

15个关键点 让你成为

和力著

演讲 高手

口才需训练 演讲有技巧

一本书，15个关键点，让你轻松拥有好口才，成为演讲高手。

15个关键点让你成为 演讲高手

和 力 著



图书在版编目 (CIP) 数据

15 个关键点让你成为演讲高手 / 和力著. -- 北京:
中华工商联合出版社, 2016. 5
ISBN 978 - 7 - 5158 - 1629 - 6

I. ①1… II. ①和… III. ①演讲 - 语言艺术 IV.
①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 064034 号

15 个关键点让你成为演讲高手

作 者: 和 力

责任编辑: 吕 莺 张淑娟

封面设计: 周 源

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市宏盛印务有限公司

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 208 千字

印 张: 16

书 号: ISBN 978 - 7 - 5158 - 1629 - 6

定 价: 35.00 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http: //www. chgslcbs. cn

E-mail: cicap1202@ sina. com (营销中心)

E-mail: gslzbs@ sina. com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

目 录

❖ 上篇 轻松拥有好口才 ❖

一、好口才的艺术和魅力·····	2
好口才的特征·····	3
好口才的魅力·····	5
好口才者须具备的能力·····	9
细节决定成败·····	12
交际场是磨练口才的最好场所·····	16
二、即席发言，思维先行·····	18
快速思维的主要表现·····	19
语言表达方式的不同类型·····	22
说话要有逻辑性·····	23
积累经验，锻炼随机应变能力·····	26
谈话收尾有讲究·····	28

三、善用声音的魅力，为你拥有好口才增色	33
态度需亲切随和	34
吐字、发声的基本要求	36
抑扬顿挫有技巧	38
重读有技巧，重音有魅力	40
四、即席发言有技巧，提高语言“含金量”	42
说话要从双方感兴趣的话题入手	43
拜访寒暄有讲究	45
将心比心好沟通	47
学会“察言观色”	49
善解人意交际畅	51
与人交谈防“冷场”	53
寻找“共性”广结友	54
插话要注意时机和方式	56
不懂的事情不插言，少说多听是关键	60
提问也应讲方式，不该问的不要问	62
尊重他人从记住姓名开始	65
“巧言”才能挥洒自如	67
五、随机应变对窘境	69
回答“是”、“否”要小心	70

机智灵活，妙语双关	72
“以子之矛，攻子之盾”	75
对人“承诺”要三思	77
恰当拒绝，学会说“不”	79
六、“进攻与防御”——让你的发言滴水不漏	83
语言上的尊重是最直观的尊重	84
批评要因人而异	86
旁敲侧击“敲打”人	90
“绵里藏针”显智慧	94
有理也要让三分，见好就收是关键	96
借事说理，无懈可击	98
以柔克刚制“蛮横”	100
打动人心先用“情”	102
七、巧用谋略，让说话“游刃有余”	105
正向发问，反向而行	106
“对症下药”有奇效	108
避实就虚有“弹性”	110
言辞需温婉平和	111
急于求成，易陷僵局	113
“反调”不宜唱	115

把握时机知进退	117
---------------	-----

❖ 下篇 成功演讲有技巧 ❖

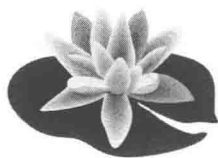
一、成功演讲有原则	120
演讲的分类标准	121
演讲“控场”有技巧	126
把握“煽情”之道	129
出现漏洞时巧“圆场”	131
演讲内容的表达有技巧	133
把握演讲时间	135
演讲中的禁忌	137
如何训练演讲口才	139
二、抓住听众的心，演讲才能打动人	141
明确演讲的目的和主题	142
演讲表述有技巧	144
演讲要寻找合适的材料	146
演讲之前具体要做的准备	147
演讲少用专业词汇	149
演讲说好开场白	151

演讲要让听众听得懂	155
如何形成演讲的高潮	158
三、引起听众共鸣，为演讲“助兴”	160
稳定情绪，以“低姿态”游说	161
“新瓶装旧酒”，巧用幽默表达	163
以问句引起听众兴趣	165
如何让听众“通情达理”	167
真心“煽情”表情意	169
学会与听众交流	171
趋利避害，巧妙应对听众的恶意反应	173
四、用好身体语言，演讲会事半功倍	175
什么是身体语言	176
如何正确运用身体语言	178
手势的使用	181
使用身体语言的注意事项	186
五、会议主持即席发言	187
领导动员讲话	188
会议主持词	192
如何让会议主持词出彩	200

六、竞选竞聘演说、任职演说	202
竞选竞聘演说	203
竞选竞聘时的自我介绍	207
任职演说	211
七、庆典仪式即席发言	215
庆典仪式的一般流程	216
企业开业庆典致辞	218
婚礼中的致辞	219
葬礼上的悼词	222
礼仪性致辞即席发言	226
祝酒词	229
八、名人演讲范例	231
少年中国说	232
葛底斯堡演说词	239
我有一个梦想	241
我们将战斗到底	245

上

篇



轻松拥有好口才

一、好口才的艺术和魅力

口才可以反映出一个人的语言技巧、学识水平、思辨能力、应变能力等综合素质。要想拥有好口才，仅凭技巧是不够的，一味地追求技巧而忽略自身的素质培养只能是舍本逐末。因此，我们在学习语言技巧的同时，还应全面提高自身的学识修养，培养思辨能力，掌握应变技巧。

拥有好口才之人，讲话时立意明确，内容集中，条理分明，逻辑严密，语势连贯，用语规范，话语得体，贴切易懂，而且思维敏捷，反应迅速，会根据听众的反应随机应变。

好口才的特征

好口才具有如下特征。

第一，现实性。口才属于现实活动范畴，而不是艺术活动范畴。好口才者通过对社会现实的判断和评价，直接向听众公开陈述自己的主张和看法，是一种现实活动。

第二，艺术性。好口才的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，即好口才中的各种因素(语言、声音、形象、时间、环境等)有一种相互依存、彼此协调的美感。同时，好口才还具备戏剧、曲艺等艺术门类的某些特点和独立特征。

第三，“鼓动性”。没有“鼓动性”，就不能称为好口才。好口才者以自己炽烈的感情去引发听众的“情感之火”，容易达到“鼓动”听众的目的。好口才者讲话时的“鼓动性”使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。可以说，“鼓动性”是是否拥有好口才的一个重要标准。



15个关键点

让你成为演讲高手

第四，工具性。好口才是一门技术，也是人们进行交流思想的一种工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助好口才这种工具来传播。

好口才的魅力

在日常生活中，好口才的艺术和魅力无时无刻地存在着。随机应变的据理力争可以让你把话说得理直气壮；字斟句酌的温言和语可以帮助你跨过语言的“陷阱”；察言观色的不卑不亢可以让你把话说到别人“心坎”上；深思熟虑的口才艺术可以帮你把话说得滴水不漏。

通常情况下，好口才有如下几种。

1. 表达立场、阐明观点或者对问题加以说明的好口才

这种好口才，通常是当一个问题、一件事情被人误解、曲解，听众不甚明白或不明真相时的一种解释。这种好口才既可以指出问题，也可以为自己或他人辩白，如和盘托出，以明真相，澄清事实。这种好口才是在道理上充分地加以阐述或说明，以抓住问题或事情的实质，但切忌使用“描绘”、“夸张”等发挥性言辞，否则会适得其反，把本来容易说明的问题复杂化，招致听众反感。

2. 排疑解惑、说服动员、教育劝谏的好口才

这种好口才，通常是在会议上、法庭上或学术性的讨论、答辩会



上的发言。这种发言受发问内容或发问主题的限制，因此，就发言范围来讲是容易把握的，只需要将所需回答的问题，做条理清楚、内容完整、是非曲直分明的阐述就可以了。如果被人质疑，那就对“疑点”所在，用形象、生动的语言，做出符合事实和理由充分的回答。

3. 表达感情、抒发情感的好口才

这种好口才，通常是表达美好的祝愿、希望等的发言，也就是说出打动人心的话。另外，发言的内容要能使听众获得心灵上的震撼和知识上的启迪；发言者要注意自我形象和语言的感染力，做到以理服人，以情感人。

要拥有好口才，除了要重视平时训练和理论修养外，还要掌握以下技巧。

1. 克服紧张情绪

在一定场合下，说话前人免不了会紧张，我们应该正视这种紧张，并去努力克服。可以试一试如下方法调节情绪：眼睛微闭，全身放松，心里默默地数数，深呼吸，这样可以使血液循环减慢，心神就会安定下来，全身有一种放松感。

焦点的转移也可以缓解紧张情绪。英国有个企业家叫詹姆斯，因怕在众人面前丢丑，每次演讲或说话时都特别紧张。有次演讲前他狠狠地拧了自己的大腿一把，突然变得出奇的镇定，结果讲得非常成功。

2. 了解和掌握听众的反应

好口才是一种高水平的说话，要根据听众的文化水平、职业、年龄、性别等决定说话内容和方式，也要从听众的立场来思考：哪些内容听众比较难理解，哪些内容会使听众感到烦琐。在稳定情绪的同时要厘清说话思路，做到胸有成竹。

另外，要注意对于不知道的事情不要冒充“内行”，不要在公共场所谈论别人的缺陷，不要谈容易引起争论的话题，不要到处诉苦发牢骚。

3. 旁征博引，吸引听众

在与人谈话的过程中，最好旁征博引，加入一些小故事或奇闻轶事等来串联整个说话的内容，这样有助于增强说话内容对听众的吸引力。

4. 恰当地使用熟语

歇后语、谚语、俗语等都是熟语。恰到好处地使用熟语会使讲话生动活泼，给听众留下鲜明深刻的印象。但是，熟语作为语言中的“调味品”，不可用得过多、过滥，否则就会适得其反，流于肤浅和滑稽，令人生厌。

说话最忌陈词滥调，如果你可以基本上做到表达正确，那么接下



来就要尽量使自己的表达具有新鲜感与创意，以另一种方式把你自己想要表达的说出来。

当然，必须承认，在这个世界上，没有人敢说自己的口才好到每个句子都是独创的。纵然是最伟大的演说家，也要借助阅读的灵感、书本的资料和实践的经历来充实自己的语言。

古人云：“胸存语库，文则生辉。”一个胸无点墨的人，是不可能应对如流的。学识是一个“利器”，只要加以巧妙地运用，就可以使你的讲话变得丰富、深刻、有吸引力。所以，要想拥有好口才，必须平时多学习多积累，丰富自己的语言“仓库”。