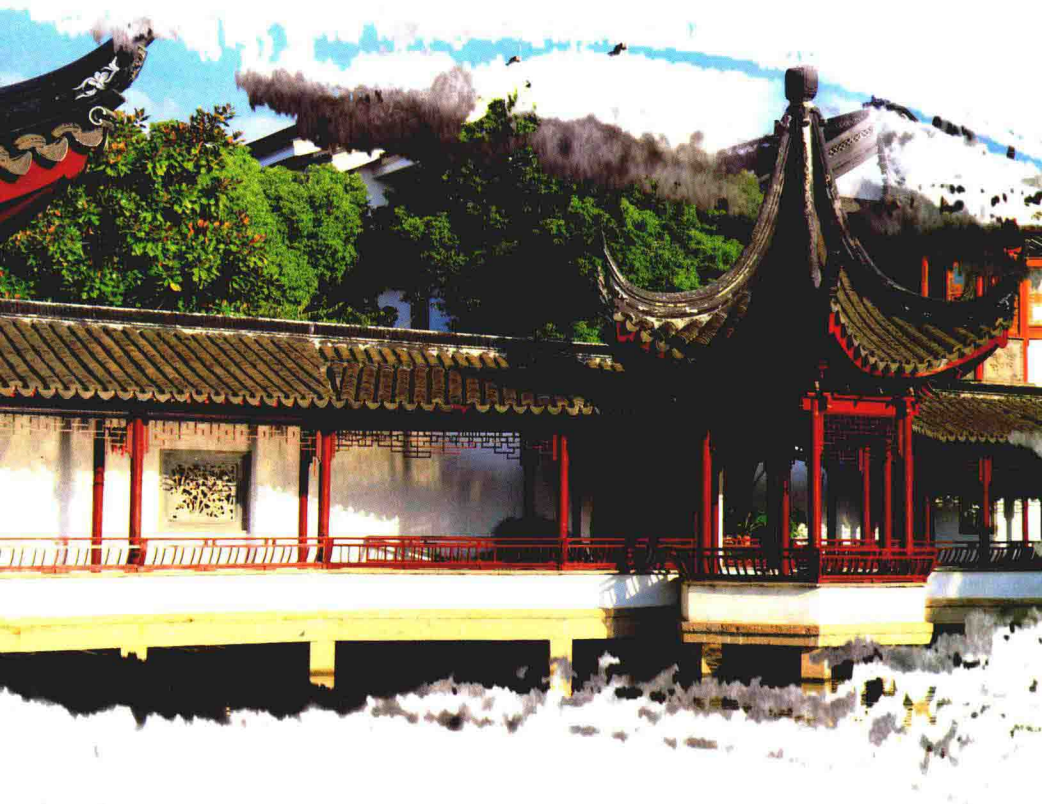




名胜佳联 鉴赏

万日忠 万新 万旭 ◎ 编著

金盾出版社

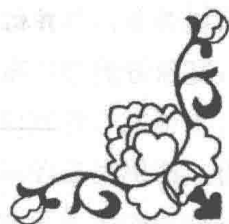


名胜佳联鉴赏

万日忠 万新 万旭 ◎编著



金盾出版社



内容提要

本书采用理论阐述与佳联实例分析相结合的方法,就名胜对联的定义、特点、分类、起源与发展、联格与辞格、创作技法进行了分析解释,介绍了最长和最短的名胜对联、名胜妙趣对联、名胜对联的一联多用、名胜对联与经典名著、名胜对联的横额等对联知识。阅读本书既可增长对联知识,又可联畅游神州。

图书在版编目(CIP)数据

名胜佳联鉴赏/万日忠,万新,万旭编著. —北京:金盾出版社,2016.3

ISBN 978-7-5082-9861-0

I. ①名… II. ①万… ②万… ③万… III. ①对联—作品集—中国—IV. ①I269

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第044401号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路5号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京盛世双龙印刷有限公司

正文印刷、装订:双峰印刷装订有限公司

各地新华书店经销

开本:880×1230 1/32 印张:7.5 字数:235千字

2016年3月第1版第1次印刷

印数:1~4 000册 定价:23.00元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

前言

对联是中华传统文化的奇葩，是炎黄子孙喜闻乐见的、以语言文字为媒介来表现意蕴美感的、特有的民族文学形式之一，是意境与书法融合为一起的综合文化艺术，是中国文化的国粹。在中国，名山大川、著名古迹、名人故居、亭台楼阁、园林景观、人文景观、寺庙墓祠、宫殿观庵等名胜古迹处都有对联。这些名胜古迹与对联交相辉映，融为一体，妙趣横生。名胜古迹孕育催生了对联，又存活于对联中，神奇与瑰丽如影随形，自然与人文和谐共处，形成了胜中有联、联中有胜、景中有联、联中有景、景联相伴的艺术境界，达到了珠联璧合之美，铸就了一道道亮丽的名胜对联文化风景线。阅读鉴赏使用这些珠玑贯穿、精邃隽永的联作，体味感受延续着中华民族传统文化的独特韵律魅力，一定会给读者和旅游者带来文化、艺术、视觉和精神上的多重享受和无限乐趣。

《名胜佳联鉴赏》是从古今浩瀚的联海中精选撷取的实例佳联，并对其做了具体解析，力求系统、全面、具有趣味性地向读者介绍名胜对联的定义概说、起源发展、分类特点、联格辞格、创作技巧、鉴赏趣话、背景资料，对联之最、又从鉴赏的角度把名胜对联中的妙趣佳联、一联多用、长联赏析、名胜与名著佳联等基本知识介绍给读者。阅读本书可以和名人圣贤对话，偕名胜古迹伴游，与经典名联同行，开阔视野，拓展新知，享受品鉴名胜佳联盛宴。联海览胜万象新，一书在手妙趣生。本书是楹联爱好者、旅游者、学生及其家长等广大读者学习创作和研究鉴赏对联的必读用书，也是各位读者联结名胜文化之旅的媒介导游。本书既可作为创作对联

撰写的参考书，又可作为对联收藏典籍。

本书在编撰和出版过程中，承蒙各方朋友的鼎力支持和热情关切，在此谨致谢意！并向参加本书编著的王有霞、万祖忱同志致以谢意！孙福良、侯德云、孙岩松、包洪水、王少民、魏俊春、刘剑、孙树山、张同庆、刘木军、姜希鹏等同志为本书的编著提供了一些参考资料，在此谨致谢意！本书所借鉴引用的对联源自各旅游景区和名胜古迹处，为研究介绍说明对联问题，凡能查阅到对联出处的，都已注明了作者姓名和出处，查不到出处和作者姓名的只能在此统一指明作者：佚名。本书作者在此谨致谢意！

本书编著百密难免一失，若有疏漏和不妥之处，恭请各位读者和联家指正。

万日忠 万新 万旭

目 录

第一章 名胜对联综述	1
一、名胜对联概说	1
二、名胜对联的种类	4
第二章 名胜对联之最	32
一、古今第一长联	32
二、天下第一奇联	41
三、字数最多的名人故居对联	43
四、字数最多的风景名胜古迹长联	45
五、字数最少的风景名胜对联	50
六、最早的楹联书法	50
七、最早的名胜古迹春联	52
八、撰写名胜对联最多的中国皇帝	54
九、中国名胜对联最多的公园	59
十、名胜景区经典大门联	60
十一、最早的园林对联	63
十二、最早的名胜古迹无情对联	63
十三、最早的宅室联	64
十四、“天下第一泉”联	65
第三章 妙趣名胜对联欣赏	66
一、回文联	66
二、叠字联	69



三、集句联	71
四、复字联	74
五、多音联	76
六、谐音联	80
七、方位联	81
八、问答联	83
九、析字联	85
十、部首联	86
十一、地名联	88
十二、嘲喻联	89
十三、顶针联	89
十四、谜语联	90
十五、书斋联	91
十六、姓名联	93
十七、数字联	94
十八、成语联	96
十九、谐趣联	99
二十、感叹联	100
二十一、诗词联	101
二十二、列品联	104
二十三、动物联	105
二十四、植物联	107
二十五、赏月联	108
二十六、讽刺联	109
二十七、戏答联	110
二十八、颜色联	111



二十九、衙门联	114
三十、释义联	115
三十一、“第一”联	116
三十二、同音异字联	122
第四章 名胜对联的联格	125
一、嵌字联的常规嵌法	125
二、嵌字联的特殊嵌法	130
三、嵌字联的常用格式	131
四、嵌字联的特殊格式	148
五、嵌字格的综合运用	151
第五章 名胜对联的辞格	154
一、拟人	154
二、比喻	155
三、设问	158
四、出新	162
五、双关	162
六、映衬	164
七、借代	165
八、嵌字	167
九、夸张	168
十、集引	171
十一、顶针	172
十二、反复	172
十三、对偶	174
十四、排比	184
十五、仿拟	186



十六、对比	200
十七、递进	203
十八、衬托	204
十九、隐字	205
二十、互文	206
第六章 名胜对联的一联多用	208
一、名胜对联的一联多用释义	208
二、歌颂诸葛亮丰功伟绩的一联多用	214
第七章 名胜对联与经典名著	217
一、《三国演义》与经典对联	219
二、《老残游记》与经典对联	221
三、《红楼梦》与经典对联	222
四、《水浒传》与经典对联	223
五、中国经典名著中的书名、篇名与经典对联	224
第八章 名胜对联的横额	227



第一章 名胜对联综述

一、名胜对联概说

(一) 名胜与名胜对联

名胜是指“有古迹或优美风景的著名地方”(见《现代汉语词典》第6版,第907页)。名胜对联是以风景名胜古迹为题材的对联,又被称为“名胜古迹楹联”(简称为“胜迹楹联”或“胜迹联”)“风景名胜对联”“名胜景观对联”等,雅称为“旅游胜地对联”“旅游联”或“旅游风光对联”,简称为“游联”。名胜古迹对联都是题在名胜古迹上的对联,或题于名山大川,或题于亭台楼阁,或题于历史遗址,或题于名人故居,或题于人文景观,或题于宫殿观庵,或题于寺庙墓碑,或题于坊塔峰洞,或题于书试院署,或题于工程胜迹。名胜对联是对联中的一个重要门类,它是对联中数量相对较多的一类联语。同时,名胜对联也是为广大旅游者所喜爱的富于民族特色的文艺形式。名胜对联是属于景联类和装饰类的联语,是我国对联史、文学史上不可缺少的组成部分,是极富有欣赏价值的艺术佳品,在对联知识的传播与教育、佳联的鉴赏与品读、文化艺术的交流与发展等多方面都起到了不可估量的决定性的作用。

(二) 名胜对联的语言艺术

名胜对联的基本知识是与对联紧密相通的。对联是建立在汉语



和汉字基础上的，对联是由汉字的形、音、义特性发展出来的中华民族独有的、最富有民族特色的一种传统文化艺术形式。对联在文字上是一组工整的对偶，往往采取直行书写和悬挂的方式，要求出句和对句字数相等，结构相同，平仄相反，两两相对。对联是由上联和下联组成的联句，故通常又俗称为对子、联语。在古建筑的厅堂前后通常有四根柱子，前两柱独立支撑上枋及出檐部分的房顶，俗称“檐柱”或“明柱”，在建筑学上称为“楹”，因为对联一般大多数是悬附或粘贴在大门、厅堂、柱子、壁间的竖条形、木质、刻字的装饰物，故对联亦雅称为楹联、楹帖。对联，它是中国独特的语言文学艺术与书法艺术糅合在一起，从而达到书文并茂、珠联璧合的综合文化艺术。

（三）名胜对联书写与悬挂

在我国，名胜对联总是与美妙的书法艺术、精湛的雕刻艺术、精美的建筑艺术融合为一体，这使得名胜对联更加锦上添花、蓬荪生辉、光彩四溢。

（四）名胜对联中的旅游文化

从旅游文化学的角度说，旅游是一种有氧运动，既强健身体又陶冶情操，旅游中的快乐和收获，可以转化成为一种永恒的“惯性”，而且这种“惯性”会持续很长时间乃至终生，使旅游者始终畅快喜悦、沉浸其中，让旅游者受益一生，品味快乐人生。每一个人都可以给自己规划一次次旅游计划，深情投入大自然的怀抱中，时刻感受清新及快乐，给自己的身体来一次次排毒，给自己的心灵来一次次洗礼，给自己的心情来一次次放假。名胜楹联是富有极佳效果的导游文字，是我国旅游文化的瑰宝，是旅游者在游览过程中的良师益友。名胜楹联对拓展旅游空间、丰富旅游资源、打造旅游文化、激活文化积淀、创新旅游品牌、满足游人需求都起到了重要



作用。在名胜古迹当中，有很多纪念古人的庙、亭、祠等建筑物；有众多与重大历史事件、革命运动和重要人物有关的遗址、纪念物；有大量具有历史、艺术、科学价值的古文化遗址、古墓葬等景观，这些地方都留下了许多充分反映了中国古代文化精神的遗迹对联以及后人对这些古代名人事迹、情操的褒颂、精神的追念及怀古的对联。这些名胜楹联往往都是紧扣名胜古迹游览地的内容和特点来写的，成为经济发展、文化繁荣、社会进步的佐证，同时也为祖国各地的自然风光和人文景观作传，旅游者身临其境，指点眼前景色，赏析楹联文字，欣赏这些名胜楹联佳作，就会感到十分亲近，给游人以美好的艺术享受，从而大大地增添游览的兴致，丰富了旅游的内容，产生了无穷的乐趣。有的名胜楹联以其精练的语言对古代名人事迹的相关情况做了令人难忘的介绍，使旅游者既增加了知识，又感受到旅游文化的快乐，从而有力地丰富了旅游的内容。例如，山西霍县淮阴侯韩信祠墓有一副佳联曰：

生死一知己，

存亡两妇人。

此联概括了韩信一生的经历：韩信（？—前196），秦末汉初著名军事家，淮阴（今江苏淮阴西南）人。上联所说的“一知己”是指萧何。萧何是最了解韩信的人，汉高祖二年（前205），由于萧何的力荐，韩信被拜为大将；汉高祖十二年（前195），韩信被人告发与谋反的陈豨相勾结，韩信又因萧何用计，被吕后诱杀于长乐宫，有句成语“成也萧何，败也萧何”，就是说明这一段历史事实的。下联所说的“两妇人”是指曾施食救济韩信的漂母和诱杀韩信的吕后。此联反映了影响韩信一生的三位关键性人物，这对于旅游者了解韩信这一历史人物是很有帮助的，因为韩信的沉浮、成败、存亡都与这三个关键性人物有关。



有的名胜对联还能启发旅游者优美的想象力，弥补了名胜古迹的欠缺之处，从而起到类似“补景”的作用。例如，北京颐和园谐趣园涵远堂就有这样一副对联，其联曰：

西岭烟霞生袖底，

东洲云海落樽前。

此联的意思是说：西岳华山（或“万寿山”）的烟霞缭绕，在袖下升起，东海的瀛洲仙山（或“昆明湖”）的云雾轻落在酒杯之前。联中的“西岭”和“东洲”分别既可以理解是指西岳华山和东海的瀛洲仙山（这种注释比较切合对联所表达的“涵远”主题），也可以理解是指万寿山和昆明湖（但这种注释似乎不切合对联所表达的“涵远”主题）。被称为“园中之园”的谐趣园是仿无锡惠山寄畅园而建造的园林。谐趣园小巧玲珑，独具特色，但旅游者从昆明湖一带的开阔境界进入其中，总有一种局促感，涵远堂的此副对联把眼前的景物同西岭、东洲融为一体，通过旅游者的想象力，延伸了境界，扩大了视野，从而使旅游者眼前大为宽广光明，弥补了旅游者从昆明湖进入谐趣园的某种局促感的欠缺。

《论语》曰：“仁者乐山，智者乐水。”名山大川、园林景观、人文景观等中国名胜雄奇瑰丽，万紫千红，独具特色，与中华民族五千年的历史文明相融合，沉淀孕育了辉煌灿烂的名胜古迹文化及其名胜古迹对联文化。自古以来，中国就有“读万卷书，行万里路”之说，把游历与读书相提并论，融为一体，中国文化渊薮可见一斑，从而在读书之中激发游历的再次成行，在游历之中实现读书的二次发现。

二、名胜对联的种类

据有关统计数据显示，仅从1982年国家实行风景名胜制度



以来，截至目前，国务院共批准国家级风景名胜区225处，其中世界遗产地43处。古今中外，人们都喜欢游览风景名胜区，文人墨客来到这些名山大川、古迹胜地采风览胜，寻幽探美，一路走来，一路风景，景由心生，往往因触景生情而兴致勃发，在大量风景秀美的名胜古迹处欣然提笔，留下了浩如烟海的能充分体现祖国博大精深历史文化韵味的经典对联。

名胜对联内容丰富，种类繁多。因限于篇幅，在此就不一一尽述了，现选取列举介绍几种有代表性的常用趣味名胜对联，以飨读者，请大家鉴赏。

（一）山水名胜对联

先秦著名思想家、道家学派代表人物和集大成者庄子（约公元前369—前286）说道：“山林与！皋壤与！使我欣欣然而乐与！”；西晋初期最杰出的诗人、文学家和“二十四友”之一的左思（约250—305）也说过：“非必丝与竹，山水有清音。”中国人崇尚自然，喜欢山水。中国大地，无山不美，无水不秀。

“取欢仁智乐，寄畅山水音”，正是对山水的无限热爱情怀和对山水清音的审美感受的山水观，创造了丰富多彩的山水文化，中华民族才有了这种极其珍贵的文化贡献。祖国的山美，水美，联更美。在我国浩如瀚海的古今对联中，有大量为山水名胜题写的楹联，这些山水名胜对联妙趣横生，再现了大好河山的秀丽美景及其历史文化底蕴，读后使人更加热爱祖国的神山胜水，同时对民族文化的博大精深惊叹不已，深深感到祖国丰富的楹联文化底蕴和美学内涵。例如：

1. 集诸多荣誉于一身的我国现代伟大的杰出作家、诗人、戏剧家郭沫若先生游览山东济南大明湖时为大明湖公园名士轩题写了一



副楹联。其联曰：

杨柳春风万方_·极_·乐，

芙蕖秋月一片_·大_·明。

此联不仅恰当地描述了大明湖的杨柳春风、芙蕖秋月的美好风光，而且在联尾处巧妙地嵌入了湖名“大明”二字，堪称佳作。

2. 在北岳恒山的行宫题写有一副典型的山水联，其联曰：

峻岳镇幽燕，近翎黄图，风雨永昭和会；

灵山钟毕昴，遥连紫塞，阴阳迭起贞元。

恒山是著名的道教圣地和旅游胜地，地处山西大同浑源境内，气势磅礴，风景如画，山色秀美怡人，与东岳泰山、西岳华山、南岳衡山和中岳嵩山并称为“五岳”。1982年，恒山经国务院批准列入第一批国家风景名胜区名录。此上联以“峻”字起头，从而勾勒出恒山山势峻拔、巍峨、雄伟威严的内在美。幽、燕各州历来是兵家必争之地，是中原的屏障。如此险要之地是由恒山来镇守的，这既说明恒山位置的重要性，又衬托出恒山的高峻雄伟，与“峻岳”在语义上相辅相成。下联以“灵”字承启下文，“灵”即指灵气，带有人格化的意义，这就决定了恒山成为皇帝行宫所在地和镇守幽、燕要塞保卫国家的重地。“毕”“昴”是两星宿名，我国民间有天上星宿下凡、救国救民的美丽传说，恒山汇聚了“毕”“昴”两星宿的仙气，就理所当然是“灵山”了。作者又巧妙运用“遥连”二字把恒山与长城紧密相连，既说明了恒山的博大雄浑，又突出了恒山的“峻”“灵”之气。此联通过借助描写恒山的巍峨耸峙，以抒发了作者震撼天地、澎湃激情、奋发向上的凌云壮志。此联语言精练清爽，用词生动形象，对仗恰当贴切，堪称佳联。

3. 题写在山东济南趵突泉公园“乐源堂”的一副楹联曰：

云雾润蒸华不柱，



波涛声震大明湖。

此上联描写了趵突泉喷发出的水汽形成了云雾，蒸润着华不柱山（即历山）；下联描述了趵突泉水流形成的波涛注入并震动了大明湖，既趣味夸张、又形象生动，妙趣天成，意趣盎然。

4. 著名避暑胜地江西九江庐山大汉阳峰石柱上刻有清代武陵人王以煞撰写的一副山水对联曰：

峰从何处飞来，历历汉阳，正是断魂迷楚雨；

我欲乘风归去，茫茫禹迹，可能留命待桑田。

庐山是我国名山之一，位于九江市南，相传周武王时有匡俗兄弟七人结庐此山，故名庐山，亦名匡山，又称庐阜，总名匡庐。庐山风景秀美，名胜颇多。古往今来，庐山留下了无数文人志士、风骚才子的华章墨宝，东晋陶渊明，南朝谢灵运，唐朝李白、孟浩然、白居易，北宋范仲淹、欧阳修、王安石、黄庭坚、苏轼，南宋陆游等文人都在此隐居，庐山成为山水诗的摇篮。庐山有4000余篇历代名人题咏的诗文，是中国山水文化的历史缩影，表现出极高的艺术价值、旅游观赏价值和科学价值，创造了内涵丰富、影响深远的庐山文化。此联写出了庐山的悠久历史，相传大禹治水时曾到此地实地考察，故此联中留下了“茫茫禹迹”之联句。此联意境优美，堪称绝妙佳联。

5. 题写在浙江杭州西湖“平湖秋月”的一副典型的山水联曰：

凭栏看云影波光，最好是红蓼花疏，白蘋秋老；

把酒对琼楼玉宇，莫辜负天心月到，水面风来。

此联描绘了“平湖秋月”的最佳美景，创造出一种完美无瑕、令人向往的意境美，引人入胜，妙趣横生，兴味无穷，心旷神怡。上联描写了“平湖秋月”的秋天景色，云影波光，红蓼白蘋；下联描写了“平湖秋月”的月夜风光，琼楼玉宇，皓月当空，水面清



风，美不胜收，好一派秋色美景。

（二）园林景观对联

园林是“种植花草树木供人游赏休息的风景区”（见《现代汉语词典》第6版，第1598页）。中国的园林景观已有三千多年的历史，园林景观面积大、内涵多，属于公共场所中带有综合性质的大型景观，其技术之精湛、艺术之高超、风格之独特，在世界建筑史上独树一帜、久负盛名、自成体系。中国别具特色的古典园林艺术风格已成为中国文化遗产中的一颗明珠。我国的园林景观在设计上讲究“虽由人作，宛自天开”“曲径通幽”的至高境界，尤其以苏州园林最为著名，“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”。历史悠久，城内外有170多处园林，这些园林按用途大致可以分为宅地园林、市郊园林和寺庙园林三大类。中国园林按地理位置又可分为北方园林、江南园林、岭南园林三大类。苏州园林是江南园林的典型代表，苏州园林不同于离宫苑囿（yòu，古代帝王养鸟兽的园林）的华丽辉煌，它十分讲究精巧秀丽，幽静曲折，雄伟典雅，花草树木，顺洼疏池，围阜垒山，一步一景，“文因景成，景借文传”。这些园林景观又常常被文人学士作诗文所歌咏，流传有许多历史典故，联家自然就以这些地方为自己驰骋舒展文才之处。在中华楹联中，此类联占相当大的一部分，名联叠出，脍炙人口。大观楼长联对祖国锦绣河山和悠久历史的精彩描写，给人们深刻的爱国主义教育和高尚的美学享受：元代书法家赵孟頫路过扬州，应迎月楼主人之请题春联“春风阆苑三千客；明月扬州第一楼”。明、清已流行全国，中国古典园林对日本等亚洲国家的园林建筑产生过重要影响，从17世纪末到19世纪，在造园历史上，英、法等欧洲国家都出现了“中国热”。我国园林以联入画、以诗入画、以画入园，是对自然美的完美提炼和集中剪裁，是诗情画境的精彩再现，贯穿了人