

青少年素质教育活动指导大系
QINGSHAONIAN SUZHI JIAOYU HUODONG ZHIDAO DAXI

WENHUA SUZHI JIAOYU
文化素质教育

文娱活动指导
WENYU HUODONG ZHIDAO

陈荣胜 编著



WENHUA SUZHI JIAOYU
文化素质教育

文娱活动指导

WENYU HUODONG ZHIDAO

陈荣胜 编著



图书在版编目(CIP)数据

文化素质教育文娱活动指导/陈荣胜编著. —合肥: 安徽教育出版社, 2010. 4

(青少年素质教育活动指导大系)

ISBN 978-7-5336-5502-0

I. 文… II. 陈… III. 文娱活动—青少年读物 IV. G241.3—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 057236 号

文化素质教育文娱活动指导

陈荣胜 编著

出 版 人: 朱智润

选题策划: 奇峰缘文化

责任编辑: 程宏业

责任印制: 王 琳

装帧设计: 臧磊设计

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽教育出版社 <http://www.ahep.com.cn>

(合肥市繁华大道西路 398 号, 邮编: 230601)

营销部电话: (0551)3683010, 3683011, 3683015

印 制: 北京市艺辉印刷有限公司 电话: (010)89481861

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 710×1000 1/16

印张: 19.5

字数: 370 千

版次: 2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5336-5502-0

定价: 29.80 元

版权所有, 侵权必究

前 言

实施素质教育是时代的呼唤,是社会发展的需要,是我国社会主义现代化建设的需要和迎接国际竞争的迫切需要,是迎接 21 世纪科技挑战的需要。实施素质教育既是社会的要求,又是教育领域自身的要求。素质教育是一种新的教育思想、教育观念,而不是一门具体的课程或一种明确的方法,它是通过学校的各种教学活动来进行的。

21 世纪已经到来,我国的经济体制从计划经济体制转变为社会主义市场经济体制,经济增长方式也从粗放型转变为集约型。我们正在实施科教兴国战略和可持续发展战略,要在 21 世纪激烈的国际竞争中处于战略主动地位。在实现现代化这一宏伟实践当中,在完成新的社会转型的过程当中,我们面临着资金、技术和物质资源不足的问题,而最大的问题是素质和人才问题。为了更好地迎接 21 世纪科学技术和知识经济的挑战,每一个人都必须终身学习,不断调整、提高、发展自己。在终身教育观、大教育观的指导下,基础教育具有特殊的意义,每一个人在基础教育阶段都要打好基础,培养基本素质,学会学习,学会自主地发展自己。

青少年是教育的主体,青少年的成长主要依靠自己的主动性。要充分发展青少年的个性,必须唤起青少年的主体意识,发挥青少年积极主动的精神,发挥青少年的个性特长。素质教育作为一种教育思想,以育人为本。基础教育应对青少年实施全方位的素质培养。基础教育阶段实施素质教育不仅要尊重青少年的主体地位,发挥青少年学习的主动性,而且还要引导他们自尊、自重、自主、自律。当然,强调青少年的自主性是在尊重学生主体地位的前提下,采取相应的措施,引导、推动学生不断地发展和完善自身的素质。大部分青少年都还处于在校学生阶段,于是课堂教学成为实施素质教育的主要渠道,只有通过课堂教学,才能把素质教育真正落到实处。此外,校园文化对于学生素质的形成具有潜移默化的作用,对于某些素质(如道德素质、心理素质)的形成,校园文化往往比课堂教学有着更为重要的作用,因此,我们要营造良好的氛围,开展多种有益于学生身心发展的学术的、文艺的、体育的活动,使学生受到良好的校园文化的熏陶,培养他们健康的心理是非常

有必要的。

为此,我们针对以上需要,配合国家对于推进青少年素质教育的要求,参考大量资料、案例和相关著作,选取一些经典事例编写了本系列丛书,力求把各项素质的教育理论知识转化为普及性读本,并渗透于青少年日常生活中。这些系统的学习可以提升我国青少年的国际竞争力,使青少年更有担当重任的能力。

由于时间仓促和编者水平有限,书中不妥和错误之处难免,恳请专家和读者批评指正。



目 录

第一章 服饰化妆	1
第一节 当前服饰概述	1
第二节 着装的基本原则	15
第三节 着装的注意事项	29
第四节 着装礼仪	31
附：女性着装类型	40
第五节 佩戴饰物的礼仪	42
附：戴眼镜的礼仪	43
第六节 化妆	45
第二章 健美	53
第一节 面部美容	53
第二节 头发的保护	58
第三节 形体美	60
第四节 怎样放松疲乏的肌肉	61
第五节 女子健美	64
第六节 男子健美	82
第三章 集 邮	110
第一节 邮票概述	110
第二节 邮票的种类	116
第三节 新中国邮票上的编号	119
第四节 邮封和邮片	120
第五节 邮政用品	124
第六节 纪念品	124
第七节 邮票的价值	125
第八节 集 邮	127



第九节 学生集邮活动的组织	135
第四章 火花、烟标和门券的收藏	137
第一节 火花	137
第二节 烟标	142
第三节 门券	153
第五章 钓鱼	158
第一节 鱼的习性	158
第二节 钓位	159
第三节 工具	160
第四节 诱饵	164
第五节 方法与技巧	165
附：钓鱼诱语	176
第六节 学校钓鱼比赛的组织	177
第六章 观赏鱼的养殖	178
第一节 金鱼	178
第二节 热带鱼	184
第三节 锦鲤	195
第七章 演出的前期准备	200
第一节 布景设计	200
第二节 道具	211
第三节 演出服装	216
第四节 演出化妆	219
第五节 灯光	226
第六节 音响	235
第七节 效果	247
第八章 学校演出活动指导	251
第一节 演出的组织	251
第二节 各种演出活动的介绍	255
第九章 节庆日和纪念日活动	268
第一节 节庆日和纪念日活动的意义	268
第二节 开展节庆日和纪念日活动的基本要求	269
第三节 主要节庆日和纪念日介绍	274



第一章 服饰化妆

第一节 当前服饰概述

与当代高速发展的社会相一致,当代的服饰世界也呈现出一派前所未有的复杂局面,各种新颖的款式不断涌现,各种时装的新潮连绵不绝,给人一种眼花缭乱、目不暇接的感觉。那么,当代服饰的发展还会有什么规律性的东西吗?当代人们的服饰观中都关心些什么样的问题呢?回答这样的问题的确不是一件容易的事情,但是,只要我们留心那不断发展变化的服饰动态,我们也不难发现,实用性、道德性、新奇性、自然性等问题,正是当代人们服饰观中的主要问题。这些问题影响着人们审美观念的发展变化,影响着人们对人类服装的过去与未来进行的回顾与探索,也为人类服饰的发展提供新的动力。

一、实用与审美的融合

实用与审美的融合,一直是服饰发展的主要动因之一。任何一件服装的面世都不仅仅是一种审美观念的体现,它首先是建立在实用的基础上的,没有实用性,美的产生就无从谈起。

人类总是从实用性中得到最初的启发,当原始人最早将草裙系在身上时,正是避寒、遮羞等实用动机起到了基本的推动作用。或许,原始人的这些行动就是为了美化自己,装饰自己,但装饰和美化也恰恰就是一种典型的实用性。

在非洲新几内亚的热带森林中,一些原始民族的男子的装束极为奇特。这里高温多雨,炎热潮湿,人们大多裸露着身子,只是在一些特殊的部位,进行一些简单的遮挡。这里的男子大多随手从地里摘下一个当地盛产的葫芦,套在自己的生殖器上,再用带子捆紧,形成了一个突出的套子。由于葫芦有时很长。故套子的上端有时可以达到男子的胸膛上。

对于这种奇特的装束,人们看法不一,有人认为主要是为了美化自己;有人认为主要是为了炫耀性的挑逗;还有人认为主要是起了遮羞、护体等实用的作



用。实际上，只要你了解一下这里的环境，你就会觉得保护身体等实用功能肯定是佩带这种服饰的主要动机。这里炎热、潮湿，蚊虫飞舞，人们带上这种葫芦套，既可避免蚊叮虫咬，又可防止在林间被擦伤，是一举多得的实用服饰。

当代的服饰似乎大多都过于考虑人们的审美性，每一件问世的服装都首先要考虑它的美观性，而实际上人们也不能不考虑其实用性。只是时至今日，经过多年的发展，服饰中的实用性已和审美性实实在在地贴近了，有时甚至可以说，两者已经基本上融合在一起了。

人类服饰发展的总的趋势是朝着“轻、薄、短、小”等方面发展，这里既包含了人们审美观念的变化发展，也表明了人们对实用性的重视。与以前的服饰观念相比较，人们已较多地抛弃了那些复杂累赘的装饰效果，而更加注意和重视服装的舒适性、简单性和方便性，但我们却已分不清这些特点究竟是实用性，还是一种审美的观念了。

在当代人们的服饰观念中，实用性与审美意识仍是一对主要的因素，实用性通常比较活跃，它随时推动着后者的变化，使得人们在审美的过程中，首先注意服饰的实用功能。

在以农业生产为主的传统社会里，实用性与人们的审美意识之间存在着明显的分离，这主要是由于那缓慢的生活节奏造成的。中国古代的服装以宽袍大袖为基本特征，基本上很少注意到服饰的实用性，而突出了以端庄、文雅等特点的美化标准。这种局面与那些一家一户的生产，与人们之间散漫、悠闲，各自为生、老死不相往来的生活方式，有极为紧密的联系。在这种生活节奏中，文人们尽可以对酒当歌，写诗作赋，豪门贵族尽可以深居独宅中，独自品赏奇珍异宝，去造就那种文雅、端庄之美，而把服饰的实用性完全抛在脑后。

进入 21 世纪后，人们的生活节奏大大加快了，这刺激着人们注意到服饰的实用性，审美观念也由过去那种田园诗式的诗情画意，迅速地过渡到求简、求快、求短、求适等心理要求，一切复杂的装饰和繁琐的礼仪都成为不必要的累赘，而具有短小、简便、朴素等风格的牛仔服、茄克衫、T 恤衫、超短裙等则受到了人们的普遍欢迎，审美与实用，在社会生活快节奏中迅速地向一起靠拢，融合的趋势非常明显。

风靡全球的牛仔裤的出现，就反映了当代服饰观念中实用性和审美意识融合的趋势。在美国加州的淘金热中，艰苦的劳动使人们迅速地想到了服饰的实用性，而那种用原布料作成的牛仔裤则正适合了这一要求，得到了广大淘金者的青睐。但是，牛仔裤之所以迅速地占领了世界的市场，成为一种长盛不衰的服饰风潮，则包含着深刻的审美观念上的意义。



美国人将牛仔视之为一种精神上的象征，牛仔们不畏艰苦的生活环境，具有坚强的性格等特点，为现代社会的人们树立了光辉的形象，成为美国人心中的偶像。这些牛仔所透露出来的精神，不是利用了那些繁缛的装饰手法，而是表现在一种朴素、淳朴、自然、粗犷等内在气质的美上。与以前那些珠光宝气、穿金戴银、奢侈浪费的穿戴风格相比较，这些美感已完全贴近生活的现实，与快节奏的生活结合起来了，体现了一种当代人简捷、明快的审美意识。牛仔裤之所以迅速地风靡世界，成为服饰市场极为抢手的物品，正是因为它将当代的审美意识完美地体现在服饰中了，成为一种服饰的实用性和审美意识完美融合的典范。

在当代社会中，实用性与审美意识结合不好的服饰则会遭到必然的淘汰。上世纪的“S”型服饰在20世纪已早早被人们抛弃了。这倒不是因为其没有美的价值，那种优美的“S”型至今还保存在服装设计师们的资料中，成为一种颇具参考价值的服装类型。如果单纯从审美的角度来看，这种服饰还是很美的，那些复杂的花边和皱折，以及整个造型都带上了许多美的特征。抛开时代和实用性不说，这种装束也还是十分优雅的，既使在当今社会，如果这种服饰出现在舞台上的话，我相信，并不会有人去抨击、指责它的，相反，人们会认为这是一种极美的服装。

但是，这种服装有一个致命的弱点，那就是它几乎完全不能适应当今生活的需要，缺乏基本的实用性。如果当今的一位女士穿上这种服饰，我们既不能想象她能骑着自行车去上班，也很难想象她会自然轻松地参加体育运动来锻炼身体，总之，当今的女性已绝不会，也绝没有时间，去伺候这种需要付出巨大代价的美装。

日本的传统和服则是另一个生动的例证。和服的特殊造型的确给日本的女性增添了不少妩媚和动人之处，身着艳丽的和服，拖着木屐，踏着碎步的日本女性，通常都成为人们赞扬东方女性的典型象征。但是，这种服饰在今日的日本，已从人们的日常服饰中逐渐退出了，其原因也是缺乏实用性。松散宽大的和服已极不适应当代人们生活和工作节奏，尤其在日本关东大地震中，人们发现了和服的这些弱点。因此，现在除了在家中或一些必要的场合下，人们已不再常常穿着和服了。

在世界各民族的传统服饰中，和服是一种保留较好的服装，日本民族是一个善于将传统和现实结合起来的民族，他们并没有完全将和服抛弃，而只是减少了它的穿着。

中国的传统服装就没有这样的幸运，传统的长袍、马褂早就伴随着清朝的覆灭而无影无踪了。由于缺乏实用性，穿着麻烦、累赘，从辛亥革命之后起，它们



就不再受到人们的宠爱了，大概到了解放后，这些长袍和马褂就基本上完全消失了。

中国人在对传统服饰的改造上，也是有一些出类拔萃的杰作的，旗袍就是其中的一例。经过人们精心地设计与改造，旗袍吸收了大量的西服裙装上的特点，从而适应了现代社会的快节奏，既具有实用性，可以充当女性们的日常服饰，也保留了中国传统中的端庄、秀美、雅致等特点，将实用和审美较好地结合在一起，成为中国女性们所喜爱的服饰之一。

当代，人们在服饰上的审美观念中，已包含了许多实用性的因素，任何一件服饰，如果不能很好的体现实用性，那么，它也不可能完美地表现当代服饰的美感。

连衣裙是一种深受世界各地女性喜爱的服装，从其面世至今已有一个多世纪，但并没有表现出衰落的迹象。连衣裙是一种将审美与实用结合得很好的服装，其上半身吸取了男式衬衣的式样，尖领子，长方型的前襟，下部与裙子相接，整个造型正像一件男式衬衣与一条短裙缝合在一起。这种服饰造型简洁、明快，穿着方便、大方，很能体现女性的着装要求，故长期流行，至今不衰。一些服装专家甚至预测，这种服饰的款式还将会影响今后很长一段时间的服装风格。

当今世界，每一款流行的服装大都具有很强的实用性，即使是那些流行的时装也不例外。今天世界上的时装大致可分为三个层次，位于最上层的，是一些出自于蜚声世界的服装大师们的作品，例如，法国的皮尔·卡丹等人。这些设计家亲自开设高级时装店，每年推出一定数量的高级时装，其做工和造型都十分精良，但是，这些服装造价也十分昂贵，故只能在一个极小的范围内流行，全世界大约只有几千人能经常有幸穿上这样的服装。而流行面较大的时装则是大众时装，这种时装通常出自二流服装设计者之手，他们从高级时装中吸取思路后，在造型上和面料上进行适合大众口味的改造，使款式大多简洁、大方，价格属于适中，故而会受到广大中间社会阶层的欢迎，这些中档服装每年销售量很大，往往是一经问世，即风靡世界。显然，除了价格的影响因素外，当代人们在服装消费的倾向上，主要集中于实用性和审美性的较好结合。

服饰的实用性与审美性的结合，一直是人们在服饰追求中的一个目标。在服饰出现之初，这两者的结合是相当完美的。但是，当人类进入一个阶级等级社会时，服饰的审美与实用性就开始分离了，或者说，实用性这时已变成了一个内容十分复杂的概念。当帝王们将成串的宝玉挂在颈上，将复杂的龙饰绣在宽大的冕服上时，实用性就已远远不是一种遮羞或避寒的工具了，而成为一种等级的标志，而这时美的含义也不是那么纯洁了，包含了许多其他的因素。随着历史的发



展,社会的进步,到了当代,人们又开始有条件来重新认识服饰中实用和审美的结合,并将两者很好地结合起来,使人类的服饰变得极为美观,也极为实用。

随着服装发展中实用性的增强,服装的道德功能越来越趋于消亡的状态。人们越来越多地考虑服饰中审美的因素,而很少再注意服饰穿戴中的道德因素和礼仪功能了。

人们着装中已有很少考虑服装穿着中的限制了,尤其那些年轻的一代,在选择服装时,往往只注意自己的个性和喜好,宽松衫、牛仔服、蝙蝠袖、萝卜裤、旅游鞋等,他们可以随心所欲地选择任何一种喜爱的服饰,出现在任何一种场所,而不会感到什么不合时宜。等级社会中那些曾经限制人们穿着的禁令,已成为一种历史的遗迹了。

在当今一些重要的场合和仪式上,人们还是注意到一些礼仪的规范,当外国贵宾到来时,国家领导人还是要穿上正规的礼服,铺上红色的地毯,以示尊重。但这也只是一种象征意义上的,国家领导人的礼服也同平民百姓一样简单,只是显得稍微正规一些,丝毫看不出其职位的高低。

女性的着装也极为随便,袒胸露臂、身着短裙者再也不会受到阻禁。而盛夏之时,海滩边和泳池边,三点式的泳衣也极为自然地出现了,女性穿着那些自己喜爱的服饰、服装的阻禁已完全不存在了。这不能不说是一种历史的巨大进步,因为,即使在上世纪前几十年中,这种局面也是不存在的。当年,美国舞蹈家邓肯在舞蹈中穿上了一件较为透明的短小舞装,就有关心她的人给她送去了一件衣服,要求她套在舞装上面,而这样的事例,今天恐怕是再也不会出现了。

当代的服装穿着已很少再受到道德上的限制了。女装男式化,而男人也穿上了大花的衬衫。年龄也不再成为人们穿着中的限制了。当今世界服饰穿着中流行着一种“三NO主义”的风气。“三NO”就是“三不”的意思,其基本的含义是指,在人们服饰穿戴上,可以不分性别、不分年龄、不分季节,实质上就是指,人们在穿衣打扮上可以随心所欲、任意挑选,不受任何约束。

不分性别的趋势已非常明显,目前一些国际上流行的大众服装大多都是男女通用的服装,裤子无论是喇叭裤、牛仔裤,还是西裤、萝卜裤、直筒裤等都不再是男性的特有装束了。女性们早已穿上了裤子,过去那种男裤女裙的分别已完全看不见了。甚至裙子也从裤子中吸取了优点,制成了裙裤,成为女装中一种新颖的款式。男式的西装也绝不再仅属于男性了,女性们自上世纪初以来,就渗入到这一领域里。西装上衣配上短窄的西装裙,构成了女式的西装套裙,并成为发达社会中“白领阶层”的基本服装,成为“女性职员”的象征。男性的服装已一改以往那种严肃、占板、庄重的制式,绣花衬衣、色调鲜艳的领带,以及色彩艳丽



的大花衬衫和诸如红色、黄色等色彩艳丽的西装款式也大为流行。男士的着装已由表现尊严、庄重、地位等倾向朝着风流、潇洒、不拘一格的方向变化。而一些流行的运动服装、牛仔服装、茄克服装、休闲服装等则早已成为不分性别的“中性”服装，无论男人或女人穿着它都会为自己的形象增添光彩。尽管，在一些特有的场合中，男性还总是将自己打扮得庄重、严肃，女性们也总是将自己收拾得妩媚动人，但从日常的服饰来看，两性服饰之间的区别已大大缩小了。

年龄方面的差距也不再是人们穿衣打扮上的阻碍了，这突出地表现在中老年服装的年轻化趋向。中国人在穿衣观念上讲究端庄、文雅、不偏不倚，久而久之，在人们的心目中，年龄也成为人们穿着的标准，妇女们一过40岁，就不再穿鲜艳色彩的衣物和款式新颖的服装，绝不能再像年轻女性那样去追逐穿衣上的时髦。中老年人也常常在穿衣方面表现得极为简朴，而一旦有人穿上了艳丽的服饰，就会被人讽刺为“老来俏”等。这种穿戴上的习惯与风俗近年来已有突出的变化。在西方人的服饰观念里，人的穿着打扮，就是为了将人们装饰得漂亮和美丽，并且从年龄上说，越是中老年人则越需要对自己进行修饰，越是要穿上艳丽的服装，以美化自己的风姿。这种倾向也逐渐影响我们的社会。近年来，随着中国社会老龄化程度的加快，人们十分关注老年人的生活，老年人的服装已开始进入一个丰富多彩的天地。中老年人服装单一、简单、朴素的时代已经过去，许多美观大方、华丽潇洒的款式已成为老人们的日常服装。中老年人已不再忌讳穿上艳丽多彩的服装，也纷纷戴上了精美的饰品，涂脂抹粉来精心地打扮自己。近年来，已出现了一些老年人组织的时装表演队，老年人也像年轻人一样，穿着时髦的服装，迈着款款的步伐，在时装表演的舞台上走过。从他们的穿戴来看，已与年轻人没有大的区别，老人们穿红戴绿，在舞场上、歌厅里翩翩起舞，一展歌喉，延长了其生命中的青春。

不分年龄的倾向，也促使服装按照年轻化的模式去开发美的内容，青春美，就是当代服装中的一种审美标准。那风靡世界的牛仔裤，除了将富于现代化的牛仔风格和精神吹到了世界上每一个角落，给人以精神上的启示外，还使人尝到了一种青春不衰的滋味。那修长贴身的裤管，使人显露出健美的腿形，给人一种挺拔、向上、富于朝气的感觉，这种装束已较好地体现了当代年轻人的青春魅力。因此，其一经问世即得到了广大青年人的欢迎，无论男性女性，甚至很多上岁数的中年人也整天穿着牛仔裤，使世界又增添了无数青春的活力。

裸露出健美的腿部，也是青春化服饰的另一个部分。青春的魅力与那鲜润光洁的皮肤、强健的肌肉是分不开的。从本世纪以来，女性裙服一再缩短，迷你裙甚至超迷你裙一再出现，这些短小的裙装大面积地展现了女性青春健美和活泼俏



丽的天性，与那些雍容累赘的长裙相比，确实给女性带来了更多的青春风采。迷你短裙设计的短小精悍，造型简洁，穿上时行动自如，与青春少女充满活力的肌肤相融合，充分地显示了青春的无穷魅力。

当代服饰的发展就是这样冲破了在穿衣上的年龄、性别等限制，越来越使人们的穿衣打扮贴近自然，越来越使人们的装束与美融合，而与那些服装方面的传统禁忌和限制则越来越远了。中国的女式旗袍至今仍是人们喜爱的衣物之一，但这与清朝时期的旗袍则已完全是两种截然不同的服装了。除了基本的样式保持了原型外，当时的大部分地方已得到了改进。以前长长的大袖已经没有了，现在旗袍以贴着胳膊的窄袖、短袖和无袖为主，穿上旗袍时，里边也无须再穿上多层的裙子和裤子，双腿可以保持着赤裸，两边开着很高的叉口，隐隐约约地露出里边的腿部，成为一种颇具现代风格的摩登服饰。过去封建社会那些对服装的禁忌，特别是封建礼教中不得露体的规定，已完全从当代旗袍中消失了。无怪乎当20世纪~30年代，这些新颖的旗袍刚刚面世时，就惊得那些清朝的遗老遗少目瞪口呆，瞠目结舌。

道德的威严在当代的服装已完全失去了昔日的地位，今天人们的道德信条中，已基本没有关于服饰方面的特殊限制，女性们不必再将身体紧紧地封闭，老年人也可以随心所欲地穿戴年轻人的时装，人们也不必再担心自己的着装是否合乎自己的地位和身份，而是更多的去注意服饰中的美和服饰的美化作用。

传统道德价值标准的彻底崩溃，在服饰发展上表现为性感服装的出现。服饰作为一种人体美化的工具，是不能不涉及性的问题的。当非洲一些原始部落的姑娘将一些彩色的飘带悬挂在自己裸露的乳部时，其用意绝非仅仅在于装饰，吸引人们的注意和挑逗的意图是极为明显的。欧洲中世纪时，男子的紧身裤也故意将那隐蔽的生殖部位，装上一个大大的兜子，以突出其性的特征。而18~19世纪欧洲女性时髦的“S”形服饰，也是以突出女性的乳、臀、腰等部位，来表现其性特征的。这些人类在服饰上的创意，也统统由当代人继承和发展并延用了。

当代女性服饰中的紧、透、露等特点，正是性感服装基本特点的再现。当然，与过去不同的是，现代性感服装既不像原始人那样表现得赤裸无遗，也不像中世纪或近代服装那样，包含着过多人工刻意雕琢的味道，而是以极为自然，极为流畅的手法来表现人体与性的魅力的。当代的服装利用肩、胸、膀臂以及腿的暴露，以合体的裁剪表现腰部和臀部的曲线，以编织精细的菲薄面料去隐约露出人的肌肤，从而突出人的性感和魅力，而不是像以前那样，利用垫衬、束腰来刻意制造一个“S”型的窈窕淑女。

性感服装的普遍化和日常化无疑奏响了传统道德约束的丧钟，千百年来，性



在服饰甚至全部社会领域中所受的压迫，已基本结束了。女性们可以自由自在地去展现自己的娇美姿态，甚至可以不惜暴露出自己的身体。当代女性们以她们光滑如玉的皮肤、曲线分明的体形，充分地展现性别的魅力，而传统道德中的限制和禁忌，则不得不彻底地缴械投降，退出它们已霸占了几千年的阵地。

二、时髦与新奇的魅力

当代服装发展中的一个突出特征，就是人们对时髦服装的追逐和向往。世界上一些权威的时装中心，每年都公布着年度时装的预测，引导着人们随时把握着服饰发展中的时代潮流。

追求时髦和新奇是人们着装上的一种常见的心理需要，但是，人类最初进行装饰时，则并不含有过多的美化和装饰的动机，而只是为了获得某种荣耀和崇拜。当原始人将捕获的猎物身上的犄角和长牙挂在身上之时，他们更多地是想炫耀自己的勇敢和威风，那些猛兽身上的利爪和尖角给这些原始勇士们增添了勇武的风貌，使他们受到了他人的崇拜。但是，与此同时，人们装饰打扮中追求新奇和时髦的萌芽也悄悄地出现了。

人的心理需求中一个重要的方面，就是希望获得他人的尊重，而那些不可轻易获得的兽牙和长牙就成为人们渴望得到的装饰品，当人们将这些物品挂在脖间和身上时，他们无疑会受到人们的尊重。

在以后的历史演变中，人们在装饰方面的时髦也不断更换着内容，佩挂上珍珠宝玉，穿上华丽的丝绸服装，戴上精美的头饰，等等，都可能成为人们获得时髦的标志。

但是，事实上，对服饰时髦的追求，只是到了现代以后，才真正具有了美的含义，因为在那些具有等级色彩的社会中，人们的穿着只能严格地与自己的身份相联系，任何随意性的着装都可能给自己带来杀身之祸。在漫长的中国封建等级社会中，每一个官员身上的服装都是被严格规定的。从头上戴的冠帽，身上穿的袍服，到腰间系的腰带和脚上穿的鞋子，无一不有着严格的限定，甚至衣服上的花纹也不得任意绣上。在这样的时代，人们对服装时髦的追求，显然会遇到极大的压制。即使在现代社会中，这种影响仍然存在着。

在长达 10 年的文化大革命时期，人们的穿衣打扮就受到了极大的限制，追求时髦的现象曾演变成一种极为特殊的景象。由于政治上的过于追求，人们的着装根本谈不上美的装饰，完全成为了政治需要的附属品。当国家的领导人穿着草绿色的军装来接见全国各地的青年学生后，草绿色的军装就成为人们尤其是青年



人追逐的对象。大凡当时处于青少年时代的人，大多都曾穿过不止一套的军装吧，在一些地区，军人在街头行走时，就有可能被从后面骑车而过的青年人抢去军帽，因为戴上这种草绿色的帽子就是当时的一种时髦。

“文革”时期，人们在着装上的时髦现象，其实很难归属于对美的追求的范畴里，因为这时人们着装的主要目的，就是想表示出自己的革命态度。政治上的需求和表现欲已远远代替了一切，美的含义似乎降到了零的程度。在所谓破“四旧”和反对资产阶级生活方式的口号下，女子的化妆、烫发、留长辫子、穿高跟鞋，甚至穿裙子都成了大逆不道的事情，男人的西装也实际从市面上消失了踪影。人们大多都穿着灰、蓝、草绿等几种单调的颜色，服装的款式也基本上只局限在军装和制服等有限的几种上。

在穿着上追求时髦的现象，说穿了，就是要在穿衣戴帽上要求新奇，别出心裁，表现出与众不同的迥异外貌，从一种穿戴的差异中去体会到一种新鲜、奇异、炫耀和美的享受。这种时尚在当代人们的穿衣打扮上已表现的淋漓尽致。

在当代的服饰市场上，几乎任何一种款式的服装都不可能永久地占领市场。人们的穿着风格就如那四季常变的气候，时而春天，时而冬天，时而东风，时而北风。今年流行长套裙，明年就可能是短裙了，裙子的尺寸每隔几年就会由短变长，或由长变短。今年的皮鞋可能以高跟为时髦，明年高跟鞋则可能无人问津，大量积压，而坡跟、平跟的鞋子又突然走俏。因此，服装设计师们也个个身手不凡、反应敏捷，争先推出一款款新颖的装束，以紧跟时代前进的潮流。多变和新奇正是当代着装时髦中的主要特征。

世界服装界将当前时装的流行概括为“四E”的主题，即以英文词汇的头一个字母“E”作为四种流行趋向的缩写概括而成的。其主要内容除了“自然生态”一项外，其余三项都明显含有奇特、奇异、新奇的含义，分别为“异国情趣”、“民族艺术”、“欧洲风情”。

“异国情趣”，主要是以拉丁美洲各国中的种种奇异风情为特征的；“民族风情”，则是从非洲原始的风情和部落中的奇异风俗中得出的一些奇特的着装风格；“欧洲风情”，则是从欧洲中世纪的风俗，以及古罗马、古希腊的雕像和画卷中得到了启示，总结出一些新颖别致的着装效果。这些服饰发展的主要倾向，大多都标志着当代人们在着装上追求一种新奇的时髦。

追求时髦的服装，在世界上绝大多数国家都是一种普遍的现象，似乎可以说，只要有人群的存在，人们的着装风格上就会存在着时髦的现象。在中国的“文革”时期，由于政治上的原因，我国服装上的追求时髦的现象已基本上绝迹了，但一旦“文革”停止，当外来文化涌进国门之后，人们对时髦服装的追求，



一下就变得激烈了。从上个世纪 70 年代末至今天的短短 20 多年中，中国人的服饰从牛仔服、茄克衫、短裙、西装、运动服，到那以前要在西方电影镜头中才会出现的夜礼服、睡衣等，已无一不出现在中国人的身上。女性服饰的发展更是走在时髦追求的前列，呈现出极快的变化节奏，以致于目前我国大城市中女性的着装变化速度，几乎已完全与世界上最新潮流的变化趋于一致了。

男装的变化也是如此，尽管还没有女装变化那样快的速度，但依然是新款式不断出现，皮夹克、牛仔裤以及各式精致的西装已完全取代了以前的制服和中山装。近年来，一些色彩艳丽、图案鲜明的花色衬衣，也成为男性喜爱的衣饰，而在以前，这种服装的穿着则肯定会遭到人们的唾骂的。

服饰中的时髦现象似乎带有很大的随意性，骤然出现的时髦风潮似乎没有什么内在的规律，但实际上它的出现也还是可以从一些社会事件中找到答案的。

1990 年，我国第一次举办了亚洲运动会，举国上下竞相为这次盛会而努力作出自己的贡献，体育与国家的威望和富强似乎完全联系起来了，而那些舒适、方便、造型鲜明、体现着健美的运动服就成为人们心目中的时髦之物了。在 90 年初的前后几年中，运动装及与之类似的健美服饰，牛仔服、茄克衫、旅游鞋等都成为青年人竞相穿戴的对象，形成了极有特色的时髦现象，这就构成了我国 20 世纪 90 年代之初服装时髦中的“运动风情”。

我国着装风格中的“五〇风貌”也明显与建国之初的政治经济形势有密切的关系。建国初期，随着我国政治上的变化和百业待兴的经济形势，50 年代初，人们的着装风格主要以朴素、庄重为主要的特征。女性们大多脱去了华丽的旗袍，剪去了烫发，而以造型简单、风格朴素的列宁装、工装裤和齐耳的短发为时髦的装束。男性们也不再穿着旧式的长袍和西式的洋装，而以中山装、军装和制服等庄重、朴素的衣服为主要衣装。这种服饰风格一直影响着我国 50 年代人们的穿戴，至今，只要看到类似的服装，就会将人思绪拉回到那上下一致、艰苦创业的年代。

除了政治上的重大事件之外，一些当代人们崇拜的影视明星也常常干着领导人们服装潮流的事情。牛仔服风靡世界的现象，就是这方面的极好例证。自从 19 世纪 50 年代牛仔裤诞生之后，直到 20 世纪 50 年代，牛仔裤的穿着仍常受到人们的白眼，并没有成为时髦的事情。不少的公司仍禁止其职员在上班时穿这种裤子，认为其太不体面。牛仔裤的命运发生了根本的变化，这与当时好莱坞一些著名的演员，诸如马龙·白兰度等的电影形象颇有关系。他们在一系列电影中身穿 T 恤衫和牛仔裤，塑造了一系列反抗传统社会的青年形象，一时成为青年人崇拜的偶像，而他们在电影中穿着的牛仔裤就成为美国青年们追逐的时髦。据当