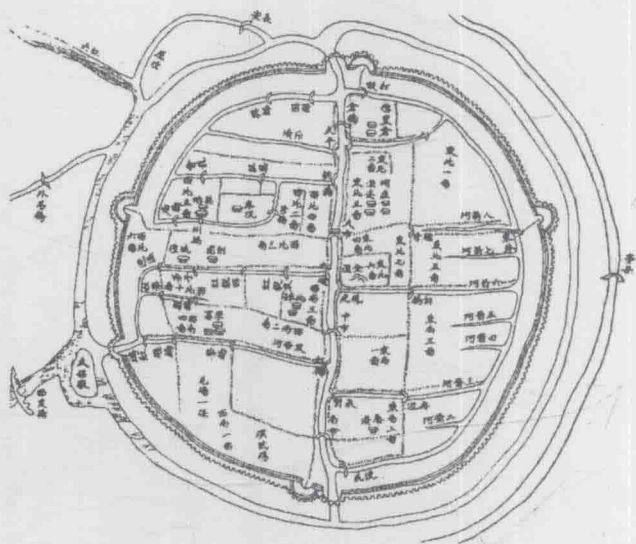


江苏地方文化名片丛书

无锡工商文化

Local Culture Of
Jiangsu

无锡这座太湖畔闪亮的明珠城市，自古就是山水甲地、鱼米之乡，更是吴文化和民族工商文化的发祥地，山水相依，动静相宜，刚柔相济，经济强劲，构成了无锡文化的独特魅力。



丛书主编 刘德海
本卷主编 王国中

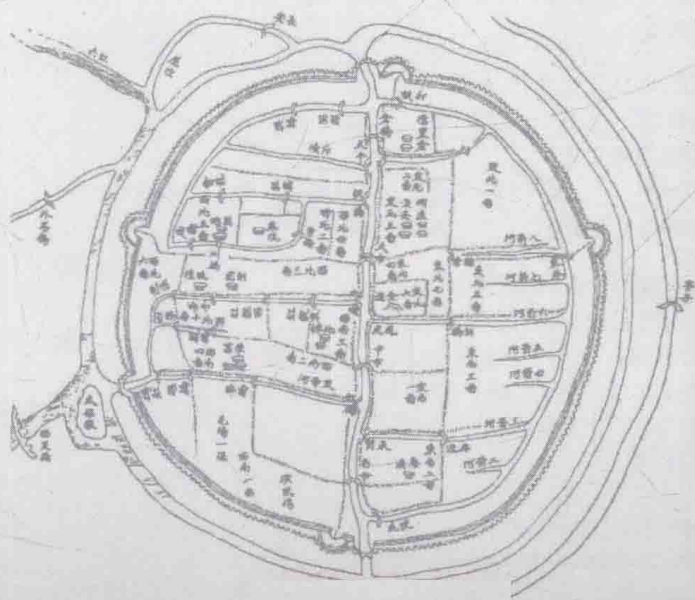


南京大学出版社

江苏地方文化名片丛书

无锡工商文化

丛书主编 刘德海 本卷主编 王国中



图书在版编目(CIP)数据

无锡工商文化 / 王国中主编. — 南京: 南京大学出版社, 2015.12

(江苏地方文化名片丛书 / 刘德海主编)

ISBN 978-7-305-15924-4

I. ①无… II. ①王… III. ①工商企业—企业文化—江苏省 IV. ①F279.275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 228877 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣
丛 书 名 江苏地方文化名片丛书
丛书主编 刘德海
书 名 无锡工商文化
主 编 王国中
责任编辑 许秦竹 荣卫红 编辑热线 025-83593963
照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 常州市武进第三印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 12.25 字数 182 千
版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-15924-4
定 价 28.00 元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

《江苏地方文化名片丛书》

编辑委员会

主 任 王燕文

副 主 任 双传学 刘德海 汪兴国 徐之顺

委 员 (按姓氏笔画排序)

王国中 卢佩民 卢桂平 冯其谱

李 扬 陈红红 陈 涛 赵正兰

徐 宁 徐 纓 曹当凌 崔建军

章树山 蔡丽新 滕 雯

主 编 刘德海

副 主 编 汪兴国 徐之顺

执行主编 崔建军

《江苏地方文化名片丛书》

无锡工商文化

主 编 王国中

副 主 编 李祖坤 庄若江



位于梅村泰伯故宅的泰伯庙



今天的“梅里古都”成为锡东梅村地区一个热闹的所在



江南三月，鼋头渚樱花烂漫，一片粉色云霞



荣氏当年创办小学已有百年历史，仿日式风雨操场被保留至今



永泰丝厂,初为薛南溟、周舜卿 1896 年创办于上海,
1926 年从沪迁锡,现为丝业博物馆



今天华西村一隅和美轮美奂的夜景



无锡城市水名片——生态蠡湖风光



形成于明代、华氏望族聚居的荡口古镇

/ 总序

赓续江苏人文精神之脉

王燕文

文化自觉支撑国家民族的兴盛,文化自信激发社会进步的活力。习近平总书记深刻指出,中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实基础。高度重视文化建设,大力弘扬优秀传统文化,是历史和时代赋予的责任担当。

一方水土养育一方人。江苏地处中国东部美丽富饶的长江三角洲,山水秀美,人杰地灵,文教昌明,有着六千多年有文字记载的文明史。在漫长的历史演进中,这片文化沃土不仅产生了众多的闪耀星空的名家巨匠和流芳千古的鸿篇巨制,而且孕育了江苏南北结合、兼容并蓄、博采众长、和谐共融的多元文化生态,形成了吴文化、金陵文化、维扬文化、楚汉文化和苏东海洋文化五大特色区域文化。绌绎这一颗颗文化明珠,光彩夺目,各具特质:以苏、锡、常为中心区域的吴文化,聪颖灵慧,细腻柔和,饱蘸着创新意识;以南京为中心区域的金陵文化,南北贯通,包容开放,充盈着进取意识;以扬州为中心区域的维扬文化,清新优雅,睿智俊秀,体现着精致之美;以徐州为中心区域的楚汉文化,气势恢宏,尚武崇文,彰显着阳刚之美;以南通、盐城、连云港为中心区域的苏东海洋文化,胸襟宽广,豪迈勇毅,富有开拓精神。可以说,不同地域文化在江苏大地交融交汇,相互激荡,共筑起江苏厚德向善、勇于进取、敏于创新的人文精神底蕴。

多元文化,共生一地;千年文脉,系于一心。地方文化是区域发展的文化



“身份证”，更是整个中华民族的文化基因，展现了我们优秀传统文化生生不息的创造力。在构筑思想文化建设高地和道德风尚建设高地的新征程上，我们要以科学的态度对待传统文化，坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，进行创造性转化、创新性发展，将其中积极的、进步的、精华的元素予以诠释、转化和改铸，赋予其新的时代内涵。只有以文化人、以文励志，力塑人文精神，标高价值追求，提升文明素养，才能涵育出地域发展令人称羨和向往的独特气质。只有以敬畏历史、服膺文化之心，精心保护地方文化遗产，充分挖掘地方文化资源，切实加强地方文化研究，才能传承赓续好人文精神之脉，增强人们对家国本土的文化认同、文化皈依，与时俱进地释放出应有的价值引导力、文化凝聚力和推动力。

令人欣慰的是，省社科联和各市社科联以强烈的责任感使命感，组织省内有关专家学者协同编撰了13卷《江苏地方文化名片》丛书。丛书按13个省辖市的行政区划，一地一卷，提纲挈领，博观约取，独出机杼，既总体上为每个市打造一张具有典型性、代表性的文化名片，又个性化呈现各市文化最具特色的亮点；既综合运用历史学、社会学、经济学和文化学等多学科视角，对富有地方特色的文化资源进行了系统梳理、深度挖掘和科学凝练，又以古鉴今，古为今用，面向未来，做到历史与现实、理论与实践的交集，融学术性与普及性为一体，深入浅出，兼具思想性与可读性。丛书的推出，有裨于读者陶冶心灵，体味地方文化历久弥新的价值，也将对江苏传统文化的传承与研究起到积极示范作用。

不忘本来，开辟未来。植根文化厚土，汲取文化滋养，提升人文精神，促进人的全面发展和人的现代化，这是江苏文化建设迈上新台阶、实现“三强两高”目标的责任所在。我们要进一步加大力度推动江苏优秀传统文化、地方文化在保护中传承，在传承中转化，在转化中创新，让丰沛的江苏历史文化资源留下来、活起来、响起来，着力打造更多走向全国乃至国际的江苏文化名片，为“强富美高”新江苏建设提供生动的文化诠释和有力的文化支撑！

（作者为中共江苏省委常委、宣传部部长）

序

王国中

无锡，一座美丽的山水名城，人文荟萃，历史悠久，经济发达，素享“太湖明珠”和“小上海”的美称。历史上的无锡，曾是吴文化的重要发祥地，泰伯奔吴，驻足梅里，开疆拓土，汇通百渚，教化先民，在荒蛮的土地上成就了勾吴古国的崛起，无锡一度成为春秋吴国的政治中心。

历史的车轮驰入近代，无锡成为中国民族工商业的重要发祥地，从 1895 年第一家近代企业——业勤纱厂创办，到 1937 年抗战前夕，在四十余年的时间里，无锡从一个普通江南小县，一跃成为全国六大工商强市之一，工业生产总值列全国第三，产业工人数仅次于上海，在中国近代化进程中最早完成了跨时代的转型。无锡自此成为中国近代民族工商业的创业高地，荣德生、荣宗敬、杨宗濂、杨宗瀚，薛南溟、薛寿萱，唐滋镇、唐殿镇以及周舜卿、王禹卿、祝大椿、杨翰西等一大批民族工商实业家，以他们成功的创业实践，共同成就了无锡工商经济的百年繁华，同时也形成了独具特色的无锡工商文化。尚德向善、敢于创业、善于经营、义利兼顾、灵活开放、务实进取、崇文重教、善用人才、回报社会、造福桑梓，这些优秀的工商文化传统对无锡的崛起、发展，对整个中国社会的近代化转型都产生了巨大的推动作用。

作为诞生于近代的一个庞大实业家群体“锡商”，其崛起是时代历史的外部环境和自身内因完美融合的结果。一战后，西方列强稍稍放松了对华侵略，锡商敏锐抓住机会，快速起步，抢先奠定了工业基础。20 世纪 30 年代初，全球性经济危机刚过，锡商们再次抓住机会寻找空间，快速扩张，跻身群雄。二战结束以后，日寇刚刚被赶出中国，锡商们立刻修旧利废，重整河山，再创佳绩。回眸民族工商业的艰苦创业过程，虽然外部环境十分恶劣，但锡商们却善于审时度势，把握机遇，夹缝求存、绝处逢生。尚利而崇德，开放而务实，灵活而坚韧，正是锡商能够立于不败之地的真谛。

新中国建立后，“实业兴邦”的理念引领着无锡经济不断创出新的奇迹。“文化大革命”动乱期间，全国经济陷入一片萧条，但无锡的 GDP 却在十年中翻了两番半。70 年代后期，灵动智慧的无锡人敏锐地抓住改革开放的第一个历史机遇，大胆探索，创造出一种新型的经济体——乡镇企业，被誉为引领经济发展的“苏南模式”，使无锡当仁不让成为中国乡镇工业的发祥地。乡镇企业的异军突起，突破了当时计划经济的束缚，加快了区域工业化的步伐，无锡进而通过利用国际国内两种资源、两个市场，建设各类经济技术开发区，走出了社会主义市场经济发展的新路，成为国内现代制造业和商贸服务业并举的重要经济中心城市。

超越性的工商文化是历史留给无锡的丰厚馈赠，百余年来令无锡人在事业的开拓上表现出超绝的敏锐和勇气。从 20 世纪初民族工商业的崛起，到改革开放之初市场经济的探索；从乡镇企业的发轫、苏南模式的创立，到新世纪率先进行产业结构调整、经济转型，都与这片土地潜隐的历史文化传统有着深切的关联。

回望无锡的千年文明、百年繁华，可以说，工商文化是无锡的一块鲜亮的品牌。这一独具特色的优秀文化，在过去、现在和将来都是激发无锡创业创新的深层动力。因此，要深入挖掘、研究无锡工商文化的传承脉络和精神特质，不断擦亮这一文化品牌。要加强对无锡工商文化遗产的保护利用，弘扬工商人文精神，展示城市魅力神韵，并结合时代要求，提炼新时期工商文化的理念和精神，激发全民创业、万众创新的内在活力，构筑稳增长、调结构、促发展的新优势，不断推进率先基本实现现代化的伟大实践，为建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的新无锡提供强大的精神动力！

（作者为中共无锡市委常委、宣传部部长）

前言

太湖明珠 工商名城——无锡

太湖佳绝处，运河绝版地，千年古吴都，百年工商城——无锡这座太湖畔闪亮的明珠城市，自古就是山水甲地、鱼米之乡，更是吴文化和民族工商文化的发祥地，山水相依，动静相宜，刚柔相济，经济强劲，构成了无锡文化的独特魅力。

无锡之美在太湖，无锡之强在经济。

在结束了古吴国那段辉煌之后，无锡居于县之地位，2000 年来默默无闻。之所以能在近代一跃而起，摆脱地位之羁绊，一方面得益于山水的滋养，另一方面得益于民性的开通、灵活与务实，方能在上世纪初那次千载难逢的历史机遇到来之际，潇潇洒洒地起步。无锡的性情，有着踞太湖而怀天下的豁达包容，有着江南园林的自然机巧与流金泻玉的灵动婉转，有着贯穿南北穿越古今的古运河的畅达开通，其境界别有一番天地。

无锡之所以能脱束缚而出，更要拜 19 世纪末 20 世纪初那场彻底颠覆中国传统文化的革命的洗礼所赐。无锡从一座小县城快速崛起乃至成为工商强市，既要归功于那场革命培养出的中国最早一代洋务思想家薛福成等，是他们发出了“发展工商”、“富民强国”的声音，在革命大潮中推动了新思想的引进，使无锡最早迈入城市转型之列，率先完成城市近代化进程。更要感谢



那一代精明务实、开拓进取的实业家群体，是他们改变了这座县城的面貌并重塑了小城气质，中兴了无锡的水岸码头，培育了这座城市通达包容的气质。

无锡古老而又年轻。

说她古老，是因为早在 3200 年前，中原周泰伯为让王而南奔至此，建立了勾吴古国，无锡由此成为吴文化的主要发祥地。作为国家级文物考古重大发现的鸿山遗址与阖闾古都遗存，是那段传奇历史和勾吴兴废的见证。3000 多年的历史赋予了无锡悠久而深邃的文化底蕴，也为城市发展积蓄了厚重的千年之力。在历史的漫长演进中，无锡在继承吴地文化传统的基础上，一路吸纳着楚越文化的绚烂，熔铸着河洛、齐鲁文化的滋养，逐渐形成了自己特有的灵动智慧、开放包容、义利兼顾、务实进取、刚柔相济的文化特质。

说她年轻，是因为无锡是一座崛起不过百余年的现代工商业城市。经历汉初以来 2000 年的隐忍沉默之后，终于在近代赢得了崛起的契机。1895 年出现的业勤纱厂，在江南拉开中国民族工商业的序幕，短短数十年，便将无锡从一个县制小城提升为以经济活力著称的工商名城。在近代工商文化和现代科学文明的浸润熏染下，年轻的无锡爆发出巨大经济能量，凸现出鲜明的现代气质和夺目的工商文化个性。

无锡有着悠久的吴文化传统，这是一种充满灵气、鲜活生动的文化，吴人灵动智慧、长于纳善、善于包容的文化特质铺垫了无锡文化的基础。春秋战国时期，各诸侯国之间战事不断，彼此消长，作为后起之秀的吴国从小到大、从弱到强，一度成为“春秋五霸”之一，为厚重的吴文化涂抹了绚烂的一笔。公元前 473 年，吴国为越国所灭，后又归入楚国的版图，国家重组也带来文化的深度融合，政治的此消彼长、国与国的对抗，反而促进了文化层面的交流互渗，清健秀逸的吴文化由此多了越文化的坚韧刚毅和楚文化的浪漫瑰丽，文化的融会碰撞，熔铸了无锡特有的人文精神。吴地精美绝伦的丝绸与锋利无比的宝剑，刚柔相济，可视为文化交融整合后无锡文化最具特色的标识。多种文化形态的聚合，既培育了无锡人心灵手巧、秀外慧中的一面，又昭示了无锡人文心侠胆、务实刚毅的一面。

新中国建立后，随着经济实力的增强，无锡逐渐成为江南地区重要的区

域性的政治、经济、文化中心城市,20 世纪改革开放之初就列入 15 个重要经济中心城市,经济发展综合实力始终处于全国城市第一方阵,至 2014 年无锡人均 GDP 仍位于全国城市第二位。

无锡是一座既古老悠久又年轻富于活力的城市,无锡的得天独厚,正在于其兼而有之。远古时期吴文化与中原文明,传统农业文化与现代工业文明,在这片热土上实现了完美的汇合,无锡文化就这样孕育、生长、衍变,嬗变、创新、升华,以令人瞩目的姿态展呈于中华文化的圣殿。

强劲的经济特征一直是无锡文化的突出特质。在经历了农业文明、前工业化和准工业化之后,无锡率先进入了较为发达的商品经济阶段,不仅大胆创造了具有阶段性典型意义的“苏南模式”,而且在现代化发展道路上持续迈进,经济发展优势从未减弱,这一切与其深厚的工商文化渊源和优秀的工商文化质素血脉相连。几千年文化传统极端轻视工商,这种观念严重妨碍了中国的经济发展和科技进步。直至外辱频繁的近代,国人才开始认识到自身文化的缺陷。在传统观念的艰难转型中,无锡人却显示出一种在其他中小城市不多见的、群体的开放性和灵活性。

因此,无锡文化虽然多样,但最具城市个性特色的,就是工商文化。它继承了传统文化的历史精华,吸取了工商文化的现代要素,熔铸为城市文化最典型、最鲜明、最突出的特质。在近百年的历史进程中,无锡加速发展,并率先进入小康社会阶段,不仅跃上现代工商业城市的前位,而且继续保持迅速发展态势,深究这一切,都与文化精神质素中的工商文化血脉相连。

无锡的工商文化熔铸了吴文化的精华,是一种善于审时度势、长于吐故纳新、富于创造活力的新型工商文化,也是一种敢于创业、善于经营、务本求实、经世致用的文化,这令无锡和无锡人获益匪浅。

无锡工商文化是一种灵动机智、开放包容的文化。近代以来,无锡凭借水陆交通的天然优势,北联南京、镇江、常州,南接苏州、上海、杭州,传统自然经济解体最快,受大上海经济文化辐射影响最直接,近代化历程起步最早,各种文化因素杂糅交织于一身,在社会转型时期,最先敏锐感知时势变化,从而最快抓住机遇、顺应时代而快速崛起。无锡近代经济的勃兴,一方面受到洋



务运动的影响,另一方面来自上海的带动,敏察而善纳,开放而不封闭,参与竞争而不垄断,是无锡的文化优势,也令无锡大受裨益。

灵活机智和务实开放的作风,造就了近代以来无锡最激动人心的两次经济飞跃:一次在19世纪末20世纪初,另一次在20世纪80年代。第一次飞跃是建立在商业大流通和由此而来的思想及眼界的大开放基础之上的民族工业的崛起,它大大提升了无锡的城市地位,使无锡的经济实力跃升至全国工业城市第五位,成为中国民族工商业的重要发祥地。第二次飞跃是中国改革开放初期无锡乡镇企业的快速成长,使无锡一举成为中国改革开放发展过程中的一个耀眼的亮点,两次经济飞跃奠定了无锡在全国经济发展格局中举足轻重的坚实地位。

无锡工商文化灵活机智、善抓机遇、开放进取的特征,与无锡人性格禀赋中的“务实”相辅相成、相得益彰,成为地域文化性格中的最佳互补,并充分地体现于无锡的实业家群体,在城市发展中,这一文化特征更是表现得淋漓尽致。无锡民族工业之所以能在恶劣的社会环境中生存发展壮大,是因为实业家的聪明智慧,也是优秀文化的胜利。

无锡工商文化还是一种崇尚道德、注重回报社会的文化。虽趋利而能义利兼顾,带有鲜明的道德取向和儒商特质。实业家重义诚信、积极造福乡梓,成为无锡工商文化的突出亮点。

无锡的工商文化,对中国民族工商业的发展乃至全国经济发展产生了巨大影响,为苏南的现代化提供了巨大推力。城市地位因此提升,产业工人大幅增加,百姓生活不断提高,城市面貌得到改善,有效促进了城市现代化的进程。

无锡文化多元而瑰丽,其主流由悠久厚重的吴文化和灵活进取的现代工商文化融合而成,灵动机智中暗蕴着稳健轩昂的精神,变化流动间充溢着坚韧不拔的进取精神,务实质朴中包容着不断追梦的取向,从容端方中涌动着开放吸纳的渴望,自足安逸中不乏变革创新的要求,讲求功利、注重实效而又不乏道德追求,这样的文化,正如山水相依、风云际会,既有山的沉稳,又有水的灵动,神奇地交织交错,相辅相成,水乳交融,浑然一体,散发着迷人的魅力。