

科思论丛


战略性企业社会责任

许英杰 石颖◎著



中国政策专家库专家文集

目前，我国上市公司战略性企业社会责任整体状况相对较差。为了促进我国企业战略性企业社会责任更好地发展，企业自身要不断发挥主观能动性，第三方社会组织以及政府也要担负起推进者和引导者的角色，以实现企业和社会的共享价值。

 中国言实出版社



科思论丛



中国言实出版社 资助出版

战略性企业社会责任

许英杰 石颖 著



中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

战略性企业社会责任 / 许英杰, 石颖著. -- 北京:
中国言实出版社, 2016.5
ISBN 978-7-5171-1897-8

I. ①战… II. ①许… ②石… III. ①企业责任—社
会责任—研究 IV. ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 117872 号

出 版 人: 王昕朋
责任编辑: 邓见柏 代青霞
文字编辑: 张德义
封面设计: 王立霞

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲 1 号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店
印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司
版 次 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷
规 格 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 18.75 印张
字 数 260 千字
定 价 46.00 元 ISBN 978-7-5171-1897-8

序 言

继 2014 年 10 月党的十八届四中全会报告明确提出“加强企业社会责任立法”的战略布局之后，2015 年 6 月 2 日，GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》三项国家标准也由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会正式批准发布，并于 2016 年 1 月 1 日起正式实施，标志着企业社会责任不仅已经成为一项国家战略，而且企业社会责任工作的开展、企业社会责任报告的编写和企业社会责任绩效的评估也得以走出迷雾、“拨云见日”。在此背景下，喜闻《战略性企业社会责任》专著即将付梓出版，受邀作序，欣然接受。

《战略性企业社会责任》专著研究思路较为新颖。《战略性企业社会责任》专著将企业管理领域基础理论（比如人力资源管理理论、市场营销理论、战略管理理论等）引入战略性企业社会责任，建立了企业社会责任研究同企业管理领域基本理论之间的联系，弥合了企业社会责任研究同企业管理经典理论之间的“两张皮”，研究思路较为新颖。对于解决企业社会责任研究长期存在的同企业管理基本理论相脱节的问题具有重要意义，从而进一步深化了企业社会责任理论研究。

《战略性企业社会责任》专著实践指导性较强。战略性企业社会责任是追求企业和社会共享价值的企业社会责任，《战略性企业社会责任》专

著从战略、战术和战役三个层面讲战略性企业社会责任的理念转化为企业的自身实践，直接指导了企业的战略性企业社会责任实践。《战略性企业社会责任》立足于战略性企业社会责任的实证结果，归纳演绎出企业开展战略性社会责任时间规律性，形成企业开展战略性企业社会责任路线图，为企业按部就班开展战略性社会责任提供了方向和指针。不仅如此，《战略性企业社会责任》专著还分别选择国有企业、民营企业和外资企业为案例探索了战略性企业社会责任的具体实践，为其他企业开展战略性社会责任实践提供了“样板”。

《战略性企业社会责任》专著政策涵义较为丰富，可以成为应对当前我国企业突出问题的重要依据之一。当前，我国经济已经进入新常态，在经济新常态的背景下，企业经营面临需求不足、效益下滑的局面。长久以来，无论是企业还是其他组织或个人多将企业社会责任看作是成本或开支，这不利于经营困难时期企业社会责任的开展。《战略性企业社会责任》从共享价值的角度看待企业社会责任，不仅将企业看作是解决社会问题的“公器”，而且也将社会责任看作是企业发展业务活动、提高自身效率的重要途径，很可能成为企业适应和引领新常态的重要突破口。不仅如此，2014年，我国企业“走出去”步伐稳步推进，全年实现对外投资1231.2亿美元，同比增长14.2%，1.85万家境内投资者设立对外直接投资企业近3万家，分布在全球186个国家和地区。而与此同时，企业社会责任也已经成为一股国际潮流，责任竞争力也开始成为继国际市场竞争经历成本竞争、质量竞争、品牌竞争之后企业国际竞争的重要发展方向和趋势。开展战略性企业社会责任成为我国企业开展跨国经营、提高自身竞争力的重要思路和途径。

当前，我国已经进入“全面建成小康社会”的决胜阶段，要实现“到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番”的目标需要

各方发力。希望本书的出版能够为推动我国全面建成小康社会做出贡献。
是为序。

黄速建

中国社会科学院工业经济研究所副所长

中国企业管理研究会理事长

中国劳动保障科学研究院 “科思论丛”系列图书

1. 《中国劳动保障发展报告（2015年劳动保障蓝皮书）》（刘燕斌 主编）
社会科学文献出版社 2015年8月出版
2. 《中国薪酬发展报告（2015年）》（刘学民 主编）
中国劳动社会保障出版社 2015年11月出版
3. 《国际人力资源社会保障报告（2015）》（莫荣 主编）
中国劳动社会保障出版社 2015年11月出版
4. 《中国劳动科学研究报告集（2014年度）》（郑东亮 主编）
中国劳动社会保障出版社 2015年11月出版
5. 《探索与创新——中国劳动保障科学研究院 2015年青年科研成果集》
（刘燕斌 主编）
中国言实出版社 2015年11月出版
6. 《劳务承揽（外包）》（张新民 著）
中国言实出版社 2016年6月出版
7. 《完善医疗保障制度和管理服务》（王宗凡 著）
中国言实出版社 2016年2月出版
8. 《就业城乡一体化——苏州创新发展实践》
（中国劳动保障科学研究院、苏州市人力资源和社会保障局 编著）
中国言实出版社 2016年5月出版

9. 《我国上市公司高管薪酬性别差异研究》(陈玉杰 著)
中国言实出版社 2016 年 2 月出版
10. 《养老金支付缺口模型与应用研究》(米海杰 著)
中国言实出版社 2016 年 1 月出版
11. 《国外养老金制度改革对劳动者退休行为的影响》(杨洋 著)
中国言实出版社 2016 年 1 月出版
12. 《新型城镇化下农业转移人口养老保险问题研究》(俞贺楠 著)
中国言实出版社 2016 年 1 月出版
13. 《当前我国劳动基准面临的问题和对策研究》(李娟 著)
中国言实出版社 2016 年 2 月出版
14. 《养老金双轨制现状评估及制度改革的实证研究——基于收入再分配效应视角》
(童素娟 著)
浙江大学出版社 2016 年 2 月出版
15. 《养老金调整机制国际比较研究》(翁仁木 著)
中国言实出版社 2016 年 1 月出版
16. 《北京职业培训模式初探》(许金华等 著)
中国言实出版社 2016 年 4 月出版
17. 《当代大学生择业及就业问题研究》(安晓东 著)
中国言实出版社 2016 年 5 月出版
18. 《中国劳动保障科学研究院年报(2014 年)》
中国劳动社会保障出版社 2015 年 11 月出版
19. 《我国小企业劳动关系问题研究》(苏海南 胡宗万等 著)
中国言实出版社 2016 年 8 月出版

- 20.《人力资源服务产业园区发展模式研究》(崔艳 著)
中国言实出版社 2016 年 5 月出版
- 21.《工伤保险医疗费用管理机制研究》(赵永生 刘庚华 著)
中国言实出版社 2016 年 6 月出版
- 22.《我国建筑行业劳务分包用工现状、问题及对策研究》(高亚春 著)
中国言实出版社 2016 年 6 月出版
- 23.《政府购买公共就业人才服务研究》(韩巍 著)
中国言实出版社 2016 年 6 月出版
- 24.《广西人才集聚研究报告》(2015)(李国君等 著)
中国言实出版社 2016 年 7 月出版
- 25.《战略性企业社会责任》(许英杰 石颖 著)
中国言实出版社 2016 年 6 月出版
- 26.《山东省大学生创业及其保障机制研究》(王莹 于真真 张杰 著)
中国言实出版社 2016 年 8 月出版
- 27.《中国养老保险制度改革研究》(金维刚等 著)
清华大学出版社 2016 年 12 月出版
- 28.《苏州市劳动者职业素质培训研究》(丁赛尔等 著)
中国劳动保障出版社 2016 年 10 月出版
- 29.《探索与创新——中国劳动保障科学研究院 2016 年青年科研成果集》
(刘燕斌 主编)
中国言实出版社 2016 年 8 月出版
- 30.《社会保险法实施评估研究》(金维刚 主编)
中国言实出版社 2016 年 6 月出版

序 言 /1

第一章 概论

第一节 企业社会责任 /3

一、企业社会责任起源和发展 /3

二、企业社会责任内涵 /4

第二节 战略性企业社会责任 /8

一、战略性企业社会责任概念 /8

二、战略性企业社会责任边界 /11

三、战略性企业社会责任再理解 /13

四、战略性企业社会责任特征 /16

五、战略性企业社会责任实施战略 /17

第三节 战略性企业社会责任理论 /20

一、利益相关方理论 /20

二、社会契约理论 /21

三、社会投资理论 /21

四、企业公民理论 /22

五、企业资源基础观 /22

第四节 战略性企业社会责任与企业管理 /24

一、管理学原理 /24

二、投资者类管理理论 /25

三、人力资源管理 /25

四、市场营销 /26

五、合作伙伴类管理理论 /26

六、战略管理 /27

目 录

第二章 战略性企业社会责任的度量

第一节 战略性企业社会责任度量模式选择 /31

- 一、通用性企业社会责任度量 /31
- 二、分行业企业社会责任度量 /32
- 三、二次开发式企业社会责任度量 /33
- 四、战略性企业社会责任度量选择 /33

第二节 战略性企业社会责任度量技术路线 /36

- 一、框架确定 /36
- 二、议题选择 /40
- 三、实践对标 /42
- 四、权重设置与赋分原则 /44
- 五、信息收集 /49
- 六、形成结果 /50

第三节 战略性企业社会责任指标体系 /51

- 一、战略性利益相关方确定 /51
- 二、战术性社会责任议题选择 /58
- 三、战役性社会责任活动确定 /66

第四节 战略性企业社会责任度量指标体系 /70

- 一、指标体系概述 /70
- 二、指标体系权重设置 /72
- 三、指标体系赋分原则 /83

第三章 战略性企业社会责任度量应用

第一节 样本选择与基本特征 /91

- 一、选择过程 /91
- 二、样本特征 /91

- 第二节 度量结果 /99
 - 一、战略性企业社会责任整体结果 /99
 - 二、战略性企业社会责任基本特征 /100

第四章 战略性企业社会责任前置因素

- 第一节 前置因素研究回顾 /109
 - 一、宏观层面研究文献回顾 //109
 - 二、微观层面研究文献回顾 /112
- 第二节 前置因素实证分析 /116
 - 一、基本假设 /116
 - 二、变量选择与相关性分析 /121
 - 三、模型构建与参数估计 /127
 - 四、模型检验 /131
 - 五、主要结果 //131

第五章 战略性企业社会责任影响效应

- 第一节 影响效应研究回顾 /139
 - 一、消费者购买行为 /139
 - 二、公司价值 /141
 - 三、员工组织承诺 /143
 - 四、信息披露 /145
 - 五、企业政治收益 /146
 - 六、公司治理 /146
 - 七、危机管理 /147
- 第二节 影响效应实证分析 /148
 - 一、基本假设 /148

目 录

- 二、变量选择与相关性分析 /150
- 三、模型构建与参数估计 /154
- 四、模型检验 /155
- 五、主要结果 /156

第六章 战略性企业社会责任实施路径

第一节 基本原理 /161

- 一、基本判断和前置假设 /161
- 二、路径选择逻辑分析 /163
- 三、问题聚焦 /164
- 四、阶段划分与特征分析 /165

第二节 统计规律与路径选择 /168

- 一、描述性统计分析 /168
- 二、基本分布规律 /170
- 三、现实路径选择 /171
- 四、主要结果 /177

第七章 中国华电集团公司战略性企业社会责任实践

第一节 建设生态文明 /184

- 一、加强节能管理 /184
- 二、致力减排管理 /185
- 三、发展循环经济 /186
- 四、致力保护生态环境 /187

第二节 推进电源结构精细化 /189

- 一、优化发展火电 /189
- 二、大力发展水电 /190

- 三、积极发展新能源 /191
- 四、因地制宜建设分布式能源 /191
- 第三节 确保安全生产 /194
 - 一、建立安全管控机制 /194
 - 二、形成安全应急体系 /195
 - 三、进行设备安全管理 /196
 - 四、开展安全教育培训 /196
- 第四节 促进员工成长 /198
 - 一、加强民主管理 /198
 - 二、开展教育培训 /198
 - 三、促进员工职业发展 /199
 - 四、守护职业健康 /200
 - 五、帮助困难员工 /200

第八章 海航集团战略性企业社会责任实践

- 第一节 为员工打造幸福 /206
 - 一、育人心性才智 /206
 - 二、保障员工权益 /209
 - 三、倾听员工诉求 /211
 - 四、关爱身心健康 /212
- 第二节 以真诚感动客户 /214
 - 一、真诚感动客户 /214
 - 二、提升满意体验 /214
- 第三节 用绿色守护自然 /217
 - 一、建设绿色海航 /217
 - 二、重返自然剪影 /218

目 录

- 三、践行绿色生活 /220
- 第四节 使慈爱积善社会 /223
 - 一、公益创新 /223
 - 二、扶贫助困 /224
 - 三、灾害援助 /225
 - 四、教育帮扶 /226
 - 五、全球公民 /227

第九章 中国三星战略性企业社会责任实践

- 第一节 致力于生态环境保护 /232
 - 一、开展绿色经营 /232
 - 二、进行环境应急管理 /233
 - 三、建立绿色工厂 /234
 - 四、生产绿色产品 /235
- 第二节 开展安全生产 /236
 - 一、建立安全生产管理体系 /236
 - 二、建立安全应急管理体系 /237
 - 三、进行职业病防治 /238
- 第三节 创造客户价值 /240
 - 一、提高服务质量 /240
 - 二、保护客户信息 /241
 - 三、进行止损和赔偿 /241
 - 四、开展客户满意度调查 /241
- 第四节 打造相生的供应链 /243
 - 一、供应链相生经营哲学 /243
 - 二、供应商守法经营 /244

三、达成守法经营共识 /245

第十章 主要结论和政策涵义

第一节 主要结论 /249

第二节 政策涵义 /252

参考文献 /255

附 录 /269

致 谢 /279

第一章 | 概 论