

人民日报学术文库

传播力+的风口

融媒体时代的党报转型

朱建华◎著

人民日报出版社

人民日报学术文库

传播力+的风口

融媒体时代的党报转型

朱建华◎著

人民日报
出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传播力 + 的风口：融媒体时代的党报转型 / 朱建华著.

—北京：人民日报出版社，2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5115 - 4231 - 1

I. ①传… II. ①朱… III. ①中国共产党—党报—新闻
工作—研究 IV. ①G219.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 244656 号

书 名：传播力 + 的风口：融媒体时代的党报转型

著 者：朱建华

出 版 人：董 伟

责任编辑：梁雪云

封面设计：中联学林

出版发行：人民日报出版社

社 址：北京金台西路 2 号

邮政编码：100733

发行热线：(010) 65369509 65369527 65369846 65363528

邮购热线：(010) 65369530 65363527

编辑热线：(010) 65369526

网 址：www.peopledaily.press.com

经 销：新华书店

印 刷：北京欣睿虹彩印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16

字 数：270 千字

印 张：15.5

印 次：2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5115 - 4231 - 1

定 价：68.00 元

作者简介

朱建华 男，汉族，1980年9月生，河南南阳人，2010年进入长江日报社工作至今，现任长江日报编务部主编。主要学术兼职有湖北新民教育研究院特约研究员、湖北科技新闻学会常务理事等。

近年先后获长江日报社十佳记者、长江日报报业集团年度风采人物、武汉市十佳新闻工作者、武汉五一劳动奖章等荣誉，入选湖北省宣传文化人才“七个一百”培养工程，采写、编辑及撰写的作品30余次获省市新闻奖以及全国副省级城市党报短新闻竞赛奖。

早年对我国民办高等教育有一定研究，近年积极投身报业转型与融合发展实践，策划和参与的多个报道在全国有较大反响。已先后在《中国记者》《中国报业》《青年记者》《传媒评论》《南方传媒研究》《新闻前哨》《武汉广播影视》以及《中国高等教育》《武汉科技大学学报》《湖北招生考试》《民办教育研究》《民办高等教育研究》等刊物发表论文30余篇。

业余时间运营有“专注媒体转型及新媒体运营、致力于搭建一线媒体人业务交流学习平台”的微信公众号“长江”（ID:whcj027）及微信群，欢迎一线媒体人扫码加入互动交流。



内容简介

传统报业，何去何从？作者运用新闻传播的基本理论与方法，结合自己的采写实践，对于网络时代媒体融合背景下传统报业的转型，进行了深刻的思考和探索。

该书是当前我国传统媒体转型与融合发展生动实践的一个缩影，所选的案例基本上是近几年体现转型与融合发展实践的代表性案例。全书八篇，聚焦新闻生产、新媒体平台、全媒体采编、媒体融合、传播效果及其测定、传统媒体融合转型的成功案例解析等问题。

在对“总书记点赞的12位优秀共产党员”的特别策划、“东方之星”救援报道带来的过亿点击、湖北随州二中校长演讲刷屏朋友圈、微博直播市委书记讲话等一批在业内引发广泛关注的典型案例进行全面解析的同时，作者还对网络时代媒体融合背景下传统报业的转型进行了探析。

该书是作者从一个传媒人的视角对我们今天这个时代的记录和省思，对这个时代传媒人、传媒业颠覆性变革的观察和思考。这既可作为学界研究的参考，也可作为业界交流的参考，还可作为新时期企事业单位做好新闻宣传工作的参考。

该书还得到清华大学、中山大学、华中科技大学、国家行政学院、人民日报、中央人民广播电台、解放军报、中国青年报、中国新闻社等多位知名教授与资深媒体人的推介与好评。

序 言

张 昆

国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员

中国新闻传播教育史学会会长

华中科技大学新闻与传播学院院长、教授

作为一个传媒人,能够生活在今天这个时代,实在是我们的幸运。回眸人类的历史,从远古洪荒,迄于当代,其进化发展的历程并非匀速,而是以加速度的方式展开的。现代人类出现之前的动物时代,连绵约千万年;人类离开动物世界而结成社会,到文字发明之前,约百万年;从文字创造到印刷术发明之前,约万余年时间;从印刷术发明、近代报刊、电报、电话发展到广播、电视繁荣,不过四百年时间;自计算机、互联网出现迄今的信息时代,仅几十年而已。我们绝大多数人生活在这个令人眼花缭乱的信息时代,见证了这几十年风起云涌的新媒界狂飙突进,经历了传统媒体格局的深刻变迁,体验了基于传播革命而发生的社会转型。几十年,不过是漫长人类历史的短暂一瞬,可谓白驹过隙,可我们的所见所闻,所领略的新闻历史之奇情壮彩,远远地超越了过去的千百万年。这是何等的幸事!

朱建华君呈献给读者诸君的这本《传播力+的风口——融媒体时代的党报转型》,正是他本人从一个传媒人的视角对我们今天这个时代的记录和省思,对这个时代传媒人、传媒业颠覆性变革的观察和思考。我有幸能够与朱建华君结识,缘于前年底湖北省科技新闻学会换届。承蒙学界、业界同仁的抬爱,我得以出任湖北省科技新闻学会会长。那时朱建华君是该学会的常务理事,代表长江日报报业集团,任长江日报编务部主编。近年来他先后获长江日报社十佳记者、武汉市十佳新闻工作者、入选湖北省宣传文化人才“七个一百”培养工程。这个高大挺拔的青年人,戴着眼镜,白白净净,文质彬彬,慢条斯理,却句句在点。仅从外表看,还真不像是一个记者,倒像是一个大学的博士或教授,给我留下了深刻的印象。后

来我们多次开会,听到他多次发言,也看过他写的文章,逐渐发现了这个青年人冲劲,能够独立思考,其对于新闻传播、对媒介行业、对网络媒体的理解是有相当深度的。

《传播力+的风口——融媒体时代的党报转型》全书八章,聚焦新闻生产、新媒体平台、全媒体采编、媒体融合、传播效果及其测定、传统媒体融合转型的成功案例解析等问题,运用新闻传播的基本理论与方法,结合自己的采写实践,对于网络时代媒体融合背景下传统报业的转型,进行了深刻的思考和探索,提出了不少真知灼见。总的来看,这本二十多万字的专著,有如下几个特点。

其一,鲜明的问题意识。今天这个信息时代,写书的人实在太多,各种书籍汗牛充栋。但是能够给人类的知识积累提供增量的书籍,却并不多见。朱建华写作这本书,不是为写书而写书,而是在现实的新闻实践中,对自己和同行们面临的重大实践和理论问题的探讨,是为了解决这些绕不开的问题。因为这些问题,如:怎样理解网络时代新闻传播的特点,如何打造、提升新媒体平台的影响力,如何推进媒介融合,怎样提高传播效果以及如何评估传播效果等,不仅困扰着传媒人,而且影响到业界和党政机关、领导的判断,以致严重地制约了当前的新闻传播事业发展。朱建华正是带着这些问题,拿着放大镜,借助于科学新闻传播的理论与方法,寻找问题的症结,把握住问题的关键,试图提出自己的见解和解决方案。这种问题意识十分可贵,不仅对网络时代的传播理论建构有一定的价值,而且对于当下的新闻传播改革,也有实践指导意义。

其二,突出的时代特色。有一种历史哲学观,认为一切历史都是当代史。意思是每个历史学家的研究,都是由当代的现实需要而萌生出历史研究的兴趣,都是在以当代的视角观察、审视既往的历史。所以对遥远的历史,每个时代的历史学者都会有自己不同的解读,其作品都会打上时代的印记。《传播力+的风口——融媒体时代的党报转型》的时代特色,首先表现在他研究的对象及其对象置身的环境,就是我们感知的最新的现实,以“两微一端”为代表的新型媒体的蓬勃发展,新兴媒体对传统媒体的挑战和压力,新旧媒体之间你中有我、我中有你的融合关系等,对于发生于当下的新闻实践不无参考借鉴意义。其次,作者在本书中重点解析的案例,也是新近发生的新闻。如对“总书记点赞的12位优秀共产党员”的特别策划、“东方之星”救援报道带来的过亿点击、湖北随州二中校长演讲刷屏朋友圈、微博直播市委书记讲话等一批在业内引发广泛关注的典型案例,余温尚在,记忆犹新。作者紧扣社会和行业的脉动,与时俱进,自然在一定的程度上增强了本书的现实针对性和实践价值。

其三,理论与实践相结合。因为是带着问题上路的,而认识问题、解决问题,必须要有科学的理论与方法。这本二十多万字的专著,正是作者秉持新闻传播学,特别是最新的融合传播理论,对传播实践中现实问题的解读,具有很强的实践性。虽然是剖析实践问题,并且是基于作者自己的实践感悟,但是作者并没有停留在经验的层面,其对问题的分析,无论是角度、广度或深度,都与业界的经验总结拉开了距离。另一方面,这本书也不是一本形而上的理论专著,为理论而理论。本书突出的特点,就是将融合传播理论与新闻媒体的具体实践紧密地结合起来了。不仅是个人的实践、作者所在单位的实践,整个新闻传播界的创新实践都纳入了作者关注的范畴,微观到一个具体的报道、策划,中观到一个媒体、企业的发展思路、经营战略,宏观到整个行业的发展态势、路径选择,从理论到实践,再从实践到理论,由点到面,深入浅出,进行了深刻的分析和论述,提出了自己的见解。

其四,强烈的忧患意识和社会责任感。我们置身于信息社会,传播作为维系社会共同体的黏合剂,将分散的个体聚合成彼此相依、不可须臾分离的有机体。信息弥漫于人类生活的全部空间,渗透到社会系统的每个角落、各个层面。它就像空气,影响到人类的呼吸,丰富着人类的思想,引导着人类的行为。在社会系统的延续发展中,传播不仅在守望着社会、传承着文化、维系着社群,而且其本身构成了人类生存的环境。作为人类环境的信息传播,不仅制约着人类的思维空间及其生存与发展的物理空间,而且决定了人类的精神境界。如今,由于信息处理技术的突破性发展,信息传播的总体格局正在发生颠覆性的变化,传统媒体在没落,网络新媒体在崛起,媒介运行及传播流程在再造,跨媒介跨行业跨国界的要素重组在持续加强,人类未来的传播格局将会如何?在人人都有麦克风,人人都有摄像头的情况下,职业传媒人的生存空间在哪里?在新媒体咄咄进逼之下,传统媒体包括纸媒还有自己的明天吗?《传播力+的风口——融媒体时代的党报转型》一书渗透着清晰的忧患意识,怀抱着强烈的社会责任感,作者通过自己的理性思考,做出了自己肯定的解答,在一定的程度上增强了业者的信心。

拜读了朱建华君的这本书稿,我备受鼓舞,也很受启发。说到鼓舞,我感觉目前业界,尤其是传统媒体,一片肃杀气氛,风声鹤唳,似乎大限将至,毫无希望。的确,在网络新媒体的冲击下,传统媒体面临着不少的困难,发行下降,广告下降,市场份额下降,乃至从业者收入下降,正处存亡之秋,乃是不争的事实。但是要说传统媒体行将死亡,我不相信。从一个历史研究者的视野来理解我尤其不信。朱建华君的这本书,探索了在网络时代传统报纸的转型问题,它告诉我们,如果路径正确,方法得当,报纸作为一种信息媒体,在网络时代仍有继续生存、发展的空间。

或许报纸的“纸”会被另一种介质取代,但是“报”的职能却不会消失。随着信息化程度的提升,“报”的职能可能还会进一步强化。在这个意义上,《传播力+的风口——融媒体时代的党报转型》给我们提供了正能量。至于启发,这本书对各种问题的分析,对各种案例的解读,对成功经验的总结,对于业界同仁,甚至对学界的研究者,可能会提供一种有益的参照系,在我们面对困难、疑虑丛生时,一种新的视角、新的观点、新的思路,可能会使我们茅塞顿开,最终帮助我们找到解决问题的钥匙。

书如其人。朱建华君还非常年轻,见解新锐,视野开阔,思维活跃,但是因阅历所限,这本富有创意的著作可能会存在着这样那样的不足,我认为这不是最重要的,这些问题自然会随着作者的成长而逐渐的解决。重要的是想象力、创造力和探求真知的冲动,研究和探索的兴趣,有了这些宝贵的品质,就会有光明的未来。尤其是对于传媒行业,特别需要这样一批具有专业技能和职业理想,同时又有创新冲动、学术兴趣和思维张力的职业传媒人。因为人自始至终都是传播的主体,是人类社会及其传播历史的主人。在新闻传播本身进化的历史上,职业传媒人始终是决定性的因素。从一本书可以看一个人,看一个行业,看一个时代,在今天这个转型的时代,风云际会,机遇无限,我期待着朱建华君这本书能够引起大家的关注,也期待着有更多朱建华式的职业传媒人出现。

是为序。

目 录

CONTENTS

第一篇 新闻生产是场接力赛

新闻生产环节众多,像是赛场上的接力运动,也像是一场拼图游戏。在新闻生产的链条上,下至一线记者,上至总编辑,尽管每个人的岗位不同,分工不同,但新闻人面对每条线索、每篇稿件,都应该做新闻价值的发现者和提升者。 …… 1

从中国新闻奖获奖作品看新闻发现路径 3

做有影响力新闻的三个关键词 9

如何有效进行议程设置 13

精准扶贫系列报道切入点选择 19

新闻生产最重要的一环在哪儿 24

第二篇 全媒体报道实现传播效果最大化

没有传播,影响力也就无从谈起。组织策划《总书记点赞的12位共产党员》之初,编辑部就明确了要通过全媒体的手段,让报道效果最大化。任何策划,都应该考虑如何让传播效果最大化,传播效果最大化才能让影响力最大化。 …… 29

“总书记点赞的12位共产党员”特别策划出炉记 31

“东方之星”救援报道过亿点击量的启示 37

一条微信所创下的“500万+”的阅读量 42

直播市委书记讲话的前前后后 47

如何利用全媒体报道事件性新闻 52

第三篇 媒体融合是项系统工程

媒体融合是一项系统工程,再好的顶层设计也要靠不断的探索来实现。融合发展更多地需要靠媒体人每一天每一次的新闻生产来推动。如何在日常的新闻生产中探索融合发展,这不仅十分关键,也十分重要。…………… 57

- 传统媒体日常融合探索 59
- 让行业新闻变得有温度 64
- “我家最暖”随手拍征集 68
- 互动中增强与用户的联系 73
- 变大众传播为分众传播的实践 78
- 互联网时代重建与受众联系 84
- 高温中抓出的重大民生报道 88

第四篇 新媒体平台影响力打造

媒体发布的信息,如果不能获得广泛的传播,就不能产生影响力,没有影响力竞争力也就无从谈起。通过“两微一端”(微博、微信和新闻客户端)为代表的新闻媒体平台进行信息输出和传播,是移动互联网时代建立与受众联系的重要途径和方式。…………… 93

- 做好新媒体运营的几个关键词 95
- 新媒体舆论引导方法论 101
- 从报道视角选择看传播效果 107
- “10万+”微信传播特性分析 112
- 纸媒如何玩转微信公众号 117
- 微信公众号与头条号的比较 123
- 微信公众号标题改动对比 127
- 微信公众号运营调查分析 135
- 对微信公众号排行榜的思考 143

第五篇 移动互联网时代的传播

对于传统媒体而言,移动互联网时代的突发事件报道,首先面临的是如何和自己竞争。能不能第一时间获得线索?能不能对网传信息第一时间发出权威声音?能不能第一时间采访到事件相关方面的关键人物?这实际上反映的是媒体的快速反应与突破能力。…………… 147

对吴建民车祸事件报道的思考	149
有感于学霸情侣照上头版	155
从院士增选报道看媒体坚守与创新	160

第六篇 用数据评价传播效果

走融合发展之路,旨在提高媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。电视有收视率,网站有点击率,用什么来评价纸媒的传播力呢?移动互联网时代,纸媒在有限订户中的打开率面临严峻挑战,如果还用传统的发行量来衡量评价一份刊物的传播力,肯定是不合时宜的。用数据指导新闻生产,用数据评价传播效果,在转型与融合发展过程中应予以正视。 165

新闻生产应早日告别粗放	167
报道大事件不能仅秀版面	172
舆论工作要做到精准有力	177
用什么词关乎价值与导向	179
公开求赞求赏不能无底线	182
切莫掉进商业策划的圈套	184

第七篇 全媒体采编应成为必然

这些原本为记者或编辑的采编人员,在成为新媒体编辑之后,无论是采写能力还是编辑水平,都得到了提高。传统的网站、报纸版面以及各种新媒体平台,都是媒体所生产的内容的出口。未来,也许没有单纯的记者,也没有单纯的编辑,转型与融合发展需更多的全媒体采编人员。这将是报业转型与融合发展中的一种必然。 189

新闻生产需更多的全媒体采编人员	191
一次凌晨3点的微信推送	197
为什么要选武钢做头条	200
一条公交线牵动一座城	203
一篇悼文引发万人缅怀	206
有感于撒贝宁等名人的报道	209

第八篇 转型与融合发展的浙江模式

如何走好融合发展之路？这是当前很多媒体转型发展中面临的迫切现实问题。浙江是当前我国报业最具活力的地方之一，一个城市两大报业集团相继上市，全国罕见。应该清醒地认识到，转型也好，融合发展也罢，抑或建设新媒体、全媒体，对于传统的纸媒而言，报道理念、报道手段、呈现方式虽然都会发生变化，但为受众提供优质的内容和服务这一基本宗旨并未变。 215

浙江纸媒融合发展带来的十大启示 217

都市快报如何深耕读者资源 223

参考文献 231

后 记 234

第一篇

01

| 新闻生产是场接力赛 |

新闻生产环节众多,像是赛场上的接力运动,也像是一场拼图游戏。在新闻生产的链条上,下至一线记者,上至总编辑,尽管每个人的岗位不同,分工不同,但新闻人面对每条线索、每篇稿件,都应该做新闻价值的发现者和提升者。

从中国新闻奖获奖作品看新闻发现路径

如何发现新闻尤其是重大新闻,是媒体人始终面临的考验。作为地方媒体,位于武汉的长江日报近年多篇作品获中国新闻奖,题材涉及消息、通讯、系列报道、国际传播、新闻摄影等,内容上既有对单个人物的报道也有对群体人物的关注,还有对突发事件的报道以及对行业共性问题的聚焦。中国新闻奖作为全国性年度优秀新闻作品最高奖,作为地方媒体如何从中脱颖而出?分析长江日报最近6年11件获中国新闻奖的作品,可以说新闻发现在其中起着重要作用。

一、从历史事件与人物身上发现新闻

从历史事件、人物身上发现新闻,这在长江日报获中国新闻奖的作品中占有较高比例。例如,获第24届中国新闻奖国际传播类一等奖的系列报道《武汉上空的鹰——寻访苏联空军志愿队烈士》,获第22届中国新闻奖新闻摄影类二等奖的《新希望——玉树地震一周年祭》,获第24届中国新闻奖系列报道类二等奖的《当年为救落水顽童致高位截瘫 方俊明28年后获见义勇为称号》,获第21届中国新闻奖通讯类三等奖的《孩子,武汉有你们的家——一个汉藏家庭与藏族学生的32年不了情》,获第23届中国新闻奖新闻摄影类三等奖的《流水线上的爱情》等,可以说都是这方面的代表作。

1. 对特定历史事件进行挖掘。

2013年是武汉会战、武汉空战75周年,也是武汉解放公园苏联空军志愿队烈士墓建成的第56个年头。但烈士墓除了墓碑上镌刻的烈士姓名、生卒年外,关于安葬于此的15位苏军烈士的文字记载几乎为零。这些促使长江日报去做跨国寻访,这也是一座城市主流媒体主动担责的反映。第一阶段的寻访共找到8位烈士和英雄的后裔,3位在汉牺牲苏军烈士的真容得到还原。寻访还受到俄罗斯中央卫国战争纪念馆和国内文博机构的重视,武汉市有关部门与俄罗斯中央卫国战争

纪念馆签署协议,在武汉和莫斯科举行纪念世界反法西斯战争主题的两国联展。2015年6月,俄罗斯总统普京还专门向长江日报签发了“1941—1945 卫国战争胜利70周年纪念奖章”。这组系列报道获中国新闻奖一等奖的背后,其实更值得媒体人反思的是,苏军烈士此前在武汉长眠数十年,本地为何没有一家媒体去做这方面的工作?如果把这件事放在2013年3月习近平访俄演讲中提及援华抗战的苏联飞行大队长英勇战斗牺牲的事迹以及2015年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年这样的大背景下,也许就会重新审视背后的意义。媒体尤其是主流媒体,要“讲好中国故事,传播好中国声音”,新闻发现十分关键。媒体人只有视野开阔方能胸怀全局,方能在具体事件面前表现出不同的洞察力和发现力。

2. 结合节点对人物再挖掘。

2013年武汉地区媒体推出的在全国产生重大反响的人物典型,除方俊明外还有多位。为何长江日报推出的方俊明系列报道获得了中国新闻奖?抛开其他因素,从传播的角度而言,公共信息中有力的新闻发现不能不说是因素之一。方俊明因救假装落水顽童,高位截瘫28年后才被官方授予“见义勇为”称号,具体是在2013年10月30日举办的武汉市第十三次见义勇为表彰大会上。这次会上共有4个群体和9名个人受到表彰,方俊明是获表彰的个人之一。对于这次表彰,同城有媒体刊发了1100余字的《3位90后火中救出30人 武汉再添21位“城市英雄”》的图文报道,还有媒体刊发了《武汉召开见义勇为表彰大会》这样一条不到两百字的简讯。对于表彰中最具新闻价值和关注度的方俊明,这两家媒体均没有提及,具体原因不详。其实,对于方俊明武汉地区媒体和全国媒体多年来一直都有报道,但在表彰会这样一个公共信息中,唯独长江日报做出了有关关注度的报道,也再次体现了其新闻发现能力的不同。当然,这背后也与28年间长江日报数位记者对方俊明一家持之以恒的关注有很大关系。

3. 特殊纪念中的新闻发现。

摄影作品《新希望——玉树地震一周年祭》可以说是在一个值得纪念的日子里,“走基层”走出来的好作品。玉树地震一周年之际,记者可谓做了充分准备:一是选择了回访灾区;二是当天早晨起得很早,背起摄影器材向海拔4000米左右的结古镇东德隆钦山下的扎西大同天葬台进发,采访在那举行的玉树地震一周年祈福法会。记者彭年事后谈到拍摄经过时说:“忽然间,一位怀里包裹着婴儿的藏民吸引了我的注意,我缓缓地走上前留在她们身旁,8次按快门,在阵阵祈福声里,我获得了这张图片。”这种在新闻现场用镜头拍摄下的一瞬间,其实也是一种新闻发