



色迷轻奢风

新常态下的样板房设计

大相文化传播有限公司 编

色迷轻奢风

新常态下的样板房设计

大相文化传播有限公司 编



图书在版编目(CIP)数据

色迷轻奢风:新常态下的样板房设计 / 大相文化传播有限公司编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2016.5
ISBN 978-7-5680-1649-0

I. ①色… II. ①大… III. ①住宅-室内装饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第059851

色迷轻奢风 新常态下的样板房设计

大相文化传播有限公司 编

SEMI QINGSHEFENG XINCHANGTAI XIA DE YANGBANFANG SHEJI

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号(邮编:430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 徐 茜

责任监印: 秦 英

责任校对: 杨 淼

装帧设计: 大相文化传播

印 刷: 深圳市雅佳图印刷有限公司

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/12

印 张: 30

字 数: 324千字

版 次: 2016年5月第1版第1次印刷

定 价: 468.00元



投稿热线: (010)64155588

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

前言

21世纪初是中国房地产飞速发展的时期,全国各地不断开发楼盘,但都远远满足不了16亿中国人对于房子的追求和渴望。一方面因房价的持续飞涨,导致有需求的普通老百姓买不起房,而另一方面却又有人在炒房,这种现象使得房地产市场的发展全然无序。为了确保房地产市场的健康发展、平衡社会的住房需求,国家陆续出台相关政策对房地产市场进行调控和监管,如“国八条”“限价令”“提高银行储备金”“限购令”等。

与房地产业息息相关的样板房设计也必然因此受到影响,到底应该注重视觉冲击力还是平衡实用性及美观性?在当下开发商以去库存为目的的情况下,什么样的样板房能更好地起到销售示范的积极作用?在当前房子不易出售的形势下,地产商对楼盘的品质和特色是更寻求差异化还是保守?

接下来我们简要分析下样板房设计的问题,然后看看当前形势下新常态的样板房设计的一些方向:

1. 从追求数量向注重质量转变

近年来,中国设计跑得太快,当谈到中国设计的时候,很多亚洲、欧美的设计人士都这样认为。反观国内的房地产市场,多追求数量,却没有深入去思考质量方面的问题。提高人们的生活质量是样板房设计不变的主题,在未来,中国样板房设计的大趋势将由过去的追求数量向注重质量转变。对提高生活质量思考得更细致的设计将获得更好的效益。

2. 摆脱盲目复制,创造新文化

西方设计对中国设计的发展产生了巨大的影响。西方的设计讲究细节,对待设计秉持着认真细作和原创的态度。中国设计除了学习西方设计达到的效果外,更应该学习他们对设计的态度,而不仅仅是盲目的复制。

“摆脱盲目复制,创造新文化”,将是未来中国样板房设计师需要着重解决的问题。样板房设计师应该多关注传统设计,把东方文化中好的东西保留下来,将传统文化与这个时代的文化元素进行融合,改良出具有包容性的、多融性的,且更适应当代设计需求的新文化。

3. 中、西融合将进一步加深

中、西融合并不仅仅指设计元素的融合,关键是指“大融合的世界、一个世界观”的理念。随着中、西方经济文化交流的日益深入,在设计的世界里,中、西方之间的界限将更模糊,所有的设计师将在这个大融合的世界中,找到更多合作的机会,学习到更多不一样的知识。

根据市场和人群的需要,样板房设计可能会出现以下几个方向:

1. 用色大胆,整体走轻奢路线;
2. 复古,但是在材料上有创新;
3. 简约风还是大受欢迎,更时尚、更年轻、更前卫;
4. 兼有工业风、装饰风;
5. 自然、环保的设计风格会逐渐成为主流;
6. 大都会风格;
7. 中式的回归。

本书选取了符合这些方向的案例,供设计师参考。

006	新加坡马克百德公寓样板房	208	成都中德英伦世邦F区1号楼05号户型样板房
016	广州玖珑湖悦玲珑样板房	214	上海静安豪景苑样板房
026	新鸿基玖珑湖倚峦H户型样板房	220	杭州金隅观澜时代“天筑”8号楼样板房
032	上海万科翡翠公园样板房	228	中山保利国际广场三期样板房
038	杭州万科郡西别墅样板房	236	三亚·国际财经论坛中心公寓样板房
052	北京中粮瑞府样板房	250	贵阳乐湾国际别墅B户型样板房
064	上海绿地海珀璞晖样板房	258	东莞国际公馆A2样板房
070	北京金地西山艺境样板房	264	广州中海云麓公馆样板房
076	上海绿城玉兰花园样板房	270	苏州九龙仓国宾1号样板房
082	三亚葛洲坝海棠福One-A1别墅样板房	282	北京九章别墅样板房
092	三亚葛洲坝海棠福One-A2别墅样板房	294	山东正直花园样板房
100	上海万科有山样板房	302	佛山东湖林语样板房
112	佛山龙泉豪苑2栋2101样板房	306	上海华润置地外滩九里样板房
120	江西南昌正荣御湾D2样板房	316	南京华润悦府样板房
126	佛山中海文华熙岸样板房	324	杭州绿地华家池1号样板房
136	济南银丰唐郡双拼别墅样板房	332	新加坡万科The Glades林曦阁样板房
146	深圳海航城样板房	338	深圳华润银湖蓝山样板房
164	成都中德英伦联邦B区24号楼06号样板房	344	成都麓湖生态城沉香谷别墅样板房
170	上海绿地凯旋宫TownHouse样板房	348	成都麓湖生态城玲珑屿别墅样板房
178	成都ICC天曜样板房	352	天津万科新梅江柏翠园样板房
184	佛山新鸿基泷景样板房		
190	杭州万科大都会79号样板房		
200	济南华润仰山别墅样板房		

色迷轻奢风

新常态下的样板房设计

大相文化传播有限公司 编



前言

21世纪初是中国房地产飞速发展的时期，全国各地不断开发楼盘，但都远远满足不了16亿中国人对于房子的追求和渴望。一方面因房价的持续飞涨，导致有需求的普通老百姓买不起房，而另一方面却又有人在炒房，这种现象使得房地产市场的发展全然无序。为了确保房地产市场的健康发展、平衡社会的住房需求，国家陆续出台相关政策对房地产市场进行调控和监管，如“国八条”“限价令”“提高银行储备金”“限购令”等。

与房地产业息息相关的样板房设计也必然因此受到影响，到底应该注重视觉冲击力还是平衡实用性及美观性？在当下开发商以去库存为目的的情况下，什么样的样板房能更好地起到销售示范的积极作用？在当前房子不易出售的形势下，地产商对楼盘的品质和特色是更寻求差异化还是保守？

接下来我们简要分析下样板房设计的问题，然后看看当前形势下新常态的样板房设计的一些方向：

1. 从追求数量向注重质量转变

近年来，中国设计跑得太快，当谈到中国设计的时候，很多亚洲、欧美的设计人士都这样认为。反观国内的房地产市场，多追求数量，却没有深入去思考质量方面的问题。提高人们的生活质量是样板房设计不变的主题，在未来，中国样板房设计的大趋势将由过去的追求数量向注重质量转变。对提高生活质量思考得更细致的设计将获得更好的效益。

2. 摆脱盲目复制，创造新文化

西方设计对中国设计的发展产生了巨大的影响。西方的设计讲究细节，对待设计秉持着认真细作和原创的态度。中国设计除了学习西方设计达到的效果外，更应该学习他们对设计的态度，而不仅仅是盲目的复制。

“摆脱盲目复制，创造新文化”，将是未来中国样板房设计师需要着重解决的问题。样板房设计师应该多关注传统设计，把东方文化中好的东西保留下来，将传统文化与这个时代的文化元素进行融合，改良出具有包容性的、多融性的，且更适应当代设计需求的新文化。

3. 中、西融合将进一步加深

中、西融合并不仅仅指设计元素的融合，关键是指“大融合的世界、一个世界观”的理念。随着中、西方经济文化交流的日益深入，在设计的世界里，中、西方之间的界限将更模糊，所有的设计师将在这个大融合的世界中，找到更多合作的机会，学习到更多不一样的知识。

根据市场和人群的需要，样板房设计可能会出现以下几个方向：

1. 用色大胆，整体走轻奢路线；
2. 复古，但是在材料上有创新；
3. 简约风还是大受欢迎，更时尚、更年轻、更前卫；
4. 兼有工业风、装饰风；
5. 自然、环保的设计风格会逐渐成为主流；
6. 大都会风格；
7. 中式的回归。

本书选取了符合这些方向的案例，供设计师参考。

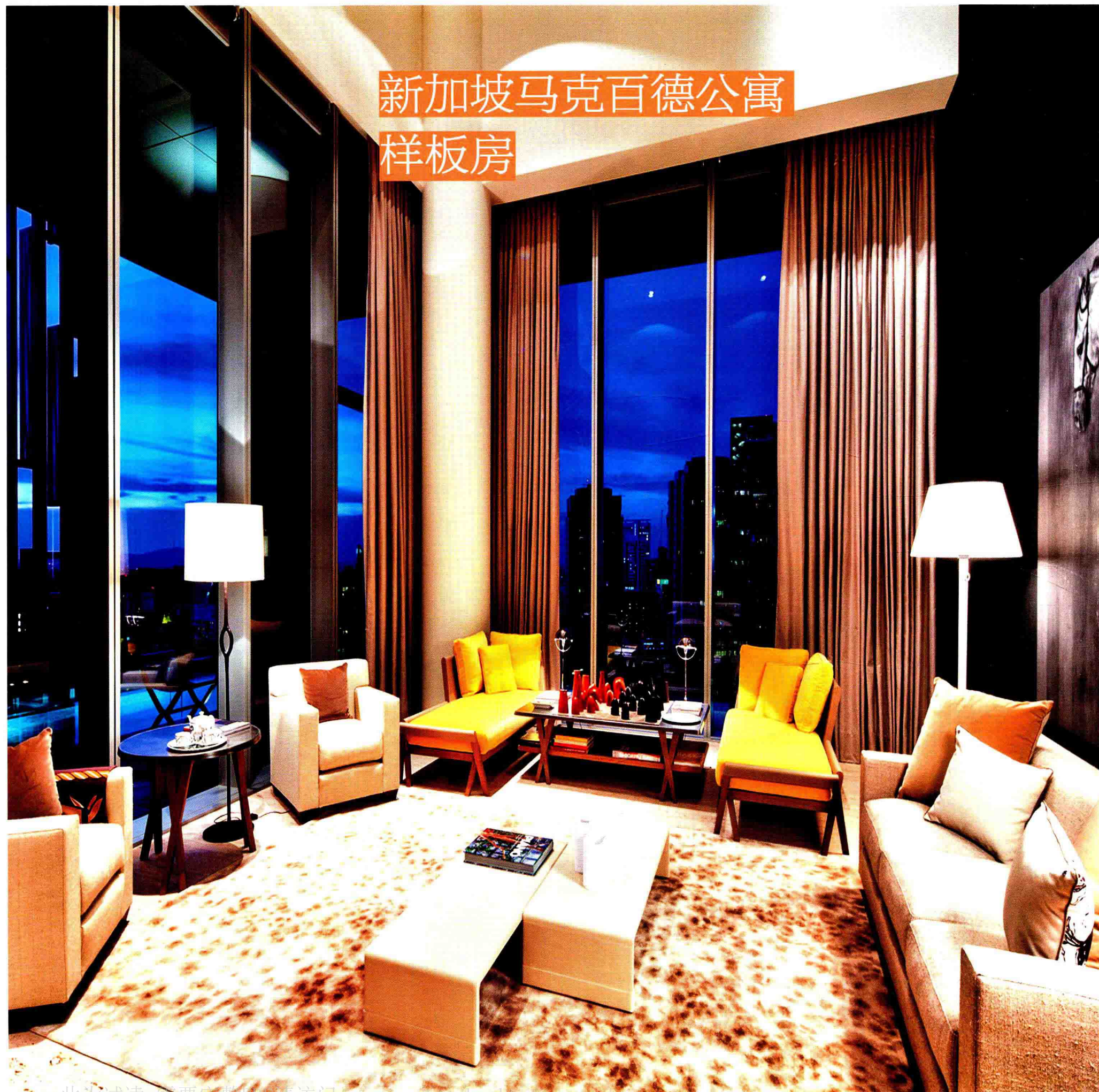




目录

006	新加坡马克百德公寓样板房	208	成都中德英伦世邦F区1号楼05号户型样板房
016	广州玖珑湖悦玲珑样板房	214	上海静安豪景苑样板房
026	新鸿基玖珑湖倚峦H户型样板房	220	杭州金隅观澜时代“天筑”8号楼样板房
032	上海万科翡翠公园样板房	228	中山保利国际广场三期样板房
038	杭州万科郡西别墅样板房	236	三亚·国际财经论坛中心公寓样板房
052	北京中粮瑞府样板房	250	贵阳乐湾国际别墅B户型样板房
064	上海绿地海珀璞晖样板房	258	东莞国际公馆A2样板房
070	北京金地西山艺境样板房	264	广州中海云麓公馆样板房
076	上海绿城玉兰花园样板房	270	苏州九龙仓国宾1号样板房
082	三亚葛洲坝海棠福One-A1别墅样板房	282	北京九章别墅样板房
092	三亚葛洲坝海棠福One-A2别墅样板房	294	山东正直花园样板房
100	上海万科有山样板房	302	佛山东湖林语样板房
112	佛山龙泉豪苑2栋2101样板房	306	上海华润置地外滩九里样板房
120	江西南昌正荣御湾D2样板房	316	南京华润悦府样板房
126	佛山中海文华熙岸样板房	324	杭州绿地华家池1号样板房
136	济南银丰唐郡双拼别墅样板房	332	新加坡万科The Glades林曦阁样板房
146	深圳海航城样板房	338	深圳华润银湖蓝山样板房
164	成都中德英伦联邦B区24号楼06号样板房	344	成都麓湖生态城沉香谷别墅样板房
170	上海绿地凯旋宫TownHouse样板房	348	成都麓湖生态城玲珑屿别墅样板房
178	成都ICC天曜样板房	352	天津万科新梅江柏翠园样板房
184	佛山新鸿基泷景样板房		
190	杭州万科大都会79号样板房		
200	济南华润仰山别墅样板房		

新加坡马克百德公寓 样板房







项目地址：新加坡

样板房面积：659平方米

新加坡地产商SC环球(SC Global)推出的全球首
例，由世界著名奢侈品牌爱马仕家居装饰打造的
个人温馨氛围。

这间全球首次由爱马仕负责室内装饰的公寓，将用于接待SC环球的
贵宾。这个独一无二的住宅项目将SC环球的创新性建筑设计理念和
爱马仕独特而经典、优雅的室内装饰风格融合在一起。

由于与爱马仕的关系密切，因此，SC环球主席兼执行总裁仲世平先
生特意邀请爱马仕负责其用于招待贵宾的公寓的室内设计。这项特
殊的室内设计项目历时长达18个月，为处于高级住宅区的马克百德
公寓的室内装饰增添了独一无二的奢华氛围。整间公寓宽敞，面积
约659平方米，此次设计集合了爱马仕众多家具系列，以及布艺、壁
纸、地毯、特殊定制的皮革饰品和艺术品。

马克百德大胆、创新、独到的建筑设计，配以独一无二的室内设计风
格，充分体现了SC环球致力于为每个业主打造“拥有原创”理念的
愿景。SC环球的企业价值观，就是对最高品质、独特的设计、细节、
革新及原创性进行不懈追求。

SC环球主席兼执行总裁仲世平先生表示：“我们非常高兴能与爱
马仕共同呈现这座奢世宅邸，融合了精湛工艺与卓越品质的建筑之
作。SC环球的每一个地产项目都如珠宝般熠熠生辉，每个单位的建
造都经手工制作，精雕细刻。这次马克百德项目取得的成就，正是SC环
球对不断追求卓越品质、精湛工艺的理念的最好诠释。”

此次独创定制的室内设计项目是由爱马仕餐厅(La Table d'Hermès)创
意总监兼法国著名家居设计师Yves Tassinari先生主导和执行的。
这位著名的法式家居设计师和SC环球设计团队创意总监Bernelle
Cheong协同的努力，令每一处设计的细节都体现了爱马仕对“生活
艺术art de vivre”的追求。

爱马仕家居部门总经理Edwène Dubrule表示：“很荣幸能参与这
次个人化家居室内装饰项目，能让SC环球与仲世平先生满意。这次设计
理念的实现首次表达了爱马仕对量身打造室内设计承诺，并展示了传
统法式家居设计的精髓。”



新加坡

新加坡交易所上市公司SC环球是亚洲领先的高端豪宅地产开发商。该集团一直致力于通过独树一帜的建筑理念和匠心独具的精美设计，突显其对于极致生活方式的完美诠释与不懈追求。近期落成的住宅项目包括位于巴德申山被誉为“空中楼阁”的豪华公寓马克百德，以及坐落于明逸峰峰顶、可俯瞰乌节路的度假山庄Hilltops。

SC环球曾打造过多个高档奢华的住宅群，其中包括集优雅、精致于一身的淑女山酒店，极尽奢华的宝露华居，具当代时髦风格的loft公寓群——新林肯公寓，以及引领潮流的Thre3 Thre3 Robin公寓。其独创的以开放性厨房作为住宅中心的理念，今天已被应用在越来越多的住宅设计项目中。目前建设中的楼盘包括主打时尚仓库loft的马丁路38号和新加坡唯一一个海滨超豪华度假公寓——升涛湾Seven Palms公寓。同时SC环球还拥有近约92 903平方米的土地储备（包括在建项目所占的土地面积），包括乌节路、升涛湾等黄金地段。

SC环球拥有在澳交所上市的澳大利亚顶级地产开发商AV Jennings超过50%的股权。

爱马仕家居系列

2011年，爱马仕力邀著名家居设计师Enzo Mari、Antonio Citterio，以及知名工作室the RDAI studio (Rena Dumas Architecture Intérieure)合力打造其旗下家居品牌la maison。爱马仕全球艺术总监Pierre-Alexis Dumas表示，爱马仕的家居产品系列表达了爱马仕对精湛工艺的追求和对“以人为本”理念的坚持。

爱马仕家居系列的设计延续了Jean-Michel Frank的“elemental sobriety”理念，并借鉴了其在20世纪二三十年代的家具创作风格。2010年，爱马仕工作坊重新发布了“Comfortable”系列沙发、扶手椅、倒置的U形矮桌、X形桌、由秸秆镶嵌制作的屏风及桌边柜等。爱马仕家居产品还包括布艺、壁纸及地毯系列。今天，爱马仕已将其品牌理念和精髓延伸到整个家居世界。

