

廣東文化藝術論叢

(下冊)

花城出版社



廣東文化藝術論叢

广东文化艺术论丛编委会 编

(下册)

花 城 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

广东文化艺术论丛 (上、下册)

广东省文化厅编.

- 广州: 花城出版社. 2003.8

ISBN 7-5360-4137-3

I. 广...

II. 广...

III. ①文化-文集②艺术-文集

IV. ①G-53②J-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 069105 号

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 广东新华发行集团

印 刷 广州市天河兴发印刷厂

(广州市中山大道上社村)

开 本 850×1168 毫米 32 开

印 张 38.25

字 数 900,000 字

版 次 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5360-4137-3/G·201

定 价 (上、下册) 58.00 元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

《广东文化艺术论丛》编委会

主 任：曹淳亮

副主任：余其铿 杜佐祥 景李虎 严建强 孙 强

主 编：谢彬筹

副主编：李友朋

编 委：杨伟时 杨 树 陈小明 王 莉 苏桂芬

李昭淳 肖洽龙 邱立诚 胡志强 黄俊贵

林梓宗 朱建亮 陈登贵 许钦松 于万东

序

叶(喜)亮

这是第一部《广东文化艺术论丛》，它有三个特点：一是作者身份多样。本书文章的作者主要来自全省各级文化事业单位，也有部份教育、卫生等部门的人员，既有基层单位的领导，也有在第一线工作的专业技术人员，既有高级专家，也有具有中、初级职称的人员。二是涉及专业多。本书收入的文章涉及艺术、文物博物、图书资料、群众文化、艺术教育、文化产业等多个专业(学科)，专业间跨度甚大。三是理论与实践相结合。本书收入的文章，绝大部分均以本专业基础理论为指导，并结合作者的工作实践进行理论探讨。

《广东文化艺术论丛》的面世，既是为文化艺术工作人员提供了交流经验、传播信息，发表论文的园地，也是在“机关作风建设年”活动中为基层办的一件实事。而我们更希望《广东文化艺术论丛》能成为推动我省文化系统学习的风气，推动文化干部对理论的研究，提高文艺队伍素质，促进文艺事业的繁荣与发展的重要阵地。

不仅是文艺新兵要学，已有成就的老文艺工作者也要学习，要学习“三个代表”重要思想，也要学习业务知识，以适应时代的要求，适应创新的要求。

要提高、要学习，就需要有切磋；要切磋，就要把意见、想法、见解发表出来，《论丛》承担了这一任务，至于争鸣与评论，或者对文章的评价，则不是这一部《论丛》所能承担得了的。

《孔子家语》有这么一段：“子路曰：‘南山有竹，不柔自直，斩而用之，达于犀革。以此言之，何学之有？’孔子曰：‘括而羽之，旋而斫之，其入之不亦深乎？’子路再拜曰：‘敬受教。’”

各种意见与批评，就像孔子说的那样“括则羽之，旋而斫之”，把我们的本领、学问装上锐利的箭头，加上定向的箭羽，使我们射向目标的箭能更准确无误，扎得更深更透。

我们要实现中共广东省委九届二次全会提出的建设文化大省的战略目标，不仅需要加大对文化设施建设的投入，还要重视文化人才队伍的建设，加快建设高素质文化人才队伍的步伐，造就一批在国内外有较大影响的文化艺术名家、学者。在实施建设文化大省的战略目标中，人才是关键。

要提高文化队伍自身的文化素养和专业技能，造就一支“政治强、业务精、作风正”的文化队伍，指望“不柔自直”是不现实的，广东省文化系统的各单位领导，应当鼓励学习，鼓励钻研理论，鼓励讨论与切磋，并形成学习的制度与风气。如果是这样的话，相信下一部《论丛》将有更高的水平，更佳的论文。

任重而道远，我们只能像我们的先辈那样竭尽全力，筚路蓝缕，以启山林，十年树木，百年树人！

（作者系广东省文化厅厅长）

目 录

艺术篇

深圳音乐厅体制改革实施方案设想	王 雷 郭肖兰(1)
扶持民族民间艺术不容忽视	赖伟庆(10)
把舞美功用由剧目延伸到剧院	皮 明(15)
中国黎族乐器“哩咧”初探	黄会基(24)
单人木偶戏保护发展探索	梁泽才(31)
戏剧人物化妆造型与观众视觉	梁雪艳(38)
成功塑造角色需要想象	倪岱云(43)

在东方气质与西方图式之间

——关于现代彩墨画的一点浅见	黄 曦(48)
浅析中国山水画的点景人物	冯 苗(53)
由水墨都市化看传统山水画的当代走向	张新英(62)
工笔花鸟画艺术语言的虚拟性与现代形式的衍变	陈湘波(68)

承传与发展

——由《穿针》看关山月先生在 中国人物画教学中的探索	陈湘波(76)
招子庸的墨竹艺术	陈志云(84)
略论中国山水画的构图特点	刘志雄(90)
浅谈甲骨文与后代书法的一脉相承性	何毓敏(95)

欧阳询书法艺术初探	王志敏(102)
-----------------	----------

群众文化篇

把先进文化的旗帜插到最基层

——福田区社区文化建设思考	余茂奎(113)
---------------------	----------

弘扬侨乡特色文化 打造侨乡文化品牌	谭发宁(122)
-------------------------	----------

顺时代潮流,求跨越发展

——建设文化大省对基层文化站 的要求及发展前景刍议	陈志桂(129)
------------------------------------	----------

论新东门社区文化创建的特质	李元庆(139)
---------------------	----------

文化建设的目标、实务与重点	唐运泉(146)
---------------------	----------

基层文化建设的点滴思考	李 雄(161)
-------------------	----------

与时俱进,革新观念,塑造群众文化人的新形象

.....	陈洪兴(170)
-------	----------

发挥本地民间艺术优势,拓展文化事业发展空间

.....	陈燕熙(175)
-------	----------

“边缘”的困惑和重塑期许

——山区县文化馆存在的问题及思考	陈民生(180)
------------------------	----------

城市文化要走国际的路

——广州社会文化的国际性	黄昭平(186)
--------------------	----------

关于社区文化建设的思考	陈洪兴(191)
-------------------	----------

加强文艺基地建设,促进

农村群众文化活动发展	郭燕群(196)
------------------	----------

试论广场文化	徐 艳(204)
--------------	----------

广场文化艺术探赜	冷建平(210)
----------------	----------

浅谈广场群众文化活动	叶宇红(216)
------------------	----------

绿色白云展丰姿

- 浅谈白云区“绿色广场文化” 姚月华(221)

以改革促事业,开创群众文化工作的新局面

——对广州市群众艺术馆文化

- 体制改革的几点认识 李 红(225)

群众艺术馆工作与社会主义市场

- 经济接轨的位置与方法 刘咏莉(233)

必须坚持文化馆的国办方向

——贯彻“三个代表”思想

- 推进文化馆体制改革 黄会基(238)

群艺馆内设机构的改革是推动

- 事业发展的基础和动力 宋丽佳(247)

- 海珠区文化考察团赴京、津、连考察报告 黄会基(253)

- 展望“后 SARS 时代”的生活舞蹈 邱菁萍(260)

- “醉龙舞”的起源及艺术特征 王维岗(266)

对群众舞蹈创编、辅导活动应具备

- 的素质能力的认识和思考 李欣彦(271)

- 我国舞蹈艺术与文化的联系 肖瑞泽(278)

既是本土的,又是现代的,还是自己的

- 民间舞蹈创作走向之我见 文艳平(285)

- 群众舞蹈如何出“精品” 杨杯二(291)

浅谈湛江民间舞蹈“人龙舞”的源流与审美特色

- 罗 晴(295)

无教而教

- 谈儿童绘画教育 麦时炜(300)

- 近二十年广州市群众美术发展概况 黎日晔(305)

如何使儿童对陶艺活动感兴趣	刘信棠(312)
佛山灯色艺术的创新与发展	杨小燕(317)
浅析民间剪纸的艺术特性	舒 芳(329)
对新时期客家音乐文化发展的探讨	周锦清(334)
论变声期对童声合唱的影响和声训对策	黄云梅(341)
漫话中老年合唱艺术的发展思路	宛小丽(347)
以人为本,抓好队伍建设	
——中山市“戏剧沙龙”成长轨迹	赵幼云(351)
试论赵树理小说的语言特色	陆添红(359)
激昂跳跃的时代主旋律	
——评电视连续剧《DA 师》	甘幼璇(367)
浅谈高雅艺术对群众文化活动的导向作用	王维岗(371)
群众性艺术观赏心态初探	王维岗(378)
文化主体素质的引导与培育	陈 峰(384)
文化在素质教育中的重要作用	罗欣荣(393)
西关小姐与西关女性文化	娜 朵(400)
浅析“艺术精神”	许志明(411)
在视觉艺术思维中的创新	邱瑞芳(415)
新时期群众文艺蓬勃开展浅析	林 从(421)

艺术教育篇

关于加强和改进学校德育工作的思考	胡志强(429)
中等艺术学校心理健康教育的理论思考	
..... 刘英凤 韦 豪(436)	
试论学生健康心理素质的培养	丁宗麟(444)
学生思想教育应贯穿于艺术教学实践的全过程	

.....	彭惠萍(452)
惩罚在学校教育管理中的认识与思考	阮一隽(457)
提高我校艺术教师素质初探	钟 健(462)
遵循声乐教学规律,提高声乐教学效果	郑丹虹(466)
声乐集体课的教学实践与思考	赵文坚(473)
谈歌唱中的“气息”支持	蔡奕琼(479)
试论如何提高声乐集体课的教学质量	刘粉燕(484)
歌唱器官的协调在歌唱中的重要性	方欢欢(489)
实施创新教育 提高舞蹈教学质量	王建兵(493)
钢琴伴奏与舞蹈的和谐统一	鲁 妍(498)
力求科学性与实用性相结合的教科书	
——新编幼师钢(风)琴教材评析	鲁 妍(507)
浅谈粤剧基本功课教学	钟 健(512)
潮剧司鼓教学的创新与探索	丁增钦(517)
潮剧司鼓教学之我见	丁增钦(527)
潮剧表演基础课教学的创新和创优	陈海珍(532)
刍论素质教育对潮剧毯子课教师素质的新要求	
.....	杨妍珣(537)
激发语文学习兴趣,提高课堂教学效果	
.....	吴静虹(543)
用音乐辅助语文教学	阮一隽(548)
浅谈如何提高艺术中专语文教学效率	高小燕(554)
挖掘历史课美的因素 精心构建美的艺术殿堂	
.....	许丽华(559)
领会掌握,实现图册功能	曾 旭(565)
浅谈中专舞台美术设计教学中的电脑美术	冯榕灿(568)
Powerpoint 课件制作妙用几招	李 玲(575)

钢琴比赛的录音和录像	朱海清(582)
如何使“校校通”畅通无阻	朱海清(587)
艺术感与艺术创作	徐 莺(591)

深圳音乐厅体制改”革实施方案设想

王 雷 郭肖兰 (深圳音乐厅)

【摘 要】 建立现代事业单位管理体制,实行理事会领导下的总经理负责制,并辅之以社会监督委员会的监督;实行全员聘用合同制的企业化管理方式;改革传统的分配机制,构建适合市场经济、产业化发展的分配机制;改革投融资体制,改传统的“养人头”为“补贴社会”、“补贴高雅艺术项目”。

【关键词】 深圳音乐厅 体制改革 设想

一、历史背景

深圳音乐厅是一座立足于国际文化交流需要,面向 21 世纪,代表深圳文化品位的标志性精品文化设施,占地面积 26345 平方米,建筑面积 41423 平方米。2002 年 9 月,经市政府有关部门批准正式成立音乐厅,属深圳市文化局直属事业单位,编制为 45 人,由财政核拨经费。深圳音乐厅建成后,将为深圳接待国际大型交响乐演出团体,举办大型国际音乐赛事、作品展演、艺术交流、文化艺术节等提供符合国际标准的演出活动场所,将成为“国内一流,国际先进”,并与国际管理接轨的大型综合性音乐厅。

要将深圳音乐厅建设成为国内一流、国际先进的演出场所,

进行体制改革已经势在必行。因此,深圳市文化局党组按照市委、市政府的指示,明确要求音乐厅的筹办决不能沿用传统的管理模式和管理体制,要率先进行体制改革。根据国家及广东省、深圳市事业单位人事制度改革的要求,音乐厅作为新成立的事业单位,一开始便按照与国际惯例接轨并与有关人事制度改革相适应的思路开展筹备工作。因此,自2003年1月1日起,音乐厅已实行全员聘用制,员工不论年龄、资历,都需与音乐厅签定1-3年的劳动聘用合同。

二、国内外同类院团体制管理状况

在筹备过程中,我们调研了国内外同类院团的体制管理、运作模式及经营情况,获取了许多珍贵的信息和资料,为深圳音乐厅进行体制改革提供了借鉴和经验,摒弃了其他体制改革方案中常常出现的“重理论、轻实践”,操作性不强的弊病。

国内外同类院团体制管理状况一览表:(见下图)

三、体制改革方案设想

深圳音乐厅作为深圳市的文化象征,肩负着提高市民的文化欣赏水平和提升城市形象的历史使命,因此它除了以一流的建声标准和完善的室内设施适应高品质的音乐演出和文化交流的需要外,更应以其先进的体制和一流的管理与国际接轨,成为高标准、上档次的在国际音乐界享有较高声誉的演出场所。同时,在市场经济的社会环境中,必须强化市场意识,增强创新能力,提高服务水平,建立面向社会、面向市场、适应群众文化消费需求的文化产品生产和服务机制,在确保完成基本公共文化服务和坚持社会效益的前提下,努力创造最佳经济效益,实现单位内部的良性循

国内外同类院团体制管理状况一览表:

名称	规模	管理模式	经费来源
新加坡滨海艺术中心	音乐厅 1800 座、剧场 2000 座,另有一座商业楼宇;管理人员约 200 人。	滨海艺术中心是由新加坡足球场(足彩发行)和赌马会赞助,由新加坡各界知名人士组成董事会,由董事会任命总经理,企业化管理。	全年预算 4800 万新币,政府补贴 60%,约 3000 万新币。
维也纳金色大厅	1680 座,另加 200 张站票;管理人员 90 人	产权属音乐之友协会,全体会员选举理事会,理事会聘任总经理,按企业管理。	对外出租场地(1.2 万欧元/场),政府每年按 40% - 60% 补贴(具体数额不详)。
韩国艺术殿堂	音乐厅 2600 座,另有 2000 多个座位的剧院及三个小厅;管理人员 160 人;物业等外包。	国营剧场,总经理由文化观光部长官任命,其中 110 人为正式公务员。	年预算 250 亿韩币,其中国家补贴 50 亿韩币、广播基金援助 50 亿韩币,剩下的为经营收入和团体赞助。
日本三得利音乐厅	大厅 2006 座、小厅 432 座	三得利株式会社所建音乐厅,三得利株式会社社长任命总经理,纯企业运营。	其预算保密,大厅出租 170 万日元/日,小厅 39 万日元/日,每年有赤字,均由三得利总部补贴。
日本札幌音乐厅	2008 座	由札幌市委托札幌市艺术文化财团对音乐厅进行运营管理,其总经理在财团的员工中挑选任命。	预算为 11 亿日元。其中札幌市提供 8 亿日元(7 亿日元是运营委托费,1 亿日元是业务补助费)。

名称	规模	管理模式	经费来源
墨尔本交响乐团	130 人	98 年进行企业化改组,实行总裁负责制,总裁由董事会任命,20 余人组成的管理团队负责配合乐团的各项演出活动。	每年的预算约为:750 万元人民币,其中政府和各项基金占 55%,票房收入 30%,赞助及捐赠 10% 其他 5%(主要指版税)。在各项开支中,员工工资 55%,邀请艺术家费用 12%,市场费用 8%,制作费用 8%,其他费用 17%。
马来西亚爱乐乐团	105 名乐手(3 个指挥)	乐团和音乐厅的投资者、经营者为国家石油公司 Petronas,总裁由 Petronas 任命,全权负责乐团和音乐厅的管理及运营。现任总裁为乐团和音乐厅的创始人。	乐团的经费大部分是由 Petronas 提供,包括人员工资、市场费用、艺术家费用、设备、乐器费用等,其中,一部分来自票房,而赞助收入很少,因为 Petronas 原则上限制赞助。
香港文化中心	音乐厅 2019 座、大剧场 1734 座、小剧场 500 座;管理人员 143 人(物业外包、灯光音响外包);节目组织由康文署节目组负责。	香港政府直接管理,其中 98 人属公务员,45 人为合同制雇员。经理由康文署任命,按政府机构管理。	全年预算 9000 万港元,其中政府补贴 1200 万元、对外租场收入 2000 万元、政府租用场地 3500 万元、酒楼租金 2100 万元、音乐之友协会收入 200 万元。
香港小交响乐团	70 人	总经理由董事会任命,目前的执行总裁杨惠小姐是通过报纸公开招聘的。董事会成员 11 人,主席是从事房地产行业的名流,其它成员是来自各行业的名流。	经费主要靠政府支持,占 64%,票房收入 10% 左右。其它为赞助及捐赠。

名称	规模	管理模式	经费来源
上海大剧院	大厅 1800 座、小厅 660 座；管理人员 298 人。	上海文广集团下属，原有 120 编，现企业化管理，总理由文广集团任命。	2002 年收入约 4300 万元，支出 3600 万元，自称赢利 700 万元，但一年 240 场演出的收入约占大剧院总收入的三分之一。
北京国家大剧院	歌剧场 2500 座、音乐厅 2000 座、戏剧场 1200 座；预计 500 人管理	由北京市、文化部、建设部三方组成业主委员会，准备按企业化管理。朱熔基总理批示：“似应企业”。	按可行性报告分析，全年预算 6000 万元，收入 3000 万元，国家补贴 3000 万元。
星海音乐厅	大厅 1500 座、小厅 460 座；管理人员 90 人。	事业单位，目前有 60 个编制，其他人员聘用。	全年支出 1300 万元，政府补贴 800 万元，综合收入约 600 万元，有一定结余。
上海越剧院	100 人	由上海文新（上海文汇报、上海新民晚报）集团托管，法人由文新集团任命（上海市文艺团体在全国率先改革，将文艺团体与媒体联合，大大加强宣传力度）全年演出任务 240 场，不足场次从拨款中扣除。	人员工资由上海市文化局差额拨款，额度为费用的 50%，另外 50% 及奖金靠演出获取。
江苏省演艺集团	256 人，原 700 人	由江苏省委宣传部领导，目前法人由原江苏省文化厅副厅长担任，实行法人负责制。	由财政厅拨款，工资分为三部分：基本工资（总工资的 30%）；岗位工资 500—1600 元；效益工资约为岗位工资的两倍。