

人民日报学术文库

融合之路

互联网周口发展报告

2014—2015

王锦春◎主编

人民日报出版社

人民日报学术文库

融合之路

互联网周口发展报告

2014—2015

王锦春◎主编

人民日报
出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

融合之路: 互联网周口发展报告. 2014、2015 / 王锦春主编.

—北京: 人民日报出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-5115-3968-7

I. ①融… II. ①王… III. ①互联网络—研究报告—

周口市—2014-2015 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 127349 号

书 名: 融合之路: 互联网周口发展报告 2014—2015

主 编: 王锦春

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 陈 红

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369844

网 址: [www. peopledailypress. com](http://www.peopledailypress.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京欣睿虹彩印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 354 千字

印 张: 21

印 次: 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-3968-7

定 价: 78.00 元

主编简介

王锦春 1991年郑州大学哲学系毕业。河南周口报业传媒集团副总编辑，高级编辑。河南省宣传思想文化战线“四个一批”人才。从事新闻工作20多年，在新闻与美学、新闻与历史、媒体融合等领域有较多探索，长期专注于新闻评论研究与写作。

本书为河南省宣传思想文化战线“四个
一批”人才资助项目（2014）

本书编写组

总策划 陶 韬 李柏森

主 编 王锦春

副主编 王 赞 刘运来

代序

四项机制守底线 四项融合接天线 四项建设连地线 四项活动明主线

——关于周口市探索一体化网络宣传管理模式、加强
基层宣传思想工作的报告

陶 韬

周口市把“互联网+”作为践行务实宣传理念、巩固基层宣传思想阵地的关键一招,坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理”,积极探索符合基层实际需要和应用水平,管得住、传得远、用得好、建得起的一体化网络宣传管理模式。一是破解了一个难题:坚持舆论引导和解决问题相结合,创新社会管理,变“舆论压力”为“责任倒逼”,破解基层舆情应对困局;二是建起了一个阵地:坚持传统媒体和新兴媒体相结合,推进媒体融合,变“单级传播”为“多级传播”,建成了新型主流舆论阵地;三是走出了一条道路:坚持党委主导和群众路线相结合,加强基层新媒体建设,变“单向灌输”为“双向交流”,走出了宣传工作强基固本的新路子;四是形成了一个氛围:坚持依法依规和统一战线相结合,开展系列主题活动,巩固扩大“红色地带”,积极转变“灰色地带”,有效管控“黑色地带”,形成了“知周口、爱周口、兴周口、护周口”的良好舆论氛围。

周口英模群体宣传高潮迭起,令人感动;周口天下粮仓责任意识深入人心,令人自豪;周口产业集聚区捷报频传,令人振奋。大农业、大交通、大商贸、大教育、大城区,做强产业集聚区“五大一强”的社会形象初步树立,“开放、文明、创新、崛起”成为周口新的时代标签。“好声音”传播越来越广泛,“负能量”调控越来越有

效,周口舆论环境和网络生态正在发生根本变化。据舆情研究机构统计,和两年前相比,周口正面信息百家重点网站推送量增长近3倍,负面舆情发生率下降7成多,可谓“清气上升,浊气下降”。省委主要领导多次表扬:周口发展上路了,稳住了,形象越来越好了。

一、守底线:坚持舆论引导和解决问题相结合,变“舆论压力”为“责任倒逼”,完善四项机制,确保周口舆情安全

当前,周口正处在爬坡过坎、攻坚转型的关键时期,各类矛盾风险挑战很多,改革发展稳定任务繁重。在互联网广泛普及的新常态下,不少基层干部在观念和能力上不适应,对网络舆情和媒体监督不屑一顾者有之,推诿扯皮者有之,生硬粗暴者有之,无可奈何者有之,造成网络和媒体曲解误读甚至以讹传讹,负面舆情和媒体炒作持续不断,一度成为影响周口社会生态和发展环境的突出问题。在党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育中,干部群众普遍对周口舆论环境表示关注和忧虑,呼吁市委把“输在形象上”作为影响周口崛起的重大问题,认真加以解决。

一是建立党委统筹联动机制。从2014年7月开始,周口在全市推行舆情安全党政联席例会制度,明确规定:各级党委是舆情安全的责任主体,主要领导是第一责任人,坚持党委总揽、政府主导、部门负责、上下联动,把解决问题放在首位。目前,市委舆情研判例会已经累计召开64次,按照“坚守政策法律底线不突破、督促解决问题不欠账、依法处置不手软、有责追究不迁就”的“四不”原则,研判处置重点舆情事项189条,解决了一批跨部门、跨区域、跨责任单位,群众反映强烈的疑难问题。

比如,2015年7月,例会上报《周口多个小区居民腹泻,疑似自来水污染》舆情,引起市委高度关注,市委书记徐光亲自召集紧急会议,之后多次批示督办,要求公开调查处理结果,回应社会和媒体关切,并以此为契机,彻底解决城区居民长期反映的饮用水质量问题。在例会督促下,城管、卫生、住建等多个部门联合行动,协调督促银龙水务公司等投入1.5亿元,全面加快市区自来水管网升级改造。周口网友长期“吐槽”的自来水颜色浑浊、有异味、水压低等问题得到彻底解决,成为周口网友点赞最多的“民生工程”。2015年8月,媒体报道《周口郑淮公路开工6年成“烂尾”》,例会指定市政府分管副市长牵头,协调省、市、县有关部门及多家施工单位,制定了切实可行的责任分解方案,统筹解决历史遗留问题,使搁置一年

多、总投资超过10亿元的省重点项目全面复工,解决了沿线上百万群众出行难的问题。2015年一年,经商水、淮阳、西华、项城、沈丘、郸城、太康和川汇区等县区“一把手”主持研判、批示督办,90%以上网上舆情苗头在发现初期就得到解决和回应。扶沟县发动群众“手机拍”,同查“三查三保”隐患,群众提供的线索由“三查三保”办公室实地勘察,并把处置情况通过媒体公开反馈,成为推动工作的有效手段。据不完全统计,2015年以来,共有1300多条涉及环境保护、征地拆迁和干部作风等舆情苗头,在县、乡两级得到处理和化解。

二是建立统分结合联商机制。市委宣传部成立舆情应急指挥中心,建立网络舆情监测指挥平台,邀请媒体、网络和法律等相关领域专家组成舆情应急小组,为涉事地方和部门提供指导和服务。完善落实《周口市舆情应急指挥中心值班制度》《基层网信干部挂职锻炼和跟班轮训制度》等,按照统一监看、统一研判、统一协调,分层处置、分级回应、分别指导“三统三分”的工作方法,整合市、县两级网络管理队伍和技术资源,一方面提升了全市网络应急管理专业化水平,舆情发现研判和处置调控能力不断加强,另一方面也避免了重复建设和无效劳动,大大减轻了基层负担。本着实用、节俭、高效的原则,近两年,周口市先后投入80万元,建成一体化舆情监控和应急指挥工作平台。市指挥中心视频会议室配备高清显示屏、摄像、通话设备和百兆光纤以及一批移动办公设备,联通市直公安、通信、新闻出版等相关单位和县、区网络管理部门以及重大项目、重点乡镇网络舆情直报点300个值班账号,联系100多个微博群、微信群和骨干网评员群,开通60个视频会议接口,可以随时召开市、县、乡三级视频会议。从2015年5月开始,全市网络宣传管理视频会议每周召开一次,紧急情况随时召开,目前已经召开29次。除通报工作情况、分析近期舆情,还开设了每期30分钟左右的网络视频“微讲堂”,组织评选基层宣传管理创新案例,通过“教你一招”、“误区提醒”、专家分析、领导点评等形式,传真经、教实招,保证基层学得会、用得上。同时,陆续开通北京、郑州外聘专家视频连线讲座,基层普遍反映良好。

三是建立分级预警联处机制。按照市委常委、宣传部长牛越丽同志要求,市网管办积极探索完善涉周负面舆情三级响应制度。除向市委主要领导及时报送《每日舆情快报》《网络舆情手机报》之外,探索建立集中监测、分级预警、联动处置的舆情快速反应机制。一级预警:苗头出现,话题敏感,通过指挥平台向有关地方和单位通报情况,督促调查核实,抓早、抓小、抓苗头;二级预警:关注增加,讨论升温,向涉事地方和部门“一把手”下发《舆情热点提醒通知单》,提出控导建议,

争取把隐患控制在萌芽状态;三级预警:媒体介入,传播迅速,向市委主要领导和市政府分管领导报送《重大舆情安全事项报告单》,由市领导牵头组织专项工作小组,宣传部门和涉事部门配合,同步开展问题处置和舆情引导工作。

2015年,市网管办共向相关单位通报舆情2700多条,下发《舆情热点提醒通知单》210多份,向市委报送重大舆情安全事项4个。如:太康县环保局长张红卫、港区财政局长张建华死因传闻,经组织深入调查和媒体采访挖掘,成为网络热转、网民热议的“拼命环保局长”和焦裕禄式好干部典型。《特困家庭兄妹同时考上名牌大学难坏父母》《太康劳模环卫工身患重病无钱治疗》等网上帖文,引起例会高度关注,市委副书记带队登门慰问,当地政府和社会各界争伸援手。对“周口师范学院门口无证加油车成流动炸弹”等网民举报,交警部门顺藤摸瓜,开展专项排查,解决了由无证加油车引发的多个安全隐患,被媒体称赞为“周口交警变身福尔摩斯”。

四是建立重点舆情联督机制。网上舆情生态复杂多样,众说纷纭,要引得稳、导得准、控得住,根本是回应网民关切,树立党委、政府务实为民、公开透明的良好形象。市委宣传部牵头组织了由宣传部门、媒体专家、当事单位和知名网友组成的重点舆情联评小组,对引导调控效果跟踪评判。市委办公室牵头成立由市委、市政府和市纪委相关部门组成的专项督查组,采取电话督查、发函督办、实地督导和明察暗访等形式,对例会研判事项的办理、落实情况进行督促检查,解决涉事单位“踢皮球”等问题。结合全省“三查三保”活动,市网管办和建设清欠、土地征用、城乡规划、劳动社保、集资担保等5个专项工作组建立舆情通报联动机制,开通督导处置突发事件的“绿色通道”。

比如,网曝“豪车男围殴保安警察不敢管”视频舆情,由于事件背景复杂等原因,网上炒作升温。经市纪委书记批示,公安机关迅速行动,不到20个小时将3名涉案人员全部抓获,并通过媒体向社会公布,树立了周口警方公正严明、执法为民的良好形象。黄泛区农场“五保老人被刁悍邻居推入火坑严重烧伤”的网络帖文,经研判例会交由商水县和黄泛区农场联合处置,有关部门及时组织对受害老人救助帮扶,依法追究施害者刑事和民事责任,在网上发帖求助的老人侄子再次发帖,对党委政府表示感谢。市网管办建立全市舆情安全工作“红黄黑”档案,采取定性与定量相结合的办法,以领导重视、制度建设、值班情况、处置效果、组织保障、社会影响等为主要指标,对县市区及相关单位进行综合考评,将出现的重大舆情苗头记入黄色档案,将应对科学、化解及时的记入红色档案,将落实不力、应对

失当,造成重大负面影响的记入黑色档案,追究相关人员责任。2015年以来,全市通报典型舆情案例30多项,其中17项列入“红色档案”,3个处置失当的舆情案例列入黑色档案。2016年头一个月,市网管办已经6次对各县市区用好、管好新媒体的具体案例做出通报,如:“平安西华”政务微博3小时内准确发布境内重大交通事故消息、“今日沈丘”政务微信12小时内披露网络炒作“贪官碑”真相、郸城网管办24小时内通过媒体回复“预征三轮车罚款”调查处理结果等,受到通报表彰奖励。而“周口资讯网”等涉嫌违规采访,被通报督促整改。

实践证明,确保舆情安全,要善于运用底线思维的方法,树立舆情安全意识,充分发挥互联网在预警突发事件和矛盾隐患上的特殊作用,坚持问题导向,加强源头治理,变“舆论倒逼”为“责任倒逼”,在突发事件中及时发布真相,在敏感议题上诚恳回应民众关切,疏导社会情绪,化解社会热点,从根本上扭转“小事拖大、大事拖炸”、“无风三尺浪、有影炒翻天”的被动局面,赢得了广大网友和各类媒体的理解和支持。

二、接天线:坚持传统媒体和新兴媒体相结合,变“单级传播”为“多级传播”,推进四项融合,打造新型主流媒体

周口市互联网普及率超过50%,网民600多万,在河南省辖市中位居第三。读者在哪里、受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。2014年6月,周口市网络安全和信息化领导小组成立,市委书记任组长,市长和市委副书记任副组长,市委常委、宣传部长任办公室主任。领导小组提出,要加强全媒体传播能力建设,努力打破“好事难出门”的宣传“瓶颈”,强化互联网思维和一体化发展理念,推动传统媒体和新兴媒体深度融合,推动各种媒介资源、生产要素有效整合,推动技术应用、人才队伍、信息内容、平台终端共享融通,打造周口新型主流舆论阵地。

一是技术融合:嫁接“爱周口”,建设试验田。周口新媒体发展基础薄弱,2014年以前,市属新媒体只有一家“中华龙都网”,点击率全国排名在3000名以外。在市委、市政府主要领导的推动下,2014年6月,由周口市委宣传部主办、周口广播电视台和新华社联合建设的“爱周口”客户端开通上线。市委书记徐光、市长刘继标亲自出席签约仪式,提出要把“爱周口”作为中央媒体和地方媒体、新兴媒体和传统媒体相互融合、共同发展的试验田,打通国家级新兴媒体服务地方宣传、服务群众生活的“最后一公里”,争取把“爱周口”从“全省最早”办成“全省最好”。

按照市委要求,在市委宣传部指导下,周口广播电视台从零开始,台长、总编辑亲自挂帅,选派得力人员,面向全社会公开招聘人才,组建广电新媒体中心。依托新华社有力的技术支持,经过多次改版升级,打造出一款融合周口本地电视、广播和报纸新闻资源,还能提供查询、缴费等多种服务功能的手机客户端。一机在手,本地媒体资讯尽在掌握,“爱周口”客户端的影响力迅速扩大,目前受众超过百万,活跃用户保持在20万以上。周口市级领导交流到外地工作,往往督促当地到周口学习创办客户端的经验。前不久,市委书记徐光专门批示:“市广播电视台在全省最早推出爱周口客户端,加快新媒体中心建设,有力有效地服务宣传、服务群众,弘扬了主旋律,凝聚了正能量。”

二是人才融合:组建“飞龙队”,培养先行军。在传播渠道、表达方式上,传统媒体和新兴媒体要各展所长;在宣传导向、内容基调上,传统媒体和新兴媒体要形成合力。为了适应全媒体内容生产的需要,市委宣传部指导市级媒体发挥主渠道作用,实行新闻“中央厨房”管理,建立集纳报纸、电视、广播和新媒体采编业务于一体的全媒体新闻中心,实现多手段采访、多角度编辑、多终端发布。

经过自愿报名、集中培训、业务考核和轮岗试用等程序,市广播电视台选拔出100多名采编业务骨干,组建跨部门、跨媒体形态的全媒体采编团队“飞龙队”,统一管理,统一培训,统一着装,不仅配备笔记本电脑、智能手机等移动采编工具,而且还率先配备了航拍设备。在中心城区“十大建设”主题宣传中,“飞龙队”首次采取航拍的办,通过新媒体形式集中展示了市体育中心、博物馆、沙颍河改造工程、和谐公园等周口新景,被网友惊呼为“飞龙在天看周口,美得令人震撼”。去年以来,“飞龙队”参与了全市所有大型采访活动,通过网络、客户端、微信、微博等形式,对活动进行全面报道,采编效率大大提高,“现场直播”成为常态。据不完全统计,2015年广电全媒体新闻中心发稿数量是2014年的5倍以上。在“中央主流媒体看周口”“四个全面大家谈”等重大采访活动中,广电“飞龙队”和中央、省级新媒体团队积极互动,不管是发稿速度、稿件质量还是传播效果,都令“老大哥”们刮目相看。有的新闻单位负责同志当场拍板,邀请市广播电视台免费入驻本单位新媒体平台,并可自主管理、自主发稿。

三是内容融合:打造“全媒体”,传播正能量。媒体融合的核心在于培育发展新型主流媒体。继“爱周口”客户端成功运行之后,从2015年下半年开始,我们和新华社深度合作,陆续开通爱淮阳、爱川汇、爱沈丘、爱商水等10个县市区“爱家乡”系列客户端集群,受众扩大到200万。同时,依托中央和省级新闻媒体客户端

技术平台,在较少增加投入的情况下,和人民日报、新华社、省报业集团合作,陆续开通人民日报客户端、新华社客户端和河南日报客户端周口政务频道,形成了可以自主编发、联动传播的国家、省、市、县四级客户端矩阵,成为周口新媒体建设的一大特色。

市委宣传部支持市广播电视台整合多个专业网站,组建市属门户网站“周口网”,日均点击量最高达120万,成为周口首家进入全国排名千位以内的网站。支持推动市属新媒体和中央、省级新闻网站以及重点商业网站加强合作,建设“周口发布”政务微博发布群,目前入住市级政务微博130多家。建设“爱周口”政务微信发布群,目前入住市级政务微信110多家。指导新媒体中心对传统媒体优质内容资源“二次加工”,利用新媒体传播优势,在编辑制作和内容推广上下功夫,目前“两微”新媒体集群覆盖用户超千万,其中,由市委宣传部主管、市广电新媒体中心主办的“周口发布”和“爱周口”政务微博、微信公号用户近百万,连续两届在全省评比中获奖。依托广播电台《监督热线》、电视台《民生面对面》等知名栏目,建立广播、电视、网络三位一体的网络问政平台,成为党委政府听民声、解民忧的快捷渠道。市交警支队发动群众“随手拍”交通违法,群众举报可以获奖景区门票,每天收到群众现场举报线索60多条。2015年7月份开通以来,网民留言上万条,部门回复率达85%,搭起了政府与群众的连心桥梁。

四是平台融合:促进一体化,融合多功能。推动媒体融合,关键是要突破体制机制障碍,发挥“人”和“钱”两个积极性。按照市委总体规划,周口新媒体建设正在形成“三台一体”的发展模式:围绕建设新型主流舆论阵地这个主体,通过“互联网+媒体”,拓展宣传推广平台,扩大社会影响力;通过“互联网+政务”,拓展政务服务平台,增强技术带动力;通过“互联网+商务”,拓展电子商务平台,提升市场号召力。

周口广播电视台与周口市综合投资公司联合成立了周口恒信文化产业发展有限公司,在产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的基础上,探索建立有文化特色的现代企业制度,积极打造全媒体网络宣传服务平台。市属新媒体各自发挥优势,开设缴费、查询等智慧城市服务栏目,举办“教你一招”“市民热线”等联系群众活动,使新媒体的亲和力、影响力和互动性、有效性进一步提高,其中蕴含的巨大商业价值也引起了众多互联网企业和商家的青睐。目前,不仅新华、搜狐、凤凰、今日头条等新闻类网站,而且腾讯、淘宝、一亩田、卖货郎等商业网站,还有河南航投、省广电“万国万购”等跨境E贸易企业,纷纷和周口广电洽谈互联网服务

合作。2015年7月31日,河南航投与周口广电正式签订合作协议,共同发展跨境电子商务业务,在全省率先开通线上线下一体化的跨境电商合作项目“新鲜卢森堡”,初步实现“洋货进农家、土产卖全球”。

实践证明,推动传统媒体和新兴媒体融合,嫁接高端媒体是捷径,做强中央厨房是重点,打造开放平台是方向,创新体制机制是保障。善于运用互联网思维的方法,利用互联网特点和优势,用好激活本地主流媒体,把传统媒体的影响力和市场号召力向网络空间延伸、向电子商务空间延伸,是巩固和壮大主流舆论的必由之路,也是防止基层传统媒体“边缘化”的当务之急。

三、连地线:坚持党委主导和群众路线相结合,变“单向灌输”为“双向交流”,开展四项建设,拓展基层宣传阵地

随着“两微一端”等新媒体的迅猛发展,一方面,人人都有“麦克风”,改变了“我说你听”的单向传播方式,传统媒体的话语权受到削弱;另一方面,人人都是发言人,形成了“双向交流”的信息“回路”,基层单位、普通群众的话语权得到加强。周口市委要求,在各级党委组织领导下,充分发挥互联网优势,以“一市一集团、一县一中心、一乡一平台、一村一公号”为目标,加强对基层宣传舆论体系的整体设计,推动基层媒体融合发展,打造市、县、乡、村四级联动宣传网络平台,落实党管媒体、党管舆论阵地责任,增强网络宣传主动权、话语权。

一是建设市级新媒体集团。2015年12月,周口广电新媒体集团注册成立,深入实施宣传平台、政务平台、电商平台“三台一体”发展战略,建立目标制、责任制、项目制、考评制“四制”绩效量化考评系统,实行新媒体员工“同岗、同责、同权、同待遇”。目前,周口广电新媒体集团已经发展成为集广播、电视、报纸功能为一体,融网站、客户端、微博、微信等新媒体应用于一身,覆盖人群超千万的新型主流舆论阵地,一方面,大大提升了传统媒体的传播效果,在重大信息发布、重要政策解读、重大事件报道等方面,定向定调、主动发声,成为舆论引导的“定盘星”;另一方面,充分发挥了新兴媒体的集聚整合效应,探索网络化管理,加强议题策划,用好网言网语,成为周口政务网站集群、新闻客户端集群、政务微博集群和政务微信集群集中管理的“总枢纽”。同时,周口报业传媒集团鼓励吸引集团内外有新媒体特长的年轻人参与,在继续办好“中华龙都网”的基础上,开通河南手机报周口版、“周口晚报”、“周口乐服”微信公号等,编发的《你所不知道的周口》《回周口创业的十条理由》等原创微信单篇点击量破十万,成为周口新媒体发展的一支生力军。

二是建设县级全媒体中心。当前,县区级“一报两台”等传统媒体普遍面临资金不足、人才不足和功能不足三大困难。实践证明,通过借力市级新媒体龙头,推动基层媒体融合,建设“模块式”县级全媒体宣传中心,推动基层宣传阵地跨越式发展,是符合现代传播规律、解决县区媒体发展生存问题的有效途径。2015年年底,周口市川汇区和市广播电视台合作,成为“模块式”县级全媒体宣传中心的试点。所谓“模块式”,一是功能集成:开通周口电台、电视台“川汇新闻”专栏、周口网“川汇频道”,创建“爱川汇”手机客户端,“川汇发布”政务微博、政务微信,川汇区从一无台二无报、赤手空拳搞宣传,跨越式建成了集成传统媒体和新媒体功能,融合电台、电视、网站、手机等传播渠道的全媒体宣传平台。二是标准统一:市广播电视新闻中心统筹协调川汇区全媒体平台宣传信息资源,坚持县级新闻发布和市级同导向、同标准、同流程,并选派业务骨干组成全媒体小分队,和川汇区新闻中心共同办公,一方面发挥传帮带作用,培养训练基层全媒体宣传人才,另一方面发挥主力军作用,直接参与重点报道,提升县区宣传工作水平。三是技术支撑:县级宣传部门依托市级新闻单位,建设全媒体宣传平台,一方面搭上了“顺风车”,解决了重复建设问题,缓解了基层宣传部门在人才、技术、资金等方面的压力。另一方面装上了“扩音器”,来自基层好声音通过高端媒体的放大,迅速提升了影响力,起到“登高而呼”的传播效果。目前,周口市各县市区按照“模块式”全媒体发展思路,普遍建立全媒体宣传中心,形成传统媒体和新媒体深度融合,县级平台和市级平台良性互动的全媒体宣传格局。

三是建设乡镇新媒体平台。周口现有乡镇、街道185个,其中大多数人口超过5万。随着微博、微信和手机报、客户端等新媒体的发展,传播渠道成本大大降低,乡镇自办新媒体宣传平台,就成为基层党委争取舆论引导话语权、主动权的捷径。2015年4月,市委宣传部陆续在商水县固墙镇、西华逍遥镇、郸城奉母镇等16个乡镇,通过党委主导、基层点题、媒体服务、院校参与、企业化运作的方式,开展以政务微博、政务微信、手机快报“两微一报”为重点的首批乡镇新媒体建设试点。乡镇新媒体平台由市、县宣传部门共同主管,市广电新媒体中心和乡镇党委共同建设,通过“统一管理、统一运作、统一维护、统一考评”和“各自设计、各自发布”“四统两自”的模式,由市广电新媒体中心统筹,选配全媒体记者、乡镇宣传员和外聘新闻院校实习生“三人小组”运营,乡镇党委书记和市级新媒体负责人“双审制”签发。首批乡镇新媒体平台建成以来,积极宣传乡镇党委发展思路重要举措,打造凝聚合力“能量圈”;积极宣传地方发展优势重点项目,打造招商引资“生意

圈”；积极宣传惠民政策服务项目，打造解决问题“服务圈”；广泛宣传党员干部廉洁从政规定，打造群众参与“监督圈”；积极链接推广本地好人好事，打造对外宣传“朋友圈”。经过半年多的总结完善，试点乡镇新媒体平台用户全部突破十万。固墙镇把向群众承诺的2015年十件民生实事做成动画片、绘成效果图，标明责任单位和责任人，在“两微一报”新媒体平台上公开发布，请群众监督，“老家固墙”微信公号等新媒体用户从几百人跃升到7万人，成为基层“互联网+政务”的先进典型，受到省委组织部、省民政厅的肯定。逍遥镇党委书记因工作调动，离别前通过“老家逍遥”微信公号总结回顾工作，6000多名干部群众点赞留言，真情感人。郸城石槽镇等乡镇党委还依托微信公号，建立起工作微信群，一方面提高了工作效率，另一方面请群众监督，“不作为、慢作为”等作风顽疾有了根本好转。目前，全市已有47个乡镇开通“两微一报”新媒体平台，结合不同媒体的传播特点和实际需要，基本实现“手机报用户过千、微信用户过万、微博用户过十万”，有效覆盖、精准传播的目标，成为乡镇党委宣传引导动员群众的好帮手。

四是建设村级微信公号。把宣传服务网络终端延伸到村级，一方面是宣传动员群众，打通基层宣传思想工作“最后一公里”的需要，另一方面是延伸商业价值，在农村电子商务市场中争取“最后一桶金”的需要。周口市广播电视台拥有连接600多家村级“乡村服务社”的农村物流网络，他们抓住腾讯集团与河南省政府战略合作，共同建设村级微信公共账号的契机，正在开展村级微信公号试点，力争年内建成千家村级微信公共账号。同时，周口部分县区已和阿里巴巴“农村淘宝”项目签约，共同发展农村电子商务。2015年9月，在县委宣传部主导下，西华县首批100个村级淘宝店开业，经过三个多月的实践，目前有80多家运转情况良好，不仅很多农户通过网上购买汽车、拖拉机，还有一些农户在网上销售土特产，“回头钱”越来越多！西华县委提出，宣传部门要一手抓“互联网+农村电商”，一手抓“互联网+基层宣传”，通过参与选拔、加强培训、跟踪服务、荣誉表彰等方式，建好用好农村淘宝合伙人队伍，由县委宣传部统一管理，鼓励引导他们参与村级微信公号的内容建设，把农村电商合伙人培养成微信公号管理员、基层舆情信息员、农村政策宣传员和电子政务代办员。

实践证明，在互联网的新形势下，群众路线的观点和方法不仅没有过时，而且技术更加可行，渠道更加畅通，要求也更为迫切。落实管好新兴媒体、建好基层舆论阵地的任务，要善于运用系统思维的方法，坚持党委领导和群众路线相结合，调动新闻专业人员和基层干部群众两个积极性，在基层新媒体宣传服务阵地建设

中,争取党委政府的主导权、宣传部门的领导权、基层群众的话语权、主流媒体的优先权。

四、明主线:坚持依法依规和统一战线相结合,变“吐槽抹黑”为“知、爱、兴、护”,深化四项活动,营造良好舆论生态

2014年12月,周口市委书记徐光陪同省委常委、宣传部长赵素萍深入周口调查研究,提出要积极适应、利用新媒体,加强网络阵地建设,加强网络素养教育,主动走到意识形态工作前沿,解决面对网络乱象束手无策,不敢管、不会管的问题。市委提出,要围绕“知周口、爱周口、兴周口、护周口”的主题,贯彻中央和省、市有关指示精神,落实互联网属地管理各项规定,深化四项活动,倡导社会责任,划清管理红线,团结发动群众,遵循规律,积极作为,从根本上优化周口舆论生态。

一是开展系列主题宣传活动,团结媒体“知周口”。周口籍在外媒体从业人员多。他们大多关心热爱家乡,但由于受到负面信息的误导,爱之愈深、责之愈切,往往成为“吐槽”最集中的网络群体。为使周口的“好声音”响起来、传出去,市委宣传部注重传统媒体和新兴媒体相结合,通过设置议题、讲述故事、先行宣传、梯次传播等方式,开展丰富多彩的主题宣传活动。今年6月,人民日报社、新华社、光明日报、经济日报社等中央媒体负责人深入周口集中采访,连续推出了《周口多措并举让群众富起来:粮食吃不完 手里有钱花》《河南周口:传统优势产业加快升级步伐》《河南周口从源头预防隐形腐败引领政风民风》等一批重点报道。河南日报报业集团由社长、总编辑带队,采取报纸、网络、客户端、微信、微博等全媒体传播方式,调动采编和技术人员50多人,以“天下粮仓、中原担当”和“传统农区、华丽转身”为主题,连续两次对周口进行集中报道。这些重大主题宣传,产生了良好的社会反响,形成了正面宣传的“热点传递”效应。据统计,去年中央和省级媒体对周口的宣传报道近3000条,其中不少登上了头版头条,报道数量和宣传效果都有大幅度提升。去年年初,周口市委宣传部组织“出彩周口人”全媒体系列采访活动,选派精干采访小分队,奔赴全国50多个城市,开辟专栏,设置专题,全面展示周口籍人士热爱家乡、积极向上的精神状态,宣传周口人在全国各地和家乡本土的创业事迹、感人故事、游子情怀,全年推出104个先进典型,在社会上产生了良好反响,市委书记徐光亲自撰写开篇语:“为出彩周口人点赞!”为用好新媒体宣传沟通渠道,市委宣传部多次组织到北京、郑州等召开“爱周口”乡情恳谈会和新媒体推介会,“爱周口”手机客户端外地下载量超过6万,约占用户总数的三分之