

全国高职高专教育规划教材

书籍设计与制作 项目化教程

主 编 杨志红

副主编 钱立稳 王 敏 朱红红



全国高职高专教育规划教材

书籍设计与制作 项目化教程

Shuji Sheji Yu Zhizuo Xiangmuhua Jiaocheng

主 编 杨志红

副主编 钱立稳 王 敏 朱红红



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书为全国高职高专教育规划教材。

本书为专业课程教学改革的成果,使用了项目化的编写体例,内容包括课程导入、“诗书”设计、概念书设计、样书设计和商业书设计。本书力求以项目为导向,将与设计过程相关的知识贯穿其中,做到知识与应用紧密结合。在各项目中,设置有“相关链接”、“小知识”等栏目,以拓宽学生的知识面。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人教育、本科院校举办的职业技术学院平面设计专业、视觉传达专业、装潢专业、印刷设计专业学生的教学用书,也可供五年制高职、中等职业学校及社会从业人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

书籍设计与制作项目化教程 / 杨志红主编. — 北京 : 高等教育出版社, 2012. 10
ISBN 978-7-04-036217-6

I. ①书… II. ①杨… III. ①书籍装帧-设计-高等职业教育-教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第220542号

策划编辑 季 倩
版式设计 王艳红

责任编辑 季 倩
责任校对 杨凤玲

特约编辑 赵文静
责任印制 朱学忠

封面设计 张 楠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂
开 本 850 mm×1168 mm 1/16
印 张 11.75
字 数 300 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2012年 10月第 1 版
印 次 2012年 10月第 1 次印刷
定 价 42.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 36217-00

前言

书籍经历了漫长的发展过程,在传播知识、传承文化的同时也形成了独特的书籍文化,它随着社会发展而发展,不同的时期有着不同的面貌。书籍设计是基于书籍这一媒介的信息传达设计,旨在为人们构建不同的阅读方式,使阅读者在获取信息的同时获得美的享受。

本书打破以往教材的编写体例,结合书籍设计任务的类型及书籍设计的核心能力设计了四个项目,将与设计过程相关的知识贯穿其中,做到了知识与应用相结合。在编写过程中,为了更好地体现内容间的连贯性、利于理解,本书将设计制作要点分析及相关知识分开,另外还设置了“相关链接”、“小知识”等栏目,以拓宽学生的知识面。在图片的选用方面,为了使学习者更好地理解内容,本书选用了一些学生的设计作品,供学习者以借鉴。我们向本书所选图例的设计者谨致谢意。

本书由邢台职业技术学院杨志红担任主编。邢台职业技术学院钱立稳编写项目一,并完成本书所有图片的拍摄和处理工作;邢台职业技术学院李爱平编写电子书制作部分;武汉职业技术学院王敏编写项目二;南京金陵科技学院朱红红编写项目三;邢台职业技术学院邵林、马晓琨编写项目四。

由于编者的学识有限,难免有疏漏和讹误,恳请同行专家和广大读者给予批评和指正。本书另配有电子课件及相关案例的学习资源,读者可使用封底所附学习卡,登录 hve.hep.com.cn 网站获取,学习卡使用说明见本书“郑重声明”页。

编者

2012年7月

目 录

课程导入 001

- 一、书籍与书籍设计 002
- 二、“书籍设计与制作”工作分析 002
- 三、学习目标与学习内容 004
- 四、项目设计 007
- 五、教学组织与实施 010
- 六、考核与评价 012
- 七、学习要求 013

项目一 “诗书”设计与制作 015

- 一、项目任务提出 016
- 二、学习目标 016
- 三、实例示范 017
- 四、项目任务完成 020
- 五、相关知识 021
- 理解书籍设计 / “诗书”整体设计 / 书籍设计原则 /
纸质成书制作 / 电子书制作

六、评价方案 037

- 附 1: 项目成果展示 037
- 附 2: 项目任务书 044

项目二 概念书设计与制作 045

- 一、项目任务提出 046
- 二、学习目标 046
- 三、实例示范 047
- 四、项目任务完成 051
- 五、相关知识 053

书籍结构组成 / 书籍设计文化 / 中国传统书籍形态 /
数字时代对书籍设计的影响 / 书籍设计风格 /
书籍形态变革 / 现代书籍形态创意 /
现代书籍形态设计

- 六、评价方案 087
- 附 1: 项目成果展示 088
- 附 2: 项目任务书 090

项目三 样书设计与制作	093	项目四 商业书设计与制作	147
一、项目任务提出	094	一、项目任务提出	148
二、学习目标	094	二、学习目标	149
三、实例示范	095	三、实例示范	150
四、项目任务完成	097	四、项目任务完成	152
五、相关知识	099	五、相关知识	153
创意及视觉化传达 / 设计制作的基本规范 /		商业书认知 / 项目设计流程 / 书籍市场营销知识 /	
书籍外观设计 / 书籍内部设计 /		商业书设计 / 印刷制作知识	
书籍制作技术		六、评价方案	173
六、评价方案	136	附 1: 项目成果展示	174
附 1: 项目成果展示	138	附 2: 项目任务书	177
附 2: 项目任务书	144	参考文献	178

课程导入



一、书籍与书籍设计

书籍是人类文明的载体。人类用语言相互沟通交流,后来又创造了文字作为传达信息的工具。文字突破了语言在时间与空间方面的限制,记录并传递着人们的生活与思想,它可以是只言片语,也可以千言万语,更可以结集成册,这便产生了书。不同时代文字载体和记录工具的不同,逐步形成了书籍发展的历史,与此同时也构建着人类的文明史。

书籍承载着人类的思想、情感,叙述着人类文明的历史。书籍被喻为“盛纳知识和传递信息的容器”,除了具备传播文化的功能以外,从文化的、历史的角度看,书籍还具有独立存在的价值。

在职业工作中,书籍大致可分为出版类图书和商业类用书两类,成书通常采用印刷来实现。图书是指由出版社出版的具有特定作者和书名、编有国际标准书号,并享有版权的出版物。商业用书指企业对外的宣传册、产品样本等。书籍设计者需要掌握书籍文化发展脉络、客户及受众的需求及心理、市场营销等诸多方面的知识和能力,这些能力都将融入书籍设计与制作的工作之中,为人们接受信息服务。书籍已成为人们生活的一部分,随着读图时代的到来,人们获取信息的方式更加多元化,电子书的出现对书籍的设计及发展提出了新的挑战。

二、“书籍设计与制作”工作分析

书籍设计与制作的工作过程涉及工作岗位、工作内容、工具、工作方法、工作要求、工作人员组成、工作过程等要素,对这些方面掌握的程度将会影响任务完成的质量。

(一) 工作岗位

完成书籍设计的工作岗位隶属于设计部,在该部工作的人员数量由设计公司的大小决定,工作任务主要是进行方案设计。在设计区域内设置有资料区,主要用于设计方案参考;每人有工作用计算机;有打印机等相关的出图设备;有信息公告栏,用于公布项目设计计划及公司相关事宜。

(二) 工作内容

书籍设计的工作内容为客户要求下的不同类别的书籍设计,大致可分为出版类图书与商业类用书。

各类书籍设计都是以项目计划、设计定位、设计方案、印刷制作监控等形式来实施的。一般来说设计者需要独立完成方案创意以及电子稿制作的工作。

具体的工作内容有:客户需求分析、相关设计资料的查询、设计策略及定位的确定、不同类别书籍的方案设计、成书样本制作、成品制作的监督等。

方案设计是在了解了印刷开本大小以及相关印刷要求的前提下展开的,设

计者需要具备一定的文字功底。方案创意设计是设计成功的关键,主要依据客户的需求及定位分析来确定。创意方案需要得到客户的认同,并且符合书籍整体设计的理念,能够成功将创意进行视觉化转换。方案设计前需对设计定位进行充分的调研,主要指对市场需求的了解,深入的市场分析是取得客户认同的重要手段。另外,设计方案需及时与客户、艺术总监及设计主管沟通,在创意认识上达成一致,避免设计方案制作过程中的反复,导致设计不能够按时完成。

(三) 工具

书籍设计与制作过程中的工具使用可分为三个阶段,对于设计者而言,不同阶段对工具的了解和使用要求不同。

第一阶段:设计创意初期。这个阶段设计思路的表达通常用手绘完成,工具有铅笔、中性笔、钢笔等。设计者需要掌握至少一种常用绘写工具的快速表现能力。这个阶段通常选择最常用的中性笔来完成,设计者用中性笔进行徒手造型,需要具备一定的美术功底和审美能力。手绘表现主要用于快速沟通,所绘形象能够表达意思即可,可以借助语言传达设计思路。

第二阶段:方案设计制作。这一阶段的工作通常采用 CORELDRAW、PAGEMAKER、INDESIGN 等专业软件来完成。需熟练操作软件,设计者能够运用直接而快速的方式获得所需表现的效果。不同的设计公司会选用不同的专业排版软件,如飞腾、方正等。面对不熟悉的软件工具,设计人员必须具备一定的快速自学能力及适应能力。

第三阶段:印刷制作。印刷制作是书籍设计成形的过程,整个过程会涉及晒版机、印刷机、装订机等工具的使用。对于书籍设计者,不要求亲自完成印刷制作过程,但必须了解印刷制作的流程及相关工艺,才能够与印刷制作者进行良好的沟通,从而使设计创意及整体构思得到实现。

(四) 工作方法

书籍设计与制作的工作方法主要涉及以下几点:市场调研分析,把握不同类型书籍属性,根据书籍属性进行设计;与客户(作者)沟通,恰当设计承载信息的形式;运用整体设计理念进行设计;运用发散性思维进行书籍创意设计(发散性思维能够使设计定位更加有效),并且筛选出最适合的视觉化传达方式;养成良好的设计习惯,能够在短时间内完成创意构思,掌握独立完成整套方案的设计能力;运用材料及印刷工艺进行设计;丰富书籍设计经验,这也是提高工作效率的有效方法,这种经验包括直接和间接两种方式,可以通过个人的设计实践获得,也可通过分析他人成功设计实例获得,经过不断的取长补短,提高个人的设计水平。

另外,书籍设计方案将被大批量印刷并投放到市场。如商业用书,它承载着企业或产品的相关信息,这些信息必须保证正确。因此,设计人员必须建立严谨认真的工作态度和敬业精神。

（五）工作人员组成

设计方案的完成以个人为主,需与客户(作者)、艺术总监或创意主管及时沟通。在出版社中,还会涉及与责任编辑及其他部门协作,如市场调研、印刷等。设计师个人主要完成整体的方案设计,参与完成市场调研、成书印刷。

（六）工作和技术要求

工作和技术上要把握以下要求:①制作软件的熟练操作是对设计工作的基本要求。②发散思维方式、方法的掌握是创意实现的基本条件。③具备良好的沟通能力及认真负责的态度。④设计方案在让客户满意的同时还应能够满足并引领人们的审美,为阅读者创造独特的信息接收方式。⑤合作能力方面的要求,主要指同相邻部门(市场开发、调研部、印刷部等)合作。⑥设计过程必须考虑印刷实现的要求。

（七）工作过程

第一步,通过沟通确定设计任务。首先,设计师就设计项目与客户进行沟通,了解项目内容、客户要求,取得与此项目相关的设计素材。在此基础上进行内部沟通,研究确定设计策略,搜集并选取设计所用的素材资料。

第二步,制定项目计划。进行设计创意并制定项目工作计划,依据设计策略进行创意草图的设计计划,依据客户对成品的时间要求做出具体的项目进程时间计划。

第三步,方案设计及修正。明确设计定位,完成设计初步方案,设计部内部审定并进行调整,确定最终提案方案。

第四步,方案确定。向客户提案,根据客户意见进行调整以确定最终方案并实施印刷。

设计者根据客户要求,依据项目计划实施完成,需要考虑时间要求、经济成本、印刷工艺、成书材料及形态等因素。

在设计工作中,应能够参考相关资料合理创意,通过图片处理、版面编排软件进行表现、设计和制作;完成符合印刷要求的电子文件;掌握印前工作流程并具备相应的能力;辅助完成印刷成品工作;在设计过程中能够与客户建立良好的关系,使项目顺利完成并使客户满意。

三、学习目标与学习内容

“书籍设计与制作”课程依据书籍设计与制作的工作分析及设计人员职业成长要求,以及教育的根本目的确定学习目标及学习内容。

（一）学习目标

① 能够针对书籍设计与制作项目,搜集、选取设计相关素材,满足客户的

需要。

② 能够依据所需设计的内容,进行恰当的开本选择及形态设计,通过合理创意使内容得到充分传达。

③ 在设计过程中,能够结合客户要求提出合理化建议,在不提高成本的前提下,达到更好的视觉化传达效果。

④ 能够在规定的时间内完成设计电子稿的制作,电子稿要符合印刷制作要求,掌握一定的印刷知识。

⑤ 具有良好的沟通能力,能够与客户、设计主管进行沟通,使设计方案得到认可,使设计工作顺利进行。

⑥ 设计制作过程中能对信息的正确性严格把关,逐步养成严谨认真的工作态度。

学习完本课程后,学生能够进行以书籍为载体的信息传达设计,包括:

- ① 项目设计信息的搜集和整理。
- ② 能够很好理解并满足客户对设计的要求。
- ③ 熟练掌握一定的设计方法,对项目进行合理创意。
- ④ 能够独立完成以书籍为载体的相关设计。
- ⑤ 熟悉印刷流程,能够进行印刷制作监控。
- ⑥ 做事认真、细致,有责任心,能够完成被传达信息的校对工作。
- ⑦ 有较强的沟通协调能力和团队合作精神。

(二) 学习内容

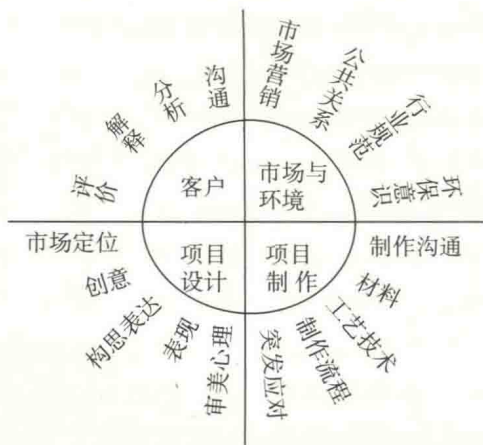
本课程的学习内容见表 0-1。

表 0-1 “书籍设计与制作”课程工作与学习内容

工作与学习内容					
对象	- 设计合同 - 设计任务单 - 客户要求下的不同类型的书籍整体设计	工具	- 设计资料、设计样例 - 徒手绘制的相关工具 - 计算机辅助设计软件 - 印刷成书的相关工具	要求	- 能够与客户充分沟通 - 以客户导向为基础进行整体设计 - 设计定位合理,设计、选取恰当的开本及形态 - 创意能充分传达内容,并得到客户认可 - 能够表达并快速表现设计意图 - 对被传达的信息进行恰当设计并符合人的审美心理 - 考虑方案设计的制作成本 - 熟练应用专业设计软件 - 电子稿制作符合印刷要求 - 保证被传达信息的正确性 - 提案与审核 - 与团队沟通,修正及定稿 - 完成印刷制作监控
方法	- 调研市场现状 - 明确客户意图 - 整体规划设计方案 - 运用发散性思维进行创意 - 应用书籍设计原则不断修正设计方案 - 分析成品材质 - 采用印刷技术实现预想效果	劳动组织	- 项目组协作完成 - 集中或分散设计 - 与设计总监及制作部门合作		

(三) 书籍设计与制作工作的能力框架

通过对书籍设计与制作工作的分析可知,书籍设计与制作工作能力大致可分为客户、市场与环境、项目设计、项目制作四个方面,要胜任此项工作需要这四个方面能力的不断积累。“客户”涉及分析、沟通、解释、评价等能力;“市场与环境”涉及对市场营销、公共关系、行业规范等相关知识的了解和应用,应具有一定的环保意识;“项目设计”涉及市场定位、创意、构思表达、设计表现,以及对消费者审美心理的把控;“项目制作”涉及对材料、工艺技术、制作流程的了解,还包括制作过程的沟通以及对突发事件的应对能力。由此组成胜任书籍设计与制作工作的能力框架(见图0-1)。



● 图0-1 书籍设计与制作工作能力框架图

书籍设计从业人员的职业发展的一般经历为:设计员——设计师——设计主管——创意总监。每个阶段对专业能力、方法能力、社会能力要求及把握的程度各不相同,具体的分析见表0-2。

表0-2 设计人员职业发展与任职要求对应表

任职要求	专业能力					方法能力	社会能力
	审美能力	创意能力	软件应用能力	后期制作能力	营销策划能力		
职业发展	有一定的艺术审美能力,出色的色彩、构图能力及手绘能力	优秀的创意能力,一定的策略思考能力	熟练使用PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR、CORELDRAW等软件	对排版、印刷等后期制作有一定经验	掌握消费者心理,具有市场营销和策划能力	逻辑思维清晰,做事认真、细致	较强的沟通协调能力;良好的团队协作精神
设计员	★	★	★★★★	★★★★	★	★	★
设计师	★★	★★	★★★	★★★	★	★★	★★
设计主管	★★★	★★★	★	★★★	★★	★★★	★★★
创意总监	★★★★	★★★★	★	★★★	★★★	★★★★	★★★★

注:★代表对能力掌握的程度,数量越多表示要求越高。

“书籍设计与制作”课程知识、能力、素质要求见表 0-3。

表 0-3 “书籍设计与制作”课程培养的知识、能力、素质要求一览表

知识要求		能力要求		素质要求	
1. 理解书籍整体设计理念及基本原则	I	1. 能够针对设计内容进行合理创意	I	1. 掌握创意思维方法	I
2. 掌握书籍形态结构知识	I	2. 能够运用手绘的方式表达创意构思	I	2. 具有较高的艺术审美	II
3. 掌握书籍设计基础知识	I	3. 能够按时、按要求独立完成设计任务	I	3. 具有一定的设计悟性	II
4. 掌握文字排版的基础知识	I	4. 能够完成传达内容的校对	I	4. 严谨、认真的工作态度	I
5. 了解印刷工艺流程,掌握印前作业的相关知识	II	5. 能够完成印刷制作监控	I	5. 具有敬业精神	I
6. 掌握相关软件的基础知识	I	6. 熟练操作 Photoshop、Coreldraw 等软件,充分表现创意	I	6. 自学能力强	II
7. 掌握消费者心理和市场营销的相关知识	II	7. 能够完成相关的市场调研	III	7. 具有较强的分析能力、策略思考能力	II
		8. 较强的交流沟通能力	II	8. 具有良好的职业道德	I
		9. 具有团队协作能力	II		

注: I、II、III 表示掌握的程度, I 表示必须具备, II 表示基本具备, III 表示了解即可。

四、项目设计

书籍设计与制作工作中主要涉及的项目为正规出版图书的设计及非正规出版的商业用书设计。为了培养学生书籍设计与制作的工作能力,本课程四个项目的学习任务能够涵盖职业工作中所需完成的工作任务类型。学习以设计项目为载体,设计项目为:“诗书”设计与制作、概念书设计与制作、样书设计与制作、商业书设计与制作。各项目的建议学时见表 0-4。

表 0-4 “书籍设计与制作”课程建议学时

序号	项目	参考课时
项目一	“诗书”设计与制作	24~32 课时
项目二	概念书设计与制作	48~64 课时
项目三	样书设计与制作	
项目四	商业书设计与制作	24~32 课时
	合计	96~128 课时

注:在具体教学实施时,如果课时充足,项目 2、3 可以依次进行设计训练,也可以将学生分组后,选择不同的项目同步进行。



● 图 0-2 “诗书”设计与制作 设计:高秀翎(06级学生)

“诗书”设计与制作以传统诗、词为设计内容,以文字为设计元素,运用恰当的创意对诗词进行视觉化传达,侧重整体设计概念的理解以及进行有效创意能力的培养。另外,通过体验纸质成书及电子书的制作,掌握其中的制作要点,使设计与制作能够融为一体(图 0-2)。

概念书设计与制作是依据所承载的内容信息进行设计。设计时更注重挖掘读者的潜在需求,不拘泥于书籍的常见形态,注重读者的心理感受,使阅读过程变得更加生动有趣,并形成一种独特且易于被人接受的阅读方式。

该项目的设计内容由设计者自己确定,在市场调研的基础上进行内容选取,可以是已有的书稿,也可自行编写,也可依据兴趣爱好组织内容,进行从形态到形式的全方位设计。本项目侧重依据内容展开深入设计的能力培养,增强学生的创新意识,使学生深切感悟创意的源起和实现(图 0-3)。



● 图 0-3 概念书设计与制作 设计:陈乔(05级学生)

样书设计与制作以出版类图书的设计为主,依据已有书稿进行。书稿由设计者自己选择,侧重对书籍设计基础知识能力的理解与掌握。样书的设计以把握书籍设计发展为前提,掌握一定的方法进行。成书制作需掌握出版类图书的制作要求,使设计是无法实现的空谈,设计与制作一体化(图 0-4)。

商业书设计与制作以企业真实项目为依托,或针对已有的成品样例进行改进设计,以产品样本、宣传册为主,将真实项目融入练习中,在培养书籍设计应用能力的基础上,突出沟通、协作等关键能力的培养(图 0-5)。



● 图 0-4 样书设计与制作 设计:郝静洲(05 级学生)



● 图 0-5 商业书设计与制作 设计:赵敏(02 级学生)

五、教学组织与实施

本课程采用项目教学,基于完整工作过程进行教学的组织与实施。具体的实施过程分为7个阶段,分别为设计任务提出、设计理解、创意构思及计划制定、设计初稿、设计反馈及修正、成品制作完成、成品评价及设计心得的总结。具体内容见表0-5。

表 0-5 “书籍设计与制作”教学组织实施过程

阶段	内容
阶段 1:设计任务提出	• 教师布置设计任务,学生确定具体的设计内容(依据学生的能力现状,恰当引入真实设计项目) • 教师告知设计要求并进一步解释 • 学生明确学习目标 • 学生根据教学安排,合理规划时间
阶段 2:设计理解	学生理解书籍设计的最终形式,主要通过以下活动: • 市场调研 • 不同媒介艺术的分析 • 典型案例分析 • 相关知识讲授
阶段 3:创意构思及计划制定	• 对选定的内容进行创意构思 • 选择并确定制作材料及工艺 • 绘制草图并交流反馈 • 设计方案确定 • 依据创意进行自学 • 依据设计方案制订计划
阶段 4:设计初稿	• 学生依据初定方案进行初稿制作,同时进行设计深化 • 教师提供设计指导 • 学生间相互交流和学习
阶段 5:设计反馈及修正	• 在设计的不同阶段进行作品展示及评价,方便学生及时了解设计存在的问题 • 根据反馈信息完成设计的修改
阶段 6:成品制作完成	• 学生依据成品制作要求,结合选定的材料和工艺进一步修正 • 成品制作完成
阶段 7:成品评价及设计心得的总结	• 成品展示交流,进行第三方评价 • 结合个人的感受及理解写出设计心得

阶段 1:设计任务提出

阶段1是设计的初始阶段,由教师告知学生设计项目任务,明确设计要求,由学生自己选定设计内容。

艺术设计类专业与人们的生活息息相关。设计从实用、经济及生态的角度

出发,可以减少物资和资金浪费,减少污染,维护自然资源的延续和发展。设计品位和设计质量可能会影响社会风气,劣质设计会造成经济损失和存在安全隐患。

阶段 2:设计理解

在完成设计项目的过程中,对客户意愿的理解,以及对设计的整体把握非常重要。让客户满意并非设计的目的,而是一个设计的过程。要想较好地完成设计任务,最主要的还是按照专业流程,制定正确的设计目标和评价标准,以严谨而富于创造的思维完成提案。理解设计应做成什么样子,或者应怎样更好地进行设计,应从哪些方面进行思考,这些是在进行设计之前要解决的问题。这些问题的解决主要通过市场调研、不同媒介艺术的分析、典型案例分析、相关知识讲授等活动来实现。

阶段 3:创意构思及计划制订

此阶段是对设计进行创意构思,经过筛选确定设计方案,为确保方案的顺利完成制定实施计划。

这个阶段是阶段 2 的延续。创意的发想阶段重点在于启发,使学生在感悟的过程中体会创意的本质,突出学生作为主体的创意过程。教师是倾听者、指导者、咨询者。教师所做的是对如何进行设计做整体化引导,把握设计创意的实质内容;让学生体会如何和客户进行有效交流;针对学生的方案提出合理化建议,为学生的改进提供帮助;引导学生结合自己的设计创意,增强相关方面的自主学习,使创意表达更加到位;充分发挥学生的主观能动性,突出原创性和个性化,使学生设计水平逐步得到提高。

设计方案实施计划的制订是培养学生具有时间观念,能够主动把握进程的必要阶段。在教学过程中,由于对修正过程考虑不足,以及学生的能力现状等问题,往往计划的有效实施会受阻。考虑到专业能力掌握的重要性,教师应更多地引导学生制定计划,充分考虑其他因素,计划的实施也需要和最终的考评挂钩,从而使计划不会成为一纸空谈。

阶段 4:设计初稿

在明确设计方案后进行初稿设计。内容为考虑成品实现的技术条件,合理设计,并对方案阶段的一些意象部分进行深化。整个过程是学生个人设计的充分表现,教师尽可能少参与。学生的自主完成阶段要充分体现自己想要表达的内容,不管完成的结果质量如何,必须自己完成,形成一个完全自主的方案,为下一步的教学实施奠定基础。

另外,整个过程倡导学生间的相互交流与沟通,以及相互间的学习。这类似于角色的替代,教师相当于设计总监或客户,同学相当于工作中的同事。在设计初稿阶段培养学生的合作意识,可实现专业能力之外的关键能力培养。

阶段 5:设计反馈及修正

设计反馈及修正是不断循环的过程,目标是使学生的设计方案在现有的情况下趋于完善。实施过程是让尽可能多的、不同身份的人参与信息的反馈,提出不同的意见、建议,学生能够在正确理解建议的同时对方案进行恰当的