



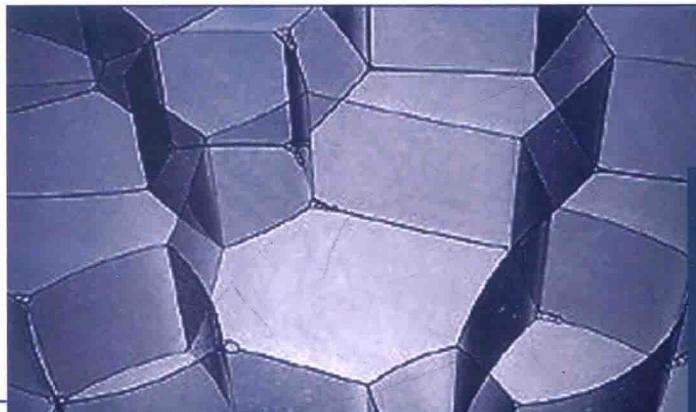
求是书系·传播学

Theory of Media Memory

全书以媒介记忆理论为聚焦，将其视为人类一切记忆研究的核心、基础和纽带，通过多维视野和立体思维，对与媒介记忆有关的个体记忆、集体记忆、社会记忆、历史记忆、新闻记忆、文化记忆和地方记忆、国家记忆、世界记忆等进行了全面勾勒和客观介绍，对其产生的根源、呈现的样态、发展的轨迹、研究的特点和未来的走向作了全方位、多层面的分析和研究，探讨了包括媒介记忆在内的各种记忆在当下可能面临的新问题、新挑战，以及可能具有的新优势和新功能，提出了一系列新颖、精辟的见解和观点。

of Media Memory

Theory



媒介记忆理论

—— 人类一切记忆研究的核心与纽带

邵鹏 著

Theory of Media Memory: The Core and Link of All Human Memory Research

这是国内第一部系统、全面、深入研究媒介记忆理论的学术著作。全书结构完整，论证严密，语言简洁，涉及广阔的国际国内背景，具有很强的学术价值和现实意义。

y of Media Memory

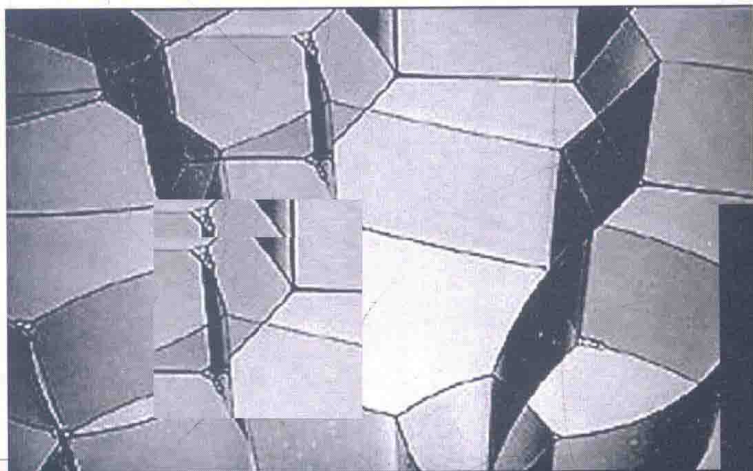


ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



求是书系·传播学
Theory of Media Memory



of Media Memory
Theory

媒介记忆理论

—— 人类一切记忆研究的核心与纽带

邵 鹏 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介记忆理论:人类一切记忆研究的核心与纽带 / 邵鹏著.
—杭州:浙江大学出版社,2016.12
(求是书系.传播学)
ISBN 978-7-308-16530-3

I. ①媒… II. ①邵… III. ①传播媒介—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 326914 号

媒介记忆理论——人类一切记忆研究的核心与纽带

邵 鹏 著

策划编辑	徐 婵
责任编辑	杨利军
文字编辑	陈 翩
责任校对	沈巧华
封面设计	周 灵
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	浙江时代出版服务有限公司
印 刷	杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本	787mm×960mm 1/16
印 张	22
字 数	368 千
版 次	2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-16530-3
定 价	56.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591;<http://zjdxcbbs.tmall.com>

浙江省哲学社会科学研究规划课题“媒介作为人类记忆的研究——以媒介记忆理论为视角”（14JDCB01YB）

浙江工业大学文科实验室项目“影音纪录与文化研究”



目 录

CONTENTS

第一章 媒介记忆理论研究概述	1
第一节 记忆与媒介记忆的界定和理解	2
一、什么叫记忆?	2
二、媒介和媒介记忆的定义	4
三、媒介记忆的特点及功能	6
第二节 媒介记忆理论研究的意义、对象和宗旨	10
一、媒介记忆理论研究的意义	10
二、媒介记忆理论研究的对象	14
三、媒介记忆理论研究的宗旨	16
第三节 媒介记忆理论研究的任务、内容和方法	17
一、媒介记忆理论研究的任务	18
二、媒介记忆理论研究的内容	20
三、媒介记忆理论研究的视角	23
第二章 作为时间、空间和演化中的媒介记忆	27
第一节 时间之维的媒介记忆	27
一、时间之河:回溯记忆、当下记忆与前瞻记忆	29
二、互联共构:新闻记忆与历史记忆	30
三、国家纹理:媒介记忆与文化记忆	37



第二节 空间之维的媒介记忆	42
一、记忆鸿沟:城市记忆与乡村记忆	42
二、记忆尺度:地方记忆、国家记忆与世界记忆	45
第三节 媒介记忆的拓展与延伸	49
一、个体记忆:媒介记忆研究的发端	49
二、社会记忆:媒介记忆的理论视角	53
三、档案记忆:媒介记忆的共享工程	55
四、数字记忆:媒介记忆的未来展望	56
第三章 媒介记忆的运行机制与镜像	59
第一节 媒介记忆的基本过程	59
一、一般记忆的基本过程和步骤	60
二、媒介记忆的主要环节和模型	63
第二节 媒介记忆的内在机制	65
一、媒介浅层记忆	67
二、媒介深层记忆	68
三、媒介底层记忆	70
第三节 媒介浅层记忆周期	72
一、媒介浅层记忆的影响因素	73
二、媒介生产周期	74
三、议程设置周期	75
四、受众兴趣周期	76
五、政治、经济与文化因素	77
第四节 媒介深层记忆的互动机制	78
一、深层记忆的物质层面	78
二、深层记忆的精神层面	81
第五节 媒介底层记忆的内驱机制	82
一、底层记忆的社会认知	83



二、底层记忆的实践探索	84
第四章 记忆的延伸:个体记忆与媒介记忆	87
第一节 不同视角下的个体记忆	88
一、个体记忆:不完美的“储藏室”	88
二、个体记忆:无处不在的记忆痕迹	96
第二节 媒介记忆:个体记忆的“外包”	100
一、媒介记忆想象中的“外包”	101
二、媒介记忆现实下的“交互”	103
三、交互记忆系统中媒介记忆的特性	104
四、交互记忆系统中媒介记忆的表述性特征	107
五、媒介记忆与个体记忆的博弈	109
第三节 新媒体时代蜕变的个体记忆	111
一、互联网改变个体记忆方式	111
二、个体记忆过程正在蜕变为“采购”过程	114
三、媒介信息进入快速消费时代	114
四、新媒体:瓦解个体记忆的“幕后黑手”	118
第五章 记忆的保温:集体记忆与媒介记忆	122
第一节 集体记忆:建构与共享	123
一、哈布瓦赫的集体记忆理论	123
二、集体记忆概念的拓展	127
第二节 媒介记忆:集体记忆的“保温瓶”	129
一、作为教育的媒介记忆	130
二、作为空间的媒介记忆	131
三、作为内容的媒介记忆	134
四、作为仪式的媒介记忆	137
第三节 媒介记忆:集体记忆的“刻写者”	139



一、有选择的“刻写者”	140
二、多样化的“刻写者”	141
三、有影响的“刻写者”	142
第四节 媒介记忆:集体记忆的“加湿器”	143
一、媒介记忆:模糊集体的边界	143
二、媒介记忆:创造集体的认同	145
第六章 记忆的理由:社会记忆与媒介记忆	153
第一节 社会记忆:控制与约束	154
一、康纳顿的社会记忆理论	155
二、记忆的道德伦理观	159
第二节 媒介记忆:媒介以什么理由记忆?	164
一、媒介记忆的责任	164
二、媒介为何而记忆?	172
第三节 漠涅摩绪涅的困惑:媒介该记忆什么?	176
一、留住“日常记忆”	176
二、汇聚“记忆微光”	177
三、挽救“濒危记忆”	179
四、管控“离奇记忆”	181
五、删除“隐私记忆”	183
第七章 记忆的重塑:历史记忆与媒介记忆	187
第一节 不停述说:媒介叙事中活跃与凝固的记忆	188
一、引人注目:媒介聚合下的记忆	189
二、津津乐道:媒介重复下的记忆	193
三、过去重现:媒介构建下的记忆	196
第二节 取舍之间:新闻呈现中当下与过去的记忆	200
一、新闻是碎片化的社会记录	201



二、新闻是选择性的记忆传承	205
三、新闻作为记忆文本的反思	210
第三节 似是而非:影视媒介中虚无与幻化的记忆	213
一、电影:奇幻与想象混合的历史记忆	214
二、纪录片:真实与艺术交织的历史记忆	218
三、连续剧:现代性与日常性拼凑的历史记忆	222
第八章 障碍与损伤:媒介记忆的障碍及其病理	227
第一节 记忆障碍:房间里的大象	228
一、媒介记忆的“干扰说”	229
二、媒介记忆的“空间限制说”	232
三、媒介记忆的“权力控制说”	233
第二节 记忆失真:少年派的奇幻漂流	235
一、媒介记忆的“压抑说”	237
二、媒介记忆的“衰退说”	238
三、媒介记忆的“分散说”	239
四、媒介记忆的“七宗罪”	240
第三节 媒介失忆:大脑中的“橡皮擦”	241
一、媒介失忆与“记忆错误综合征”	241
二、媒介失忆与传播科技革命	244
三、人是媒介失忆的主要责任者	247
四、商业企业是媒介失忆的幕后操盘手	248
五、媒介失忆:制度层面的轻忽与遗忘	249
第四节 媒介失声:没有“声音”哪来记忆?	250
一、媒介麻痹:历史记忆缺失导致悲剧	251
二、西方媒体集体失声及其原因探析	254
三、媒介失声必然导致媒介失忆	258



第九章 记忆的消费:媒介记忆的商业景观 262

第一节 积累记忆的宝库:书籍在知识生产与传承中的价值

..... 263

一、书籍的记忆功能与价值 264

二、知识迁移:图书出版中的记忆 266

第二节 唤醒记忆的体验:电影中的记忆大市场 269

一、记忆如何影响媒介消费 270

二、“记忆之峰”与题材的选择 272

三、情境与事物触动受众的记忆共鸣 275

四、叙事召唤受众的情绪记忆 278

五、通过表演触动观众的情绪记忆 280

第三节 存贮记忆的细节:全面回忆时代的记忆经济 281

一、徘徊于边缘的数字化记忆 282

二、进入核心的大数据与云存贮 285

三、数字记忆的多维展望 289

第十章 数字化野火:创新媒介记忆的未来 295

第一节 人类记忆的四次飞跃 296

一、语言革命:人类记忆 1.0 297

二、书写革命:人类记忆 2.0 299

三、电讯革命:人类记忆 3.0 301

四、数字革命:人类记忆 4.0 302

第二节 人类记忆革命的特点和趋势 304

一、记忆存贮日趋精细化 304

二、记忆编码日趋复杂化 305

三、记忆载体日益多样化 305

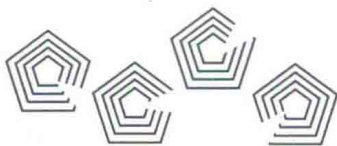
四、记忆合作日趋全球化 306



五、记忆分享日趋简单化	307
第三节 数字化与媒介记忆的未来	307
一、媒介记忆的大数据时代	308
二、媒介记忆的云存贮时代	309
三、媒介记忆的高智能时代	310
第四节 记忆 4.0:数字记忆与人类记忆的归宿	312
一、个体记忆的数字化“茧房”	312
二、群体记忆的社交媒体模式	314
三、社会记忆的数字化图书馆	315
四、全球脑记忆的数字化跃迁	317
参考文献	323
索 引	334
后 记	336



第一章 媒介记忆理论研究概述



在已经建立的科学门类之间无人的空白
区上,最容易创造骄人的成绩;在两个领域交
错的地方,最容易取得丰硕的成果。

——诺伯特·维纳

记忆对于整个人类意义非凡。“记忆是表明和使我们自身存在得以永恒延续的力量……记忆是我们在宇宙和理解之间建立联系的工具。”^①“记忆不仅是过去留在人们心中的图像,它还会转化为活的文化基因,渗透和融化在一代又一代人的精神世界和传统文化中,永远伴随人类社会的延续。”^②

人类一切记忆都关涉媒介记忆(media memory),人类的各種记忆研究其实都是某种意义上的媒介记忆研究。媒介记忆是人类记忆的高级形态,是人类一切记忆研究的核心和纽带,更是人类历史发展、文明传承的基础和条件。不论对个体、集体还是民族、国家而言,媒介记忆都是历史的渊薮、文明的命根、科学的源泉。因此,科学、合理的媒介记忆系统是衡量一个民族和国家的精神面貌、历史传统和文明程度的重要标尺。

① 欧文斯:《记忆的中心和传承者》,李音译,《中国档案》2011年第4期。

② 冯惠玲:《档案记忆观、资源观与“中国记忆”数字资源建设》,《档案学通讯》2012年第3期。



第一节 记忆与媒介记忆的界定和理解

对于个体而言,记忆既联结着人的心理活动的过去、现在和未来,也联结着人与政治、经济、文化、社会。它是人们学习、工作和生活的基本机能,离开了记忆,个体就什么也学不会,也找不到自己的人生坐标和方位,行为也只能由本能来决定。

当今社会,随着媒介技术的不断进步,人们的日常生活愈发依赖媒介,人们沉浸在印刷、电子、数字等形态各异的媒介之中,媒介环境与现实环境的界限渐渐模糊,从而一步步改变着人类学习、生活以及记忆的方式。

一、什么叫记忆?

在《辞海》中,“记忆”的定义是:“人脑对经验过的事物的识记、保持、再现或再认,它是进行思维、想象等高级心理活动的基础。”“记忆”在中国古籍中,有的是指“对过去事物的识记、印象”,如元代刘因《有客》诗:“门前有客通名姓,一别十年记忆无。”有的是指“对经验过事物的保持、记得、不忘”,如《隋书·儒林传·何妥》:“臣少好音律,留意管弦,年虽耆老,颇皆记忆。”有的是指“对记忆再现或再认的程度”,如宋代刘克庄《后村全集·跋章南举千藁》:“仆曩官健上,多识其士,友去之数十年,犹记忆如新相知;今屈指故交存者十无一二。”有的是指“对过去事物的回忆、回想”,如清代洪昇《长生殿·闻乐》:“不免召他梦魂重听此曲,使其醒来记忆,谱入管弦。”虽然“记忆”的概念在中国历史长河里不断演进、变化,显示出丰富多彩的语言意象,但其基本的语言义核和文化基因还是相当稳定的。

在信息传播与接受视野中,记忆是传播链条上的一个环节,它被隐喻为静态的“储藏室”,其功能是贮存、呈现和提取事物和事理的信息。记忆也是人们借以获取过去经历的“剧场”,是一个动态的“中介场”,受当前预期、需要和信念的影响。记忆还具有强烈的历史性和当下性,记忆是在其对象成为“历史”之后,人们用当下的理念、利益和期待重构或叙述“历史”的过程。

在中国传统文化中,记忆历来被视为一种神圣且神秘的文化现象,人们因此对记忆满怀敬畏之情。在中国古代神话传说和民间信仰中,孟婆是中国



“记忆女神”(见图 1-1),在地府中专门掌管人类的记忆,也是地府的年长女神。清代王弈清《历代词话》载曰:“北齐李纁余聘陈,问陆士秀:‘江南有孟婆,是何神也。’士秀曰:‘山海经云:帝之二女,游于江中,出入必以风雨自随,以帝女故曰孟婆。’”孟婆在日常生活中目睹世人恩怨情仇无数,即便死了也不肯放下,于是她去了忘川河边,在奈何桥的桥头立起一口大锅,将世间甜酸苦辣咸和世人的痛苦情绪炼化成孟婆汤,让路过的阴魂喝下,喝了便忘记了生前的爱恨情仇,卸下了生前的包袱,走入下一个轮回。这种说法从春秋时期的道家典籍到明清文人的笔记等作品中都有记载。

“在西方文化史上,记忆总是与书写紧密相连。‘memoria’是拉丁语词,有两层含义:‘记忆’和‘回忆录’。英语中‘memorial’一词,早先既指‘记忆’,又指‘记录’。可见,人类记忆本来就和人类发明的记录方法密不可分。”^①“记录”是一种“存储”。理查德·格里格(Richard J. Gerrig)、菲利普·津巴多(Philip G. Zimbardo)把记忆(memory)定义为存储和提取信息的容器,并且把记忆描述为一种信息加工。记忆也是一种过程,而“记忆过程通常可分为三个阶段:编码、储存、提取”^②。

在古希腊人眼里,记忆的地位高如神灵。希腊“记忆女神”谟涅摩绪涅(古希腊语为 Μνημοσύνη,英语为 Mnemosyne)(见图 1-2)是十二提坦神之一,她名字的意思就是记忆,她是天之神乌拉诺斯(Uranus)与地之母该亚(Gaia)的女儿,也是语言文字的发明者。她与众神王宙斯结合生下九个女儿,她们统称为缪斯女神,分别掌管音乐、舞蹈、历史、天文等领域,给人类留下了无比宝贵的精神财富。因此,记忆是有人类历史和人类文明的根基。“没有记忆,人就不能辨认自己,也就不再存在。”^③人类历史和人类文明与记忆有着血肉联系,彼此互动互助、共进共演。

① [荷]杜威·德拉埃斯马:《记忆的隐喻:心灵的观念史》,乔修峰译,花城出版社 2009 年版,第 21 页。

② [美]理查德·格里格、菲利普·津巴多:《心理学与生活》,王垒、王甦等译,人民邮电出版社 2003 年版,第 192、222 页。

③ Pomian K, De l'histoire, partie de la mémoire, à la mémoire, objet d'histoire[J]. Revue De Métaphysique Et De Morale, 1998, (1): 63-110.



图 1-1 中国“记忆女神”孟婆

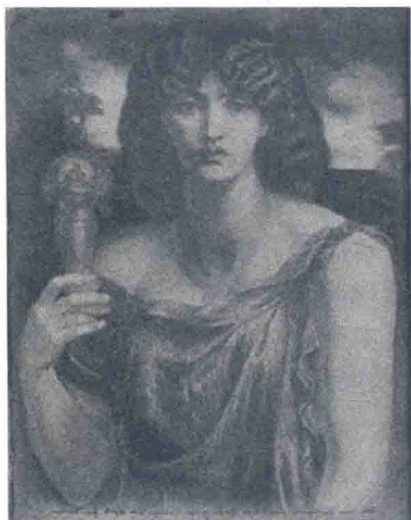


图 1-2 希腊“记忆女神”谟涅摩绪涅

二、媒介和媒介记忆的定义

“媒介”一词,最早见于《旧唐书·张行成传》:“观古今用人,必因媒介。”在这里,媒介是指使双方发生关系的人或事物。在传播学领域,“媒介就是指介于传播者与受传者之间的用以负载、传递、延伸、扩大特定符号的物质实体,具有实体性、中介性、负载性、还原性和扩张性等特点”^①。那么什么是媒介记忆呢?有学者认为:“媒介记忆所指的并不仅仅是已成记忆的内容,或是有媒体代表作为参考框架的媒体,也指一些媒体自身存在的现象。”^②还有学者认为:“媒介记忆可以定义为人们对媒体文本、媒体体验、特定媒体中操作的记忆。”^③在以往研究的基础上,本书认为,所谓媒介记忆(media memory),是指媒介通过对日常信息的采集、理解、编辑、存贮、提取和传播,形成一种以媒介为主导的人类一切记忆的平台和核心,并以此影响人类的个体记忆、集体记忆和社会记忆。信息采集与理解是记忆的基础,信息编辑与存贮是记忆

① 邵培仁:《传播学》(第3版),高等教育出版社2015年版,第215页。

② Neiger M, Meyers O, Zandberg E. On Media Memory: Collective Memory in a New Media Age[M]. London: Palgrave Macmillan, 2011.

③ [瑞典]安妮·考恩, [瑞典]弗雷德里克·斯铁斯戴德:《Facebook 时间:媒介记忆的技术与制度支持》,《中国传媒报告》2016年第1期。



的本分,信息提取与传播则是记忆的扩大。对于媒介记忆这一定义,应该从以下几个方面加以理解。

首先,媒介记忆是一种介质记忆。媒介就是负载记忆内容的物质实体。物质实体是媒介记忆得以存贮、提取和传播的首要因素。没有具体而实在的物质实体,无论多么精美的记忆内容也无所依附、无从提取和无法传播。记忆必须借助特定的介质(媒质)才能形成。不论是笨重的金石碑刻和粗陋的竹木简牍,还是轻便精致的报纸、杂志、书籍、光盘、U盘等,不管其形式如何变化,只要它是记忆信息的物质实体,那就是记忆介质。传统的个体记忆,记忆内容存贮在人的大脑,不仅容易遗忘、缺失和变形,而且会随着人的死亡而丢失或失传;当面交流的信息,出口如风,过耳不留,无所依附,不便保存,难以证信。自从有了作为介质的“居间工具”传播媒介,媒介记忆便具有了稳定性、恒久性、可靠性并能发挥证信作用。

其次,媒介记忆是一种过程记忆。媒介记忆既是一个复杂的心理过程,也是一个复杂的信息处理过程。作为个体记忆的延伸和外包,媒介传播者的大脑记忆也必须经历对经验过事物的识记、保持、再现、再认和传播的过程,否则个体便难以进行思维、想象、信息加工等高级心理活动。而媒介记忆则是在个体记忆基础上的更为复杂的集体记忆,不仅包括有组织的信息采集、理解、编辑、存贮、提取和传播等一系列操作过程,还包括媒介管理系统和辅助性的作为巨型物质实体的大型设备以及传播系统的运作过程,如报社、电台、电视台、网络公司、图书馆、数字信息中心等。

第三,媒介记忆是一种聚合记忆。换句话说,它是一种有组织、有分工的,职责明确的,集体性、合作性、协调性的媒介组织记忆活动。媒介组织要实现记忆目标,必须协调行动、划清权限、讲究效率、强调时效,并且至少要有以上的一种固定媒介(报纸、杂志、广播、电视、电影等)专门用于信息记忆和传播。大众传播时代也是聚合记忆的时代和集体合作的时代,任何一个人都无法单独经营一家报社、电台、电视台、电影公司和网络公司,而单向度、同质化、同构性的乌合之众也是办不好媒体公司的。媒介记忆是各种综合因素有机互动的复杂过程,必须用整体互动的视角来认识它、分析它,不要在考察局部现象、再组合成整体的过程中丢掉其中重要的整体信息、关键部件和聚合因子。

第四,媒介记忆是一种权威记忆。大众媒介尤其是主流新闻媒介(报纸、电台、电视台)拥有权威性的信息来源,占据信息存贮和发布的高地,具备强



大的技术阵容和硬件设施,拥有充足的人才资源和资金保障,能够真实、客观、全面、自主地记录和传播信息,受众量大,覆盖面广,所以媒介记忆具有权威性、公信力。中国主流新闻媒介作为人民事业的一部分,必须忠诚而负责地维护公众利益,为公众着想,为受众讲话;作为从事信息记录和传播的专业机构,必须不断增强专业性,配备一支由名主持、名记者、名导演、名编辑等组成的知识结构合理的专业人才队伍。这些都能有效地增强媒介的权威性。

最后,媒介记忆能够影响个体记忆、集体记忆与社会记忆。个体记忆是记忆者自己亲历亲为的事,“是个体用群体的眼光来回忆的过程,而群体的记忆通过个体的记忆得以实现并表现出来”^①。集体记忆是指曾经历过相同事件的一群人的共同记忆,以及这些事件所遗留下的客观印痕,包括共同经历的空间环境、社会事件、机构设置以及与此相关的文字和口头档案材料等。^②社会记忆是在相关事件的当事人消失以后才产生的,如各种仪式、神话、集体的叙述、朝圣等。媒介记忆能够将个体记忆、集体记忆、社会记忆进行有效连接和整合,还能够将历史记忆、新闻记忆和艺术记忆进行综合再现和还原,因而成为连接、沟通人类一切记忆的纽带、桥梁和平台。

三、媒介记忆的特点及功能

“媒介记忆”不能表述为“媒介与记忆”,也不能理解为“媒介的记忆”,而应该是“媒介即记忆”。

随着人类跨入媒介时代和传播社会,媒介不仅植入人类的日常生活之中,成为我们生活和工作的有机组成部分,而且渗透到人类记忆的全部过程,成为人类记忆所必备的载体和容器,并且仍在不断地拓展和塑造着人类的记忆时空景观,悄然改变着人类的记忆方式和存贮介质。

作为记忆的一种形式,媒介记忆必然具有一般记忆的共性,同时也具有其自身的个性、特点及功能。

一般记忆的共性主要表现为人类记忆的普遍特点,即表象作为记忆的载体。当我们感知与观察事物之后,客观事物的形象就会反映在人的头脑中,转变为主观映象,并以条件反射的形式保留下来。以后遇到相应的刺激,这

① Halbwachs M. Les cadres sociaux de la mémoire[M]. Paris: Félix Alcan, 1925.

② 沈坚:《记忆与历史的博弈:法国记忆史的建构》,《中国社会科学》2010年第3期。