



创 新 思 维
与
创 造 力

曾国平 曾 经
著

CHUANGXIN SIWEI YU
CHUANGZAO LI

创新思维与创造力

曾国平 曾经 / 著

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新思维与创造力 / 曾国平, 曾经 著. —重庆:
重庆大学出版社, 2016.10
ISBN 978-7-5689-0114-7

I. ①创… II. ①曾…②曾… III. ①创造性思维②创造能力—能
力培养 IV. ①B804.4②G305

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第200403号

创新思维与创造力

Chuangxin Siwei Yu Chuangzaoli

曾国平 曾经 著

责任编辑: 文 鹏

责任校对: 张红梅

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: (401331) 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

网址: <http://www.cqup.com.cn>

重庆市国丰印务有限公司印刷

开本: 720mm×1020mm 1/16 印张: 19.5 字数: 215千

2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0114-7 定价: 40.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书制作各类出版物及配套用书, 违者必究

/ 前言 /

创新创造无限

人类的发展历史，就是一部创新创造的历史。

一个民族的兴衰，一个国家的强弱，一个社会的明暗，一个文明的更替，一个组织的消长，最根本的是什么？是资源的禀赋？是气候的宜人？是英雄的辈出？是制度的健全？是组织的完善？都有关系，但是，最根本的还是创新创造。

是因为创新创造才有今天的世界，才有世界的辉煌。

创新创造是什么？一种优美、一个灵魂、一剂良药、一种动力、一种渴望、一种能力、一种素质、一种素养。

提到素质教育与提升，人们马上想到：第一，是学生的教育；第二，是相对于应试教育而言的。对不对？对的。

君不见，各级各类的学校很起劲地对学生进行素质教育，并取得了很大的成效。对不对？不一定对！

老师自己也要进行素质教育，学高为师，德高为范！

领导者、公务员、医生、护士、公司员工、军人、警察、演员、运动员、工人、农民，哪一种人不需要进行素质教育？哪一种人不需要提高素质素养？创新、创新思维、创造能力，只是各种人士、各种素质素养中的一方面，极其重要的一方面。

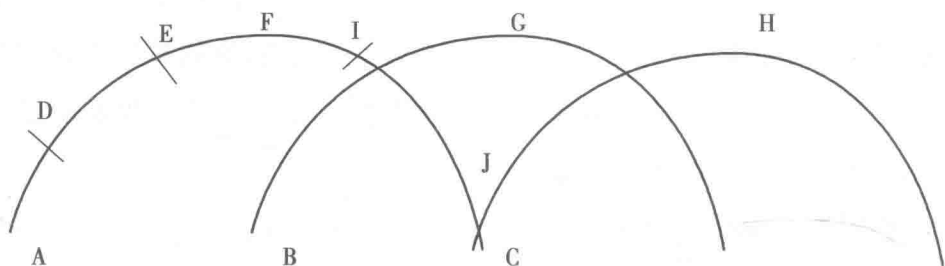
其实，每个人都有创新创造的经历，每个民族、国家和组织也都曾创新创造过。长盛不衰，永续兴盛，持续发展，不仅仅在于是否创新创造，根本的还是创新创新再创新！创造创造再创造！持续

创新创造！

“失败是成功之母”，大家都知道其含义，是句流行语。

今天我们要创新一下，来个逆向思维：“成功也是失败之母”。

管理学中有一个原理：企业和产品都有生命周期，而且一个周期有四个阶段。比如产品的生命周期，就有研究期、开发期、成熟期、衰落期。见图：



图中，抛物线 A 就是一产品运行的轨迹。AD 是研究期，DE 是开发期，EI 是成熟期，IJ 是衰落期。如同人的生命周期一样。从这条产品生命周期线可知，最成功之处是 A 线的顶点 F，从 F 后就开始下滑直到衰落、衰亡，大起大落。

“成功也是失败之母”“盛极而衰”“物极必反”就是这个道理。

有人会问：反正都要失败、衰落，我们的企业、我们的产品还有救吗？我们还有必要追求成功吗？

回答是肯定的。

人们不仅要追求成功、昌盛，更要追求持续的成功、永续的繁荣昌盛、可持续的大发展。

上图中，当第一条抛物线 A 到了成熟阶段的顶点 F 时，第二条抛物线 B 就开始启动；当第一条抛物线 A 衰落到 J 点的波谷时，第二条抛物线 B 的顶点 G 波峰就将 J 点的波谷填平了；第二条抛物

线 B 到了顶点 G 波峰时，第三条抛物线 C 就开始启动，如此而已，一直持续下去。

这第二条、第三条抛物线的启动，就是一个个创新的思维、创新的产品、创新的技术、创新的管理、创新人才的综合，它总是先行一步；虽然也有起伏，但它是在高端微微地波动，没有大起大落，从而保证了企业、产品的可持续发展。

不少“百年老店”为什么“基业长青”，创新再创新，创造再创造，这就是“杜康”！

人说适者生存，有人说，先者生存、先者发展，是因为先者创新创造。

不要等到第一条抛物线到了最衰落点 J 才开始画第二条线，一定要在最高点 F 时，第二条抛物线就开始启动。

在企业日子最好过的时候，就要开始经营、管理、产品、技术、人才、培训的创新！创新再创新、创造再创造，不是无奈，而是主动去做，责无旁贷！

周庄，作为古镇，发展得太好了，就因为它在创新创造的路上先行了一步，加上陈逸飞先生一幅《故乡的回忆》的画，让它闻名世界，在全国的古镇旅游中做得最好。其实，其他很好的古镇也不少啊！周庄还在继续创新创造呢！

一位企业家说：“别人没有想到的，我想到了；别人想到的，我开始做了；别人开始做了，我做得好一点；别人做得好了，我做得很好了；别人做得很好了，我做得最好了；别人做得最好了，我又做新的了。我就是这样不断地突破。”

岂止企业，各行各业都是如此！每个人都是如此！每个国家、每个民族都是如此！用本书的主题思想讲，就是让思维、行为再创

新创造，一再创新创造。让创新创造能领先别人一步、多步。

其实，创新再创新、创造再创造，总是先人一步，真正能做到的人并不是很多，大多数人并不是先行者。如果每个人、每个企业都是先行者，就没有先行者了，就只是“并行者”了，这不是较真儿。

社会是多元的，社会是分层次的，社会的发展都是有先后的。就如同我们的大学，都定位为世界一流，都要成为高峰，是不可能的。都是一流，就都不是一流；都是高峰，就变成了高原。目标一流，尽力而为。

如果真有上帝的话，人说上帝是公平的。它既给先行者机会，也会给后来者机会。

世界也永远会给后来者以机会。

后来者居上，这是千古不变的真理。

后来者没有因袭的包袱，没有更多的心理压力，有的是更多的奋起直追，有的是学习先行者成功的经验和吸取失败的教训，因此，后发优势、赶超战略的实施也使不少新兴的工业国家赶上去了。

世界四大文明古国，都曾经辉煌过，现在的情况是，四大文明古国，更多的是历史悠久，但现代的科技文明、物质文明却落伍了，都成了发展中国家，它们在奋起直追，效果都不错，靠的也是再创新、再创造！

美国不是文明古国，它只有 240 多年的历史，连一个主体的民族都没有，是世界各种人到美国定居而成，是典型的移民文化，连文字也是沿用英国的，是一个典型的后来者。虽然没有古老的历史，但却成了创新创造的一个契机，没有了沉重的封建思想包袱，却能轻松而大胆地放开手脚；人员多元，却思想交汇，产生了新的思想。因此，美国在科技方面获得的诺贝尔奖很多，专利也很多，站在了

世界科技的前沿。

后来者可以模仿别人，并从模仿中创新创造，但不能全部是模仿，也不能永远都模仿，否则，就永远是后来者了。后来者要居上，也只有“华山一条道”：创新创造！再创新再创造！持续创新创造！

先行者保持先进性，也只有这一条道！昨天的新闻，成了今天的历史；今天的创新创造，带来明天的繁荣。对改革了的要再改革，对开放了的要再开放，对解放了的要再解放，对创新创造了的要再创新创造，只有逗号，没有句号！让我们永远走在创新创造的大道上。

2003年6月6日，曾教授在央视《百家讲坛》讲了“创新思维与创造力的发挥”后，时任山东省枣庄市人事局局长的王女士，还专门派一位郑姓副局长来重庆请曾教授去为公务员们演讲，在国内不少企事业单位、学校机关，曾教授也作过管理创新、经营创新、教育创新、思维创新和创造力提升方面的报告。

时至今日，在中国大地上，创新创造已经成为时代的主流、主导、主旋律。万众创新、大众创业，唱响了中国，深入人心。五大发展理念，创新、协调、绿色、开放、共享，创新不仅仅是位列第一，它更是深入到其他四个方面的发展理念。

尽管创新创造很难、太难、非常难，但是，既然我们选择了创新创造之路，我们便义无反顾地走下去，只顾风雨兼程！

第一章 万众创新 人人创新

一、创新内涵丰富 / 002

1. 追根溯源 / 002
2. 基本内涵 / 003
2. 发展扩展 / 006

二、创新特点鲜明 / 011

1. 目的性 / 011
2. 变革性 / 012
3. 新颖性 / 012
4. 超前性 / 013
5. 价值性 / 013
6. 不确定性 / 013
7. 保护性与破坏性 / 015
8. 受抵制性 / 015
9. 偶然性或机遇性 / 016
10. 风险性 / 017
11. 独创性 / 021
12. 灵活性 / 022
13. 艺术性和非拟性 / 023
14. 潜在性 / 023
15. 进步性 / 024

三、创新意义重大 / 032

1. 名家论创新 / 032
2. 革命导师典范 / 033
3. 创新才能发展 / 039

第二章

创新思维 思维创新

一、什么是思维 / 054

1. 人性本“思” / 054
2. 思之有“路” / 061

二、什么是创新思维 / 071

1. “新” / 072
2. 现实性 / 073
3. 开放性 / 073
4. 差异性 / 074
5. 变化性 / 074
6. 间断性和连续性 / 075
7. 非显而易见性 / 081

三、思维创新意义重大 / 084

1. 重要的前提 / 084
2. 人才的关键 / 086

四、思维创新的障碍 / 089

1. 思维定势 / 091
2. 思维惯性 / 118

3. 思维封闭 / 138

4. 单元直线思维 / 141

五、如何实现思维创新 / 143

1. 纵向思维 / 143

2. 逆向思维 / 150

3. 横向思维 / 200

4. 多向思维 / 211

第三章 创造力及其提升

一、创造力及其意义 / 244

1. 什么是创造力 / 244

2. 创造力意义重大 / 247

二、怎样提升创造力 / 248

1. 外部：营造优良环境 / 249

2. 内部：创造主体努力 / 260

第一章

万众创新 人人创新

人人都需要创新，人人都曾经创新过，人人都应该可持续创新。

在创新的时代，创新作为社会发展的意义空前、动力空前、效果空前。

一、创新内涵丰富

创新，是一个人人都知道的词。一说到创新，大家心知肚明。

因此，创新，是一个热词，是一个热得发烫的词，是一个全世界都非常流行的词，一个时代最强音，一个每天都会无数次地听到、看到、说到的词。它也是我国改革开放以来，特别是近些年来，使用频率最高的词，尤其是各级、各类领导人，几乎言必创新。它又是一个大家都去做的事：“万众创新”“人人创新”！

创新，又是一个几乎人人不知的词。为什么这样说呢？比如，创新这个词，从何而来？它到底是什么意思？为什么全世界，特别是中国这么热？怎样才能很好地做到创新？很多人就不甚了了！

1. 追根溯源

创新，也是一个古老的词，是一个古代语。几千年前就有创新这个词。

在中国，创新这个词最开始是以“剏新”出现的。“剏” chuàng，古时与“创”同意，意为创立或创造新的东西。

《元典章·兵部三·铺马》：“有今后剏新归附的百姓有呵，

有铺马里上来者，他每的拜见马匹沿路上依在先体例，与草料者。”

《南史·后妃传上·宋世祖殷淑仪》：“据《春秋》，仲子非鲁惠公元嫡，尚得考别宫。今贵妃盖天秩之崇班，理应创新。”

在国外，创新一词出自拉丁文，意为“生长”的意思。

一种生物体，从无到有，从小到大。

如庄稼，春播一粒种，秋收万担粮。

地里原本没有什么东西，后来，长出植物来了，显然，长出来的植物就是新东西，这个过程就是创新。

在古希腊，“创新”二字原本是一个女神的名字。

古希腊神话对欧洲文化影响较深，天上诸星座原来都是希腊人以神话人物和诸神命名的。

朱庇特，神王；朱诺，神后；维纳斯，美神、爱神；玛亚，花神；狄安娜，月亮女神；阿波罗，太阳神；米诺娃，智慧女神；伏尔肯，火神；雅努斯，门神；维斯塔，灶神；利柏尔，酒神；利柏拉，果实女神。

还有一位叫赛瑞斯的女神，她是谷物和丰收女神。而“赛瑞斯”三个字，就是“创新”的意思。

2. 基本内涵

创新的原意，是更新、改变、创造，在英语里的创新（innovation）一词起源于拉丁语，意指更新、制造新的东西或改变。

创新成为一种理论并广泛运用，则是 20 世纪初的事情。

现代人说的创新，除了原本的“更新、改变、创造”以外，更有“改

进、改良、变革、革新、改革”等意思，更加丰富了。

什么是创新？

创，开始做，始造也。

新，初次出现，旧改新，更新。

创新，相对于守旧而言。

古今中外，对创新有着许许多多的理解、解释、解读、说法。

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。

有学者认为：哲学意义上的创新是人的实践行为，是人类对于发现的再创造，是对于物质世界矛盾的利用再创造。人类通过对物质世界的再创造，制造新的矛盾关系，形成新的物质形态。

创意是创新的特定形态，意识的新发展是人对于自我的创新。发现与创新构成人类相对于物质世界的解放，是人类自我创造及发展的核心矛盾关系。其代表两个不同的创造性行为。只有对于发现的否定性再创造才是人类创新发展的基点。实践是创新的根本所在。创新的无限性在于物质世界的无限性。

第一，物质的发展。物质形态对于我们来说是具体矛盾。我们认识的宇宙与哲学的宇宙在哲学上代表了实践的范畴与意识的范畴两个不同的涵义。创新就是创造对于实践范畴的新事物。任何有限的存在都是可以无限再创造的。

第二，矛盾是创新的核心。矛盾是物质的本质与形式的统一。物质的具体存在与存在本身是矛盾的。

第三，人是自我创新的结果。人以创新创造出人对于自然的否定性发展。此是人超越自然达成自觉自我的基本路径。人的内在自觉与外在自发构成内在必然与外在必然的差异。创新就是人的自我否定性发展！

第四，创新是人自我发展的基本路径。创新与积累行为构成一个矛盾发展过程。创新是对于重复、简单方式的否定，是对于人类实践范畴的超越。新的创造方式创造新的自我！

第五，认识论认为创新是自我意识的发展。自我意识的发展是自我存在的矛盾面，其发展必然推动自我行为的发展，推动自我生命的成长。

从认识的角度来说，就是更有广度、深度地观察和思考世界；从实践的角度说，就是能将这种认识作为一种日常习惯贯穿于具体实践活动中。创新是无限的。

从辩证法的角度说，它包括肯定和否定两个方面，从而也就包括肯定之否定与否定之肯定。前者是从认同到批判的暂时过程，而后者是一种自我批判的永恒阶段。因此，创新从这个角度来说就是一种“怀疑”，是永无止境的。

有学者认为，从社会学意义上理解，创新是指人们为了发展需要，运用已知的信息和条件，突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破，即突破旧的思维定势，旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结

构、性能和外部特征的变革，或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创造，或者是内容的丰富和完善。

有学者认为，经济学上理解，创新就是利用已存在的自然资源或社会要素创造新的矛盾共同体的人类行为，或者可以认为是对旧有的一切所进行的替代、覆盖。

有的学者认为，管理学意义上的创新，是指目标、技术、制度、组织机构和结构、环境等方面的综合创新。

马克思、恩格斯没有专门论述创新问题，但是，他们的理论几乎都是在论述创新。

3. 发展扩展

在今天，全世界的学者，无论是专门研究创新的各个领域的学者，还是各行各业的实践工作者，都在提出创新的理论，丰富创新的内涵，实践创新的理念。

创新涵盖众多领域，包括政治、军事、经济、社会、文化、科技等各个领域的创新。因此，创新可以分为科技创新、文化创新、艺术创新、商业创新等。

其实，创新不是高不可攀，也可俯首即拾。

因此，什么是创新，它既高深，也通俗；既远在天涯，也近在咫尺。

说别人没有说过的话，想别人没有想到的东西，做别人没有做过的事，当然叫创新。但是，创新不一定就非得要是全新的东西，旧的东西以新的形式出现，把旧的东西包装一下，“老瓶装新酒”，或