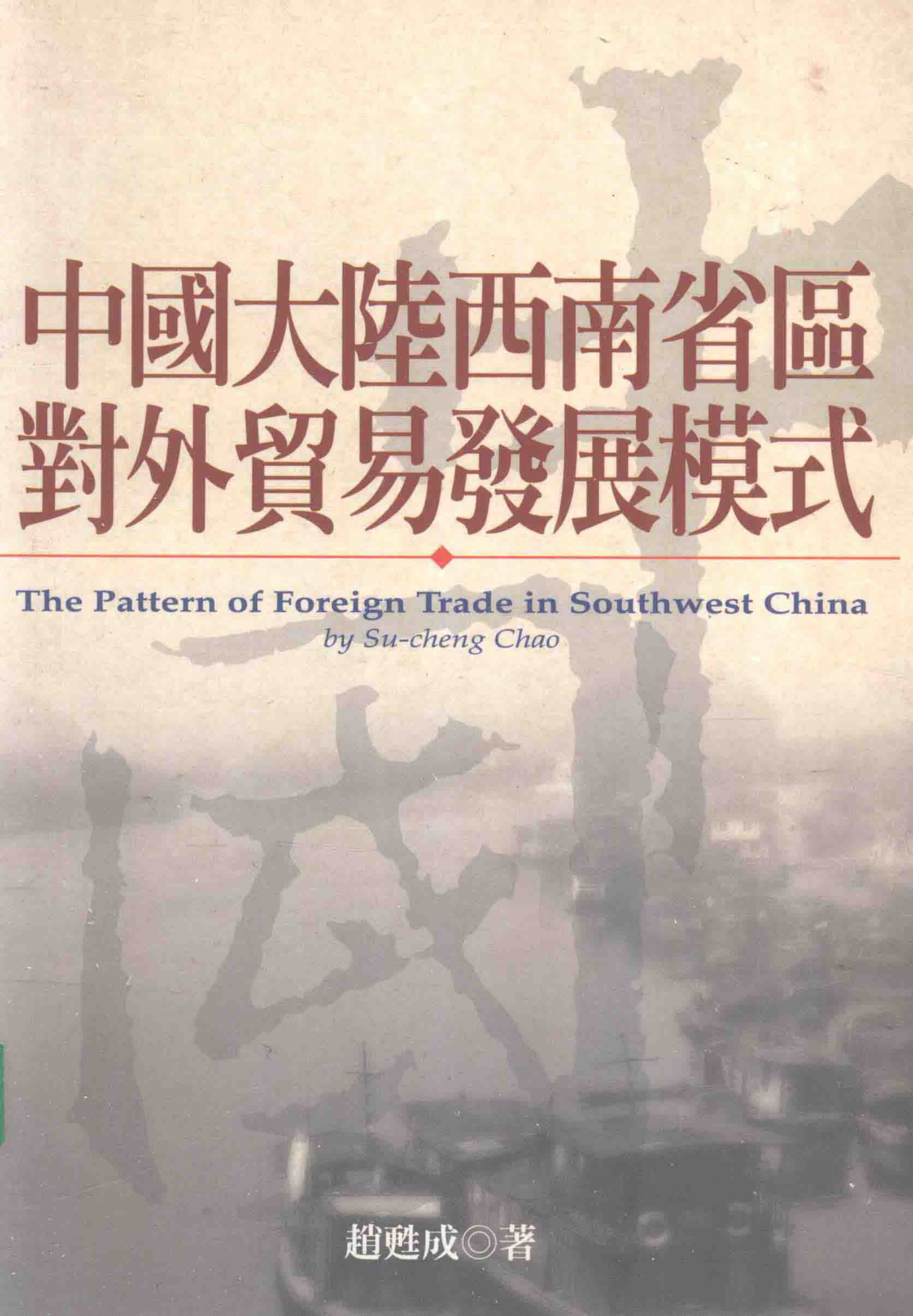




中國大陸西南省區 對外貿易發展模式

The Pattern of Foreign Trade in Southwest China
by Su-cheng Chao

趙甦成◎著

中國大陸西南省區 對外貿易發展模式

The Pattern of Foreign Trade in Southwest China
by Su-cheng Chao

趙甦成◎著

中國大陸西南省區對外貿易發展模式

The Pattern of Foreign Trade in Southwest China

作 者 趙甦成

發行人 張書銘

出 版 印刻出版有限公司

台北市和平西路一段 56 號 7 樓之 5

電話：(02) 2364-5331

傳真：(02)2364-5445

法律顧問 現代法律事務所

總 經 銷 成陽出版股份有限公司

台北縣樹林市佳園路 3 段 219 巷 37-3 號

訂書專線：(02)2668-8242〔代表號〕

訂書傳真：(02)2668-8743

郵撥帳號 1900069-1 成陽出版股份有限公司

製版印刷 海王印刷事業股份有限公司

台北縣中和市中正路 800 號 11 樓之 2

電話：(02)8228-1290

傳真：(02)8228-1297

出版日期 2002 年 3 月

定 價 360 元

I S B N 957-30142-6-2

版權所有・翻版必究

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤請寄回本公司更換

序 言

地處內陸偏遠的中國大陸西南地區，其特殊的景觀與文化，向為眾目的焦點。然而從經濟發展的角度來看，西南地區從未是聚光燈捕捉的對象，反而一向予人貧窮落後的刻板印象。一九六〇年代，西南地區是中國大陸三線建設的重鎮，從而奠定了其國防工業與重工業的基礎。但自三線建設任務的日漸淡出，以及改革開放後，中國大陸區域政策的改弦更張，皆使得西南地區經濟更形凋敝。面對發展的逆勢，西南地區在一九八〇年代中期即在區域協作的機制下，成立了「西南經濟協調會」，以期共同開發，帶動區域經濟的整體成長。此一舉措，創下了中國大陸以自發性的方式，所組成的跨省區域協作機制之首例。

一九九二年中國大陸全面開放後，西南地區經濟開始起飛，對外貿易以及邊境貿易均大幅成長。雖然西南地區外貿規模以及在中國大陸總體外貿的比重仍然偏低，但不容忽視的是，各省區的外貿與其經濟發展均顯現了高度的相關性。

此外，西南各省區於中國大陸地方分權化後，在地方利益的驅使下，所形塑出的外貿行爲，已然呈現出其獨特

的發展模式。因此，就西南地區與其他區域，以及西南各省區間在對外貿易方面，所表現出的特殊行為模式，其間之差異與其內在的動力，深值得吾人探究與關注。

筆者從事行政工作多年後，蒙長官首肯，得以重返研究崗位。在一切歸零，重新出發後，對研究的濃厚興趣與油然而生的遲到感，常使筆者鎮日忘情讀書，振臂於電腦與字鍵間而陶然自樂。每每時近午夜，在指南山麓下的研究室裡，彷彿時光倒流，又回到當年負笈異鄉求學的日子。而近兩千個日子，就在迎朝陽送夕照中，匆匆流逝。

值得一提的是，在本書研究撰寫的冗長過程中，筆者先後多次前往西南地區進行田野調查、訪談與蒐集資料。身歷其境感受自然深刻，並甦活了長期以來，心靈深處對少數民族的特殊情愫，因此也益發堅定了筆者對西南地區的持久關懷。

本書的完成，首先感謝政大國際關係研究中心「午間對話研討群」的針砭與砥礪。此外，特別感謝同仁盧博士倩儀、馬博士至寧（Andrew Marble）、葉副研究員穉英、江博士振昌、許博士光泰以及銘傳大學經濟系簡教授綠珠等，對筆者的鼓勵以及在撰寫上所提供之寶貴意見。同時，對溫組長慧梅在出版上的大力協助、資料組同仁費心

整理與提供的資料，在此一併致謝。

千里之行，始於足下。本書是筆者嘗試對西南地區研究的起步，疏漏之處在所難免，尚祈讀者不吝指正。最後，僅以本書獻給摯愛的雙親及外子。年邁八旬的雙親，雖屆風燭殘年，仍對已近知天命的子女，關愛未曾稍減。外子永德多年來始終如一的支持與鼓勵，更是筆者滿心歡喜潛心研究的最大原動力。

趙 甦 成 謹識於

政大國際關係研究中心

民國 九十一年 三月

目 次

序言	i
目次	v
表次	ix
圖次	xiii

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的	1
第二節 理論分析架構	3
第三節 研究方法	6

第二章 理論分析架構

第一節 前言	9
第二節 理論分析架構	10
第三節 區域與省區發展的差異性	23
第四節 研究問題的操作化	31
第五節 小結	33

第三章 中國大陸對外貿易的發展與變革

第一節 前言	35
第二節 計劃經濟與外貿體制	38
第三節 外貿體制的地方分權化	44
第四節 中國大陸對外貿易的發展模式	57
第五節 小結	84

第四章 大西南經濟合作區

第一節 前言	87
第二節 大西南經濟合作區的形成	89
第三節 西南經濟協調會的功能	104
第四節 區域外貿行爲的比較與分析	117
第五節 進出口商品和市場結構	142
第六節 小結	163

第五章 邊境貿易的發展

第一節 前言	171
第二節 邊境貿易：政策與發展	172
第三節 西南經濟區的邊境貿易	185
第四節 雲南的邊境貿易	188

第五節	廣西的邊境貿易	198
第六節	西藏的邊境貿易	204
第七節	西南三省邊貿的比較與分析	209
第八節	小結	216

第六章 西南各省區的對外貿易政策

第一節	前言	221
第二節	外貿發展政策	222
第三節	外貿規模與發展模式	248
第四節	對外貿易與經濟發展	254
第五節	小結	263

第七章 西南各省區的外貿行爲模式

第一節	前言	265
第二節	外貿方式與經營主體結構	266
第三節	外貿商品結構	269
第四節	外貿市場結構	294
第五節	小結	320

第八章	結論	327
-----	----	-----

中文參考書目	337
英文參考書目	359
附錄一	369
附錄二	375

表 次

表 3.1	中國大陸外貿進出口金額 1978-2000 年	60
表 3.2	中國大陸進出口貿易依存度的歷年變化 1985-2000 年	63
表 3.3	中國大陸對外貿易進出口商品結構 1978-2000 年	67
表 3.4	中國大陸出口產品按形式分類	68
表 3.5	中國大陸出口工業製成品商品分類 1980-2000 年	71
表 3.6	中國大陸進口工業製成品商品分類 1980-2000 年	74
表 3.7	外資企業佔中國大陸進出口貿易之比重	75
表 3.8	中國大陸十大進出口貿易市場排名及比重	80
表 4.1	中國大陸七大地區外貿進出口規模 1985-1998 年	120
表 4.2	中國大陸七大地區外貿年增率 1985—1998 年	124
表 4.3	中國大陸七大地區外貿進出口佔大陸進出 1985-1998 年	127
表 4.4	中國大陸七大地區外貿出口佔大陸進出口比 1985-1998 年	128

表 4.5	中國大陸七大地區外貿依存度 1985-1998 年	130
表 4.6	中國大陸七大地區外貿出口依存度 1985-1998 年	132
表 4.7	中國大陸七大地區三資企業出口比重 1999、2000 年	135
表 4.8	中國大陸七大地區外貿方式結構表一般貿易 佔出口比重 1998 年	141
表 4.9	中國大陸七大地區出口商品結構 1990-2000 年	144
表 4.10	中國大陸西南地區工業製成品出口內部構成	148
表 4.11	中國大陸西南地區出口市場分布及排序表 1990-1999 年	155
表 4.12	中國大陸西南地區進口市場分布及排序 1990-1999	160
表 5.1	雲南邊境貿易金額 1985-2000 年	197
表 5.2	廣西邊境貿易金額 1989-1999 年	203
表 5.3	西藏邊境貿易金額 1985-2000 年	208
表 5.4	西南邊境省邊境貿易概況	212
表 6.1	西南各省區外貿進出口金額 1985-1999 年	241
表 6.2	西南各省區出口金額 1985-1999 年	242
表 6.3	西南各省區外貿出口年增率 1985-1999 年	243
表 6.4	西南各省區外貿進出口佔中國大陸 1985-1999 年	244

表 6.5	西南各省區外貿出口佔中國大陸比重 1985-1999 年	245
表 6.6	西南各省區外貿進出口年增率 1985-1999 年	246
表 6.7	西南各省區外貿依存度 1985-1999 年	247
表 6.8	西南各省區 GDP 與外貿在全國位次表 1985-1999 年	256
表 6.9	西南各省區出口依存度 1985—1999 年	258
表 6.10	西南各省區對外貿易進出口金額與 GDP 回歸分析	260
表 6.11	西南各省區對外貿易進出口金額與 GDP 彈性係數分析	262
表7.1	西南各省區外商企業出口佔各省市 出口比重	268
表7.2	西南各省區出口商品結構比重 1988-2000年	271
表7.3	西南各省區三次產業結構	283
表7.4	西南各省區工業總產值結構	284
表7.5	西南各省區輕工業內部結構1999年	284
表7.6	西南各省區重工業內部結構1999年	286
表7.7	西南各省工業製成品出口相對優勢指數	292
表7.8	廣西主要出口市場1990-1999年	296

表7.9	雲南主要出口市場1990-1999年	302
表7.10	四川主要出口市場 1990-1999年	306
表 7.11	重慶主要出口市場 1992-1999 年	310
表7.12	貴州主要出口市場1990-1999年	313
表7.13	西藏主要出口市場1992-1999年	315

圖 次

圖 3.1	中國大陸外貿進出口規模變化趨勢圖 1952—2000 年	66
圖 3.2	中國大陸出口工業製成品第二、三類 金額變化	69
圖 3.3	2000 年中國大陸出口市場	82
圖 3.4	2000 年中國大陸進口市場	83
圖 4.1	中國大陸七大地區外貿規模變化趨勢圖 1985-1998 年	123
圖 6.2	西南五省外貿規模變化趨勢圖 1985-1999 年	249
圖 6.2	西南各省外貿進出口總額 1985-1999 年累計	250

第一章 緒 論

第一節 研究動機與目的

自 1978 年，中國大陸開始推動改革開放政策以來，其在總體經濟的發展與成長方面，已引起舉世的高度矚目。但不容忽視的是，改革開放除了造成中國大陸經濟的快速發展與成長外，筆者認為近二十餘年來，隨著改革開放政策所衍生的地方分權 (decentralization)，對中國大陸無論在政治、經濟和社會等層面上所產生的衝擊，更值得吾人關注。

改革開放以來，中國大陸地方分權化的演變，基本上係爲了順應中國大陸所實行的市場經濟總體方針。在市場經濟的架構下，一切市場活動皆本乎供需的原則，市場的訊息亦必須能夠自由流動。在追求市場經濟的前提下，以往集權中央的政治與經濟制度，已然無法適應自 1980 年代以來的種種經濟改革政策。中國大陸首先乃必須打破傳統的計畫經濟體制。易言之，在政治和經濟體制上，中共必須要進行改革，方能適應市場經濟的需要。

爲了要追求市場經濟的發展，中共開始逐步推動所謂的地方分權化政策。就中國大陸而言，地方分權的意義，在經濟層面上最爲彰顯。易言之，地方分權化的涵意，即在於使地方政府在追求經濟發展的過程中，得以擁有自主經營與管理權。因

此，自 1980 年代以來，隨著各省經濟的快速發展，以及地方政府在經濟上的自主權，乃逐漸使得各省走向各具特色的發展路線。此外，亦值得吾人注意的是，地方分權化除了造成中國大陸經濟的顯著成長外，更重要的是，其亦塑造了中國境內各省區經濟發展的獨立性。基本上，各省區在經濟發展上所顯現的特殊性，主要係肇因於地理、政治或歷史等方面的因素。是故地理位置、歷史發展和與中央關係的良窳，均將影響到各個省區的發展。於此一情勢之下，各省區由於致力於追求符合本身最大利益的經濟發展路線，再加上前述各省政治、歷史和地理因素上的差異，遂使得各省區的經濟發展行為與方向，產生了極大的落差。此種省區發展的差異性，相較於 1978 年以前計畫經濟體制下，在中央政府政策的統一指令下，各省的行為發展大抵皆大同小異、幾近通則化的模式，實已產生重大的轉變。因此，省際間發展行為的差異，以及省區本身經濟自主權力的擴大，說明了省區的角色已然由昔日僅為上傳下達一條鞭式的行政層級，發展成為一獨立的實體。省際間，彼此不僅具有一種合作與協調的關係，同時亦存在著相互競爭的態勢。

為了要檢驗自 1978 年以來，由於地方分權化所造成省區間發展行為的特殊性與差異性，本書將試圖從對外貿易的觀點來進行比較分析。基本上，對外貿易是一個國家對外的重要經濟表現，同時也是一個國家對外自主行為的表徵。但如吾人所知，在計畫經濟體制之下，中國大陸所有的對外進出口貿易皆在中