



教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
服装设计与工艺专业师资培训包开发项目 (LBZD064)



服装生产 技术与实训

教育部 财政部 组编
占必传 主编
范 滢 执行主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
服装设计与工艺专业师资培训包开发项目（LBZD064）

服装生产 技术与实训

Fuzhuang Shengchan Jishu yu Shixun

教育部 财政部 组编

占必传 主编

范 滢 执行主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是教育部和财政部“中等职业学校教师素质提高计划”中“服装设计与工艺专业师资培训包开发项目(LBZD064)”的成果之一。

本书分为两个部分,第一部分是服装设计与工艺专业教学特点分析,主要介绍了服装行业的发展现状和趋势,行业人才的典型工作任务和职业能力要求,以及服装设计与工艺专业的技术特点、教学特点、学生特点、教学内容、教学组织、教材分析、典型教学媒体和教学环境的创设。

第二部分是中等职业学校服装设计与工艺专业典型教学方法的应用,详细介绍六种专业教学法的基本原理,针对三个不同层次教师的培训需要由浅入深地介绍了头脑风暴法、调研法、引导文法、案例教学法、主题教学法、项目教学法的应用。

本书适用于中等职业学校服装设计与工艺专业教师培训使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装生产技术与实训 / 范滢主编 ; 教育部, 财政部
组编. — 北京 : 高等教育出版社, 2012.1

教育部和财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
ISBN 978-7-04-033684-9

I. ①服… II. ①范… ②教… ③财… III. ①服装 -
生产工艺 - 中等专业学校 - 师资培训 - 教材 IV.
①TS941.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第268261号

策划编辑 王雨平
责任校对 杨雪莲

责任编辑 周素静
责任印制 韩 刚

封面设计 张 志

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 24.25
字 数 500 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价 56.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 33684-00

教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
系列丛书

编写委员会

主 任 鲁 昕
副主任 葛道凯 赵 路 王继平 孙光奇
成 员 郭春鸣 胡成玉 张禹钦 包华影 王继平（同济大学）
刘宏杰 王 征 王克杰 李新发

专家指导委员会

主 任 刘来泉
副主任 王宪成 石伟平
成 员 翟海魂 史国栋 周耕夫 俞启定 姜大源
邓泽民 杨铭铎 周志刚 夏金星 沈 希
徐肇杰 卢双盈 曹 晔 陈吉红 和 震
韩亚兰

教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
系列丛书

服装设计与工艺专业师资培训包开发项目 (LBZD064)

项目牵头单位 江苏技术师范学院

项目负责人 占必传

主 编 占必传

执行主编 范 滢

出版说明

根据 2005 年全国职业教育工作会议精神和《国务院关于大力发展职业教育的决定》(国发〔2005〕35 号),教育部、财政部 2006 年 12 月印发了《关于实施中等职业学校教师素质提高计划的意见》(教职成〔2006〕13 号),决定“十一五”期间中央财政投入 5 亿元用于实施中等职业学校师资队伍建设相关项目。其中,安排 4 000 万元,支持 39 个培训工作基础好、相关学科优势明显的全国重点建设职教师资培养培训基地牵头,联合有关高等学校、职业学校、行业企业,共同开发中等职业学校重点专业师资培训方案、课程和教材(以下简称“培训包项目”)。

经过四年多的努力,培训包项目取得了丰富成果。一是开发了中等职业学校 70 个专业的教师培训包,内容包括专业教师的教学能力标准、培训方案、专业核心课程教材、专业教学法教材和培训质量评价指标体系 5 方面成果。二是开发了中等职业学校校长资格培训、提高培训和高级研修 3 个校长培训包,内容包括校长岗位职责和能力标准、培训方案、培训教材、培训质量评价指标体系 4 方面成果。三是取得了 7 项职教师资公共基础研究成果,内容包括中等职业学校德育课教师、职业指导和心理健康教育教师培训方案、培训教材,教师培训项目体系、教师资格制度、教师培训教育类公共课程、职业教育教学法和现代教育技术、教师培训网站建设等课程教材、政策研究、制度设计和信息平台等。上述成果,共整理汇编出 300 多本正式出版物。

培训包项目的实施具有如下特点:一是系统设计框架。项目成果涵盖了从标准、方案到教材、评价的一整套内容,成果之间紧密衔接。同时,针对职教师资队伍建设的基础性问题,设计了专门的公共基础研究课题。二是坚持调研先行。项目承担单位进行了 3 000 多次调研,深度访谈 2 000 多次,发放问卷 200 多万份,调研范围覆盖了 70 多个行业和全国所有省(区、市),收集了大量翔实的一手数据和材料,为提高成果的科学性奠定了坚实基础。三是多方广泛参与。在 39 个项目牵头单位组织下,另有 110 多所国内外高等学校和科研机构、260 多个行业企业、36 个政府管理部门、277 所职业院校参加了开发工作,参与研发人员 2 100 多人,形成了政府、学校、行业、企业和科研机构共同参与的研发模

式。四是突出职教特色。项目成果打破学科体系,根据职业学校教学特点,结合产业发展实际,将行动导向、工作过程系统化、任务驱动等理念应用到项目开发中,体现了职教师资培训内容和方式方法的特殊性。五是研究实践并进,几年来,项目承担单位在职业学校进行了1000多次成果试验。阶段性成果形成后,在中等职业学校专业骨干教师国家级培训、省级培训、企业实践等活动中先行试用,不断总结经验、修改完善,提高了项目成果的针对性、应用性。六是严格过程管理。两部成立了专家指导委员会和项目管理办公室,在项目实施过程中先后组织研讨、培训和推进会近30次,来自职业教育办学、研究和管理一线的数十位领导、专家和实践工作者对成果进行了严格把关,确保了项目开发的正确方向。

作为“十一五”期间教育部、财政部实施的中等职业学校教师素质提高计划的重要内容,培训包项目的实施及所取得的成果,对于进一步完善职业教育师资培养培训体系,推动职教师资培训工作的科学化、规范化具有基础性和开创性意义。这一系列成果,既是职教师资培养培训机构开展教师培训活动的专门教材,也是职业学校教师在职自学的重要读物,同时也将为各级职业教育管理部门加强和改进职教教师管理和培训工作提供有益借鉴。希望各级教育行政部门、职教师资培训机构和职业学校要充分利用好这些成果。

为了高质量完成项目开发任务,全体项目承担单位和项目开发人员付出了巨大努力,中等职业学校教师素质提高计划专家指导委员会、项目管理办公室及相关方面的专家和同志投入了大量心血,承担出版任务的11家出版社开展了富有成效的工作。在此,我们一并表示衷心的感谢!

编写委员会
2011年10月

前言

为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》(国发[2005]35号)“关于实施职业院校教师素质提高计划”精神,切实提高中等职业学校教师队伍的整体素质,优化教师队伍结构,完善职教师资队伍职业化、专业化建设的有效机制,教育部、财政部组织实施中等职业学校教师素质提高计划重点专业师资培训包开发项目。江苏技术师范学院主持承担该项目中的服装设计与工艺专业项目,该项目包括调查研究报告、服装设计与工艺专业教师教学能力标准、服装设计与工艺专业培训方案、服装设计与工艺专业核心教材、服装设计与工艺专业教学法教材和服装设计与工艺专业教师培训质量评价指标体系的编写和研发工作。

核心教材开发针对中等职业学校服装专业教师的社会需求分析、调研报告,依据中等职业学校服装设计与工艺专业教师教学能力和实践能力标准、相应的培训方案和本着实用、适应和可行的原则,为满足中等职业学校服装专业师资对本专业理论知识、实践技能的教学要求,培养实用型、“双师型”教师队伍,规范培训内容而组织编写核心专业教材。目的是使上岗、提高、骨干各个层级培训的教师在接受了核心课程的培训后,能够达到本专业教师教学能力标准中规定的要求,从而全面提高中等职业学校服装设计与工艺专业的教学质量,提高中等职业学校服装专业教师队伍的整体素质。

课题组对专业核心课程的教材名称、编写大纲、参编人员等都作了认真的调研,并进行了多次的校内外专家认证,编写总体上围绕服装行业工种和项目主题来组织教材内容,从实际应用和培训两方面考虑,注重内容的先进性、实用性和典型性,教材内容包括当前服装行业所需的先进技术、实用技术和关键技能,体现职业教育教学改革的发展方向。教材的组织结构采用模块化方式撰写,每个模块又包括若干单元,单元下分若干项目。各个模块在介绍一定的理论基础知识的同时,更多地结合企业实际运作案例,对核心技术进行讲解,使理论、实例和技术实训一体化。课题组经过一年的努力最终形成了《现代服装成衣设计与应用》、《服装生产技术与实训》两本核心教材。核心教材是培训方案的核心内容,其形式与培训方法及培训包的其他内容相协调。

《服装生产技术与实训》以服装岗位工作任务为线索,以典型产品为载体,以职业技能鉴定为参照,为培训教师提供应掌握的服装企业生产流程中基本的专业知识原理与职业技能,熟悉服装裁剪、制板、缝制、后整理和安全操作等工作任务要求,并在目录的每个模块中标出上岗、提高、骨干培训三个层级分别应掌握的内容,形成三个层级的塔形知识结构,上岗层级的内容强调实践能力的提高,以满足中等职业学校教学的要求为度;提高层级增加专业关键技术的应用,体现向专业领域纵深方向的发展;骨干层级培训则主要凸显专业领域的“四新”内容,即“新知识、新技术、新工艺、新方法”。教材对各章的学习目标与要求进行阐述,对授课课时、授课方法进行安排,并在各主要章节后面设置了不同难度的思考题,既可适用于不同层级培训,也适用同一批受训教师基础参差不齐的实际,还可适用于受训教师不同的个性需求。

本书的编著者既有来自企业第一线的技术人员、行业专家、中等职业学校的一线教师,还有来自相关高等院校的专家学者,他们具有较丰富的专业知识和实践经验。《服装生产技术与实训》由江苏技术师范学院占必传担任主编,范滢担任执行主编,完成模块一:服装立体裁剪实训与模块五:服装后整理技术实训,由上海市东辉职业技术学校的张静怡参与编写模块二:服装工业制板实训;模块三:服装裁剪生产技术实训;模块四:服装成衣制作实训,福建二轻纺织技术学校的黄常艳参与编写服装工业制板的CAD技术单元。

本书在编写过程中得到了江苏技术师范学院、上海市东辉职业技术学校、福建二轻纺织技术学校、北京平谷第一职业学校、常州纺织技术学校各级领导的关心和同行专家们的支持,得到了常州日晟服装有限公司、江阴海澜集团、上海银通服饰有限公司的大力支持,更要感谢的是教育部、财政部“中等职业学校教师素质提高计划重点专业”师资培训包开发项目专家组的悉心指导,同时在编写过程中参考了大量的国内外相关书籍和资料,在此一并表示诚挚的谢意。在编审的过程中虽经多次审查、修改,但由于时间仓促,编著者的水平和经验所限,书中缺点和疏漏之处在所难免,诚恳希望广大读者和同行不吝赐教、批评指正。

编者

2011年7月

模块一 服装立体裁剪实训 / 1

单元 1 服装造型与立体裁剪（上岗培训）/ 1

第一节 服装立体裁剪在成衣设计与制板中的作用 / 2

第二节 服装立体裁剪造型的基础 / 4

单元 2 服装立体裁剪实训案例 / 8

第一节 立体裁剪的准备（上岗培训）/ 8

第二节 服装原型的立体裁剪方法和步骤（上岗培训）/ 13

第三节 女套装的立体裁剪方法和步骤（提高培训）/ 19

第四节 创意设计的立体裁剪与制板（骨干培训）/ 24

单元 3 服装立体裁剪造型创意实例赏析 / 27

第一节 服装造型设计实例赏析（上岗培训）/ 27

第二节 后现代的折中、解构对服装立体造型的影响（提高、骨干培训）/ 34

模块二 服装工业制板实训 / 38

单元 1 服装工业制板的准备（上岗培训）/ 38

第一节 分析成衣技术资料 / 39

第二节 服装结构制图（纸样）知识 / 43

第三节 服装工业制板基础知识 / 50

第四节 服装工业制板成衣规格 / 55

单元2 服装工业制板成衣规格(上岗培训) / 61

第一节 我国服装号型标准 / 61

第二节 服装号型系列 / 64

第三节 成衣系列规格设计实训 / 69

单元3 服装工业制板的推档(上岗培训) / 72

第一节 服装工业制板的推档放缩原理 / 73

第二节 服装工业制板的推档方法 / 75

第三节 服装工业制板的推档放缩步骤 / 80

第四节 服装工业系列样板的制作 / 83

单元4 典型服装成衣产品工业制板实训 / 85

第一节 男西裤工业制板实训(上岗培训) / 86

第二节 男、女衬衫工业制板实训(提高培训) / 92

第三节 男、女西服工业制板实训(骨干培训) / 105

单元5 不同类型服装工业制板实训 / 115

第一节 服装效果图工业制板案例(骨干培训) / 116

第二节 服装外贸制单工业制板案例(骨干培训) / 121

单元6 服装工业样板的管理(上岗培训) / 128

第一节 工艺样板的检验与保存 / 129

第二节 工业样板的编号与领用管理 / 133

单元7 服装工业制板的CAD技术 / 136

第一节 服装CAD技术应用现状(上岗培训) / 137

第二节 国内外服装CAD/CAM系统简介(提高培训) / 138

第三节 富怡服装CAD软件界面简介(提高培训) / 141

第四节 典型款式服装CAD软件的操作实例(骨干培训) / 143

模块三 服装裁剪生产技术实训 / 202

单元1 服装裁剪工艺 / 203

第一节 裁剪方案的制订（上岗培训）/ 203

第二节 服装排料实训（提高培训）/ 206

单元2 服装裁剪技术实训 / 212

第一节 辅料工序实训（上岗培训）/ 212

第二节 耗料计算实训（骨干培训）/ 216

第三节 验片、编号、扎包（上岗、提高培训）/ 217

模块四 服装成衣制作实训 / 219

单元1 服装成衣基础 / 220

第一节 服装生产过程和服装工艺生产分析（上岗、提高培训）/ 220

第二节 服装生产工艺设计的基本内容 / 222

第三节 服装生产设备种类与缝纫流水线设置（提高、骨干培训）/ 242

单元2 服装技术文件资料编制（上岗、提高培训）/ 251

第一节 服装工艺文件的编制 / 251

第二节 编制服装生产工艺文件的内容与方法 / 253

第三节 服装生产工艺文件编写格式 / 255

第四节 服装生产工艺技术文件实例 / 258

单元3 服装定制技术实训 / 267

第一节 常用服装部件缝制工艺（上岗培训）/ 268

第二节 男西裤的缝制工艺（上岗培训）/ 283

第三节 男衬衫的缝制工艺（上岗培训）/ 292

第四节 男西服的缝制工艺（提高培训）/ 296

模块五 服装后整理技术实训 / 322

单元1 服装熨烫定型工艺（上岗、提高培训） / 323

第一节 熨烫定型的条件 / 323

第二节 熨烫定型工艺 / 325

单元2 服装质量控制与检验实训（骨干培训） / 331

第一节 服装质量控制的内容与方法 / 331

第二节 服装质量检测标准 / 355

单元3 服装的后整理及包装、储运（上岗、提高培训） / 357

第一节 服装后整理 / 357

第二节 包装与储运 / 359

单元4 服装生产的安全操作与环保（上岗、提高培训） / 363

第一节 服装生产的安全技术操作 / 363

第二节 服装环保生产与消费 / 368

参考文献 / 372

模块一 服装立体裁剪实训

培 训 目 标

【专业知识与技能目标】

1. 了解服装立体裁剪的产生、发展及作用；正确理解服装立体裁剪基本构成原理。
2. 掌握胸省的转移设计与变化。
3. 掌握服装立体构成的设计方法和技巧，独立创作和实现设计构思的能力。

【教学实践目标】

能分析服装效果图，绘制服装款式图；标识人台结构线、立体裁剪定位针法；立体裁剪坯布的裁剪和制作；缝制坯布样衣及样衣弊病的处理。

【授课学时与形式】

1. 授课学时为 16 学时。
2. 采用理论学习、示范操作、教学实践、开放研讨、企业实践等形式。

【训练方法】

- ★技能考核项目一：根据给定的效果图进行立体裁剪并缝制坯布样衣。
- ★技能考核要求：达到“服装制板”（高级）职业标准中相应项目的考核要求。

培 训 内 容

单元 1 服装造型与立体裁剪 (上岗培训)

服装设计师无不以深厚的造型基础为依托，立体裁剪是实现各种服装造型的重要手段，

灵活熟练地运用立体裁剪技术能使服装设计更具合理性与时代美感。在立体裁剪的操作过程中,设计师能更加深刻地理解人体与服装的关系,从而丰富自身的创作手法和提高创作水平。随着经济的发展和物质文化水平的日益提高,我国服装成衣市场的发展也与国际市场接轨,正逐渐走向成熟。于是人们要求市场上的中、高档服装有更多的设计含量和更精准的造型。要实现这一目标,服装业内人士清醒地认识到立体裁剪技术对成衣设计的重要性。随着国际交流合作的加强,国外先进的服装理论与立体裁剪技术的不断引入,使得我国服装成衣立体裁剪和制板技术得到迅速发展。

第一节 服装立体裁剪在成衣设计与制板中的作用

一、立体裁剪是成衣造型设计的重要手段

成衣是服装产业的主体,因为成衣最为人们熟悉,所以对服装空间造型分寸的把握和着装机能的要求相对较高。成衣造型设计要凭感觉和技能,成衣的造型线条存在于三维空间之中,只有在三维空间中进行长期坚持不懈的立体裁剪训练,才能提高造型感觉能力,获得必要的造型技能。服装设计大师伊夫·圣·洛朗来中国举办个人作品展时,在展厅入口正中央陈列了 20 多款由他亲自裁制的白坯服装造型,旨在告知设计就从这里开始。

立体裁剪是将面料披挂在人体模型上,利用面料的质感、悬垂感,按照服装式样和体型的具体大小、规格要求,裁剪衣片。它也是利用面料对人体进行形态的再造和表现的过程。在立体裁剪中,面料是首先需要考虑的因素,面料的悬垂性和质感不同,采用的裁剪手法也会有所不同。由于人体是立体裁剪的关键,所有的裁剪技法,都是依据人体的生理结构进行的,因此,立体裁剪的两个核心因素一个是面料,一个是人体。立体裁剪的过程,是由平面的材料转换成立体的形态的过程,无论作为产品还是艺术品,最终都是以具体的物质形态来呈现,因此,我们说立体裁剪也是一种造型活动,或者说立体裁剪的过程就是服装造型艺术的创作过程。

设计师往往在服装造型创作之前,将款式构思画成效果图,这时候设计师对于该款式概念常常还不够清晰与完善,况且有些效果本是难以预计的,更不能排除在造型过程中的一些不确定因素,诸如材料物性、结构分割等对于成衣效果都会有影响,这些须在操作过程中去慢慢体会与调整。娴熟的操作技能会将设计师引入自由造型的殿堂,这种自由度越大,就越能充分施展设计师的创美才能。当设计师将效果图挂在人台左侧上方,用小小的大头针将白色的坯布往人台上固定时,立体造型也就开始了,解读效果图,用眼睛作量具,布料在设计师得心应手的操作之下一步步向设计对象转变。无论是塑造古典优雅的悬垂褶皱,还是简约精致的套装,凭着娴熟的操作技能和造型设计美感,在剪刀下见工夫。许多设计大师就将剪刀与大头针随身携带,直接用面料在人台上设计裁剪。维奥奈夫人在小人

台上发明“斜裁法”。迪奥公司首席设计师加利亚诺发明“圆裁法”，他坦言是用剪刀在设计。日本的设计师三宅一生以无结构的一块布造型向传统西式结构的理性规律挑战，从立体造型另一个极点开创了服装设计解构主义风格，平面结构、立体结构、多重结构在造型中碰撞，为我们展现了成衣造型设计的无穷前景，激励着有志者进行新的创造。

形式各异、美不胜收的服装造型正是建立在深厚的造型基础之上，被一代代创造出来，在精益求精的探索中完成。很多国家把立体裁剪列为设计课的主要内容，意大利科菲亚国际高级时装艺术设计学院是欧洲培养高级服装设计师的摇篮，其设计课的过程是：构思草图，选用面料，用专用纸进行立体裁剪，在设计老师的辅导和严格要求下修改完善造型，最后按此画出效果图。美国的立体裁剪课程是一次服装的综合造型训练。在服装立体裁剪的动手过程中，体验服装的各种形态是如何产生的。运用不同的方法去尝试开发服装造型在脑海中的无限可能性，是一个充满创意性质的课程。课程的重点是培养学生的开放和活跃的思维。日本的立体裁剪课程是知识结构体系、规范严谨的专业训练，着力培养学生良好的学习态度，训练严格规范的立体造型方法。法国的立体裁剪课程，综合了美国、日本的教学方法。教学的过程，既有系统的教学体系，又有规范的立体造型方法及丰富的造型表达手段，同时又时刻在体验一种美感的过程。

如果将成衣的整个制作流程分为：企划工程、设计工程、生产工程三个阶段的话，那么企划工程是以市场流行、消费需求为依据；设计工程则是依企划设计确定后的具体实施阶段，它的实施即是对企划准确而充分的表现，又对后期生产流程起着重要的指导作用。立体裁剪的重要性在这一环节上得到充分的体现，所以说立体裁剪是服装款式从无形到有形过程中获取漂亮造型的关键（如图 1-1-1、图 1-1-2）。

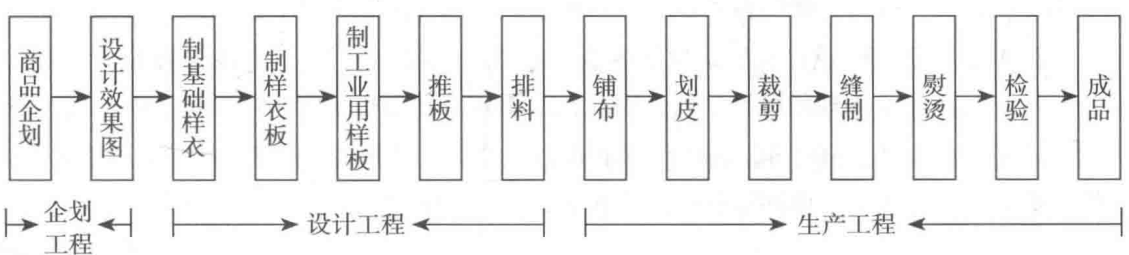


图 1-1-1 成衣制作流程图

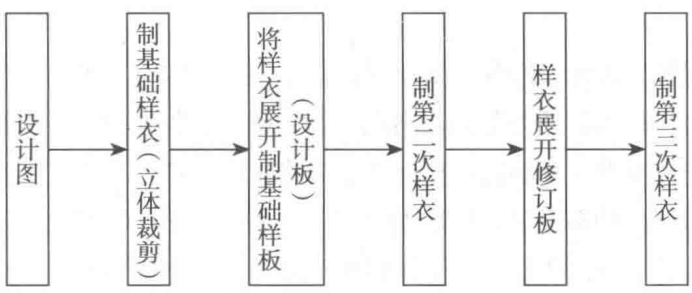


图 1-1-2 成衣制板流程

二、立体裁剪是得到一副优秀成衣样板的有效途径

成衣设计师与打板师,是现代服装行业的专业分工,是服装企业最需要的,也是奋斗在生产第一线的技术人才,正是由于他们的智慧与努力,造就了真正意义上的流行,使得今天的成衣商品市场如此繁荣。

成衣产品要能适应市场,样板设计十分关键。一副优秀的样板不仅能将外观造型形态表达得美观、恰到好处,而且能弥补着装者的体形缺陷,能在服装与人体之间构成一个合适的内部空间,活动机能性增强,着装覆盖率提高,内外部都能让着装者感到舒适满意。

制板有平面裁剪和立体裁剪两类基本方法。立体裁剪后的样衣要在平面上进行制图规范化整理后再拷贝成样板。在以立体裁剪为主的欧洲,制板师是以布料为素材来追求造型的。法语把制板师称为 modelist,意思是制作立体造型的人,他们按设计师提供的效果图,用立体裁剪的方法裁出白坯布样衣并制板。整个造型裁剪过程是由平面→立体→平面→立体→平面→最终达到立体效果的过程。设计者通过对人体(人台模型)与服装面料之间空间大小的把握,制成具有不同空间量的款式,这种人体与服装之间的空间变化,正是形成流行的关键。

服装生产企业要生存和发展,就必须研制符合人体形态、造型美观、结构合理、款式新颖的服装。尤其现代服装廓型变化以及对于细节的造型处理和结构线的分布往往是成衣产品的生命线,因此借助于立体裁剪做好服装大生产的设计板(母板)非常重要。我们知道,效果图表达的只是设想,它与实样之间毕竟有较大的距离。立体裁剪在三维空间造型方面,始终处于着装状态之下,效果直观,它跨越了结构与工艺界限,从轮廓塑造到局部结构的精雕细琢都能自由控制,随时从不同视角对服装的各部位进行调整、推敲,它能充分体现设计师的创造性思维和设计灵感,使服装设计师敢于“超出常规”,更能把时装的个性化和设计师的自我意识体现得淋漓尽致,因此,根据裁出的布样裁片制作样板(设计板)然后调整(可借助服装CAD)确定板型,接着进行规格系列的推档,再投入批量的服装生产。在当今服装工业化大生产中使用立体裁剪技术,不失为优化样板质量的有效途径。

第二节 服装立体裁剪造型的基础

追溯服装的起源,无论在欧洲,还是亚洲,早期的衣服都是平面结构直线型的。在欧洲,以中世纪和文艺复兴时期为起始,出现了突出胸部、收紧腰身、突出人体立体感的服装造型,其流行中心也进一步移向法国。经过巴洛克、洛可可时代直至近代,现代的设计师们通过立体裁剪将多种多样的立体造型美不断地创造出来。了解历史上东西方服装造型的发展和立体裁剪的演变过程,有利于我们更深入地理解立体裁剪,有的放矢地利用立体裁剪这种造型手段,来进行服装造型艺术创作。