

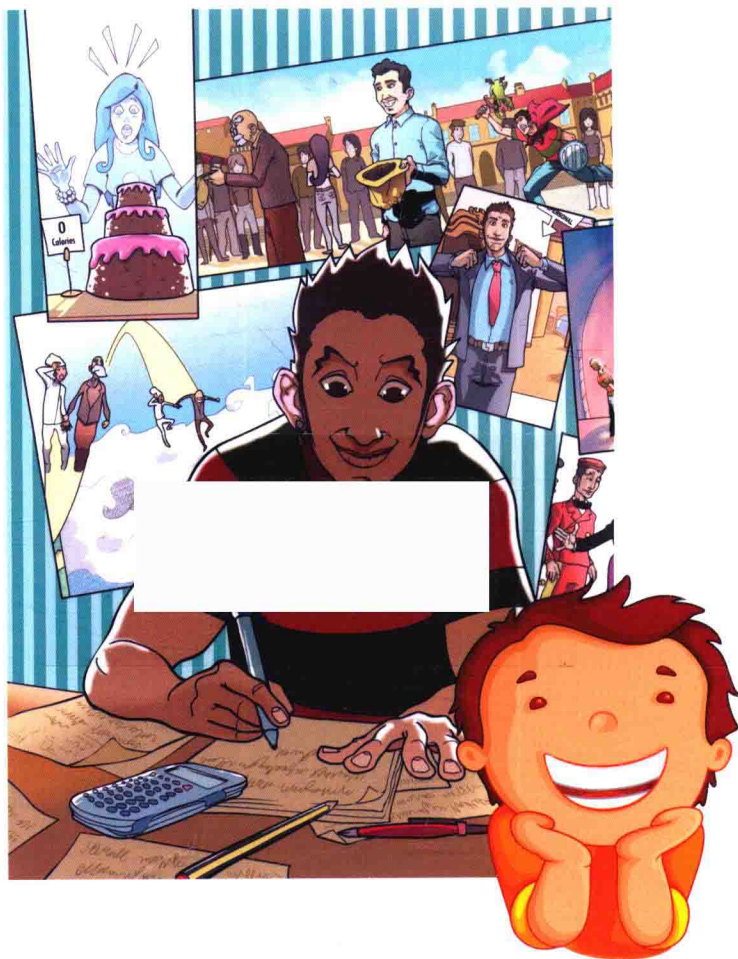
风靡欧美的青少年财商启蒙读本

我的第一本 创业学漫画书

[西] 乔斯·桑德◎著

[西] 胡安·卡洛斯·卡尔沃◎绘

汪玉兰◎译



海天出版社 (中国·深圳)

出品人 聂雄前
责任编辑 杨月进
责任技编 梁立新
装帧设计 

这是一套风靡欧美的青少年财商启蒙读本。该系列集娱乐性和教育性为一体，综合了漫画、图表重要概念注释，向我们讲述抽象的经济、金融、创业、企业管理、股票等概念，让我们轻松搞定那些晦涩难懂的名词，成为人人羡慕的行家！

目前，该系列图书已经被翻译成英语、德语、汉语、俄语、法语等版本。

风靡欧美的青少年财商启蒙读本

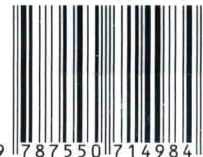
- ◇ 我的第一本经济学漫画书
- ◇ 我的第一本金融学漫画书
- ◇ 我的第一本创业学漫画书
- ◇ 我的第一本企业管理漫画书
- ◇ 我的第一本股票投资漫画书
- ◇ 我的第一本经济发展史漫画书



更多精彩内容，请关注海天出版社微信公众号

营销分类 06.02.05 经营管理

ISBN 978-7-5507-1498-4



9 787550 714984 >

定价：29.00元

风靡欧美的青少年财商启蒙读本

我的第一本 创业学漫画书

[西] 乔斯·桑德◎著

[西] 胡安·卡洛斯·卡尔沃◎绘

汪玉兰◎译



海天出版社（中国·深圳）

图书在版编目 (CIP) 数据

我的第一本创业学漫画书 / (西) 桑德, (西) 卡尔沃著;
汪玉兰译. — 深圳: 海天出版社, 2016.1
ISBN 978-7-5507-1498-4

I . ①我… II . ①桑… ②卡… ③汪… III . ①企业管理
—通俗读物 IV . ① F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 268661 号
版权登记号: 图字 19-2015-198 号

Copyright © Jose Sande and Carlos Calvo

Originally published in Spain by Compartiendo Conocimiento S.L.

The simplified Chinese translation rights arranged through Righttol Media

(本书中文简体版权经由锐拓传媒取得Email:copyright@righttol.com)

我的第一本创业学漫画书

WO DE DIYIBEN CHUANGYE XUE MANHUA SHU

出品人 聂雄前
责任编辑 杨月进
责任技编 梁立新
封面设计 

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460202 (批发) 0755-83460239 (邮购)
排版设计 深圳市新知文轩数码技术有限公司
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 3
字 数 42 千
版 次 2016 年 1 月第 1 版
印 次 2016 年 1 月第 1 次
定 价 29.00 元



乔斯·桑德

1974年生于西班牙拉科鲁尼亚，是一名经济学教师，并在加泰罗尼亚兼职机构管理顾问。在其2009年发表的论文《分享知识》中重点推广了创新型的教材。

josesandedreira@gmail.com

胡安·卡洛斯·卡尔沃

1977年生于西班牙巴塞罗那，是一名作家、漫画家兼插画家。他参与绘制了多家德国出版社出版的读物，本书是他首部全图画作品。

darkbishes@gmail.com





目录

- 1 商业思维 / 4
- 2 管理 / 7
- 3 我的团队 / 12
- 4 劳资关系 / 13
- 5 市场营销 / 16
- 6 创造价值 / 20
- 7 物流 / 21
- 8 资产评估 / 24
- 9 特许经营 / 28
- 10 在线经营 / 32
- 11 公司形式 / 36
- 12 商业计划 / 40

风靡欧美的青少年财商启蒙读本

我的第一本 创业学漫画书

[西] 乔斯·桑德◎著

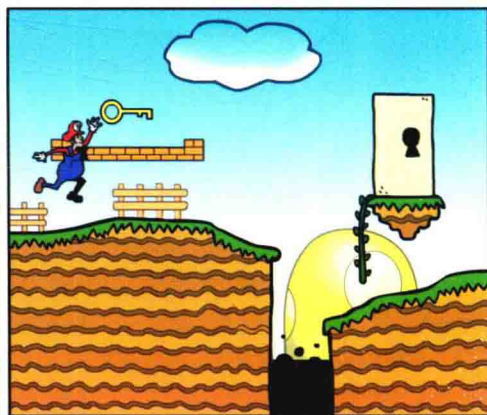
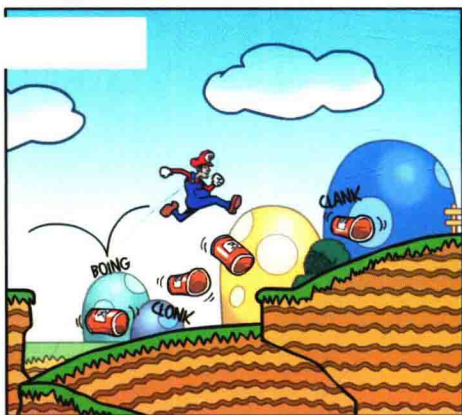
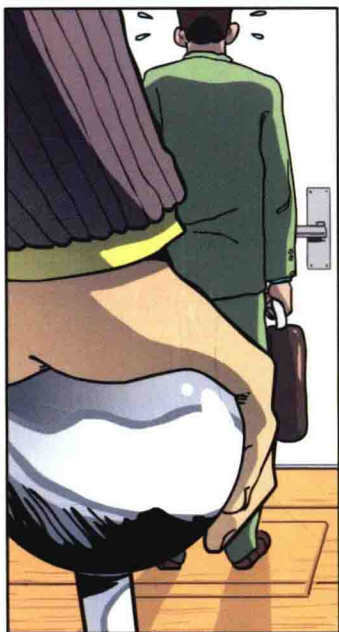
[西] 胡安·卡洛斯·卡尔沃◎绘

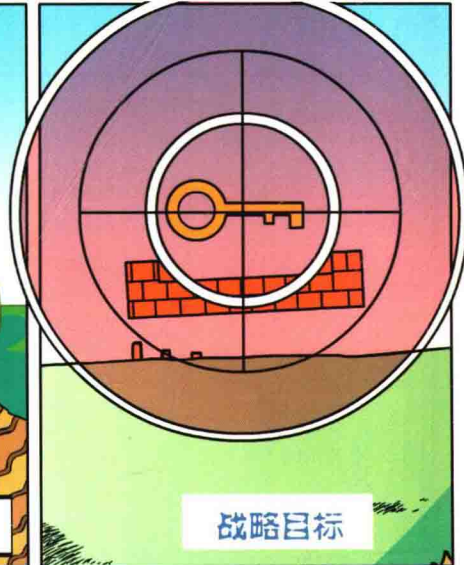
汪玉兰◎译



海天出版社（中国·深圳）

在计划变成辛勤工作前都是美好的愿景
——彼得·杜拉克（1909—2005）



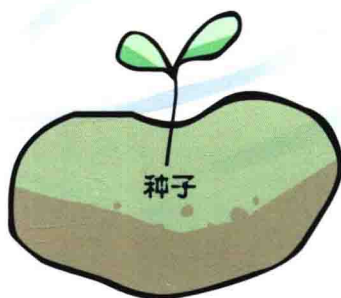


我想做的是？

我拥有的经验是？

我擅长的是？

市场需要的是？



了不起的想法

现在是恰当的时机吗？

带动世界前进的不是
机器，而是思想。
——维克多·雨果



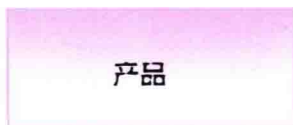
通过清晰的语句将想法描述出来。



我的想法能给客户何种价值？

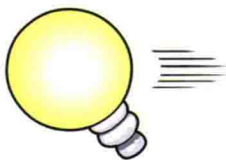
产品

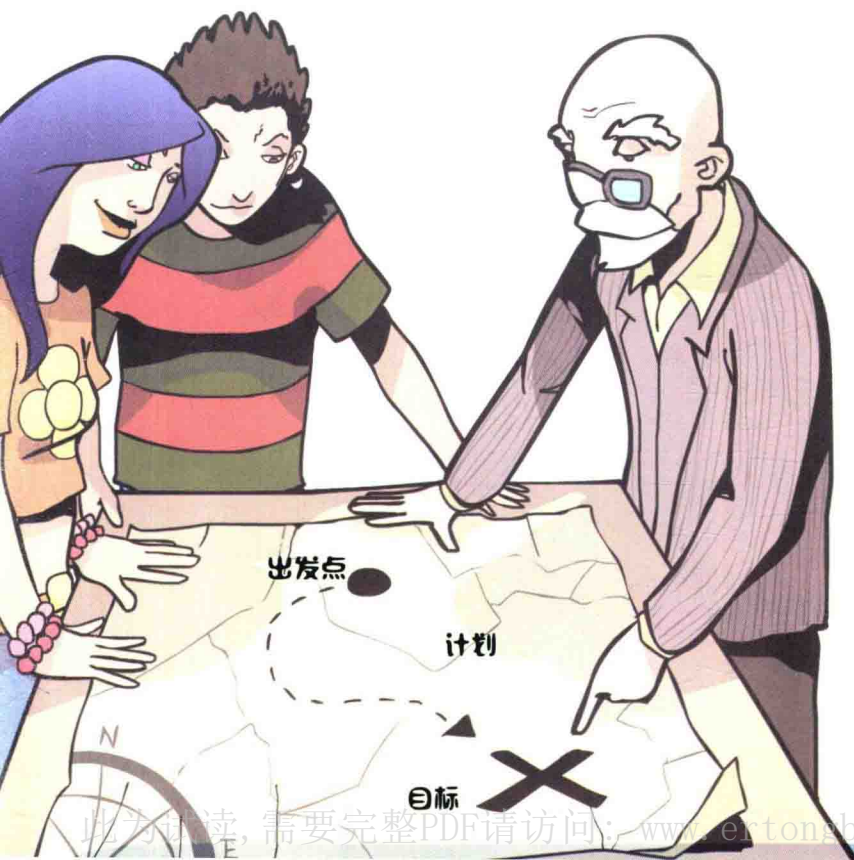
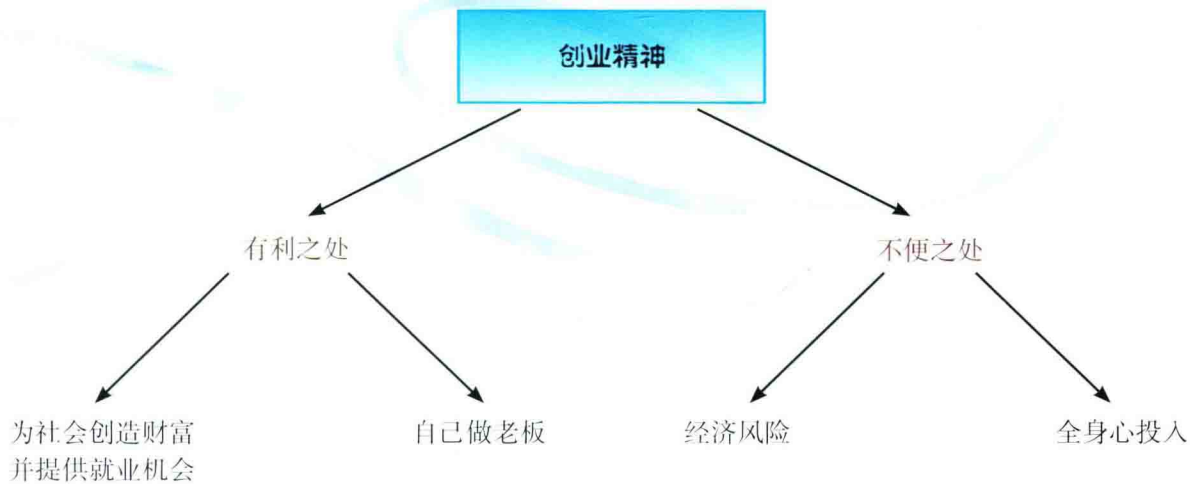
设计出来并取个名字。



不成文的想法不是个
好点子；不成行动的文字同
样无用。

——G.K.切斯特顿





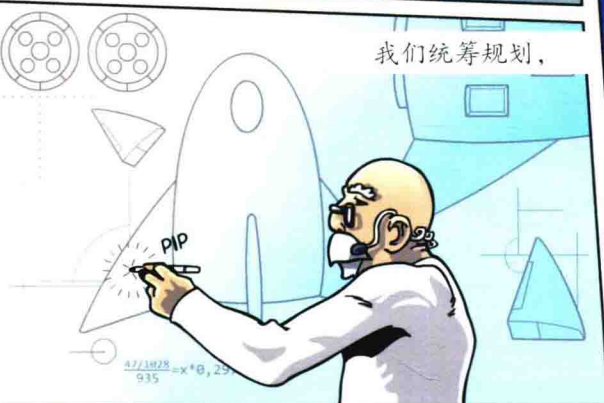
优秀的规划
能够降低风险

失败并不可怕，只要
没有第二次。
——盛田绍夫

我们有了目标，



这是一个人的一小步，
却是人类的一大步。
——尼尔·阿姆斯特朗
(1969.7.21)



我们统筹规划，



便开始制订为达到目标的计划，



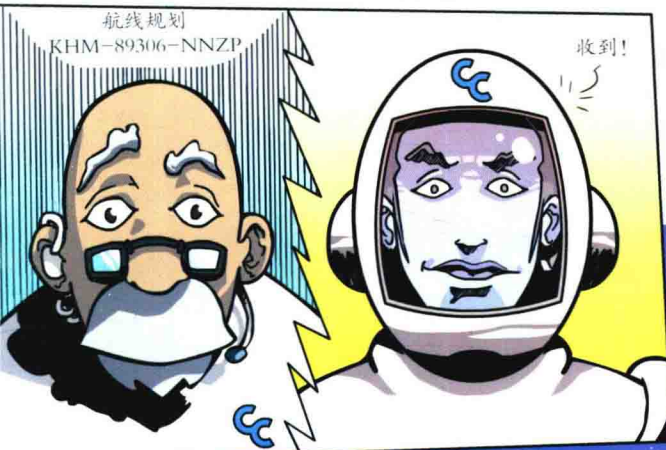
采取不同的策略完成战略计划。



控制中心将全程指导，

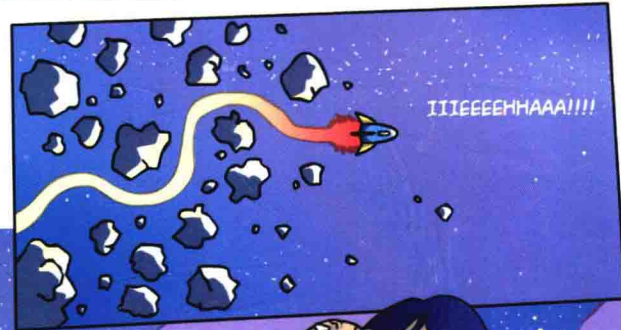


这里是控制中心，
请注意听从指令。



航线规划
KHM-89306-NNZP

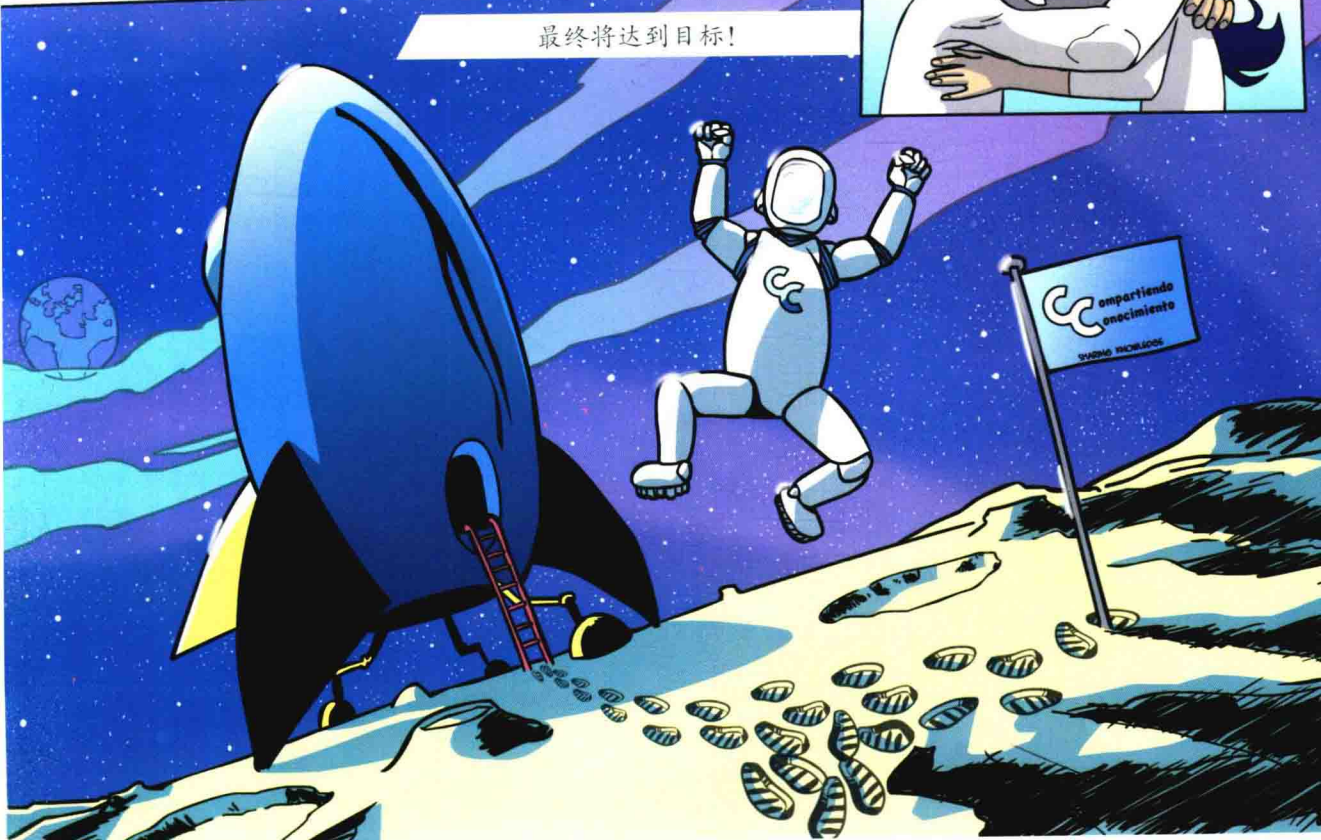
收到！



IIIEEEHHAAA!!!!



最终将达到目标！



管理的不同阶段



战略阶段主要确定具体任务、远景目标、战略规划、流程及预算。



计划

将要做什么？

检测与目标达成时的差距，获取足够的信心以改进现有的规划决策。

控制

完成的效果如何？

组织

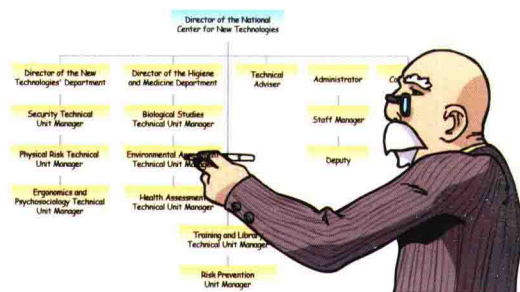
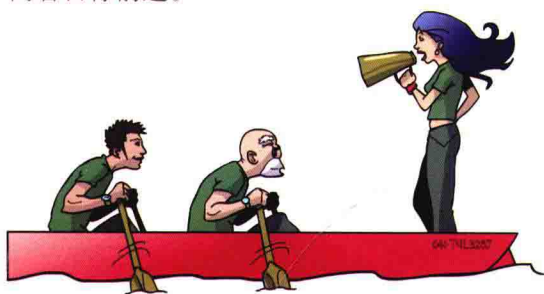
如何完成？

设计完整的结构流程，划分职能责任以达到目标。

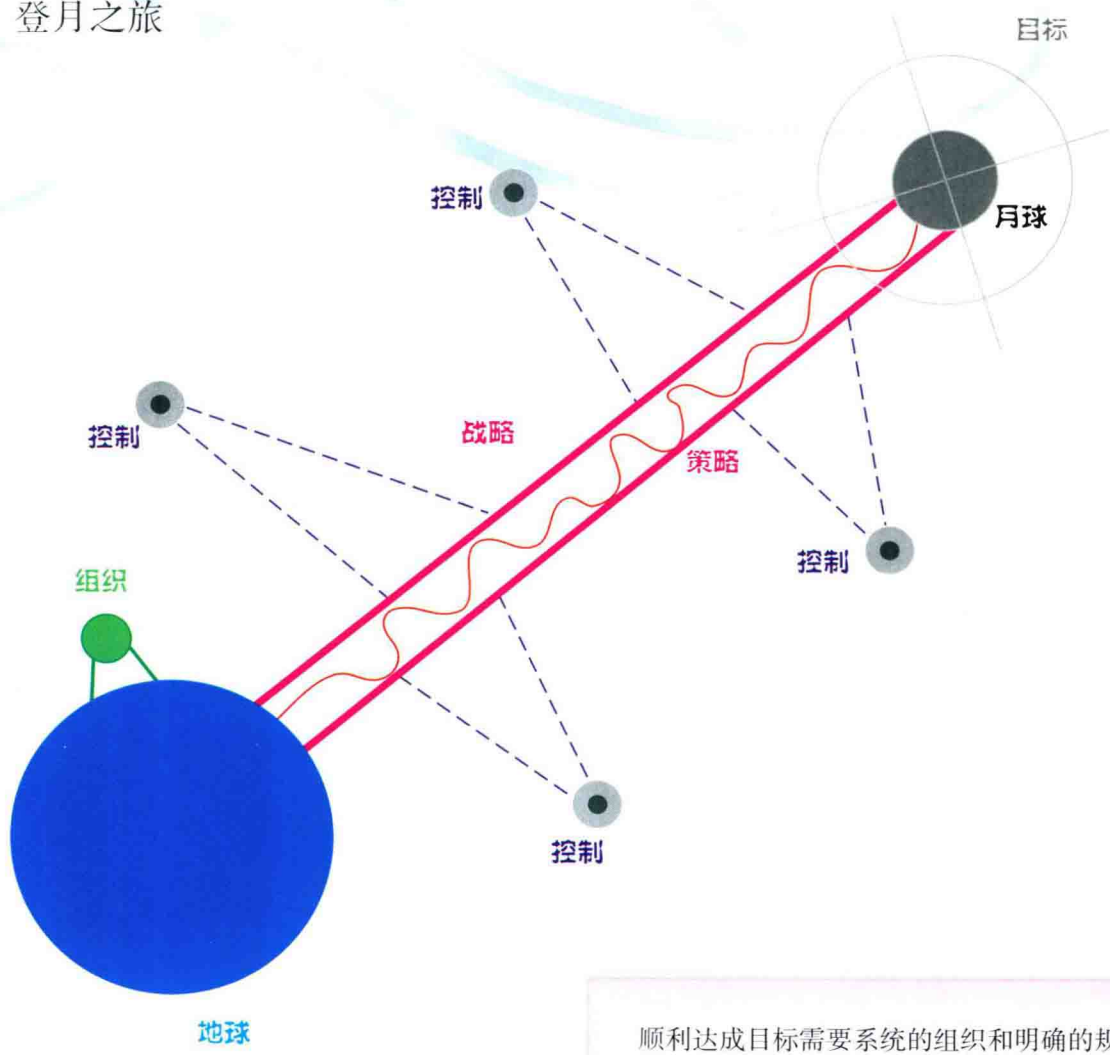
决策

逐步完成目标

一旦公司明确了方式方向，则需激励员工向着目标前进。



管理包括协调优化资源……



顺利达成目标需要系统的组织和明确的规划。

优秀的管理人如同象棋大师，能够同时兼顾战略（总体规划）和策略（具体实施）。



能够最高效地达成目标。

如果你认定一件事是不可能成功的，那你注定无法成功。

——布鲁斯·李 (1940—1973)

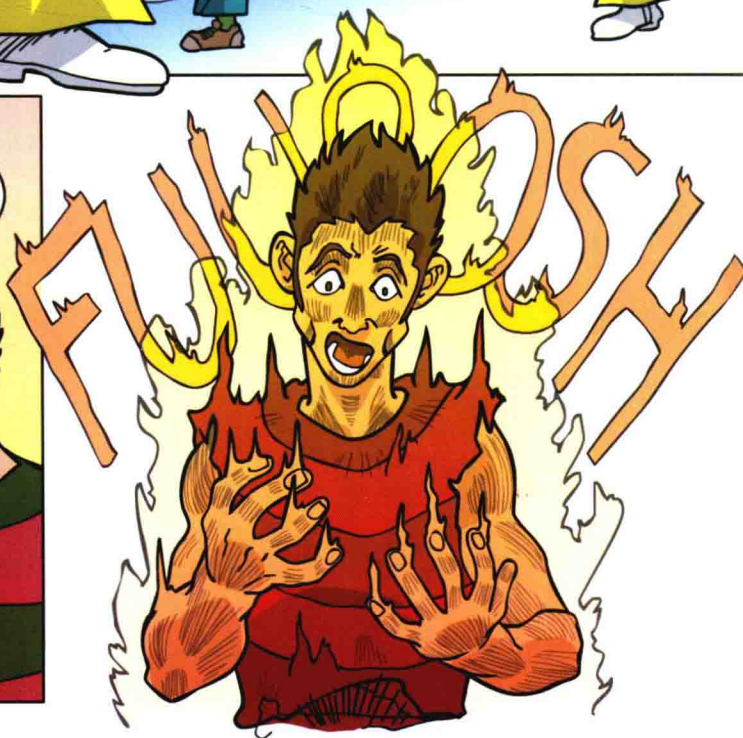


机敏灵活

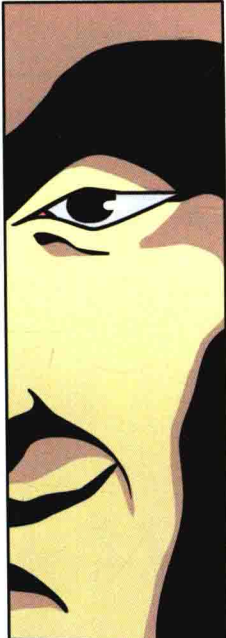
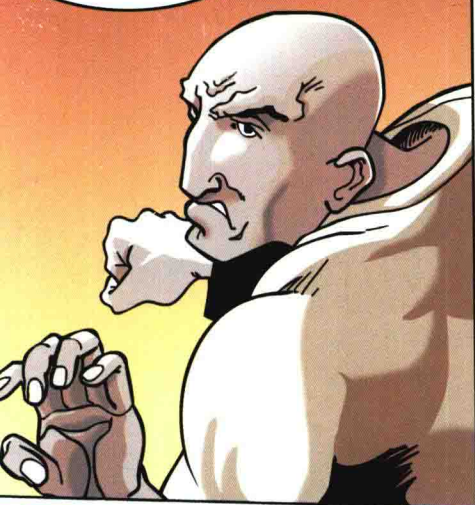


充满希望

要像火一样热情的人，我的朋友。寻找那些胸怀激情，能够自我鼓励的人。



刚正不阿



选择像大地一般厚实的人，我的朋友。这样你周围都是着强大的内心和坚定不移的价值观。



尽职尽责

寻找如同空气一般不可或缺的人，我的朋友。他们能够营造良好的工作氛围，这点十分重要



这样的话你就不再只是老板……



而是领袖！