市场大环境的诚信氛围有重要的引导作用。

竞质排名的文化基因是“互助共创”和“诚信合作”。是对中华优秀传统文化的扬弃和对西方先进观念的拿来。

竞质排名的运行规则是由“质量至上”开始到“质量至上”结束；由“客户满意”开始到“客户满意”结束。是全程全优。

竞质排名何为？

一言概之：三军齐发力，战略大反攻。

爱国者之“空军”——拥有五项专利的根二维码。

诚信商家用赠送爱国积分代替打折进行促销，消费者可以在爱国者 O2O 平台线上消费得到相应比例全国通用的爱国积分，凭借积分在诚信联盟线上兑换各种服务甚至商品，这样就盘活了大量闲置资源，促进了传统服务行业、第三产业和文化创意产业的发展。同时兑换区商家也实现了免



费打互联网广告、吸引精准客流的目的。“二维码火炬传递”为中国诚信企业的推广起到重大帮助，成为诚信联盟合作伙伴的中国诚信企业将获得平台提供的专属二维码，所属粉丝永久携带二维码上的中国诚信品牌商标，永久免费宣传企业品牌，扩大品牌忠实度与影响力。

爱国者之“陆军”——共创汇。

爱国者共创汇致力于打造“中国式达沃斯”，其会员涵盖了中国诚信的企业家、年轻创客、公务员，以及正能量的媒体、艺术家、公益组织等高端人士，依托爱国者诚信联盟这一平台，以诚信为纽带，通过“竞质排名”的方式帮助中国大量的诚信企业一起抱团发展，实现民族复兴的伟大中国梦。未来，通过对中资 1000 家五星级酒店的资源整合，形成中国最大的地网“平台”，让更多的会员享受到意想不到的高端资源整合和跨界发展交流人脉圈，通过全年 50-100 场的高频次互动，打通中国 359 个行业的互通互联，实现行业的立体化、全方位、全角度的“行业矩阵”。再与爱国者共创汇“天网”平台进行结合，通过“天网+地网”的方式，以及独有的零房租、零人员工资、零广告费的商业模式，创建中国新商业模式的典范。

爱国者之“海军”——诚信换。

当前中国企业库存积压已超 3 万亿元，2016 年为中国供给侧结构调整去库存年，为帮助中国广大中国诚信企业达到“去库存”的目的，爱国者精心打造了一个以诚信为纽带的中国人全资控股的 O2O 平台，采取“竞质排名”模式，不收中国诚信企业一分钱广告费，真心的帮助中国各行各业诚信企业家通过“竞质排名”，让消费者放心选择各行业中国诚信品牌，不但造福于中国消费者，也让全世界消费者选择中国品牌时，一目了然。

爱国者“诚信换”通过平台中的“诚信币”这一虚拟货币，能让广大的中国诚信企业库存产品快速的流通起来。诚信企业将自己公司库存商品



放到诚信换平台上，售出后换取诚信币，再用诚信币购买自己需要的其他公司商品。从而达到“盘活资源存量，相互抱团，多方共赢”的目的。诚信换采取“竞质排名”模式，让企业真正做到恪守诚信，专注提高产品质量，极大地提高中国品牌在全球的美誉度和市场竞争力。

竞质排名的基础是实名制，即参与竞质排名的所有用户端（包括产品的生产者和产品的消费者），一律实行实名制注册，以确保信息的真实可靠。从而确保竞质排名的有效性、真实性和权威性。

总而言之，竞质排名就是让“中国质造”赢得世界、赢得未来。

竞质排名改变中国！

竞质排名，改变中国人的观念。

不再“藏着掖着”，这其实是给造假埋伏笔，狭隘而自私，而是要襟怀坦荡，铁骨铮铮；不再“看住上家，盯紧对家，卡死下家”，这其实是损人不利己、自毁长城，而是助人为乐、成就共享；不再“抱拳作揖”，这其实是单打独斗、不自量力，而是携手并肩、共同向前。





不再……

最后达到：互助、互信、共创、共赢。

竞质排名，改变中国企业和产品。

不再有“莆田系”；不再有苏丹红和地沟油……

不再有任何一家制假造假企业；不再有任何一种假冒伪劣产品。

用冯军的话说就是：竞质排名可以帮助各行各业的诚信企业家和创业者一起学习交流、抱团共赢，抢假冒伪劣的生意。同时，做强做大民族产业，让诚信的中国品牌不但造福于中华民族，而且造福于全世界。

竞质排名改变中国！

让中国成为世界的中国，让世界成为中国的世界！

第二届中国中小企业全球发展论坛 The Second China's SMEs Global Development Forum



高军

爱国者数码科技有限公司董事长

爱国者集团 目前共有员工1900余人，在全国拥有
38个分支机构

高军，2013年，荣获新华社中国财经领袖年会
“2013中国财经年度人物”奖、中国品牌创新发展论坛
“2013年度中国品牌影响力人物”、中国自主创新
TOP100“2013中国自主创新品牌十大人物”、中国
电子行业年度十大品牌奖及创新企业奖。



爱国者诚信
aigo Integrity



天时：中

地利：移

人和：聚

The Supporting Organism
Shanghai Municipal Government

TOGETHER

Shanghai Municipal Government

Official Sponsorship

Shanghai Municipal Government

Official Special Organizer

Shanghai Municipal Government

Operating Organizations

Shanghai Municipal Government

Shanghai Municipal Government

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛

中国中小企业发展高峰论坛