



# 中韩文化创意产业

## 经济效应比较研究

ZHONGHAN WENHUA CHUANGYI CHANYE  
*JINGJI XIAOYING BIJIAO YANJIU*

◎方忠 / 著



经济科学出版社  
Economic Science Press

福建师范大学福建自贸区综合研究院 2016 年重点研究成果

国家社会科学基金规划项目：产业组织演进与未来国际文化产业发展  
新趋势研究（编号：2012BJL033）阶段性成果

福建省社科规划项目：创意产业生态演化影响因素与路径选择研究  
（编号：2014C093）阶段性成果

# 中韩文化创意产业经济效应比较研究

方 忠 著

经济科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中韩文化创意产业经济效应比较研究 / 方忠著.  
—北京: 经济科学出版社, 2016. 4  
ISBN 978 - 7 - 5141 - 6866 - 2

I. ①中… II. ①方… III. ①文化产业 - 产业经济 -  
对比研究 - 中国、韩国 IV. ①G124②G131. 264

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 083619 号

责任编辑: 侯晓霞  
责任校对: 王肖楠  
责任印制: 李 鹏

## 中韩文化创意产业经济效应比较研究

方 忠 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社电话: 010 - 88191345 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [houxiaoxia@ esp. com. cn](mailto:houxiaoxia@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 13.25 印张 250000 字

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6866 - 2 定价: 35.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

## 序

丙申初春，方忠博士嘱我为其即将出版的专著作序，一则以喜，一则以忧。喜的是我所培养的学生现在也出版专著了，作为老师的喜悦之情溢于言表。忧的是在我的印象中，能为青年学者写序者，通常是学界翘楚，鸿学硕儒。而敝人不才，学业不精，资历尚浅，冒然应允，显然有些力不从心。毕竟初次为人作序，我深感惶恐，如履薄冰。但考虑到方忠博士既是我所指导的首届硕士生，也是我指导的首届博士生，并且他又十分诚恳，却之不恭。为此，我只能勉为其难了。

我国具有 5000 多年的灿烂文化，在世界四大文明古国中，中华文明是其中唯一不曾中断过文明发展历史的民族。自古以来中华民族就高度重视文化建设。“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，在《易经》贲卦的象辞上，天文与人文相对，天文是指天道自然规律，人文是指社会人伦常理。治理国家的人必须观察天道自然的运行规律，以明耕作渔猎之时序；同时必须把握现实社会中的人伦秩序，以明君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友等级关系，使人们的行为合乎文明礼仪，并由此而推及天下，以成“大化”。这很好地体现了中国人的运思倾向和价值观念。当今，文化不仅是一个国家和民族强大的精神力量，同时也是一个国家综合国力和综合竞争力的重要组成部分。

伴随着人类文明的步伐不断前行，科技发展日新月异，社会生产力水平得到空前提高。文化生产力在经济发展和 社会进步中所发挥的作用令人瞩目，文化产业应运而生。文化产业的兴起成为世界各国产业结构调整的新亮点，也极大地推进了经济发展方式的转变。随着经济全球化与区域经济一体化趋势的日益深化，文化经济已经成为许多发达国家和地区现代城市发展中普遍存在的一种新经济形

态。西方学者对文化产业或文化工业的关注由来已久，早在 20 世纪 40 年代后期，法兰克福学派的阿多诺和霍克海默于 1947 年在阿姆斯特丹出版了《启蒙辩证法》，在该著中，他们以“文化工业”（culture industry）这个术语来批判资本主义社会下大众文化的商品化及标准化。当然，法兰克福学派的“文化工业论”，一方面，体现了该学派强烈的精英文化倾向，以及对人类精神文化的坚守。另一方面，也彰显了该学派代表人物思想中的守旧意识和漠视文化经济发展的迂腐之气。

文化创意产业兴起于 20 世纪即将结束的欧洲。1997 年英国政府为刺激和提振低迷的英国经济，率先提出大力培育和发展文化创意产业，并以此快速实现了英国经济的振兴和就业增长。如今，英国伦敦已成为全球创意设计之都。在此背景下，西方诸多发达国家纷纷效仿，文化创意产业也随之出现蓬勃发展的态势。2000 年后，美国、英国、日本和法国等国家文化产业增加值占国内生产总值（GDP）的比重呈逐年递增的趋势，对当地经济发展和社会进步的贡献率与日俱增，事实上成为上述国家国民经济的先导和支柱产业。

发达国家文化产业发展的实践表明，文化产业大有可为。就我国而言，不断推进和深化文化体制改革，进一步加快发展文化事业，特别是培育和发展文化产业，不仅对于产业结构的优化升级和经济发展方式的转变十分有利，同时也对增强综合国力尤其是国家软实力大有裨益。此外，还能够为经济新常态下的全面深化改革提供思想与精神方面的强大动力和支撑。因此，随着文化因素在国家综合竞争力中的作用日益突出，文化产业也成为我国走向世界，并不断使我国由经济大国走向经济强国的必然选择。因此，改革开放以来，特别是党的十五届五中全会以来，党和国家对发展文化产业的关注度不断提高。党的十七大报告中明确提出要着力推进和发展文化产业，实现我国文化的大发展和大繁荣。党的十七届六中全会则专门颁布了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，进一步总结了近些年来我国文化产业改革和发展的丰富经验，强调不断加强文化建设，积极推进文化产业发展的重大战略意义，并明确提出到 2020 年我国文化产业发展的

战略目标和各项重要任务。党的十八届三中全会对深化文化体制改革，促进文化产业发展进行了全面部署。党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，再次明确提出到2020年要实现文化产业成为国民经济支柱性产业的目标。从党中央出台的一系列重要政策中，我们可以清晰地看到，虽然我国文化产业起步比较晚，但党中央、国务院始终坚持把不断深化文化体制改革，大力发展文化产业置于极其重要的战略高度。据统计，自2008年国家设立了“文化产业专项基金”以来，截止2011年年底，该基金已经累计提供了60亿元发展资金，总计扶持了1000多个项目。可以说，这一系列战略举措和政策措施的出台与实施，在一大批重要企业和重大项目的推进与带动之下，我国文化产业的总体规模不断扩大，现代文化产业体系的雏形已初步形成，文化产业结构得到优化，文化产业对经济社会可持续发展的促进作用和积极效应不断得到增强，其年均增速从2004年到2014年这10多年的时间一直保持两位数的增长，而且高于同期的GDP增长速度，文化产业增加值超过2万亿元。特别是最近几年，我国影视产业发展异常迅猛，全国电影票房总收入年年创新高，大有超过北美票房之势。但于此同时，我国文化产品出口额只有2000亿元。随着我国对外贸易的下行压力加大，国内实体经济的发展步履维艰。在供给侧结构性改革呼声日益高涨，特别是资源和环境约束明显增加，国内外经济发展形势面临相对不确定性的新形势下，要实现我国文化产业成为国民经济支柱产业的目标，任务依然严峻。

反观韩国，自1998年始，韩国政府大力实施“文化立国”基本方略以来，文化产业始终是韩国新世纪的立国之本，并成为拉动其经济增长，重塑国家新形象的重要动力。这也使得韩国经济迅速从1997年亚洲金融风暴强力袭击的阴霾中走出来，再次向世人展现了“汉江奇迹”。与我国文化产业相比，韩国文化产业积累了丰富的经验，形成了相对成熟的运作模式，特别是依托其影视产业所形成的经久不息的“韩流现象”，从早些年代的《蓝色生死恋》、《大长今》，到这两年的《继承者》、《来自星星的你》和《来自太阳的后裔》等影视剧，不仅给韩国文化产业发展带来了新气象，同时也为韩国创

造了丰厚的经济利润。此外，更重要的是向世界展示了韩国的国家形象，获得其他国家公众对韩国文化的高度认同感。

近些年虽然我国文化产业也在大力实施“走出去”战略，但与韩国相比，我国文化产业发展的差距还是比较明显的，科技与文化产业的结合还不够密切，文化业态比较单一，部分文化产品在国际市场上鲜有问津者。某些影视作品如《人在泰囧》、《捉妖记》等虽然在国内拥有很高的票房，但在国际市场上的票房却很低，知名度同样不高。因此，借鉴韩国文化创意产业发展的先进经验，尤其是其在政策引导、投资融资、产品开发、市场营销、品牌打造、市场运作机制、社会支持等方面的成熟做法，从多个维度来观照和审视我国文化产业发展的现状和趋势，我们一定能够从中得到不少有益的启发和借鉴。

方忠博士和我是亦师亦友关系。他天资聪慧，好学上进，为人坦诚朴实，乐于助人。虽然他家道殷实，但却没有一般富家子弟的娇骄二气。自参加工作以来，他始终潜心治学，矢志教书育人。2013年，他申请赴新加坡国立大学进修访学，继续文化产业的研究，在学术上又有了很大的长进。

方忠博士的专著围绕中韩文化创意产业的经济效应问题进行比较研究，既符合专业的特点和要求，又具有鲜明的时代气息。即将付梓的专著以马克思主义经济学理论为指导，运用西方经济学和产业经济学的相关理论，对中韩两国文化创意产业的经济效应问题展开了系统而深入的研究，在清晰界定文化创意产业概念及其行业范畴的基础上，从贸易效应、经济增长效应和就业效应、产业带动效应、政策效率五个层面对中韩文化创意产业的经济效应进行了对比研究，同时，在此基础上作者比较了两国文化创意产业竞争力的差异，并紧密结合两国国情阐述了产生差距的原因，进而提出促进我国文化创意产业竞争力提升的对策建议。应该说，该著选题好，紧扣时代脉搏，内容丰富，文献资料翔实，立意新颖，分析问题深入，对文化创意产业的产业带动效应，以及文化创意产业提升文化软实力的内在机制分析，均具有独到见解。方忠博士经多年潜心钻研和不断充实，在其博士论文的基础上拓展提炼而形成的这本专著，兼

顾文化创意产业的理论研究和实践进展，显得颇为扎实和厚重，对此我深感欣慰。当然，毕竟文化创意产业在我国的实践和发展时间还不长，方忠博士围绕中韩文化创意产业的经济效应问题所进行的探讨还是初步的，许多新情况和新问题仍有待深入探索和研究。我衷心希望他能继续围绕相关专题深入研究下去，为未来我国文化产业的繁荣和发展做出积极贡献。

谨以为序。

**张华荣**

2016年3月19日于福建师范大学



# 前 言

随着经济全球化的发展和信息技术日益普及，世界经济结构也不断调整变化。20 世纪的七八十年代，世界经济以制造业为中心，到了 90 年代开始以服务业为基础，而进入 21 世纪，世界经济开始步入以知识产权为基础的文化产业经济时代。正是在这种背景下，文化创意产业概念应运而生，随即成为各国积极规划、重点扶持的产业。大力发展文化创意产业，已成为各国政府优化产业结构和升级居民消费层次，实现国家竞争优势的重要支撑。但是文化创意产业不同于以客体资源配置为主的传统产业形态，其是一种以主体资源配置为主的新经济形态，其发展模式也有别于传统产业。而与传统产业相比，目前我国文化创意产业还未发展成为成熟的极具竞争力的经济实体，对于文化创意产业演化的理论和实证研究仍有待于进一步深入研究，各方面还很不成熟，这就有必要借鉴一些文化创意产业发达国家的成功经验。韩国是目前国际上文化创意产业发展较好的国家，由于地缘相近及文化上的相似性，对文化创意产业刚刚起步的中国而言，具有一定意义的参照价值。因此借鉴韩国文化创意产业发展的先进经验，来研究我国文化创意产业经济效应问题，实现其创新资源的有效整合和合理配置，形成合理的区域创新体系，进而提升国家竞争力，这是理论升华与实践发展的双重要求，也是本书研究的出发点和归宿点。

自中国加入世界贸易组织以来，中国文化创意产业发展迅速，文化市场也与世界文化市场日益接轨，但不同的文化创意产品和不同区域的文化创意产业发展水平却参差不齐，在各城市实施文化创意产业园区过程中比较常出现“有区无创意”、“旧工厂+装潢”等弱化创意倾向及各区域产业结构同质化问题，可以说面对竞争日益激烈的世界文化市场，中国文化创意产业将面临巨大机遇与挑战。

因此,研究中国文化创意产业经济效应问题,充分发挥文化创意产业对经济增长的拉动作用具有极大的现实意义,有助于当前作为管理、监督、服务者的政府更有效把握文化创意产业发展规律,更为明确调控手段与调控目的之间的互动机制。同样伴随着近年来我国文化创意产业实践的不断深入,学术界也掀起了对文化创意产业的研究热潮,研究视野也呈现出多样化状态,也有部分学者开始关注文化创意产业的经济影响机制研究。应该说现有的研究成果为本书研究提供了有益的参考,但文化创意产业毕竟发展历程还较为短暂,对其所涉及的理论研究也是近20年才兴起的研究热点,可以说理论研究尚不成熟,尚存在一些不足和局限性。现有对于文化创意产业的经济影响机制问题的研究,虽然在内容上已逐渐形成自身的框架,但基本上都是关注利用演化来解释某种经济演变现象,研究思路还处在理论导向性阶段,缺乏对实践的指导价值,对于文化创意产业的经济效应还缺乏系统规划研究,因此本书还是具有一定理论价值,有助于把我国文化创意产业理论研究进一步引向深化。

本书从分析文化创意经济行为的萌芽——创意入手,回顾了文化创意产业概念的演变历程,在辩证分析文化创意产业与创意产业、文化产业概念之间关系的基础上,较为清晰地界定文化创意产业的内涵及其行业范畴,并指出文化创意产业一经提出,便成为各国积极规划、重点扶持的产业。自中国加入世界贸易组织以来,中国文化市场与世界文化市场日益接轨,文化创意产业发展迅速,在我国经济发展中也正发挥着“引擎”作用。

但我们在看到成效的同时,也应注意到目前在我国,不同文化创意产品发展水平却参差不齐。与文化创意产业相对发达的韩国相比,我国文化创意产业发展还处于起步阶段,各方面还很不成熟。可以说,中韩文化创意产业的经济效应存在一定的差距。一是在贸易效应方面,长期以来中国文化创意产品对韩贸易处于贸易逆差状态,从中韩两国对外贸易的地域结构情况比较当中,可以看出与我国文化创意产业单纯地停留在给他国做加工情况相比,韩国文化创意产业在进军海外市场时往往更注重自身产业发展的规划,并注重结合自身的技术特色和他国的国情来开发市场。而通过对中韩文化

创意产业贸易产业内互补现状进行分析,可看出中韩各类文化创意产品产业内贸易和总体产业内贸易水平仍处于较低水平,还是以比较优势为基础的产业间贸易为主,没有很好地形成规模经济和差异化生产。二是在经济增长效应方面,中韩两国文化创意产业均能有效促进经济增长,但从经济贡献率来看,韩国文化创意产业的经济贡献率比中国高,这主要是由于近几年中国文化创意产业发展虽然培育了一定文化创意资本数量,但质量低下。三是在就业效应方面,本书通过就业容量效应指标和就业弹性指标实证分析了中韩文化创意产业的就业效应,并从产业结构偏离度和相对劳动生产率指标来对中韩文化创意产业结构和就业结构的相关性进行分析。在就业容量效应指标和就业弹性指标方面,中韩两国文化创意产业就业人数动呈总体增长态势,但中国文化创意产业的就业弹性系数不如韩国。在产业结构偏离度和相对劳动生产率方面,中国文化创意产业相对劳动生产率较低,产业结构与就业结构不对称,而韩国相对均衡,相对劳动生产率较高。四是在产业带动效应方面,本书将文化创意产业增加值作为参考目标数列,选取国际旅游业、住宿餐饮业、航空客运业、批发零售业、邮电通信业、交通运输仓储业作为比较数列,借鉴灰色关联分析法对中韩两国文化创意产业带动效应进行比较分析。实证结果表明中韩两国文化创意产业的产业带动效应却有着明显的区别,与韩国文化创意产业关联度较高的是国际旅游业和住宿餐饮业,而与我国文化创意产业关联程度较高是邮电通信业,这说明了虽然近几年我国文化创意产业规模不断扩大,但更多是属于外延迅速扩张阶段,缺乏内涵式的发展,而韩国由于第三产业较为发达,投资软性环境较好,因此其文化创意产业对其他产业带动作用较为明显。五是在政策效率方面,近几年中韩两国文化创意产业无论是全要素生产率还是技术效率或者技术进步效率都得到了显著的进步,这说明了两国文化创意产业综合竞争力呈不断提高的趋势;但总体上,韩国文化创意产业全要素生产率、技术效率、技术变动效率得分值明显高于中国。六是虽然近几年我国文化创意产业规模不断扩大,但由于技术上的劣势及经济发展的不均衡性,严重影响并制约了我国文化创意产业整体竞争力的提升,从而导致了韩

国文化创意产业综合竞争力明显高于我国。

鉴于上述分析，在借鉴韩国文化创意产业发展经验的基础上，本书提出我国发展文化创意产业，要确实实现文化创意产业对经济的拉动作用，应做到：一是培育创新机制，提高文化创意产业贸易的国际竞争力。二是继续加大对文化创意产业投入，致力于提高文化创意资本数量和质量。三是加快文化创意产业现代化步伐，充分发挥其就业效应。四是充分发挥文化创意产业带动效应，实现相关产业升级发展。五是完善文化创意产业创新机制，提升产业生产效率。

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	( 1 )
第一节 选题背景 .....	( 1 )
第二节 研究意义 .....	( 2 )
第三节 国内外研究动态 .....	( 2 )
第四节 本书的创新及不足之处 .....	( 8 )
第五节 本书结构安排及研究方法 .....	( 9 )
<b>第二章 相关概念界定及基本认识</b> .....	( 12 )
第一节 文化创意产业概念的起源研究 .....	( 12 )
第二节 文化产业、创意产业、文化创意产业概念辨析 .....	( 15 )
第三节 文化创意产业的行业范畴界定 .....	( 26 )
第四节 文化创意产业经济效应的概念界定 .....	( 29 )
<b>第三章 文化创意产业经济效应研究的理论基础</b> .....	( 32 )
第一节 马克思经典作家有关精神生产理论的论述 .....	( 32 )
第二节 创新理论 .....	( 34 )
第三节 新经济增长理论 .....	( 36 )
第四节 文化创意产业经济效应研究综述 .....	( 37 )
<b>第四章 中韩文化创意产业整体规模比较研究</b> .....	( 47 )
第一节 中韩文化创意产业经济效应对比分析的可行性分析 .....	( 47 )
第二节 中韩文化创意产业的整体发展概况比较 .....	( 49 )
<b>第五章 中韩文化创意产业贸易效应比较研究</b> .....	( 70 )
第一节 文化贸易概念及文化创意贸易产品分类界定 .....	( 70 )
第二节 中韩文化创意产业贸易效应比较分析 .....	( 73 )

第三节	中韩文化创意产业贸易产业内互补研究 .....	( 86 )
<b>第六章</b>	<b>中韩文化创意产业经济增长效应对比研究 .....</b>	<b>( 94 )</b>
第一节	文化资本概念的起源问题探讨 .....	( 94 )
第二节	文化资本与经济增长之间的互动联系 .....	( 97 )
第三节	文化创意产业的资本属性 .....	( 98 )
第四节	文化创意产业的宏微观经济绩效分析 .....	( 100 )
第五节	中韩文化创意产业的经济增长效应对比分析 .....	( 104 )
<b>第七章</b>	<b>中韩文化创意产业就业效应比较分析 .....</b>	<b>( 113 )</b>
第一节	文化创意产业的就业效应及其表现形式 .....	( 114 )
第二节	文化创意产业就业效应的影响因素分析 .....	( 118 )
第三节	中韩文化创意产业就业状况比较分析 .....	( 125 )
<b>第八章</b>	<b>中韩文化创意产业带动效应比较研究 .....</b>	<b>( 135 )</b>
第一节	引言 .....	( 135 )
第二节	灰色关联分析法 .....	( 136 )
第三节	中韩两国文化创意产业与各行业关联度的实证比较 研究 .....	( 137 )
<b>第九章</b>	<b>中韩文化创意产业政策效率比较研究 .....</b>	<b>( 142 )</b>
第一节	文献综述 .....	( 142 )
第二节	中韩两国文化创意产业政策效率实证检验 .....	( 143 )
<b>第十章</b>	<b>中韩文化创意产业创意竞争力比较研究 .....</b>	<b>( 152 )</b>
第一节	当前文化创意指数评价指标研究概述 .....	( 152 )
第二节	文化创意产业价值增值系统分析 .....	( 153 )
第三节	文化创意竞争力指数评价指标体系的构建 .....	( 157 )
第四节	基于因子分析的中韩文化创意竞争力综合评价 .....	( 159 )
<b>第十一章</b>	<b>借鉴韩国经验,充分发挥我国文化创意产业经济效应 .....</b>	<b>( 166 )</b>
第一节	培育创新机制,提高文化创意产业贸易的国际竞争力 .....	( 166 )
第二节	继续加大对文化创意产业投入,致力于提高文化创意产业 水平 .....	( 170 )

第三节	加快文化创意产业现代化步伐,充分发挥其就业效应 .....	(173)
第四节	充分发挥文化创意产业带动效应,实现相关产业升级 发展 .....	(175)
第五节	完善文化创意产业创新机制,提升产业生产效率 .....	(177)
<b>第十二章</b>	<b>结论</b> .....	<b>(179)</b>
第一节	主要结论 .....	(179)
第二节	研究展望 .....	(181)
<b>参考文献</b>	.....	<b>(183)</b>
<b>后记</b>	.....	<b>(194)</b>

# 第一章 绪 论

## 第一节 选题背景

自 20 世纪 90 年代以来,文化创意产业发展在全球掀起来一个又一个浪潮。无论是发达国家还是广大发展中国家,都把发展文化创意产业提升到国家战略高度,目的无非是在于试图通过挖掘本国文化资源所蕴含的文化特质,构建具有自身地域特色的文化创意产业发展体系,进而提升本国“软实力”。作为新兴工业化国家,韩国自 1998 年金大中政府提出“文化立国”以来,结合自身的传统文化,发挥自己的创造力,生产出优质的文化创意产品,在全世界形成一股众所周知的“韩流”现象。虽然自 2008 年以来,由于受金融危机的打击,“韩流”旋风有所下降,但随着近年《来自星星的你》所引发的收视热潮以及李敏镐登陆中国春晚,可看出“韩流”现象的创新及前进,而且现在“韩流”影响已然超过中国、东南亚及日本为主东方文化圈,在欧美乃至拉美都形成一定程度的人气。因此不可否认的是,韩国文化创意产业对于韩国国际贸易乃至国民经济的增长起到了重大作用,对韩国加强国际交流,树立良好的国家形象也起到了难以估量的作用。相比而言,同处东亚的中国,虽然有着悠久的历史文化,但长期以来这些资源并没有被充分挖掘,文化创意产业发展相对滞后。近年来,随着国家出台了一系列扶持文化产业的相关政策,全国各地都开始把文化产业列到本地经济发展规划中,纷纷兴建文化创意产业园区和工业园区。其结果是出现许多重复建设、低水平的项目,造成资源浪费,真正实效并不明显。由此可见,当前我国文化创意产业发展还相当不成熟,很多地方往往没有结合自身实际情况,盲目提出文化创意产业发展规划,违背了文化创意产业的发展规律。因此,当前我们首要做的是,应当正视与文化创意产业发达国家之间的差距,通过分析寻找出差距,而后借鉴他们的成功经验,制定出符合我国国情的文化创意产业发展的战略规划。而作为我们的近邻,韩国无论是地缘方面还是文化方面,都跟我国有很强的相似性,可见韩国无疑是一个很好的参照体系。因此通过探讨双方之间文化创意产业经济效应存在的差异,又是什么原因导致双方存在此差异,那么我们从韩国发展当中应吸取什么教训,这



些都是本书研究的目的所在。

## 第二节 研究意义

从现实层面上来看,自2004年以来,“韩流”现象就对我国产生了深刻的影响,但我国长期以来跟韩国在文化贸易方面却存在着逆差。因此,通过探讨中韩双方文化创意产业经济效应之间的差距,借鉴韩国的成功经验,总结中国的不足之处,对于有效实现我国所蕴含的丰富的文化资源产业化,提升我国文化创意产业竞争力具有明显的现实意义。从理论层面上来分析,目前虽然有很多学者对文化创意产业进行开拓性研究,有从文化学方面,也有从经济学的,但研究大都是基于政策层面的,立足点和结论还有待深化。总的来说,目前我国文化创意产业理论层面的研究还处于起步阶段,而专门从经济学的角度,系统地分析中韩文化创意产业经济效应的学术成果却不多见。因此本书对于文化创意产业经济效应的系统分析,还是具有一定理论价值。

## 第三节 国内外研究动态

本书收集材料的方法和过程主要集中在三个方面:一是查询了福建师范大学图书馆、福建师范大学经济学院资料室中关于创意经济或文化创意产业研究的图书;二是通过电子查询、远程帮助等手段,检索了英国文化传媒体育部、澳大利亚昆士兰科技大学创意产业研究院等相关高校和政府相关网站;三是以“creative industry”在Elsevier Science全文学术期刊数据库、World Scientific全文数据库、EBSCOHOST(学术信息、商业信息数据库)检索当前国外文化创意产业的研究动态。此外,也以“文化创意产业”、“创意经济”在中国期刊全文数据库(CNKI)、人大报刊数据库中检索国内有关文化创意产业的研究概况。

### 一、国外研究动态

截止到2011年11月1日在EBSCOHOST(学术信息、商业信息数据库)数据库检索,摘要中涉及“creative industry”的文章1026篇,关键词包括“creative industry”的学术文章123篇。在Elsevier Science全文学术期刊数据库中,文章中涉及“creative industry”的文献215篇,文章多集中在2002年以后,但在2005年以后文章数量开始直线上升。最早的全文的文章是于1995年冬发表于“Journal of World Business (The Columbia)”的“The French film in-