

21 世纪经济管理精品教材·经济学系列

产业经济学

吴建伟 主 编
楼 永 张 鑫 副主编



清华大学出版社

品教材·经济学系列

产业经济学

吴建伟 主 编
楼 永 张 鑫 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书阐述了产业经济的关联、运作和发展规律,探讨了产业政策制定的理论基础和方法,具有如下特色:系统阐述产业经济的原理,并应用于研究产业政策导向;将产业竞争力原理与中国产业结构演化和升级所面临的现实问题相结合,分析技术创新和新兴产业发展问题及其对策;将产业价值链和产业集聚与城市空间发展相结合,提出产业与城市综合发展的大规划原理,并提出产业价值链和产业集群在城市空间集聚和优化的方法。

本书可作为产业经济学专业的教材或教育参考书,面向经济学专业本科生、研究生、规划和产业园区管理部门的干部与专业人员及其他对产业经济学领域感兴趣的读者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

产业经济学/吴建伟主编.--北京:清华大学出版社,2016

(21世纪经济管理精品教材.经济学系列)

ISBN 978-7-302-43968-4

I. ①产… II. ①吴… III. ①产业经济学—高等学校—教材 IV. ①F062.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第117609号

责任编辑:杜 星

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:21.25

字 数:490千字

版 次:2016年8月第1版

印 次:2016年8月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.80元

产品编号:065601-01



前言

经济学科诞生于生产、贸易和消费等活动的市场化和国际化初期,国家和市场配置资源的关系始终是研究的焦点。然而,在理论层面和经济实践中,产业的兴衰和运行与国家、区域、企业、居民的经济利益及行为联系十分密切:产业的动态发展引起资源的跨部门、跨城乡乃至跨国界的流动;产业集群和产业价值链作为一个交换平台直接影响生产、流通、就业活动;国家和区域经济政策较多体现在产业政策方面。产业经济学具有理论性和实践性紧密结合的特性,因而能够应用于指导产业政策的制定,在总结和归纳产业运行的经验和规律过程中,其自身也在不断充实和发展。

概言之,产业经济学是以产业活动为研究对象,以经济学为基础,研究产业经济活动的基本特征和规律,探讨制定产业政策的理论基础和方法,指导国民经济中各产业的运行和发展,实现资源在产业内、产业间有效配置的一门应用经济学科。

本书作者在长期产业经济学领域的研究和教学中积累了一定的成果和经验,有感于产业经济学教材需要将主流产业经济学原理和中国产业经济发展的丰富实践相结合这一需要,并结合城市化等时代发展趋势,编写了此教材。西方经济学有关产业经济学的教材聚焦于产业组织理论,主要从微观经济学的视角研究市场结构、行为、绩效和政府相关政策等问题,较少涉及产业关联、区域和国家层面的产业发展决策等问题。中国作为拥有浓厚层级文化和保持较高经济高增长率的发展中大国,政府在经济运行中扮演直接参与或积极干预的角色,各区域和城乡间产业发展程度差异显著。因此,中国产业经济理论还需要回答产业结构转化、升级、空间布局和产业竞争力培育等动态经济学方面的问题,研究视野应更为开阔,在一定程度上也需要借鉴和融合跨各类经济学学科的概念。这样才能更好把握现实产业运行和发展规律,有利于提出和优化产业政策。

沿着以上思路,本书的写作按照企业、市场、政府与产业经济运行和发展的关系的主线逐层展开,既涵盖了主流的产业经济学内容,又力求与丰富的中国产业经济发展的实际相结合,形成适应经济全球化和城市化历史潮流,兼具产业发展政策的特色教材。篇章的主体框架包含产业经济学的基础原理、政策导向和实践专题三个方面的内容,主要讨论:产业经济学有关寡占

市场结构下的企业行为及其对市场效率的影响,产业规制和政府政策措施与增进市场效率;产业的部门结构和产业结构的演化规律;产业组织变化、战略性新兴产业的发展和产业竞争力的提高;产业集群与空间布局原理;同时评述了值得中国借鉴的发达国家行之有效的产业政策。

本书遵循同济大学产业经济学专业突出理论结合实际的研究宗旨,结合比较丰富的产业规划方面的理论知识与实践经验,旨在形成以下一些内容创新。第一,提出了学科融合的“大规划”的科学原理。现今产业和产业集群与其所存在的空间主要分布于城市和城市群,而产业经济学对城市化和产业发展间的联系探讨不足,忽视了产业价值链以空间高度集聚的形式自我强化,从而导致区域间经济发展相对差距扩大的现实。有鉴于此,作者从学科融合的角度提出了产业和城市一体化发展的“大规划”原理,评述了有关城市各类主要产业功能区的发展和规划原理,提出了大规划准则和方法。第二,将社会网络资本概念引入分析框架,区域间产出水平空间经济性的差异可由人口流动、社会网络基础及相关设施与社会网络 and 现代通信技术相关的信息量加以解释,由此得出相关的产业经济政策含义。第三,突出产业布局的空间经济性原则,从产业的角度对城市功能区做了细分,围绕主导产业和产业价值链进行产业规划。

本书的读者为经济学专业的本科生、产业经济学专业的研究生、政府和行业协会从事经济工作的干部和人员、企业管理者以及其他对产业经济学和城市规划问题感兴趣者。为了方便阅读和学习,一些章节引用了案例,并在每章后设计了思考题。

吴建伟负责设计全书的主体框架和篇章,校对了书稿以实现篇章内容的协调,并撰写了第十一、十二、十三、十四和十五章。楼永撰写了第一、二、三、四和十章。张鑫撰写了第五、六、七、八和九章。

本书是对产业经济学理论和实践相结合的尝试,力求拓宽学科领域并与中国经济实践相结合。在本书编写的过程中,参考并借鉴了国内外学者大量的相关研究成果,在此向所有参阅过的教材和文献资料的作者表示深深的谢意!同时,也感谢清华大学出版社的责任编辑杜星和相关人员为本书出版所付出的辛勤劳动!书中难免有争议和差错,希望读者指正,以便今后修订时有机会加以完善。

吴建伟

2016年3月于上海



目录

第一章 导论	1
第一节 产业经济学概述	1
一、产业经济学的定义	1
二、产业经济学的研究对象	1
三、产业经济学在经济学科体系中的地位	2
四、产业经济学的研究意义	3
五、产业经济学的研究内容	3
第二节 产业经济学的产生和发展	5
一、产业组织理论的产生与发展	5
二、产业结构理论的产生与发展	7
三、产业关联理论的产生与发展	7
四、产业布局理论的产生与发展	8
第三节 产业经济学的研究方法	8
一、案例分析方法	9
二、计量经济分析方法	9
三、博弈论分析方法	10
四、实验室分析方法	10
五、投入产出分析方法	11
六、大规划的结构分析方法	12
第四节 产业经济学在中国的发展	12
第五节 本书的结构安排	13
复习与思考题	14
第二章 产业组织：SCP 分析框架	15
第一节 SCP 分析的理论框架	15
一、产业组织的定义	15
二、市场结构(S)—市场行为(C)—市场绩效(P) 分析框架	16

第二节 市场结构	19
一、市场集中度	20
二、产品差异化	22
三、市场进出壁垒	24
第三节 市场行为与市场绩效	27
一、市场行为	27
二、市场绩效	28
复习与思考题	30
案例分析与讨论	30
第三章 产业组织：寡占基本模型	34
第一节 古诺模型	34
一、双寡头垄断市场的古诺均衡	35
二、任意数量企业的古诺均衡	36
三、成本差异的古诺均衡	37
四、推测变差	37
第二节 伯川德模型	37
一、基本的伯川德模型	38
二、伯川德悖论及其解释	39
第三节 斯塔克博格模型	39
第四节 价格领导模型	41
一、价格领导模型概述	41
二、价格领导模型类型	41
复习与思考题	43
案例分析与讨论	43
第四章 产业组织：策略性行为	46
第一节 产品差异化	46
一、产品差异化概述	46
二、产品差异化的相关模型	47
三、产品差异化的策略运用	49
第二节 进入壁垒	49
一、进入壁垒概述	49
二、结构性进入壁垒	51
三、策略性进入壁垒	54
四、进入壁垒与效率	56
第三节 定价策略与定价实践	56
一、限制竞争的定价行为	57

二、攫取消费者剩余的定价行为	61
三、价格串谋行为	66
四、成本加成定价	67
复习与思考题	67
第五章 产业结构：演进规律与启示	68
第一节 产业、产业分类及产业结构	68
一、两大部类分类法	68
二、农轻重产业分类法	69
三、霍夫曼的产业分类法	69
四、三次产业分类法	70
五、生产要素分类法	70
六、标准产业分类法	71
第二节 产业结构演进规律	71
一、配第一克拉克定律	72
二、马克思的产业按比例协调发展规律	72
三、列宁的生产资料生产优先增长规律	72
四、库兹涅茨法则	73
五、霍夫曼工业化阶段理论	74
第三节 产业结构发展模式	76
一、平衡发展模式与非平衡发展模式	76
二、产品循环发展模式	77
三、进口替代与出口导向发展模式	77
第四节 产业结构优化	79
一、产业结构优化的内容	80
二、产业结构的高级化	80
三、产业结构的合理化	83
四、第三产业的发展及其趋势	85
五、第三产业发展的对策建议	87
复习与思考题	88
第六章 产业政策：基础理论与应用	90
第一节 产业政策概述	90
一、产业政策的内涵及其特点	90
二、传统产业政策理论	92
三、当代产业政策理论	93
四、产业政策的作用	95
五、产业政策的局限性	96

第二节 产业政策体系	97
一、产业结构政策	97
二、产业组织政策	98
三、产业技术政策	98
四、产业布局政策	99
第三节 产业政策的制定、实施与评价	100
一、产业政策的制定与实施	100
二、产业政策的评价	101
第四节 中外产业政策的演化	104
一、日本产业政策的演变过程	104
二、美国产业的技术政策	106
三、德国的产业政策	107
四、中国的产业政策	107
复习与思考题	110
第七章 产业规制：弥补市场失灵的制度安排	111
第一节 产业规制概述	111
一、产业规制及其类型	111
二、产业规制的产生	112
三、新规制经济学——激励性规制理论	116
第二节 产业规制失灵与规制放松	118
一、产业规制失灵概述	118
二、产业规制放松或规制缓和	120
第三节 中国产业规制的理论与实践	122
一、中国产业规制发展的现状	122
二、中国产业规制存在的主要问题	123
三、中国产业规制的改革与完善	125
复习与思考题	128
第八章 企业创新与产业组织：经济发展动力	129
第一节 企业技术创新概述	129
一、技术创新的内涵	129
二、影响企业创新的因素	134
第二节 企业研发与创新的激励	136
一、企业研发与创新的动机	136
二、研发与创新的激励制度	137
第三节 市场结构、企业规模与研发	140
一、市场结构与研发	140

二、企业规模与研发	142
三、中国企业技术创新存在的主要问题及对策	144
复习与思考题	145
第九章 战略性新兴产业：产业升级与转移	146
第一节 产业升级与梯度转移	146
一、产业发展与升级的趋势	146
二、产业梯度转移模式	148
三、国际间产业的梯度转移趋势	149
四、产业发展模式转型的路径	150
第二节 战略性新兴产业概述	154
一、战略性新兴产业及其分类	154
二、发展战略性新兴产业的意义	156
三、战略性新兴产业发展的影响因素	157
第三节 发达国家战略性新兴产业发展趋势及其启示	159
一、美国发展战略性新兴产业的趋势与启示	159
二、日本支持战略性新兴产业发展的经验及启示	162
三、欧盟和韩国发展战略性新兴产业的经验与启示	164
第四节 中国产业升级与发展战略性新兴产业的对策	167
一、中国产业发展历程	167
二、中国产业升级面临的问题	167
三、中国战略性新兴产业发展面临的挑战	169
四、中国产业升级与战略性新兴产业发展面临的机遇	172
五、中国战略性新兴产业健康发展的路径	173
复习与思考题	178
第十章 产业竞争力：理论与评价方法	179
第一节 产业竞争力研究概述	179
一、相关概念	179
二、研究背景及进展	180
第二节 产业竞争力研究的理论框架	181
一、古典贸易理论	181
二、波特的国际竞争力理论	182
三、其他有意义的研究工作	186
第三节 产业竞争力研究的评价方法	187
一、产业竞争力的评价体系	187
二、衡量产业竞争力的指标体系	190
三、产业竞争力的评价方法	191

第四节 产业竞争力研究的实践：以高技术产业为例	191
一、高技术产业的界定	191
二、高技术产业竞争力研究	192
三、中国高技术产业竞争力研究应注意的特殊问题	192
复习与思考题	193
案例分析与讨论 中国制造业竞争力分析	193
第十一章 产业集群与产业空间布局：一体化	195
第一节 产业发展与城市空间演化	195
一、城市化与产业的融合成长	195
二、产业经济学与城市规划学的学科与实践融合的必要性	197
第二节 产业价值链、产业集群与产业空间集聚	199
一、产业价值链	199
二、产业集群	202
三、增长极、工业区位与新经济地理学派非均衡增长论	204
第三节 产业空间布局的经济学准则	206
一、时间和空间利用的机会成本	206
二、要素边际收益	207
三、自然垄断和土地租金	208
四、规模经济	212
五、外部经济性与公共产品	214
六、范围经济性与城市产业规划	217
七、网络经济性与社会网络资本	220
复习与思考题	223
第十二章 产业与城市融合：大规划	224
第一节 城市化与产业功能区的演进	224
一、城市产业功能区的形成与发展	224
二、产业功能区的分类	226
第二节 大规划原理	228
一、大规划概念	228
二、大规划要点	230
三、城市和产业功能区的政策导向	232
第三节 工业园区规划	233
一、工业园区发展历程	233
二、工业园区的类型与特征	235
三、工业园区规划要点	236
复习与思考题	243

第十三章 产业功能区：园区规划	244
第一节 生态工业园区规划	244
一、生态工业园出现的背景	244
二、生态工业园的定义、特征与类型	245
三、生态工业园区规划相关原理	246
四、生态工业园区规划准则与要点	249
五、生态工业园区的指标设计	250
第二节 都市型产业园区规划	252
一、都市型产业园区的发展	252
二、都市型产业园区的定义、特征与属性	255
三、都市型产业园区规划原则与要点	259
第三节 服务业集聚区发展	261
一、服务业功能区的概念与城市功能区演变趋势	261
二、服务业功能区演变的理论分析	262
复习与思考题	267
第十四章 商圈与商务区：中心城市规划	268
第一节 商圈产业规划	268
一、商圈的概念与演变	268
二、商圈形成与发展的经济学分析	269
三、商圈的业态和空间特征	271
四、商圈的规划要点	273
第二节 中央商务区产业规划	274
一、中央商务区的概念和成因	274
二、中央商务区类型和适建度分析	277
三、中央商务区的业态构成和空间组团特点	281
四、中央商务区规划要点	286
第三节 城市副中心产业规划	288
一、城市副中心概念及发展动因	288
二、城市副中心发展的相关理论	289
三、城市副中心规划要点	292
复习与思考题	294
第十五章 科技园区与综合产业园区规划：案例分析	295
第一节 科技园区规划原则	295
一、科技园区的兴起与定义	295
二、科技园区规划的理论基础	299

三、科技园区和入园企业的主要类型	303
四、科技园区的发展模式	305
五、科技园区与城市和产业链的结合	306
六、科技园区规划要点	308
第二节 综合园区规划	310
一、综合园区的概念及其发展	310
二、综合园区规划原则与方法	312
第三节 长沙岳麓科技产业园区规划案例分析	315
一、园区的宏观经济环境分析	315
二、主导产业、生产要素支撑与园区功能区的产业集聚带	316
三、产业功能区的组团设计	319
四、园区大规划落实的关键	321
复习与思考题	322
参考文献	323

第一节 产业经济学概述

一、产业经济学的定义

对产业经济学的定义,国内外有不同的理解。国内学者一般认为,产业经济学是以产业活动为研究对象,以理论经济学为基础,研究产业经济活动的基本特征和规律,探讨制定产业政策的理论基础和方法,指导国民经济中各产业的运行和发展,实现资源在产业内、产业间有效配置的一门应用经济学科。国外学者则认为,“产业经济学和产业组织学是同义词,它们所涉及的是关于企业及其所处产业的理论和经验性研究”(马丁,2003)。

在欧美,主流的产业经济学也称为产业组织学(industrial organization),研究的是在市场运行中,特别是在企业拥有市场权力的不完全竞争市场中,产业内部的企业行为、策略以及决定因素及其政策含义。之所以不涉及研究产业之间的资源配置问题,是因为在市场经济高度发达的国家,可以通过“看不见的手”来解决这个问题,在此方面,政府并不能起到比市场更重要的作用。

但在中国的学术传统中,产业经济学并不等同于产业组织学,将研究内容仅仅停留在产业组织层面,并不适应中国产业经济理论、实践和政策的需要。例如,在中国现实的经济活动中,市场发育并不充分,资源在产业间也并不能自由流动,尤其存在劳动力流动的障碍和价格刚性,这些都极大地影响了产业结构的转型升级,因此并不能指望通过市场去解决类似的现实问题,而是需要发挥政府在产业间资源配置的作用和功能。

目前中国对产业经济学比较一致的看法是应该“东西合璧”,既要重视对产业组织的研究,也要重视对产业结构、产业关联、产业布局、产业发展、产业竞争力等产业间问题的研究;不仅研究如何在市场决定性作用的基础上更好地发挥政府的作用,也要研究如何在产业政策的制定和实施中更好地发挥市场的决定性作用。

二、产业经济学的研究对象

产业作为产业经济学的研究对象,有两层含义。在产业组织层面上,当我们分析同一产业内企业间的市场关系时,“产业”是指“生产同类或有密切替代关系的产品、服务的企业集合”。当我们考察整个产业的状况,以及不同产业间的结构和关联关系时,产业的含义则更为宽泛,“产业”可以定义为“使用相同原材料、相同工艺技术或生产相同用途产品的企业的集合”。综上,可以将产业定义为:产业是由提供相近产品和服务,或使用相同原材料、相同工艺技术,在相同或相关价值链上活动的企业共同构成的集合。

通常使用以下标准对产业进行分类。

（一）两大部类分类法

这种分类法是指按生产活动的性质及其产品属性对产业进行分类。按生产活动性质,将产业部门分为物质资料生产部门和非物质资料生产部门两大领域,前者是指从事物质资料生产并创造物质产品的部门,包括农业、工业、建筑业、运输邮电业、商业等;后者是指不从事物质资料生产而只提供非物质性服务的部门,包括科学、文化、教育、卫生、金融、保险、咨询等部门。

（二）三次产业分类法

这种分类法是指根据社会生产活动历史发展的顺序对产业进行划分。产品直接取自自然界的部门称为第一产业,对初级产品进行再加工的部门称为第二产业,为生产和消费提供各种服务的部门称为第三产业。这种分类方法是较为通用的产业分类方法。

（三）资源密集程度分类法

这种产业分类方法是按照各产业所投入的、占主要地位的资源的不同为标准来划分的。根据劳动力、资本和技术三种生产要素在各产业中的相对密集度,将产业划分为劳动密集型、资本密集型和技术密集型产业。

（四）国际标准产业分类

为使不同国家的统计数据具有可比性,联合国颁布了全部经济活动的《国际标准产业分类》(ISIC)。我国参照 ISIC 而制定、发布了《国民经济行业分类与代码》,因此产业划分与大多数国家基本一致。我国《国民经济行业分类》国家标准于 1984 年首次发布,分别于 1994 年、2002 年和 2011 年进行了三次修订,新的分类标准(GB/T 4754—2011)于 2011 年 11 月 1 日实施。

三、产业经济学在经济学科体系中的地位

产业经济学是经济学科体系中一个重要的分支,有其独特的研究内容和研究方法,是理解微观经济基础和宏观经济运行的桥梁。

从产业经济学形成的历史来看,产业经济学的理论与方法都是从微观经济学中衍生和引申出来的。尤其是产业经济学中的产业组织理论,以研究企业与市场的关系为对象,实质是研究微观经济学中关于价格理论在不同市场结构中的应用。产业经济学是在微观经济学的完全竞争模型中逐步放松假设,加入现实参数,如有限信息、交易成本、进入壁垒、价格调整、成本、政府行为等,以深入分析企业如何组织以及它们在现实世界中如何进行竞争的。微观经济学中传统的企业理论,因为理论演绎与经验实证长期分离,而走了一条很长的弯路,现代产业经济学的产生是经济学对此做出反应的成果之一。也正因为如此,现代产业经济学具有与微观经济学完全不同的特征。

产业经济学与微观经济学,都研究产业内部的企业行为。它们在研究内容上的差别主要体现在:微观经济学通常集中分析竞争、垄断等市场结构,这种研究的假设是简单的,结论也是显而易见的。相反,产业经济学最重要的研究内容是有关寡占市场问题。在这种市场中,企业既不是垄断者又不是完全竞争者,而是介于两者之间,更接近于现实世界中的企业和市场类型。在微观经济学中,企业是抽象的实体,看不到企业内部的运行结

构,企业被作为经济运行中的“黑箱”输入生产要素,然后产出所需要的产品。与此相反,产业经济学中的企业,是具体的和有生命的法律实体。产业经济学不仅要研究企业在行业、市场中与政府和其他企业的关系,而且要打开“黑箱”研究其内部的结构,如内部的组织结构和内部的资源配置效率问题等。因而,产业经济学对企业具体的实践活动具有重要的战略指导意义。另外,与微观经济学相比较,产业经济学相对来说更关注政府的政策问题,并把它作为根本的问题来研究。产业经济学需要回答:如果企业实施了策略性行为,那么政府对它能做什么,政府应该针对它做什么,政府所建立的竞争规则是不是可以有效地改善市场运行的方式等。

同时,产业经济学还研究资源在各个产业之间的配置问题,这就涉及不同产业之间的相互关系,不同产业在发展过程中的所表现出的差异和趋势,以及它们对整体经济增长产生的影响,因此,也与宏观经济学研究内容密切相关。宏观经济学的研究重点是在一定制度安排下,国民收入总供给和总需求的均衡决定,主要研究经济总量之间的因果关系,例如,货币供给、需求与一般价格水平,总产出水平与就业,利率与投资、消费之间的因果关系,这种总量分析,抽象掉了经济运行过程中不同产业之间的相互影响及其对宏观经济的影响,使宏观经济学难以解释与产业相关的现实问题。而产业经济学从产业这个现实性的层面,能更好地补充宏观经济中与产业相关的研究,对现实经济问题有更好的解释能力。

四、产业经济学的研究意义

(一) 理论意义

从理论上讲,产业经济学的最大贡献在于建立了一门新的理论学科,在产业层面成为沟通微观和宏观分析的桥梁,有利于经济学学科体系的完善和发展,从而建立统一的经济学科体系,丰富经济学的研究内容;有利于正确理解现实经济中的结构变动、市场运行和企业竞争行为;也有利于经济学与管理学两门学科之间的沟通,为管理学提供新的重要的理论基础,增强经济学对现实经济问题的解释能力。

(二) 现实意义

中国正面临着转变经济发展方式、调整经济结构的关键时期,研究产业经济学,正确把握产业发展的现状、问题、成因及趋势,有利于为政府产业政策的制定、实施提供科学的理论依据,为优化产业结构提供充分的实证资料,以优化产业结构,对产业进行合理布局,以此促进经济的转型与升级,促进各区域经济的可持续发展,这对产业经济学具有特别重要的现实意义。研究产业经济学也有利于企业正确选择投资领域,建立有效的产业组织结构,指导企业制定合理有效的竞争策略,提高效益,争取并保持企业的竞争优势。

五、产业经济学的研究内容

产业经济学的主要研究内容包括产业组织、产业结构、产业发展、产业竞争力、产业关联、产业布局等。分别以企业为核心来研究产业内各企业之间的组织关系,以及从政府角度来研究一个地区、一个国家的产业结构如何调整,产业如何布局,产业之间有什么关联

性,有哪些产业需要淘汰,又有哪些产业需要升级。这些方面也是相关产业政策出台的理论依据。具体来说体现在以下几方面。

(一) 产业组织

主要研究同一产业内的资源配置问题。传统的产业组织理论体系主要是 SCP 范式,即著名的市场结构、市场行为和市场绩效分析范式,研究如何解决“马歇尔冲突”,即产业内企业的规模经济效应与企业之间的竞争活力的冲突。SCP 范式奠定了产业组织理论体系的基础,以后各派产业组织理论的发展都建立在对 SCP 范式的继承或批判基础之上。其主要内容包括市场结构、企业行为和市场绩效之间的关系,尤其是企业的策略性行为,如产品差异化、进退壁垒、定价策略、研发等。

(二) 产业结构

研究产业结构的演变及其对经济发展的影响,主要从经济发展的角度研究产业间的资源占有关系、产业结构的层次演化,从而为制定产业结构的规划与优化的政策提供理论依据。产业结构理论一般包括对影响和决定产业结构的因素的研究,对产业结构的演变规律的研究,对产业结构优化的研究,对战略产业的选择和产业结构政策的研究,产业结构规划和产业结构调整等应用性的研究等。

(三) 产业发展

研究产业发展过程中的发展规律、发展周期、影响因素、产业转移、资源配置、发展政策等问题。对产业发展规律的研究有利于决策部门根据产业发展各个不同阶段的规律采取不同的产业政策,也有利于企业根据这些规律采取相应的发展战略。

(四) 产业竞争力

产业竞争力是产业升级的基础。产业竞争力的研究主要是对相关竞争力概念的内涵、竞争力的来源、竞争力的评价体系、产业的动态比较优势评价、促进产业国际竞争力提升的政策等方面进行研究。

(五) 产业关联

以量化方法研究产业之间质的联系和量的关系,以投入产出方法来研究产业之间的中间投入和中间产出之间的关系,分析各相关产业的关联性和波及效应。产业关联理论还可以分析各相关产业的关联关系(包括前向关联和后向关联)等,产业的波及效果(包括产业感应度和影响力、生产的最终依赖度以及就业和资本需求量)等。

(六) 产业集群及布局

产业布局是一国或地区经济发展规划的基础,也是其经济发展战略的重要组成部分,是实现国民经济持续稳定发展的前提条件。主要研究产业集群的方式、形成机理、特点、效应;研究一国或地区的产业布局对整个国民经济的影响,包括影响产业布局的因素、产业布局与经济的关系、产业布局的基本原则、基本原理、一般规律以及产业布局政策等。