

从1到N

天才创造世界

致未来领导者

水木然 叶闻 著

发现自我，释放天赋，
你也可以成为天才！
即刻行动，
你就是世界的主宰！

ONE TO N



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

从 1 到 N：天才创造世界

致未来领导者

水木然 叶 闻 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

今天，聚焦全人类目光的硅谷科技天才们，他们不仅在改变着世界，更是在创造新世界；他们不仅从0到1，更是从1到N，到无穷；他们精通科学技术，深谙社会人性，具备商人禀赋，他们集成科学、哲学、艺术、人文、心理学、脑科学等学科的智慧，超越人类想象的极限，看起来几乎无所不能……

本书以科技、互联网为时代背景，结合体育、管理两大学科，以及硅谷天才们个性鲜明的动人故事，解读了天才的形成过程。以硅谷天才们在领导力、亲和力、行动力、情境力、创造力、设计力等方面的种种经历，还原一个个神话，使他们栩栩如生地呈现在读者面前，旨在激发我们的内在潜能，并引导我们前行。

本书以全新的方式，让你由内而外提升个人魅力，轻松拥有领导力。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

从1到N：天才创造世界：致未来领导者 / 水木然，叶闻著. —北京：电子工业出版社，2017.5

ISBN 978-7-121-31481-0

I. ①从… II. ①水… ②叶… III. ①领导学—通俗读物 IV. ①C933-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第088796号

策划编辑：李 洁

责任编辑：李 洁

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：16.25 字数：312千字

版 次：2017年5月第1版

印 次：2017年5月第1次印刷

定 价：58.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：lijie@phei.com.cn。

前言

Preface

人民创造世界，天才引领世界。

天才的视线就是世界的轨迹。

天才在哪里？

3000多年前，奥林匹克的运动天才们不断地追求“更快、更高、更强”，身体力行地挑战人类的开拓极限。人们兴奋、尖叫，原来神一般的天才就在他们身边，不仅仅是国王、皇帝和英雄。

如果世界黑暗，天才就会以完全独立的姿态站在不同的角度，思考存在与虚无，反省自己，观察他人、世界、宇宙。他们是实干家、挑战者、改革派，永远渴望新世界的冒险。14世纪的文艺复兴运动，让人类从以神为中心转向以人为中心，释放出人类前所未有的创造力，随之而来爆发了科学运动。

文明演进的主导者在改变。从15世纪大航海时代开始，欧洲的权力群体拿出重金，依靠航海家、物理学家等具备科学知识的人绘制世界地图，探索未知世界。轮船冲破了地理空间对人类的限制，每一次远行都成为人类创造力的深化、

升级。随后，蒸汽机隆隆作响，宣告第一次工业革命到来，更有力地打开了人类的自我限制。

欧洲人不断向海洋进发，向世界各地进发。其中，有一波英国清教徒，承继文艺复兴的人文主义和科学精神，决意在美洲这块新的陆地定居，开启全新、自主的生活。然而，奇迹与灾难总是不约而同地交合、相会，第一、二次世界大战相继爆发。战争摧毁了文明，也重塑了文明。大战让世界各地的天才科学家奔向美国，美国获得了历史性的发展机遇，担负起创造新世界的使命。

自此，人类更快、更集中地踏上创造力的旅程。神创造一切？不，是人创造一切！电灯的发明，打破了时间对人类的限制。而19世纪的第二次工业革命把人类带入了真正的新世界，人类的创造力在加速。21世纪的信息革命，同时打破了时间与空间的限制。华尔街聚集全球的金融财富，而硅谷则聚集全球的科技天才，资本、技术成了现代文明的两大竞技场。

当资本与科技天才充分结合，工业时代迅速推动科学上升为科技，随之而来的是信息时代、网络时代、智能时代，天才们不断爆发出巨大的创造力，赋予科技以美学的色彩融合感、音乐的节奏流畅感、运动的超极限感。乔布斯的印度朝圣之旅正式开启了科技与人文融通的新境界，基督教、佛教两大文明交汇、合流，伊甸园的苹果在恒河边上孕育出了全新的传奇。

乔布斯等硅谷天才们拥有卓越的“领导力”和创造力，集科学、哲学、艺术、运动学、心理学等多学科的人类智慧，引领世界前行，不断地给世界带来惊喜。在古代，奥林匹克以运动天才持续创造前所未有的记录吸引人们的目光；今天，硅谷以科技天才聚焦全人类的目光。他们不仅改变着世界，他们更在创造新

世界。他们不仅是从0到1，更是从1到N、到无穷，他们精通科学技术，也深谙社会人性，具备商人的禀赋，也不乏艺术家的才华，他们创造出财富帝国。

2015年全球前100名亿万富翁，合计净资产22777亿美元，约合15万亿人民币；2015年中国前100名亿万富翁，合计净资产4205亿美元，合近3万亿元人民币；而2015年中国的国民生产总值更是达68万多亿元人民币。

以此推算，全球前100名亿万富翁财富占中国总GDP的23%；而中国前100名亿万富翁，占人口数的亿万分之一，却占中国GDP产值的近4%。截至2016年1月，扎克伯克个人净资产500亿美元，盖茨个人净资产792亿美元，而上海2015年GDP为24965亿元人民币，仅仅相当于大约7.5个扎克伯克、4.6个盖茨。

地球上，大部分人都生活在科技天才企业家的产品、服务中，也不知不觉推动了他们财富帝国的建立；大部分人的节奏在加速，财富却在减少。2010—2015年，全球最富有的62位富豪的净资产增加5000多亿美元，而全球最贫穷的36亿人的净资产缩水1万亿美元。2010年，大约388个全球最富有的人的财富相当于全球最穷人口财富的一半；2014年这一数字降到80个，2015年降到62个。《悉尼先驱晨报》甚至预测，到2022年，可能1个最富的人就能抵上世界上半的穷人。

在天才魔幻般创造世界的过程中，少有人关注高科技竞技本身的魔法。不管是头脑上的，还是身体上的，硅谷的神力流淌着科学探索的冒险、求知、无畏，也流淌着奥林匹克运动的自由、激情、极限。科技天才们将自身的生命能量之流重新释放到世界的身体当中，创造万事万物新的连接，甚至新的万事万物。

然而，天才是什么呢？

天才，就是清晰而深刻地觉知自己的优势，识清自己世界的中心，就像获得某种神力，跨越学科，跨越时空，几乎无所不能。天才，创造互联网世界、智能手机、智能机器人，乃至移民外星球的火箭……

科技天才们并非单枪匹马的“上帝”，他们往往是发现天才的天才，具有体育教练的亲合力、行动力，也兼具未来学家的情景力，具有神一般的创造力，也兼具艺术家的设计力，融合诸多元素的特质，让所有想法变成现实，让不可能变成可能。

在创造力面前，没有困难，只有挑战；越是不可能的局限，越意味着丰富的可能性。如果说造人的是上帝，把人变成人才的就一定是天才。人一旦触到、唤醒自己的创造力，就会做到自己都不敢相信的事情，而一旦创造力在群体中爆发，又将会怎样？谷歌未来学家雷·库兹韦尔曾预言，人类2029年开始实现永生。在并不遥远的将来，这会是一幅何等魔幻宏大的世界图景？

如果说“公开、公平、公正”的奥林匹克精神永远是人类文明的火炬，是教练们一生的不懈追求，那么，创造一个公开、公平、公正的竞技环境，让平凡的人成就非凡，将是未来领导者的终极目标。

致谢

Acknowledgement

本书在写作过程中得到了财经界、企业界资深前辈以及身边同事、好友的大力支持和指导，并提出了很多卓越成效的建议。在此特别感谢秦朔先生、一览英才网创始人张海东先生、乌镇总设计师陈向宏、外滩商学院创始人叶阿次、肖石和米提醒发起人jimmy、无尚功夫馆创始人释行宝、倪叔的暗思考时间，感谢电子工业出版社策划编辑李洁老师的真诚激励和信任，感谢你们直言不讳的反馈使得该作品能更加完善地呈现给读者。

感谢众多实干的企业家、科学家和思想家在人类文明进步中涌现的思想和智慧，它们也是我创作此书的内在动力。我清楚地知道，这些优秀的人才之所以全身心地投入创新、创造和创业中，正是因为他们也更渴望看到更多优秀的人才投入到解决人类生活和人类社会的具体问题中来，而不仅仅是作为写作者、谈论者和旁观者。

本书所参考与借鉴的内容大部分已经在书后的参考文献中列出，但难免有所遗漏，这里对所有文献的相关作者表示衷心的感谢。

最后感谢所有惠顾此书的读者，期待这本书带给你们新的思考角度，发挥你们的优势，做自己喜欢的事，成为自己喜欢的人。

作者

第 1 章 智能时代来临

Chapter 1

科学技术在聚集、在爆发 / 001

01 工业时代：领导是命令与控制——管理阶层 / 003

02 信息时代：领导是引领与指挥——技术黑客 / 008

03 网络时代：领导是号召与协作——个体崛起 / 016

04 智能时代：领导是预见与激发——天才部落 / 023

05 谷歌重新定义的是领导力 / 036

第 2 章 领导力大趋势

Chapter 2

成为一流的教练 / 045

01 从命令管控向引领支持 / 047

02 韦尔奇在20世纪曾认为：“一流的CEO首先是一流的教练” / 055

03 伟大的篮球教练约翰·伍登认为：“至关重要的是天分” / 072

04 神奇教练添·高威发现专注的奥秘 / 078

05 谷歌CEO施密特认为：“人人都需要一个教练” / 086

06 整个硅谷向坎贝尔致敬——成就他人 / 093

第 3 章 优势定位

Chapter 3

职业升级和转型 / 099

01 领导力第一课：认知自我的优势与劣势 / 101

02 优势塑造的基石——强烈的自尊心 / 105

03 优势突出者有什么样的表现 / 108

04 领导者的使命——发挥他人优势 / 111

05 世界级企业领导者教练 / 115

第 4 章 亲和力

Chapter 4

信任“人人都能够做到伟大” / 125

01 站在乔布斯背后的坎贝尔 / 127

02 信任——改变一切的力量 / 131

03 让每个人真诚面对、坦诚交流 / 135

04 优势领导力教练——创造成果导向的信任关系 / 141

第 5 章 行动力

Chapter 5

聚焦优势领域 / 147

01 优势就是即刻行动的渴望 / 149

02 企业竞技场犹如打比赛 / 152

03 充满艺术家的激情 / 157

04 计划的本质是坚持“以终为始” / 162

05 激发他人的自信和独立思考 / 168

第 6 章 情境力

Chapter 6

让优势连接未来 / 173

01 技术——人类的第二语言 / 175

02 伟大的思想不是想到而是看到 / 181

03 人性大师：人生、人情、人气的三部曲 / 186

04 让每个人都去做伟大的事情 / 192

第 7 章 创造力

Chapter 7

激发优势潜能的发挥 / 197

01 假如没有失败，你会做什么 / 199

02 创意——生命的极致体验 / 203

- 03 创造力与自由——酒吧里的智囊大聚会 / 208
- 04 创造奇迹之前, 拥抱你的对手 / 213
- 05 让每个人发挥极致优势 / 216

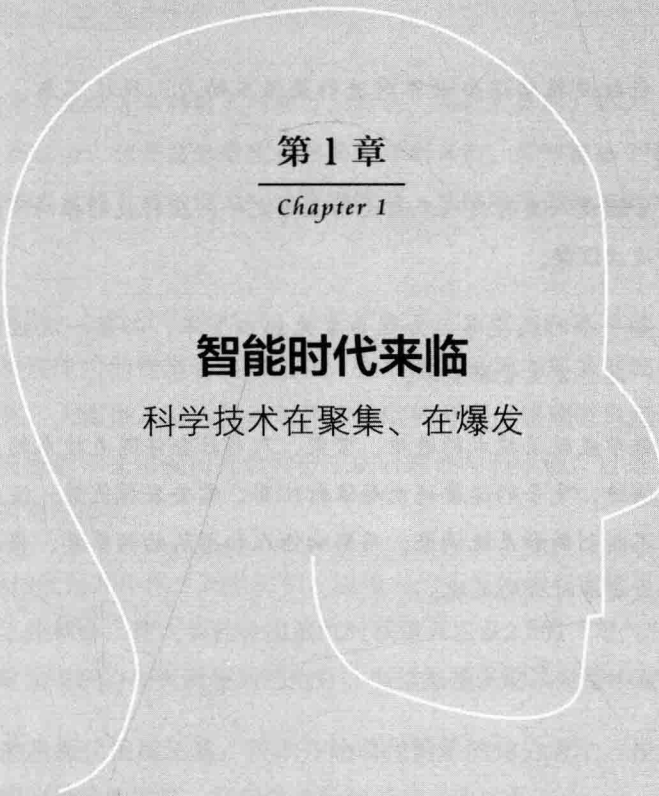
第 8 章 设计力

Chapter 8

构建优势实现的环境 / 223

- 01 视觉思维——未来已来的预言、预见与预演 / 225
- 02 空间思维——万物互联的网络 / 227
- 03 设计美学——触动人心的力量 / 231
- 04 设计约束——边界之内的归属感 / 235
- 05 在合作中抵达自我实现的巅峰 / 238

参考文献 / 247



第 1 章

Chapter 1

智能时代来临

科学技术在聚集、在爆发

科技是推动这个世界前进的最根本动力。科技不息，变革不止。

管理是人类有史以来最大的主题之一，在科技的推动下，完成一次次涅槃。

每一个时代变革，必然会发生组织变革，而每一次组织变革，一定会发生管理变革。

科学成就了技术的进步、繁荣，人类社会伴随着技术的发展不断演进，竞争的速度越来越像打比赛，需要发挥优势、适应变化、不断创新和系统调整，而影响他人和团队的领导者，将是下一个大变革时代的灵魂。

01

Section

工业时代：领导是命令与控制——管理阶层

如果领导不意味着某种形式的强迫、控制、保护或剥削，那么，领导意味着什么呢？我认为，领导意味着使被领导者得到自由。老师能给予学生最好的服务就是提高其获得自由的能力——自由活动、思想的范围和控制的力量。

——福列特

1769年詹姆斯·瓦特改良蒸汽机，让生产效率大大提高，大量的人涌入工厂工作，于是开始出现专门的管理者监督工人，企业组织目标主要是提高效率，标志着西方进入工业化，人类进入脑力劳动与体力劳动的分工，管理者只是命令工人去执行任务，并且有管理学家出现研究这种分工的合理性与科学性，这是工业1.0的蒸汽机时代领导者的管理模式。

100年后的19世纪70年代至20世纪初，以电力的广泛应用和内燃机的发明为主要标志的第二次工业革命，使人类社会由蒸汽时代进入工业2.0的“电气时代”。生产力发展又有一次重大飞跃，今天所使用的电灯、电话都是在这次变革中被发明出来的。

电气时代的机械化发展迅猛，技术开始取代简单的体力劳动，推进了企业组织规模效应，管理的复杂度提高，管理学开始形成独立的体系。

1. 泰勒的科学管理——效率第一

1911年，管理学家泰勒提出科学管理原理，有趣的是他不仅是获得过40多项专利的发明家，还是个运动健将，尽管不具备突出的运动天赋，但他在任何活动中都投入了坚定的决心和创造力。1881年，他赢得了美国网球冠军赛的双打冠军，此外，

他还是个不错的高尔夫运动员。效率对于他来说永远是第一位的，而且他把这个核心贯彻到了管理实践中，并被称为科学管理之父。泰勒是个关注实践的问题解决者，他用科学的方法提升效率，虽然留下的著作不多，但现在管理中的各种表格、数字都留下了他当年的烙印。

技术驱动管理，管理驱动技术，它们相互驱动的结果，开创了现代企业型社会。泰勒本身就是个典范，他发明技术也优化管理，基本上就是技术与管理完美的合体，加上他对运动方面的体悟，颇有现代风范，他的门徒亨利·甘特说：“泰勒并不像某些想代表他的人那样喜欢高压生活，但他的确认为紧张的生活才是有价值的。这样的生活不仅可以有更多的金钱补偿，而且可以为人们增加效用和快乐。”

传统工业时代，管理阶层的出现，对企业组织化、规模化发展起到了巨大的作用，人类的分工与协作进入专业管理阶段，有专人协调理顺错综复杂的人际关系，也有专人负责做任务型工作。负责任务型工作的人就是工人，这些工人在管理者命令执行模式中被物化、被当成机器人。

的确，在大工业时代，人们的行为被整齐划一，人性被压抑。一切以机械化的生产效率为主导。从逻辑上，科学管理是非常强有力和无可辩驳的。事实上，科学管理在当时引起了巨大的抵触与反抗，人们已经意识到自己被当做机器人的命运是残酷的，抵制科学管理的运动时有发生。电影大师卓别林导演的《摩登时代》生动刻画了工厂制度下，管理阶层对人的疯狂控制，导致人类行为的失态和错乱。

2. 梅奥实验——人性需求

管理学家泰勒、斯隆及企业家福特，在管理理论和实践中基本没有考虑人性的地位，人不过是企业的生产原料，人像生产设备一样是可以购买得到的。泰勒的科学管理，福特的大规模生产，斯隆的将一切组织起来，在提升效率的同时，企业管理中新的问题不断发生，企业一旦引入大规模生产和科学管理技术后，劳动者的士气将会有所降低。管理学家这时开始思考如何关心人，最初并不是因为出于人道的考虑，而是希望实现生产力的最大化。

艾尔顿·梅奥是个例外，他研究组织中的人性，人们在实际工作中关心什么？

什么因素能激励人们进行工作，影响人们精神和生产力的因素是什么？在其1933年的著作《工业文明中的人类问题》中写道：“有生命的系统最好被看作是一系列的取得均衡的变量，某一个变量的改变都会引起整个组织的改变。”

梅奥提醒管理阶级要公正、体面地对待人，而管理者往往把对组织、生产、效率的关注超过对人的关注。梅奥认为工人的行为受“感情逻辑”支配，而管理者的行为受“成本和效率逻辑”支配。这种简单的二分法，是把人按照类别而不是平等对待的思想，管理者也就没有在乎管理中的人性艺术。

实际上，管理问题的根本并不是感性与理性的对立，而是每个人都是感性与理性的混合体。管理者的过度强势，会表现出冷酷无情的一面，工人会从理性和感性上抵触管理者，从而增加对立冲突。梅奥认识到这一点，从科学上开始推进了人文管理。

于是，管理开始走向艺术化，世界也变得生动起来。

3. 福列特——人文精神

在一个男性控制工商业界的时代，管理学家玛丽·帕克·福列特是个自由开明的人文主义者。尽管她在管理学界是被忽视的，但是历史无法掩盖她思想的光芒，她在20世纪的第一个10年里就开始讨论关于团队合作和责任（现在这个问题作为“授权”的问题被重新提出来）的问题。

福列特的思想中很简单但却很核心的一条是：人是任何商业活动的核心。或者说，人是任何活动的核心。正如她所说：“我认为，我们不应对我们所遇到的每个问题都进行分类。我不认为我们有什么心理的、伦理的和经济上的问题。我们面临的是人类自身的问题，有着和你一样的，在心理、伦理和经济等各个方面有问题的人的问题。”

福列特指出，冲突是生命中的必然现象，“我认为，我们应当让冲突为我们所用。”福列特提出处理冲突有三种方式：压制、妥协和整合，而整合是处理冲突的唯一积极的方式。